МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ
БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ
«ГОРНО-АЛТАЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ
КОЛЛЕДЖ ИМ. М.З. ГНЕЗДИЛОВА»

МОЛОДЕЖЬ. НАУКА. ТВОРЧЕСТВО

Материалы XII Республиканской студенческой научно-практической конференции (февраль, 2025)

Горно-Алтайск
2025

ББК 66.75
М75

Молодежь. Наука. Творчество: материалы XII Республиканской студенческой научно-практической конференции (в авторской редакции). – Горно-Алтайск : БИЦ ГАГУ, 2025. – 279 с. – Текст: непосредственный.

барнаулУважаемые участники конференции,
гости, коллеги, дорогие друзья!

Рада приветствовать вас в стенах Горно-Алтайского государственного политехнического колледжа им. М.З. Гнездилова на ежегодной XII Республиканской студенческой научно-практической конференции «Молодежь. Наука. Творчество».

В 2025 году Горно-Алтайский государственный политехнический колледж им. М.З. Гнездилова» празднует свой юбилей – 70 лет!

Соответственно, на протяжении многих лет колледж является кузницей кадров для Республики Алтай.

Наши выпускники успешно продолжают свою деятельность на предприятиях и радуют нас своими достижениями.

Сегодняшняя встреча – это место объединения наиболее активных участников, заинтересованных в развитии инновационной составляющей в сфере СПО.

Сейчас в центре внимания участников – актуальные проблемы, имеющие важное значение для настоящего и будущего России, Республики Алтай, города, колледжа.

2025 год Указом Президента России Владимира Путина объявлен Годом защитника Отечества и 80-летия Победы в Великой Отечественной войне.

Год Защитника Отечества 2025 – это не просто календарная дата, а символ национального единства и патриотизма. Это выражение глубокой признательности тем, кто защищал и продолжает защищать суверенитет и безопасность нашей страны. Важно помнить, что патриотизм – это не только слова, но и действия, которые мы можем предпринять для поддержки наших героев! Укрепляя любовь к Родине, мы создаем будущее, полное гордости и уверенности в завтрашнем дне.

Желаю участникам конференции плодотворной работы, новых интересных идей и проектов, а также их беспрепятственного претворения в жизнь, всего самого наилучшего!

Благодарю всех принявших участие!

Директор БПОУ РА «ГАГПК
им. М. З. Гнездилова» Е. В. Басаргина

80-ЛЕТ ПОБЕДЫ В ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ 1941–1945 ГОДОВ

ВКЛАД МАСТЕРОВ ПО РЕМОНТУ АВТОМОБИЛЕЙ В ДОСТИЖЕНИИ ПОБЕДЫ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

Камылин С.Д.
Научный руководитель: Олькова Т.В.
БПОУ РА «Горно-Алтайский государственный политехнический колледж им. М.З. Гнездилова»

Великая Отечественная война, охватившая нашу страну в 1941-1945 годах, стала проверкой не только военной мощи, но и всей инфраструктуры государства, включая транспортное обеспечение. Автомобильный транспорт играл решающую роль в логистике действий Красной Армии и тылового обеспечения. Он обеспечивал оперативность доставки ресурсов, боеприпасов и личного состава, что в условиях войны стало неотъемлемой частью стратегии на всех уровнях. Важно отметить, что надежная работа автопарка зависела не только от количества машин, но и от профессионализма тех, кто осуществлял их ремонт и техническое обслуживание.

Актуальность темы обусловлена необходимостью глубже понять, какой именно вклад внесли мастера по ремонту автомобилей в исход войны. Их труд был зачастую незаметен, но исключительно важен для достижения победы. В условиях военных действий, когда запчасти и новая техника были дефицитом, квалифицированные мастера становились настоящими героями тыла, обеспечивая исправность и работоспособность автомобилей, что напрямую влияло на возможность выполнения боевых задач.

Цель данного исследования – определить роль мастеров по ремонту автомобилей в военной и тыловой деятельности на протяжении Великой Отечественной войны.

Задачи исследования

1. Проанализировать, как организовывался процесс ремонта автотехники в полевых условиях;
2. Рассмотреть влияние работы мастеров на боеспособность армии;
3. Выделить конкретные примеры эффективности их труда в ходе различных военных операций.

Зачастую литература по данной теме сосредоточена на крупных событиях войны, исторических личностях и военной стратегии, однако значимость работы мастеров по ремонту автомобилей заслуживает особого внимания. Вопросы, касающиеся их роли и влияния на исход военных действий, остаются недостаточно освещенными. Именно поэтому необходимо детальное изучение данного вопроса, что позволит получить более целостное представление о вкладе мастеров в общую победу нашей страны. Ведь работа мастеров не просто поддерживала рабочий статус автотранспорта, но и стала символом преданности делу и патриотизма, который объединял людей в стремлении к общему знаменателю - победе.

Во время Великой Отечественной войны (1941-1945) автомобильный транспорт стал необходимым и неотъемлемым элементом военной логистики и стратегии, в значительной степени определившим исход военных действий. Автопарк выполнял целый ряд критически важных функций, обеспечивая оперативность, скорость и мобильность, которые были решающими в условиях затяжной и охватившей огромные территории войны.

Автомобили использовались для транспортировки различных грузов, включая продовольствие, боеприпасы, медикаменты и оборудование. В условиях войны, когда

железная дорога часто подвергалась бомбардировкам и повреждениям, автомобильный транспорт оставался одним из немногих способов быстрой доставки ресурсов на передовую. Это позволяло обеспечить непрерывность снабжения, что, в свою очередь, влияло на боеспособность и устойчивость войск.

Военные операции требовали быстрой реакции и адаптации к изменяющимся условиям, и только автотранспорт мог обеспечить необходимую гибкость. Например, в стратегически важных операциях, таких как Сталинградская битва или Курская дуга, своевременная доставка материалов и личного состава по автотрассам спасала жизни множество солдат и обеспечивала эффективное выполнение заданий.

Автомобили не только транспортировали грузы, но и непосредственно участвовали в перемещении войск на фронте. Автомобильный транспорт позволял оперативно перебрасывать подразделения с одного участка фронта на другой, что было особенно важно в условиях постоянных маневров и изменяющейся линии фронта. Так, мобильность небольших десантных групп, способных с использованием автотранспорта быстро переходить в тыл противника, могла сыграть решающую роль в успешных операциях.

Автомобили также имели огромное значение для тыла. Они способствовали эффективному функционированию всех аспектов народного хозяйства, включая сельское хозяйство, которое обеспечивало армию продовольствием. Транспортировка сельскохозяйственной продукции на фронт и в города, нуждающиеся в продовольствии, была обеспечена благодаря работе автотранспорта. Это включало как массовую доставку зерна, мяса и молока, так и специализированные грузы, необходимые для отраслей, связанных с военными нуждами. Автомобили, такие как «ГАЗ-М1» и «ЗИС-5», стали символами мобильности и надежности, позволяя доставлять необходимые ресурсы в кратчайшие сроки.

Ключевую роль в поддержании работоспособности автопарка играли мастера по ремонту автомобилей, задача которых заключалась не только в исправлении поломок, но и в постоянном техническом обслуживании. Автослужбы, развернутые на передовой и в тылу, обеспечивали работу не только военной техники, но и гражданского автопарка, что способствовало улучшению транспортной ситуации в стране в условиях войны.

Эти мастерские отличались высокой оперативностью. В условиях нехватки запчастей и материалов мастера часто использовали подручные средства, что позволяло продлить срок службы машин и обеспечить их максимальную эффективность в боях. Таким образом, техническая поддержка через автотранспорт была столь же критически важна, как и сама техника на передовой. [1]

Не следует забывать и об аспекте моральной поддержки, которую обеспечивал автотранспорт. Доставка новых воинов на фронт, медицинская эвакуация раненых, организация военных парадов и мероприятий – все это создавало социальные связи между фронтом и тылом. Автомобили становились средством не только материального, но и эмоционального общения; их работа укрепляла связь между солдатами и гражданским населением, повышая моральный дух и уверенность в победе.

Качество работы мастеров по ремонту автомобилей непосредственно зависело от их подготовки и навыков. В годы Великой Отечественной войны необходимость в квалифицированных специалистах возросла до критического уровня. Многие механики и мастера дорожных работ, ранее занимавшиеся обслуживанием и ремонтом техники в гражданской сфере, были призваны в армию. Они пришли со знанием основ механики и работы с автомобилями, что значительно облегчило процесс их интеграции в военные законы.

В условиях войны, когда произошел резкий рост потребности в ремонтных работах, в срочном порядке были созданы учебные заведения и курсы, призванные повысить квалификацию специалистов. Фактически, в стране начали действовать мобильные учебные группы, которые обучали сотрудников непосредственно на местах, вблизи от

фронтовых полос. Это позволяло быстрее подготовить кадры, способные обеспечить техническое обслуживание и ремонт автотранспорта.

Учебные заведения, такие как механические техникумы и училища, стали важными центрами подготовки необходимых кадров. В программу обучения вошли как теоретические занятия, так и практические работы. Курсанты изучали устройство автомобилей, работу двигателей, системы управления и электроснабжения, а также правила безопасности. Это позволяло им получать знания, которые были необходимы для успешной работы в условиях фронта и тыла.

Учитывая специфику войны, значительное внимание уделялось также обучению быстрого диагностики и ремонта техники. Мастера должны были быть готовы к выполнению сложных задач в ограниченные сроки, часто работая в полевых условиях с недостаточным количеством ресурсов.

Организация труда мастеров по ремонту автомобилей была стратегически важной для обеспечения работоспособности автопарка. В условиях активных боевых действий автосервисы часто размещались в непосредственной близости к фронту, что позволяло оперативно реагировать на потребности армии.

Работа мастеров организовывалась в рамках полевых ремонтных мастерских, которые могли быстро перемещаться в зависимости от ситуации на фронте. Эти мобильные мастерские состояли из высококвалифицированных механиков, электротехников и слесарей, обеспечивающих техническое обслуживание как гражданских, так и командного братства, и патриотизма среди молодых специалистов. Этот опыт подготовки машинистов и механиков не только обеспечивал успех ряда операций на фронте, но и заложил основу для послевоенного восстановления и модернизации автомобильной отрасли в стране.

Обучение мастеров происходило в условиях острого дефицита ресурсов, что требовало от студентов и преподавателей изобретательности и высокой степени креативности. Возможно, именно это обстоятельство способствовало развитию у студентов навыков, которые выходили за рамки обычного механика. Они научались адаптироваться к изменяющимся условиям, находить нестандартные решения и оптимальные способы работы с техникой, что имело долгосрочные последствия в их дальнейшей профессиональной карьере. [2]

Когда война закончилась, многие из тех, кто прошел через такое обучение, стали основой для восстановления послевоенной экономики и автомобильной промышленности. Их знания и опыт, приобретенные в условиях фронта, стали источником практического опыта в сфере гражданского и военного машиностроения. Выпускники техникумов и училищ, подготовленные военными и гражданскими специалистами, внесли значительный вклад в развитие отрасли, продолжив внедрять новые технологии и повышая качество автомобильного обслуживания.

Важно помнить, что работа мастеров по ремонту автомобилей в годы войны - это не просто история о механиках и ремонте машин. Это рассказ о терпении, стойкости и навыках, которые стали основой для победы и выживания не только армии, но и всего народа. Именно благодаря их усилиям обеспечивалась оперативность, надежность и прочность военной техники, что, в конечном итоге, способствовало достижению победы в Великой Отечественной войне.

Мастера по ремонту автомобилей в условиях войны работали в тяжелых и опасных условиях. Многие из них заменяли фронтовиков и уходили на передовую, а те, кто оставался, часто работали без необходимого оборудования и запасных частей. В условиях нехватки ресурсов, мастера проявляли изобретательность и умение, чтобы поддерживать технику в рабочем состоянии. Рассмотрим примеры выдающихся специалистов, которые внесли значительный вклад в поддержку армии.

Золотыми буквами в историю Великой Отечественной войны вписан подвиг автомобилистов, доставлявших в блокадный Ленинград по льду Ладожского озера

продовольственные и другие грузы, а также эвакуировавших из города детей, стариков, больных и раненых.

Эта дорога была названа «Дорогой жизни», она функционировала в течение пяти месяцев 1941-1942 гг., а затем зиму 1942-1943 гг. Всего на автомобилях в Ленинград было доставлено 386 тыс. т грузов и эвакуировано 734 тыс. чел. Газеты тогда писали: «История Ладожского озера – это поэма о мужестве, настойчивости и стойкости советских людей». Автомобилю-солдату обязаны жизнью ленинградцы. [3]

Тысячи автомобилистов за свой героический труд и фронтовые подвиги в период Великой Отечественной войны были награждены боевыми и трудовыми орденами и медалями.

Автомобилю-солдату обязаны жизнью ленинградцы. Автомобили помогли выиграть немало сражений, они пронесли на себе по дорогам войны и раненых, и реактивные минометные установки, и боеприпасы, и хлеб для фронта. Автомобили Великой Отечественной войны – это целое поколение машин, перевезшее 145 миллионов тонн различных грузов.

Во время Второй мировой войны, известной как война моторов, значительную роль в достижении победы играла не только бронетехника и артиллерия, но и самоотверженный труд тех, кто управлял этими машинами. Человеческий фактор, о котором зачастую забывают, был не менее важен, чем технологии. В ходе войны шоферы, механики и другие специалисты рисковали своими жизнями, обеспечивая фронт необходимыми ресурсами: от доставки бойцов до перевозки боеприпасов и продовольствия. Их мужество и стойкость, проявленные в условиях, близких к невыносимым, оставили неизгладимый след в истории. В этом контексте важно обратить внимание на выдающиеся примеры личностей, таких как Максим Твердохлеб и Петр Захарович Черпаков, которые своими подвигами иллюстрируют, насколько важен человеческий вклад в коллективную победу. Рассмотрение их опыта и достижений поможет глубже понять, как самоотверженность и профессионализм отдельных специалистов способствовали общей победе над фашизмом и сохранили жизни многих людей.

Вторую мировую войну принято называть войной моторов. Роль как пехоты, так и кавалерии снизилась, а на первое место вышла моторизированная техника.

Но где есть техника, там должен быть и водитель, место человеческому фактору всегда остается. Водителей порой незаслуженно забывают, говоря о Победе в Великой Отечественной войне. Но шоферы не меньше других рисковали жизнью доставляя бойцов на фронт, подвозя боеприпасы, занимаясь снабжением.

Защиты и комфорта в их примитивных автомобилях было немного, все делалось за счет самоотверженности, стойкости, самопожертвования.

История знает множество примеров мастерства, которыми гордятся не только их потомки, но и вся страна. Ярким примером героизма является Максим Твердохлеб.

Максим Твердохлеб под обстрелом по Дороге жизни доставил детям блокадного Ленинграда новогодние подарки – машину мандаринов. В ней насчитали 49 пробоин. Машину на Дороге жизни атаковали два истребителя. У Твердохлеба пулей разбило баранку. Как доехал… В зимнюю стужу, раненый – он продолжал путь, думая о тех, кто ждет его по ту сторону Ладоги.

31 декабря лучшему шофёру Максиму Твердохлебу доверили ценный груз – фанерные ящики с надписью: «Детям героического Ленинграда». В ящиках были мандарины, присланные из Грузии. Половину дороги через Ладогу шофёр преодолел без препятствий.

И вдруг водитель 390-го автобата услышал, как загремели наши зенитчики – над озером появились самолеты. Его машину атаковали два фашистских истребителя. Меняя скорость, то внезапно останавливаясь, то потом резко ускоряясь, Максим несколько раз уходил от атак.

Летчики люфтваффе тоже меняли тактику, они начали заходить на атаку с двух сторон. Уследить сразу за двумя самолетами было уже трудно. Пулеметные очереди разбили ветровое стекло, откололи кусок руля. Держась окровавленными руками за то, что осталось от рулевого колеса, Твердохлеб продолжал вести израненную машину.

20-ти градусный мороз обжигал лицо водителя. Дымился радиатор, затрудняя видимость, Максим Твердохлеб был ранен в руку. Когда он доехал до другого берега, его руки пришлось разжимать нескольким людям – так крепко держал он искореженный руль. На самой машине насчитали 49 пробоин!!!

Дети, которым достались поврежденные мандарины, даже не догадывались, что это следы вражеских пуль. [4]

В артиллерии военные автомобилисты в первую очередь обеспечивали транспортировку орудий и боеприпасов. О том, насколько трудной была эта работа, ярко свидетельствует история Героя Советского Союза Филимона Земляных. В августе 1944 года он участвовал в обороне населенного пункта Богачи Латвийской ССР.

В разгар сражения шофер прорвался к батарее на грузовике со снарядами. Он увидел, что расчет одного из орудий погиб. Тогда красноармеец зарядил пушку и открыл огонь по наступающей бронетехнике. В одиночку он подбил два танка врага. Ответным огнем противник поджег автомобиль Земляных. Тогда отважный водитель бросился к машине и потушил ее. Затем он погрузил в кузов шесть тяжелораненых товарищей и вывез их из-под обстрела. За свой подвиг Филимон Иосифович Земляных был удостоен звания Героя Советского Союза.

Одним из наиболее драматичных подвигов военных автомобилистов стало снабжение Ленинграда по «Дороге жизни». В суровых погодных условиях, под ударами немецких бомбардировщиков, они бесперебойно доставляли хлеб в осажденный город. Каждая полуторка везла продовольствие на десять тысяч пайков. На обратном пути шоферы спасали раненых и изнуренных голодом жителей. Условия работы шоферов были крайне трудными. [5]

Таким образом, вклад мастеров по ремонту автомобилей в годы Великой Отечественной войны неоценим. Их работа стала не только обеспечением боеспособности армии, но и символом преданности и стойкости. Благодаря им, удалось минимизировать простои техники и максимизировать ее участие в боевых действиях. Эти специалисты, порой незаслуженно оставшиеся в тени, заслуживают нашего глубокого уважения и признания за их смелость, мастерство и самопожертвование.

Труд мастеров и шоферов стал важной частью общей победы над фашизмом, ведь именно их действия помогали создавать ту необходимую и эффективную логистическую систему, которая позволила Красной Армии успешно выполнять боевые задачи и сохранять управляемость в условиях войны. Их самоотверженность и профессионализм фактически стали частью механизма, который обеспечивал фронтовое снабжение и передвижение войск, внося весомый вклад в стратегическую победу.

Важно также отметить, что опыт этих мастеров не пропал в никуда после войны. Возвращаясь к мирной жизни, многие из них стали основой для восстановления и модернизации автомобильной отрасли в Советском Союзе. Их знания и навыки, приобретенные в экстремальных условиях войны, позволили значительно повысить стандарты обслуживания и ремонта автотранспорта, что содействовало развитию гражданского машиностроения и укреплению экономики страны.

В назидание будущим поколениям следует помнить о том, как преданность, профессионализм и дух сотрудничества, продемонстрированные мастерами по ремонту автомобилей в годы войны, способствовали общей победе. Их подвиги стали ярким примером того, как важен человеческий вклад в успехи и достижения народа в самые тяжелые времена.

Таким образом, изучение их вклада и историй позволяет нам получить более целостное представление о том, что победа была результатом коллективных усилий,

включавших не только военные действия, но и тыловой труд, поддерживающий саму суть фронтовых операций. Признание и уважение к таким специалистам, помогло бы сохранить память о тех, кто стоял у истоков отечественной автомобильной техники, озадаченных лицах за гордой работой, которые, благодаря своему мастерству и стойкости, обеспечили способность армии к победам на фронте.

Список используемых источников:

1. Роль автомобильного транспорта в годы Великой Отечественной войны Электронный ресурс // Копилка уроков. – Режим доступа: https://kopilkaurokov.ru/istoriya/prochee/rolavtomobilnoghotransportavghodyvielikoiotiechiestviennoivoiny (дата обращения: 17.01.2025).

2. Подготовка специалистов автотранспортной службы в ходе Великой Отечественной войны Электронный ресурс // CyberLeninka. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/podgotovka-spetsialistov-avtotransportnoy-sluzhby-v-hode-velikoy-otechestvennoy-voyny (дата обращения: 17.01.2025).

3. Золотыми буквами в историю Великой Отечественной войны вписан подвиг automobilистов Электронный ресурс // Транспорт России. – Режим доступа: https://transportrussia.ru/2-uncategorised/11919-zolotymi-bukvami-v-istoriyu-velikoj-otechestvennoj-vojny-vpisan-podvig-avtomobilistov.html (дата обращения: 14.01.2025).

4. 31 декабря 1941 года. Шофер Максим Твердохлеб Электронный ресурс // Российский гигант. – Режим доступа: https://russiangiant.ru/2022/12/31/31-dekabrja-1941-goda-shofer-maksim-tverdohle/ (дата обращения: 17.01.2025).

5. Электронный ресурс // Дзен. – Режим доступа: https://dzen.ru/a/ZlYGnuQg1yZG1dag (дата обращения: 18.01.2025).

НИКТО НЕ ЗАБЫТ, НИЧТО НЕ ЗАБЫТО…

Угрюмова Ю.С.
Научный руководитель: Бутенко О.В.
БПОУ РА «Горно-Алтайский государственный политехнический колледж им. М. З. Гнездилова»

Отцы и деды в полной мере
прошли суровый путь войны.
Сыны и внуки их примеры
хранить в сердцах своих должны.
А. Ильичев

В 2025 году Россия отметит 80-летие Победы в Великой Отечественной войне. В связи с этим 2025-й год объявлен Президентом Российской Федерации Владимиром Владимировичем Путиным Годом защитника Отечества.

9 мая 2025 года – 80 весна со дня Великой Победы героического народа над фашистской Германией. И это будет великий праздник Великой Победы. Этот день отзывается в сердцах каждого из нас.

Вспомним строки из песни «Вечный огонь»:

«Нет в России семьи такой,

где б не памятен был свой герой…»?

Действительно, Великая Отечественная война коснулась каждой семьи.

Память вновь и вновь возвращает нас к тем героическим и трагическим дням, к тому великому подвигу миллионов солдат. Каждый год, отмечая День Победы, наша страна чествует своих ветеранов, которых остается, к сожалению, все меньше и меньше.

За Победу была заплачена самая высокая цена - цена жизни. Наши деды и прадеды, бабушки и прабабушки каждый день совершали подвиг. Они шли на смерть при

наступлениях на врага, уходили партизанить в леса, рыли окопы, организовывали полевые госпитали и работали в тылу. Дело находилось для каждого. И всё это приближало последний день войны.

Одержав победу над фашизмом и освободив от него народы Европы, наши солдаты совершили беспримерный подвиг. Невиданный героизм проявили в дни тяжелого испытания наши люди, внеся свой достойный вклад в победу.

Советский солдат не просто освободил родную землю от гитлеровцев – он дал возможность выжить и сохранить национальную самостоятельность народам европейских стран, которые оккупировала или «подмяла» под себя гитлеровская диктатура. Советские воины спасли мир.

Великая Отечественная война оставила глубокий след в сердцах многих миллионов людей. К сожалению, с каждым годом свидетелей самой страшной из войн становится всё меньше [4].

Началась она 22 июня, когда на рассвете гитлеровская Германия внезапно напала на Советский Союз. После этого были 1418 дней тяжелейшей борьбы, которую самоотверженно вели и завершили Великой Победой наши прадеды, деды, отцы, их жёны и дети войны.

Чтобы помнить об их подвигах, и чтобы наши потомки тоже не забыли, какой ценой далась нам та Победа в мае 1945 года, собрана хроника событий тех дней.

Первые звуки воздушной тревоги застали страну врасплох. Несмотря на подписанный в августе 1939 года пакт (договор) о ненападении, пришедший к власти Гитлер двинул войска Третьего рейха на восток, чтобы стереть нашу страну с лица Земли.

В течение первых месяцев войны советские войска понесли огромные потери и оставили значительные территории. Но и враг столкнулся с колоссальными потерями, каких не знал в ходе своих успешных блицкригов на западном фронте [2].

Одним из переломных моментов начального периода войны стала оборона Москвы осенью 1941 года. Она продолжалась с 30 сентября по 5 декабря, после чего войска Красной Армии перешли к контрнаступлению, в результате которого враг был отброшен на сотни километров от советской столицы.

Битва за Москву стала первой стратегической победой Красной Армии, сорвала гитлеровские планы молниеносной войны и воодушевила весь советский народ на продолжение борьбы с врагом.

7 ноября 1941 года на Красной площади состоялся парад советских войск, часть которых сразу отправилась на фронт [6].

Следующей важной вехой в истории Великой Отечественной войны стала Сталинградская битва, начавшаяся 17 июля 1942 года. Это было не просто военное столкновение, Сталинград стал началом коренного перелома в войне и местом, где решалась ее судьба.

Перед этим 18 января 1943 года случилось другое знаменательное событие-прорыв блокады Ленинграда. 8 февраля был освобожден Курск-город, название которого также вошло в историю Великой Отечественной войны. Битва на Курской дуге в июле 1943 года стала одним из самых крупных танковых сражений в истории, и наша победа в нем позволила Красной Армии окончательно перехватить стратегическую инициативу, чтобы не уступать ее противнику до самого конца войны [3].

По мере продвижения на Запад советские войска освобождали оккупированные территории, принося надежду и радость местным жителям. 5 августа после освобождения Орла и Белгорода в Москве впервые состоялся салют.

Осенью того же года отгремела битва за Днепр. К концу года были освобождены Донецк и Новороссийск. А январь 1944 года начался с освобождения Новгорода, затем произошло полное снятие блокады Ленинграда. Весной войска Красной Армии изгнали фашистов из Одессы, Крыма и Севастополя.

23 июня стартовала знаменитая наступательная операция «Багратион», с которой пошло освобождение сначала Белоруссии, Молдавии, Прибалтики, а потом и стран Европы: Югославия была освобождена от немецко-фашисткой оккупации, а Румыния и Болгария-от находившихся в них у власти пособников Гитлера. Год завершился вступлением частей Красной Армии в Чехословакию и Венгрию [5].

Затем советские войска продолжили свой наступательный курс. В январе 1945 года была освобождена Варшава, в феврале с боями взят Будапешт, а в апреле-Братислава и Вена. Тогда же советские войска разгромили фашистов в Кенигсберге. В результате ожесточенных боев 30 апреля мы водрузили Знамя Победы над рейхстагом, в начале мая разгромили берлинскую группировку противника, и 8 мая (9 мая по Московскому времени) Германия подписала акт о своей безоговорочной капитуляции перед СССР и союзниками по Антигитлеровской коалиции [1].

Итогами той страшной войны стало признание во всем мире стойкости, мужества и несгибаемой воли советского народа. И этот день навсегда останется днем памяти и благодарности всем, кто отдал жизнь за наше мирное будущее, кто с Победой возвратился на Родину и, кто дни и ночи ковал ее в тылу.

С тех пор 9 мая отмечаем окончание Великой Отечественной войны и празднуем нашу Великую Победу.

В преддверии великого праздника Дня Победы на улицах Горно-Алтайска проходит традиционная акция по раздаче георгиевских ленточек горожанам.

Главная цель акции - популяризация подвига советского народа в борьбе с немецко-фашистскими захватчиками. Кроме того, не дать забыть, молодому поколению, кто и какой ценой выиграл самую страшную войну прошлого века, чьими наследниками мы остаемся, чем и кем должны гордиться, о ком помнить.

Георгиевская ленточка – это символ памяти, уважения и благодарности ветеранам и гордости за Великую Победу.

В рамках акции с 1 по 9 мая активисты волонтерского объединения «Молодой Горный» проводят мастер-класс по изготовлению канзаши из георгиевских лент и вручают ленточки жителям Горно-Алтайска. Участники акции узнают, почему именно георгиевская ленточка стала символом Победы и что цвета георгиевской ленточки имеют глубокое символическое значение.

Ежегодно в Мемориальном комплексе «Парк Победы» в преддверии 9 мая размещается выставка фотографий фронтовиков «Стена Памяти».

На сегодняшний день она включает свыше 2000 материалов о наших земляках

«Для всех нас примером безусловного патриотизма, конечно же, являются ветераны Великой Отечественной войны. Они - главные участники предстоящего праздника. Им, их нуждам - самое пристальное, сердечное внимание».

Каждый ветеран Великой Отечественной войны должен стать почетным гражданином региона и населенного пункта, в котором живет. Такое мнение высказал президент России Владимир Путин.

На площадке Национального музея Республики Алтай имени А. В. Анохина с марта по апрель проходит открытый лекторий в ходе международной патриотической акции Диктант Победы.

Акция предусматривает проведение десяти еженедельных тематических лекций о том, что происходило на полях сражений Великой Отечественной войны в 1944 году.

Материалы лекций подготовлены Центральным музеем Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. Проект реализуется с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов.

Жители столицы Республики Алтай являются участниками всероссийской акции «Бессмертный полк». Ежегодно около пяти тысяч человек с портретами ветеранов Великой

Отечественной войны проходят от здания бывшей «Автоколонны 1931» до Мемориального комплекса «Парк Победы».

Возглавляет колонну Бессмертного полка республиканское отделение общероссийского Союза ветеранов Афганистана со штандартами фронтов Великой Отечественной войны. Курсанты военно-патриотического клуба «Отчизна» Горно-Алтайского педагогического колледжа и воспитанники военно-патриотического клуба «Беркут» кадетской школы №4 Горно-Алтайска проносят портреты 26-ти Героев Советского Союза.

Традиционно в колонне с портретами фронтовиков проходят люди всех возрастов: маленькие дети с родителями, школьники и студенты, пенсионеры, – все, кому важна память о Великой Отечественной войне и воинах, отстоявших страну.

Сопровождают колонны с участниками акции волонтеры движения «Молодой Горный».

Отметим, что «Бессмертный полк» - это гражданская инициатива, целью которой является сохранения в каждой российской семье памяти о солдатах Великой Отечественной войны.

Движение «Бессмертный полк» было инициировано в 2011 году в Томске местными журналистами.

Наша задача – сохранить память о подвиге народа, который своим единством и сплочённостью, трудолюбием и самоотверженностью, но прежде всего невероятной любовью к Родине обеспечил мир, свободу и независимость новым поколениям.

День Победы – это праздник, объединяющий поколения. Мы помним свою историю и гордимся ею!

Список использованных источников:

1. Бешанов, В. Танковый погром 1941 года: впервые в авторской редакции / В. Бешанов. – Москва: Яуза: Эксмо, 2022. – 476 с. – ISBN 978ф-5-699-4
2. Драбкин, А. В. 22 июня: черный день календаря / Артем Драбкин, Алексей Исаев. – 4 Москва: Яуза: Эксмо, 2022. – 381 с. – ISBN 978-5- 699-27211-2
3. Исаев, А. В. Пять кругов ада. Красная армия в котлах» / Алексей Исаев. – Москва: Яуза: Эксмо, 2022. – 394 с. – ISBN 978-5-699- 28995-0
4. Мартиросян, А. С. Трагедия 1941 года: научно-популярная литература / А. Б. Мартиросян. – Москва: Вече, 2022. – 504 с. – ISBN 978-5- 9533-3211-8
5. Солонин, М. С. 22 июня, или, когда началась Великая Отечественная война? / М. Солонин. – Москва: ЭКСМО, 2024. – 509 с. – ISBN 5-699-08704-4 5
6. Хорьков, А. Г. Грозовой июнь: трагедия и подвиг войск приграничных военных округов в начальном периоде Великой Отечественной войне / А. Г. Хорьков. – Москва: Воениздат, 2019. – 240 с. – ISBN 5-203-01186-9

СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА В ВЕЛИКУЮ ОТЕЧЕСТВЕННУЮ ВОЙНУ

Загумённова В.Н.
Научный руководитель: Модорова М.А.
БПОУ РА «Горно-Алтайский государственный политехнический колледж им. М. З. Гнездилова»

Начавшаяся 22 июня 1941 г. Великая Отечественная война стала тяжелым испытанием для народов многонационального Советского Союза, частью которого была Российская Федерация. Но высокий моральный дух советских людей, патриотизм сплотили общество.

Экстремальная ситуация требовала экстраординарных мер.

Июль-август 1941 г. по стране развернулось движение по зачислению в доноры. В фонд обороны гражданами страны передавались денежные средства. Особое значение в

этот период имела деятельность, развернутая с помощью Красного Креста. Жизни сотен тысяч раненых воинов были спасены благодаря переливанию крови, которую сдавали доноры в тылу и на фронте.

Осенью 1941 г. были созданы комитеты помощи по обслуживанию больных и раненых бойцов Красной Армии.

В 1942 г. Государственным комитетом обороны организованы дома для инвалидов Великой Отечественной войны.

В 1943 г. принято постановление Советов наркома СССР «О льготах для семей военнослужащих, которые погибли и пропали без вести на фронтах Отечественной войны». [2]

В 1945 г. в Красном кресте была организована служба розыска, которая занималась выяснением судьбы военнослужащих и гражданских лиц, которые пропали без вести, поиском информации, которая бы подтверждала причиненные им убытки во время войны (что дает право на получение различного рода компенсаций).

В 1941-1945 гг. особое место в социальной политике государства занимали проблемы участников войны и их родственников, которые составляли весьма значительную часть общества. Были приняты законодательные акты, гарантирующие социальную защиту наиболее пострадавшим от войны группам населения: фронтовикам и инвалидам войны и труда, сиротам. Семьям военнослужащих выплачивались пособия, инвалидам - пенсии, предоставлялись различные льготы. [3]

Основные социальные проблемы:

- охрана детства и попечения сирот в условиях военного времени;
- социальная помощь и социальная реабилитация раненых;
- трудоустройство инвалидов;
- помощь семьям фронтовиков, больным и раненым;
- преодоление детской беспризорности, преступности.

Основные мероприятия по решению данных проблем:

- разработана и осуществлена специальная программа спасения детей;
- зародилось движение за создание фонда помощи детям;
- введена денежная помощь семьям военнослужащих;
- для содержания нетрудоспособных организовывались дома инвалидов.

Субъекты помощи:

- государство;
- общественные структуры (потребкооперация, профсоюзы);
- отделы соцобеспечения(собесы);
- комитеты помощи по обслуживанию больных и раненых бойцов красной армии;
- фонды общественной помощи;
- фонды помощи детям;
- женщины-активистки;
- городские и районные комиссии по оказанию помощи инвалидам.

Выделяют следующие формы социальной работы в период ВОВ:

- социальная реабилитации раненых;
- социальные выплаты;
- социальные услуги;
- консультирование;
- социальный патронаж;
- социальное сопровождение и т.д.

Категории населения, нуждающимся в социальной поддержке:

- инвалиды войны и труда;
- сироты; социальная политика война проблема
- семьи военнослужащих;
- беженцы;

- переселенцы;
- одинокие и многодетные матери;
- беременные женщины.

В стране был создан фонд помощи детям - из денежных средств и материальных ценностей, которые в годы войны добровольно собирало население СССР. Движение возникло во второй половине 1941 г. Фонд постоянно пополнялся взносами от отдельных лиц, а также за счет средств, заработанных на комсомольско-молодежных воскресниках, во время декадников и месячников помощи детям защитников Родины. За счет Фонда было создано 126 детских домов.

О масштабах работы Фонда свидетельствуют такие данные. К маю 1942 г. в 50 областях СССР было собрано 3 млн. рублей, свыше 2 млн. штук детских вещей, сотни тонн шерсти. В 1943 г. сумма вкладов достигла 50 млн. рублей; за январь-февраль 1944 г. в Фонд было принято свыше 56 млн. рублей, 169 тыс. пар обуви, свыше 50 тыс. детских пальто, около 80 тыс. платьев и костюмов, около 8 тонн шерсти, много продуктов. А всего за 1941-1945 гг. в Фонд помощи детям поступило 273 млн. [1]

Письмо женщины-патриотки И.А. Пфлаумер - она писала в редакцию газеты «Правда»: «Долг наш перед Родиной - не допустить, чтобы у нас появились безнадзорные и беспризорные дети. Мы должны заменить родителей сиротам наших героев. Нельзя сидеть спокойно, сложа руки, и предоставить всю заботу о них государству. В трудные для Родины дни каждый гражданин должен личной инициативой помогать правительству, перед которым стоит множество ответственных задач. Воспитывать детей легче, чем перевоспитывать. Год безнадзорности может оставить неизгладимый след в душе ребенка. Чем больше осиротелых детей найдут сейчас семью, любовь и ласку, тем больше выиграет от этого в будущем вся наша страна». [1]

Рисунок 1- Иванова (Овчинникова) Клавдия Сергеевна

В том же месяце на московском заводе «Красный богатырь» во время митинга, на котором обсуждался вопрос о помощи детям, одна из лучших производственниц

коммунистка К.С. Овчинникова сказала: «Женщины, матери … сундуки пересмотрим, найдутся и рубашонки, и платья. Принесем. Но детей-то, детей жалко, ведь они сироты! Отцы их за нас кровь поливали. Матери, не могу я молчать, возьму ребеночка такого к себе, приласкаю, выращу … Четыре дочки у меня, вы знаете. Возьму себе пятую. Переживем». [1]

Кроме заботы о семьях фронтовиков, инвалидах и детях-сиротах органы соцобеспечения помогали в период Великой Отечественной войны беженцам, переселенцам, одиноким и многодетным матерям, беременным женщинам и другим категориям населения, нуждающимся в социальной поддержке. В июле 1944 г. были увеличены льготы для матерей и беременных женщин. Предусматривалась на предприятиях с массовым применением женского труда обязательная организация детских яслей, детских садов, комнат для кормления грудных детей и комнат личной гигиены женщины. Благодаря принятию специального нормативного акта возросло число женщин, получивших право на ежемесячное пособие по многодетности. [1]

Таким образом, функционировавшая в 1941 - 1945 гг. система соцобеспечения была в значительной мере адекватна чрезвычайным условиям военного времени. В ее рамках довольно успешно решались важные социальные проблемы. Известно, что в годы войны многие дети не посещали школьные занятия из-за отсутствия у них одежды и обуви. Нашему государству, сконцентрировавшему усилия и средства на выполнении военных задач, не удавалось обеспечить детей всем необходимым. Не хватало для этого и пожертвований. Тогда региональные и местные власти активно использовали мобилизационное средство закрепления детей за конкретными предприятиями, колхозами и учреждениями, возлагая на них заботу по обеспечению школьников вещами. Благодаря этой практике только в одной области за первую половину 1945 г. удалось вернуть в школу более 5 тыс. детей,

И на Алтае осуществлялась социальная работа по нескольким направлениям:

1. Помощь инвалидам и семьям военнослужащих. Были приняты законодательные акты, гарантирующие социальную защиту наиболее пострадавшим от войны группам населения: инвалидам войны и труда, фронтовикам, сиротам. Семьям военнослужащих выплачивались пособия, инвалидам – пенсии, предоставлялись различные льготы. К концу 1943 года 12 162 семьи военнослужащих получали пособия и пенсии. К 1945 году в Горном Алтае были трудоустроены 94,7 % трудоспособных инвалидов и 85,5 % членов их семей. [1]

2. Борьба с детской беспризорностью и безнадзорностью. На Алтае была создана сеть яслей, детских домов, школ-интернатов, школ ФЗО, куда помещались дети, оставшиеся без родительского контроля. Комсомольские и профсоюзные организации совместно с государственными органами организовывали праздничные мероприятия в краевых дворцах пионеров, клубах. Работали спортивные секции и библиотеки. Пионерские лагеря принимали тысячи детей для коллективного отдыха. [1]

3. Помощь эвакуированным детям. В Алтайский край направлялось большое количество детей из оккупированных районов. На конец 1942 года на Алтае приняли 88 детских домов, что составило более 10 000 человек. При каждом детском учреждении пытались организовать подсобное хозяйство, для чего выделялись земельные участки, сельхозинвентарь, семена.

За годы Великой Отечественной войны Советское государство и общественные организации проделали колоссальную работу во всех областях жизни и борьбы нашего народа. Они обеспечили социальное обеспечение нуждающимся людям, концентрацию средств для нужд фронта и мобилизацию масс на достижение победы.

Но одно бы государство не справилось с таким количеством проблем, которые обрушились на него в этот период. Сила духа, воля к победе, широкая русская душа, умение сопереживать и патриотизм вот что во многом помогло не только одержать победу над

сильнейшим врагом, но и не потерять в ожесточенных боях наше милосердие, наше сердце и чистую душу.

Социальная работа, действовавшая в тех конкретно-исторических условиях, явилась одним из основных факторов, обеспечивших прочность советской государственности и победу над врагом.

Формы и методы социальной работы, которые были во время Великой Отечественной войны не потеряли своей актуальности, а напротив, приобретают все большее и большее значения в столь сложном этапе нашей жизни. [1]

Таким образом, за годы Великой Отечественной войны Советское государство и общественные организации проделали колоссальную работу во всех областях жизни и борьбы нашего народа. Они обеспечили социальное обеспечение нуждающимся людям, концентрацию средств для нужд фронта и мобилизацию масс на достижение победы. Многие мероприятия и преобразования, проведенные органами государственной власти и управления в период войны, сохранили определенное значение и для послевоенного мирного строительства.

Путь к победоносному маю 1945 г. был тернистым, первые месяцы войны были проникнуты трагедией и горькими разочарованиями.

Но все же, деятельность государства как четко организованного механизма выработки наиболее оптимальной социальной политики и организации ее выполнения в период Великой Отечественной войны свидетельствует о том, что только оно способно обеспечить эффективную систему функционирования всех сфер жизни общества. Сосредоточение в руках государства всех материальных ресурсов страны, строгий контроль за состоянием транспорта позволили в короткие сроки повести перебазирование в восточные районы страны, недосягаемые для вражеской авиации, тысячи промышленных предприятий и миллионы людей, наращивать военное производство и укреплять социальную инфраструктуру, обеспечить снабжение населения и армии продовольствием при сохранении стабильных государственных цен, осуществить систему мер по спасению детей и помощи большому числу инвалидов и семьям военнослужащих.

Опыт совместной деятельности государственных органов и общественных организаций в решении всех этих проблем заслуживает внимания и в современных условиях, когда необходимо ускорение вывода страны из кризисного состояния и нормализации жизнеобеспечения всех категорий населения. В частности, это особенно касается проблем преодоления детской беспризорности, помощи инвалидам и малообеспеченным семьям, для практики социальной работы с различными категориями нуждающегося в помощи населения. [1]

Список использованных источников:

1. Становление и развитие социального обеспечения во время ВОВ. - URL: https://works.doklad.ru/view/wVO0t-qf6CE/4.html (дата обращения: 26.01.2025)
2. Особенности социальной помощи в стране в период Великой Отечественной войны. - URL: https://ozlib.com/985306/ekonomika/osobennosti_sotsialnoy_pomoschi_strane_period_velikoy_otechestvennoy_voyny (дата обращения: 26.01.2025)
3. Социальная политика СССР во время ВОВ. - URL: https://sewerin-51.livejournal.com/1154765.html (дата обращения: 26.01.2025)

СПОРТ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

Федюнин Е.В.
Научный руководитель: Модорова М.А.
БПОУ РА «Горно-Алтайский государственный политехнический колледж им. М. З. Гнездилова»

В этом году исполняется 80 лет со дня Великой Победы над фашизмом.

Нам, родившимся в 21 веке никогда в полной мере не представить и не прочувствовать все тяготы и страдания военных лет. Мы должны сохранить память о событиях и об участниках Великой Отечественной войны, погибших и оставшихся в живых. [1]

И даже во время Великой Отечественной войны спорт продолжал жить.

Спортсмены не остались в стороне от нее. Известно, что уже 27 июня 1941 года, из спортсменов-добровольцев были сформированы первые отряды отдельной мотострелковой бригады особого назначения – ОМСБОН.

Спортивные и физкультурные организации продолжали работать. Физкультурные организации совместно с военкоматами обучали членов добровольных спортивных обществ, физкультурников военно-прикладным упражнениям, проводили занятия по стрельбе из боевого оружия, военизированные походы, комбинированные эстафеты с элементами, дающие навыки для боевой обстановки, а именно: высадке десанта, штыковой бой, соревнования на воде, бой без оружия и с оружием. Только в период с июня по ноябрь 1941 года в таких соревнованиях участвовало 5 000 человек.

Девушки-физкультурницы, спортсменки учились на курсах по подготовке медицинских сестер. В свою очередь комитет по физкультуре и спорту организовал курсы для учителей физкультуры, которые освоили знания по лечебной гимнастике. Во время войны были организованы госпитали для раненых фронтовиков, работали в них и выпускники курсов. В годы Великой Отечественной войны заметно сократилось количество городских, районных, а также республиканских соревнований. При всем этом нельзя сказать, что спортивная жизнь совсем остановилась. По большой части в соревнованиях участвовали городские спортсмены и физкультурники, отдельные из которых показывали в то время не плохие результаты. Несмотря на всю тяжесть обрушившихся на страну событий с 1941 года по 1945 год, даже тогда в годы Великой Отечественной войны в СССР жил спорт. [1]

Во время войны проходили различные спортивные мероприятия и события.

В первые месяцы войны фашисты захватили Киев – среди пленных большая группа футболистов, которые не успели эвакуироваться или отправиться в регулярные части Красной армии. С окончанием боев в городе игроки устроились на хлебозавод №1, а с постепенным зарождением культурной жизни у населения вернулся интерес к спорту. Руководство завода зарегистрировало футбольную команду «Старт» – игроки (профессионалы и несколько сотрудников предприятия) получили экипировку и возможность тренироваться дважды в неделю. Летом 1942-го «Старт» сыграл целую серию матчей с разными соперниками: венгерский гарнизон, украинское сообщество «Спорт», немецкие артиллеристы. Также состоялись две игры против команды «Флакельф», собранной из немецких солдат ПВО, летчиков и механиков. Вторая из них вошла в историю как Матч смерти. [2]

В середине весны 1942-го немецкая авиация забрасывала улицы бомбами и листовками «Ленинград – город мертвых». 31 мая несломленный народ ответил матчем «Динамо» и Ленинградского металлического завода (в хрониках тех лет ее зашифровали – команда Н-ского завода). Играли на запасном поле стадиона «Динамо» на Крестовском острове – главное было усыпано кратерами после бомбежки. За завод играли все, кто вообще был в состоянии – «зенитовец» Анатолий Мишук, например, ради выхода на поле выписался из госпиталя, куда попал с диагнозом «дистрофия». За «Динамо» вышли только те, кто выступал за клуб до войны – кого-то специально отозвали с передовой, кого-то, как того же Мишука, выписали из госпиталя. Учитывая тяжелейшее состояние участников, игру решили провести в укороченном формате: два тайма по полчаса и маленький перерыв, чтобы отдышаться. Во втором тайме началась очередная бомбежка – футболисты и зрители (300 человек – в основном, раненые из ближайшего госпиталя и рабочие завода «Вулкан») ненадолго ушли в бомбоубежище, но вернулись и доиграли до конца. «Динамо» победило 6:0. Как рассказывал «динамовец» Валентин Федоров, выиграли те, у кого была больше

пайка хлеба по карточке. Участники покидали поле обнявшись. На следующий день запись игры передавали по радио, ленинградские газеты написали о матче. Город и страна получили сильнейший импульс. Фашисты, разумеется, тоже были в курсе. 7 июня состоялся реванш, в котором заводчане добились ничьей – 2:2. [2]

2 мая 1943-го, всего через пару месяцев после окончания Сталинградской битвы, город отмечал праздники игрой московского «Спартака» с местным «Динамо». Инициатором выступил Всесоюзный спорткомитет: нужно было поднять дух города и страны, показать, что Сталинград готов вернуться к мирной жизни. Для игры более-менее подходил только прибрежный стадионч ик «Азот» на 3000 зрителей. Сотни добровольцев привели арену в порядок, выровняв поле, засыпав воронки и убрав осколки, а саперы исследовали поле с миноискателями. Соперником выбрали популярный в стране «Спартак». До последнего момента не было понятно, состоится матч или нет – самолет москвичей задержали, так как поступила информация о готовящемся налете фашистов на Сталинград. Но «Спартак» прилетел на Волгу, привезя спортивный инвентарь в подарок.

По оценкам очевидцев, на трибунах собралось не менее 9-10 тысяч человек – в большинстве это были раненые солдаты и офицеры, а также чудом выжившие мирные жители.

«Если русские играют в футбол в Сталинграде – значит, они уверены, что все будет хорошо», – написала английская газета Times. Хозяева победили 1:0. [2]

Первые два года войны не давали возможности провести чемпионат СССР по легкой атлетике – многие спортсмены ушли на фронт, остальные трудились в тылу. В 1942-м пришлось ограничиться забегом на 20 тысяч метров, который прошел на московском стадионе «Динамо». Советский снайпер Ванин Феодосий Карпович до войны, работавший штукатуром в Первоуральске, а после ее начала переведенный в Москву для работы с молодыми бойцами, незадолго до этого получил приказ от командования: возобновить спортивную подготовку и для поднятия боевого духа улучшить мировой рекорд в беге. Прежний принадлежал аргентинскому марафонцу Хуану Сабале и держался 6 лет. В забеге (который так и назывался – «забег на побитие рекорда») кроме Ванина бежали еще 5 человек. Результат аргентинца удалось превзойти почти на 10 секунд – Ванин стал первым мировым рекордсменом из СССР в легкой атлетике. [3]

А уже через год, 5 сентября 1943-го в Горьком, состоялось торжественное открытие 15-го чемпионата СССР по легкой атлетике – спустя три года после перерыва. *«Несмотря на холодную, ветреную погоду, соревнования привлекли несколько тысяч зрителей, заполнивших трибуны стадиона «Динамо». В Горький прибыли лучшие спортсмены, среди которых много участников Отечественной войны, награжденных орденами и медалями СССР»*, – писала на следующий день «Комсомольская правда». Делегацию из еще осажденного Ленинграда (блокада города уже была прорвана и это позволило спортсменам добраться до Горького), принимали с особым трепетом.

«Когда я регистрировал свою группу в комендантском управлении, как требовали законы того времени, военный комендант города, узнав, что приехала команда спортсменов из блокированного Ленинграда, тут же отдал приказание выдать нам талоны на получение дополнительного питания. Слов нет, как нас обрадовали и внимание, и дополнительный паек!» – вспоминал начальник отдела физической подготовки ленинградского Дома Красной армии Александр Иссурин. На том чемпионате случилось несколько важных событий: Йоханнес Коткас из Таллина установил рекорд СССР в метании молота (53,88), а Думбадзе, Нина Яковлевна из Тбилиси улучшила мировой рекорд в метании диска (48 м 77 см). Позже статная грузинская метательница станет образцом для скульптуры «Родина-мать» на Мамаевом кургане – с нее скульптор Вучетич лепил фигуру статуи. [3]

К концу лета 42-го немецкая армия ожесточенно наступала на Кавказ.

Подразделения горнострелковой элитной дивизии «Эдельвейс», в которое входили коренные жители горных районов Тироля, заняли южные склоны Эльбруса. Из Берлина

последовал приказ – водрузить на Западной и Восточной вершинах Эльбруса нацистские флаги. Тут же две группы из полусотни наиболее подготовленных альпийских стрелков начали организованное восхождение на высоту более 5,5 тысячи метров и 21 августа подняли несколько знамен над Эльбрусом. [4]

Спустя неделю после освобождения Будапешта капитан, хирург 347-го гвардейского Венского полка, заслуженный мастер спорта СССР Искандер Файзуллин совершил рекордный заплыв по Дунаю. Это был знаковый старт в честь успехов Красной армии. *«Старт принял на рассвете, в 6:30 утра, на чехословацком берегу, близ Комарна. Чего только не было в Дунае! Остатки понтонов, обломки лодок, бревна, железные балки мостов. Солнце взошло и зашло, а я все плыл мимо придунайских городов. Остались позади Соб и Вац, Надьмарош и Дунакеси... Совсем недавно наш гвардейский полк проходил здесь, освобождая венгерскую землю от фашистов. Когда стемнело, мне освещали путь прожекторами и ракетами»,* – вспоминал рекордсмен, который преодолел 100 км за 17 часов 54 минуты и 47 секунд. [1]

22 июня 1941-го в разгар праздника «Мастера спорта – детям» стало известно о нападении Германии на СССР. Спустя 5 дней на стадионе «Динамо» началось формирование отрядов Отдельной мотострелковой бригады особого назначения. В нее записались знаменитые легкоатлеты – братья Знаменские;

Август. На Москве-реке состоялся массовый заплыв защитников города.

В сентябре 1941-го, когда нацисты приблизились к Москве, на традиционный кросс в парке Сокольники вышли почти 18 тысяч ополченцев, сандружинниц и медсестер;

В военном режиме работали два института – ленинградский Лесгафтовский и московский Сталинский: они не только пополняли ряды Красной Армии, но и усиленно работали над программами военной-спортивной тренировки.

14 июня 1942 г. в Сокольниках прошел профсоюзно-комсомольский кросс. На старт вышли 8372 участника. Среди них был и майор Николай Копылов, известный марафонец. В субботу он приехал с фронта, а в воскресенье принял участие в забеге на 3 км и финишировал третьим. Боевые подвиги танкиста Копылова в первый год войны были отмечены орденом Красного Знамени и медалью «За отвагу».

19 июля. Москва отмечала Всесоюзный день физкультурника. На стадионах, в парках, на Москве-реке проходили различные соревнования и массовая сдача норм ГТО по военизированному плаванию, преодолению полосы препятствий, метанию гранаты.

6 октября. Всесоюзный комитет по делам физической культуры и спорта издает приказ, в котором обязал физкультурные организации широко развернуть работу по военно-лыжной подготовке населения. [1]

Самым массовым физкультурным явлением стали легкоатлетические пробеги: в 1942-м во всесоюзном забеге участвовали 5,5 миллиона человек, в 1943-м – 9 млн. В 1944-м кроссы приобрели особую значимость: многие из них проходили на недавно оккупированных территориях.

В июле 1943-го было учреждено спортивное общество «Трудовые резервы» с целью «обеспечить подъем массовой военно-спортивной работы в училищах и школах»;

Возобновились чемпионаты СССР по конькобежному спорту, спортивной гимнастике, тяжелой атлетике, плаванию, боксу и лыжным гонкам. [1]

В 1944-м после пятилетнего перерыва был разыгран Кубок СССР по футболу («Зенит» в финале обыграл ЦДКА – 2:1). Игру смотрели фронтовки-отпускники, пациенты военных госпиталей, командированные из тыловых предприятий. Радиорепортаж вел Вадим Синявский;

Велогонка по Садовому кольцу, проходившая в столице с 1920 года, не приостанавливалась в Великую отечественную. [1]

В годы Великой Отечественной войны и в Горном Алтае активизировалось оборонно-спортивное движение.

2 мая 1941 года в Ойрот-Туре провели первое массовое соревнование – традиционную майскую эстафету команд легкоатлетов физкультурных коллективов города. 10 мая того же года в Ойрот-Туре состоялся спортивно-гимнастический вечер, на котором собралось около 500 человек спортивной молодёжи города. Активным участникам комсомольского кросса вручили грамоты обкома комсомола, два человека получили значки ГТО второй ступени.

С 3 по 5 декабря 1941 года в Ойрот-Туре проходили ночные соревнования патрулей подразделений Всевобуча и физкультурных коллективов. В январе 1942 года молодёжь Ойротии готовилась к лыжному кроссу имени XXIV годовщины РККА. В Онгудайском и других аймаках проводились массовые вылазки и соревнования лыжников.

28 января 1945 года состоялась традиционная лыжная эстафета на приз газеты «Красная Ойротия», в которой приняло участие 10 мужских и женских команд спортивных обществ и школ города. 8 марта 1945 года в честь Международного женского дня был организован лыжный переход Ойрот-Тура – Бийск – Ойрот-Тура. В переходе участвовали 6 лучших лыжников добровольного спортивного общества «Динамо», во главе с капитаном команды К. Казаковой. [5]

Даже в трудные, голодные годы войны дух советского человека не был сломлен**.** Физическая культура и спорт прочно вошли в быт и жизнь людей. Успехи и достижения спортсменов зачастую были на грани подвига. В спортивных коллективах выросли выдающиеся мастера спорта, прославившие наш отечественный спорт.

И, конечно, очень многие спортсмены внесли огромный вклад в победу советского народа в Великой Отечественной войне. Чего стоит только знаменитый лыжный отряд, прозванный немцами «белыми призраками». За голову их командира была объявлена награда. Лучше, чем Герой Советского Союза генерал армии Петров, сложно сказать: «Каждый спортсмен стоит в бою нескольких рядовых бойцов, а взвод спортсменов - надежнее батальона, если предстоит сложная боевая операция».

Все спортсмены – участники Великой Отечественной войны и их тренеры удостоены высоких государственных наград.

Во дворе Национального Государственного университета Физической Культуры Спорта и Здоровья им. П.Ф. Лесгафта установлен мемориал памяти спортсменам-лесгафтевцевам - участникам финской войны (1939-1940 гг.) и Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.).

В стремительном броске лыжники-автоматчики спускаются с горы. Смертельно раненного бойца поддерживает на ходу его товарищ. Скульптурная композиция, авторами которой являются скульптор М.П. Щеглов и архитектор С.А. Ушаков, выполнена из меди и установлена на территории Академии 8 мая 1974 года. [5]

Институт физической культуры им. П.Ф. Лесгафта – единственный гражданский ВУЗ страны, награждённый боевым Орденом – 16 апреля 1942г. Институту был вручен орден Красного Знамени. Активное участие в боях лесгафтцы приняли еще в финскую войну. Так же в городе Ленинград, а сейчас в городе Санкт - Петербург установлен памятник в честь матча в блокадном Ленинграде, 1942 года. Памятники войнам спортсменам установлены в уральских городах, Свердловск, ныне Екатеринбург, г. Нижний Тагил, а также в Челябинске, г. Волгоград Барельеф на здании Дворца Спорта. Надпись на барельефе гласит: «Спортсмены г. Сталинграда героически погибшие в боях за Родину в годы Великой Отечественной войны».

Многие из них, пройдя войну, продолжали свою деятельность, став учеными, руководителями различных кафедр, тренерами, передавая свои знания, опыт, любовь к спорту студентам. Однако время берет свое. Ветераны войны давно на пенсии, многих нет среди нас, но те, кто живы, не порывают со спортом. [1]

Оставшиеся в живых ветераны войны, труженики тыла – это живая история, это бесценная память о горьких военных годах тех, кто испытал радость жизни и трагедию своего народа в ушедшем столетии. В Майминском районе проживает ветеран труда,

труженик тыла Алексей Иванович Филиппов, 95 лет. На фронт ушёл подростком. После войны участвовал в восстановлении Ленинграда. Занимался легкой атлетикой и был призером Всесоюзных воинских соревнований. Сейчас пишет стихи, сам водит машину, занимается хозяйством. По поручению Президента России Владимира Владимировича Путина глава Республики Алтай Турчак Андрей Анатольевич вручил юбилейную медаль к 80-летию победы в Великой Отечественной войне.

Мы, молодое поколение обязаны уважать и чтить память наших героев – ветеранов Великой Отечественной войны. [6]

Список использованных источников:

1. Исследовательская работа «И помнит мир спасённый» - URL: https://infourok.ru/issledovatelskaya-rabota-i-pomnit-mir-spasyonniy-1406454.html (дата обращения: 26.01.2025)
2. 1941-1945: каким был спорт вовремя войны- URL: https://www.sports.ru/biathlon/blogs/1267597.html (дата обращения: 26.01.2025)
3. Спорт во времена Великой Отечественной войны- URL: https://geraklion.ru/news2/item/14904-sport-vo-vremena-velikoj-otechestvennoj-vojny (дата обращения: 26.01.2025)
4. Операция «Эдельвейс»: как нацисты захватили Эльбрус и установили свой флаг на вершине Кавказа - URL: https://dzen.ru/a/YMN-vapV90JUMQ7c (дата обращения: 26.01.2025)
5. Из истории спорта Горного Алтая - URL: https://www.vtourisme.com/altaj/sport/781-iz-istorii-sporta-gornogo-altaya (дата обращения: 26.01.2025)
6. Андрей Турчак вручил ветерану медаль к 80-летию Победы- URL https://www.gorno-altaisk.info/news/175070 (дата обращения: 26.01.2025)

ПАМЯТЬ О ВОЙНЕ: КАК СОХРАНИТЬ ИСТОРИЧЕСКУЮ ПРАВДУ О ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ ДЛЯ БУДУЩИХ ПОКОЛЕНИЙ

Нестеров А.А.,
Сикуатов А.Д.
Научный руководитель: Перевозчикова О.С.
БПОУ РА «Горно-Алтайский государственный политехнический колледж им. М. З. Гнездилова»

Великая Отечественная война стала одним из самых трагических и героических периодов в истории нашей страны. Сохранение исторической правды о войне — это не только дань уважения к подвигу тех, кто сражался и погиб, но и важный урок для будущих поколений.

Нами выделены основные аспекты исторической правды о Великой Отечественной войне:

1. Масштаб трагедии.

Война унесла жизни около 27 миллионов советских граждан, включая военных и мирных жителей. Оккупация нацистской Германией привела к массовым убийствам, разрушению городов и деревень, угону людей на принудительные работы. Эти ужасающие цифры и факты напоминают о том, насколько разрушительной и жестокой была война. [1]

2. Героизм и сопротивление.

Советский народ проявил невероятное мужество и стойкость в борьбе с захватчиками. Подвиги защитников Брестской крепости, блокадного Ленинграда, Сталинградской битвы и многих других сражений стали символами сопротивления и

героизма. Эти примеры вдохновляют новые поколения на сохранение памяти о тех, кто отдал свои жизни ради победы.

3. Роль Советского Союза в победе над нацизмом.

СССР сыграл ключевую роль в разгроме нацистской Германии. Восточный фронт был главным театром военных действий, где решалась судьба войны. Советские войска освободили не только свою территорию, но и страны Восточной Европы от нацистской оккупации. тот вклад Советского Союза в победу над нацизмом невозможно переоценить.

4. Цена победы.

Победа была достигнута огромными человеческими и материальными потерями. Восстановление страны после войны потребовало колоссальных усилий. Память о цене, которую пришлось заплатить за победу, помогает новым поколениям ценить мир и стабильность.

5. Память и уроки войны.

Сохранение памяти о войне помогает предотвратить повторение подобных трагедий. Важно помнить не только о героизме, но и о трагедиях, таких как блокада Ленинграда, Хатынь, Бабий Яр и другие преступления нацистов. Эти уроки истории напоминают о необходимости борьбы за мир и справедливость.

6. Попытки искажения истории.

В последние годы наблюдаются попытки пересмотра истории войны, принижения роли СССР в победе над нацизмом. Это вызывает необходимость защиты исторической правды. Историческая память является неотъемлемой частью культурного и духовного наследия любого народа. Она представляет собой совокупность знаний, представлений и оценок о прошлом, которые передаются из поколения в поколение. Сохранение исторической памяти имеет огромное значение для формирования национального самосознания, воспитания патриотизма и предотвращения искажения исторических фактов. Важно передавать достоверную информацию о прошлом будущим поколениям. [5]

Великая Отечественная война (1941–1945 гг.) стала не только испытанием для советского народа, но и символом беспримерного мужества, единства и жертвенности. Однако спустя 80 лет после Победы историческая правда о тех событиях сталкивается с новыми угрозами: фальсификации, переписывание истории, фейки. Сегодня, когда уходят последние ветераны, а война превращается в «страницы учебников», вопрос сохранения исторической правды становится задачей не только государства, но и каждого человека. Как передать будущим поколениям подлинную историю войны, не дав ей раствориться в мифах и ложных трактовках?

Сегодня всё чаще возникают угрозы для исторической памяти. Историческая память о Великой Отечественной войне играет ключевую роль в сохранении идентичности, культурного наследия и моральных ориентиров современной молодёжи в нашей стране. Приведём несколько причин, почему правду о войне необходимо защищать:

1. Предотвращение искажения фактов: с течением времени факты о войне могут быть искажены или забыты. Социальные сети, где 60 % пользователей получают информацию о войне через короткие ролики и посты, стали полем для манипуляций. Например, популярные «мемы» о войне, смешивающие реальные факты с вымыслом, формируют у подростков упрощенное, а порой циничное отношение к трагедии. Защита исторической правды помогает сохранить точные сведения о событиях, героях и жертвах войны. Это важно для будущих поколений, чтобы они могли учиться на реальных событиях, а не на их фальсификациях. [2]

2. Увековечение памяти погибших: Память о тех, кто отдал свои жизни за победу, должна быть сохранена. Это не только вопрос справедливости по отношению к погибшим, но и важный элемент патриотического воспитания молодежи.

3. Сохранение моральных уроков: Великая Отечественная война была временем огромных испытаний и трагедий, которые преподали важные моральные уроки. Эти уроки

включают ценность мира, силу единства и важность борьбы за свободу. Забвение этих уроков может привести к повторению ошибок прошлого.

4. Противодействие пересмотру и отрицанию: в некоторых странах и среди некоторых групп людей существуют попытки пересмотреть или даже отрицать итоги войны. В последние десятилетия на Западе активно продвигаются теории, искажающие роль СССР в победе над нацизмом. Например, в некоторых европейских учебниках битва под Сталинградом упоминается лишь вскользь, а освобождение Европы подается как «смена одной оккупации другой». Такие трактовки не только оскорбляют память погибших, но и размывают нравственные ориентиры молодежи. Так же может привести к реабилитации нацистских преступников и оправданию агрессии. Защита исторической правды помогает противостоять этим тенденциям. [5]

5. Поддержание национальной идентичности: знание и уважение к истории своей страны формируют национальную идентичность. Память о Великой Отечественной войне является важной частью этого процесса, объединяя людей вокруг общих ценностей и идеалов нашей страны.

6. Воспитание патриотизма: правдивая информация о войне помогает воспитывать патриотические чувства у молодежи. Знание о подвигах предков, их мужестве и стойкости служит примером для подражания и вдохновляет на служение своей стране. Сегодня в нашей стране осталось очень мало ветеранов-участников боевых действий. Их личные истории – не просто воспоминания, а уникальные свидетельства эпохи. Без системной работы по сохранению этих воспоминаний война рискует стать абстрактным событием, лишенным человеческого лица. [3]

Для сохранения правды о Великой Отечественной войне используются различные инструменты и методы, которые охватывают как традиционные, так и современные подходы. Вот несколько ключевых инструментов:

1. Архивы и исследования.

Работа с архивами: Профессиональные историки и исследователи работают с ранее неизвестными документами и материалами, чтобы уточнить и сохранить историческую правду. Например, Российское военно-историческое общество (РВИО) проводит архивно-научную подготовку каждой экспедиции, что позволяет находить останки солдат и устанавливать имена погибших.

Научные исследования: Книги и статьи, основанные на архивных данных, как, например, книга М.Ю. Мягкова «1942 год. От «Кремля» к «Марсу»», рассказывают о знаменитых и малоизвестных сражениях, подчеркивая значимость достигнутых побед.[2]

2. Выставки и экспозиции.

Мультимедийные выставки: например, выставка «Помни. Преступления нацизма. Освободительная миссия Красной Армии в Европе», которая была представлена в разных городах России, направлена на визуальное напоминание о событиях войны и противодействие их искажению.

3. Тематические экспозиции: выставки, такие как «Советский Нюрнберг», подчеркивают неотвратимость наказаний за преступления против человечества, что служит важным моральным уроком. [3]

4. Поисковые экспедиции:

Экспедиции Российского военно-исторического общества – эти экспедиции направлены на поиск останков советских воинов и установление их имен. За последние годы были обнаружены останки более 2500 солдат, что помогает сохранить память о героях войны. [4]

5. Патриотическое воспитание молодежи.

Военно-исторические лагеря: Программы лагерей Российского военно-исторического общества включают углубленное изучение истории Отечества и эпохи Великой Отечественной войны. В этих лагерях дети и подростки участвуют в дискуссиях

на темы «Зачем нужно знать историю?» и «Мифы истории», что способствует формированию их исторического сознания.

6. Участие молодежи: более 1000 детей и подростков приняли участие в поисковых экспедициях, что стало важным опытом для их гражданско-патриотического воспитания.

7. Образовательные программы и дискуссии:

На уроках истории в школах и колледжах при изучении Великой Отечественной войны используются не только учебники, но и архивные документы (например, письма с фронта, дневники блокадников). Обучающиеся участвуют в проектах: создают виртуальные музеи, анализируют кинохроники, встречаются с ветеранами и детьми войны. [6]

Лекции и семинары: организация лекций и семинаров, направленных на обсуждение и анализ исторических событий, помогает формировать правильное понимание истории среди молодежи.

Творческие вечера: дискуссии на темы, связанные с историей войны, позволяют участникам лагерей изучать материалы, формировать свое мнение и вести диалог.

8. Использование современных технологий.

Социальные сети и платформы. Например, TikTok используется для распространения исторических фактов и документальных видео, что позволяет охватить широкую аудиторию, включая молодое поколение.

Онлайн-ресурсы и документальные фильмы: множество документальных фильмов и онлайн-ресурсов доступно для изучения и обсуждения событий Великой Отечественной войны.

Онлайн-архивы: платформы «Память народа» и «Подвиг народа» содержат более 30 млн оцифрованных документов. [7]

VR-реконструкции: проект «Брестская крепость» позволяет «побывать» в осажденной цитадели через шлем виртуальной реальности. [5]

Сохранение исторической памяти о Великой Отечественной войне является важной задачей для современного общества. Студенты, как активные участники общественной жизни, могут внести значительный вклад в это дело. Рассмотрим практические шаги, которые студенты могут предпринять для сохранения памяти о Великой Отечественной войне.

1. Участие в студенческих поисковых отрядах.

Одним из ключевых направлений деятельности студентов является участие в поисковых отрядах. Студенческий поисковые отряды занимаются поиском останков советских солдат, а также артефактов, связанных с войной. Это не только помогает восстановить историческую правду, но и воспитывает чувство патриотизма и уважения к подвигам предков.

Пример: студенческий поисковый отряд «Ратобор» Донского государственного технического университета активно участвует в поисковых экспедициях, находя останки солдат и создавая музеи, посвященные Великой Отечественной войне. [10]

2. Организация тематических выставок.

Студенты могут организовывать выставки, посвященные Великой Отечественной войне, используя найденные артефакты и материалы из музеев и архивов. Такие выставки помогают визуализировать события войны и донести их до широкой аудитории.

Пример: Студенческий поисковый отряд «Ермолов» Орловского государственного университета им. И.С. Тургенева организует выставки, где демонстрируются находки, включая элементы обмундирования и предметы солдатского быта. [10]

3. Работа в музеях и архивах.

Студенты могут активно участвовать в работе музеев и архивов, пополняя их коллекции новыми экспонатами и документами. Это способствует сохранению исторической памяти и делает её доступной для будущих поколений.

Пример: Музей истории Нижневартовского государственного университета пополняется артефактами, найденными студентами, включая военные экспонаты и античную керамику. [8]

4. Реализация образовательных проектов.

Создание и реализация образовательных проектов, направленных на изучение истории Великой Отечественной войны, является важным шагом в патриотическом воспитании молодежи. Такие проекты могут включать лекции, семинары, круглые столы и конференции.

Пример: студенческий поисковый отряд «Ермолов» планирует проект «Школа поисковика», чтобы привлекать студентов других вузов и СПО к поисковому движению и обучать их основам поисковой работы. [10]

5. Участие в мемориальных и памятных мероприятиях.

Студенты могут принимать участие в мемориальных и памятных мероприятиях, таких как митинги, парады, возложения цветов к мемориалам и памятникам. Это помогает сохранить традиции и передать их следующим поколениям.

Пример: обмен опытом и встречи с соратниками на мероприятиях, объединяющих членов Поискового движения России. [9]

6. Публикация и распространение исторической информации

Студенты могут публиковать статьи, книги и другие материалы, посвященные Великой Отечественной войне. Это способствует распространению исторической информации и поддержанию интереса к событиям войны.

Пример: создание подкастов с историями ветеранов (проект «Голоса войны» в колледжах Москвы). [10]

Сохранение памяти о Великой Отечественной войне является важной задачей, в которой студенты могут сыграть ключевую роль. Участие в поисковых отрядах, организация выставок, работа в музеях и архивах, реализация образовательных проектов, участие в мемориальных мероприятиях и публикация исторической информации – все эти шаги помогут студентам внести свой вклад в сохранение исторической правды и воспитание патриотизма.

Сохранение исторической правды о Великой Отечественной войне требует комплексного подхода, включающего работу с архивами, организацию выставок и экспедиций, патриотическое воспитание молодежи и использование современных технологий. Эти инструменты помогают не только сохранить память о трагических событиях прошлого, но и передать ее будущим поколениям, воспитывая патриотизм и уважение к подвигам предков.

Историческая правда о Великой Отечественной войне - это не просто факты и даты. Это память о том, как целая страна выстояла перед лицом катастрофы, как обычные люди совершали невозможное. Сохранить эту правду - значит не допустить, чтобы жертвы 27 миллионов жизней оказались напрасными.

Таким образом, защита исторической памяти о Великой Отечественной войне является не только вопросом исторической справедливости, но и важной задачей для поддержания моральных, культурных и национальных ценностей общества.

«Народ, не знающий своей истории, не имеет будущего». Эти слова Михаила Ломоносова звучат сегодня как никогда актуально. Наша задача — передать эстафету памяти тем, кто придет после нас.

Список использованных источников:

1. Алексиевич, С.А. У войны не женское лицо / С.А. Алексиевич. – М.: Время, 2023. – 384 с.

2. Мягков, М.Ю. 1942 год. От «Кремля» к «Марсу» / М.Ю. Мягков. – М.: Вече, 2015. – 320 с.

3. Афанасьева, Л.И., Меркушин, В.И. Великая Отечественная Война в исторической памяти россиян / Л.И. Афанасьева, В.И. Меркушин // Социс. – 2020. – № 5. – С. 11-19.

4. Саралиева, З.С., Балабанов, С.С. Отечественная Война в памяти трёх поколений / З.С. Саралиева, С.С. Балабанов // Социс. – 2016. – № 11. – С. 23-30.

5. Соколова, М.В. Что такое историческая память / М.В. Соколова // Преподавание истории в школе. – 2018. – № 6. – С. 3-8.

6. Тавокин, Е.П., Табатадзе, И.А. К вопросу об исторической памяти о Великой Отечественной Войне / Е.П. Тавокин, И.А. Табатадзе // Социс. – 2020. – № 5. – С. 75-82.

7. Тощенко, М.В. Историческое сознание и историческая память. Анализ современного состояния / М.В. Тощенко // Новая и Новейшая история. – 2021. – № 4. – С. 3-15.

8. Документальный фильм «Неизвестная война» [Электронный ресурс]. – URL: (https://dzen.ru/a/Zc3uz41fwFNp557f) (дата обращения: 03.02.2025).

9. Память народа [Электронный ресурс]. – URL: https://pamyat-naroda.ru (дата обращения: 03.02.2025).

10. Материалы поискового движения России [Электронный ресурс]. – URL: https://rf-poisk.ru (дата обращения: 03.02.2025).

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОГО, ПАТРИОТИЧЕСКОГО И ПРАВОВОГО ВОСПИТАНИЯ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ

АДАПТАЦИЯ МОЛОДЕЖИ В ВЫСКАЗЫВАНИИ ПРЕЕМСТВЕННОСТИ ПОКОЛЕНИЙ

Майманова А.А.
Научный руководитель: Урматова Л.Г.
БПОУ РА «Горно-Алтайский государственный политехнический колледж им. М.З. Гнездилова

Адаптация молодежи является одним из ключевых факторов самовоспроизводства общества и обеспечения преемственности поколений, что, в свою очередь, необходимо для социальной интеграции и прогрессивного развития.

В данной работе рассматриваются актуальные проблемы адаптации в контексте преемственности поколений в России, с особым вниманием к вопросам социальной интеграции. Подчеркивается необходимость целенаправленного формирования и развития базовых «смыслов жизни» и «образов будущего» в процессе адаптации, что особенно важно для государственных институтов и системы образования [12].

Анализ социологических данных из источников, свидетельствует о том, что ценностные ориентиры прошлых поколений, связанные с социальной справедливостью, ответственностью и гражданственностью, остаются значимыми и для молодежи. Подавляющее большинство респондентов из разных поколений отвергает индивидуалистический и эгоистический подход к жизни, а бедность рассматривается ими как противоречие принципам справедливости. Успешность процесса адаптации напрямую связана с гармоничным взаимодействием индивидуальных возможностей человека и механизмов социальной интеграции. Концепция социальной солидарности является неотъемлемой частью процесса модернизации российского общества и играет ключевую роль в его развитии [8].

Процессы адаптации неизменно охватывают индивидов. В свою очередь, совокупность индивидуальных процессов адаптации формирует более масштабный процесс социализации групп и поколений. На него оказывают влияние как индивидуализированные, так и коллективные, общественные факторы [2].

Обычно мы фокусируемся на тех факторах, которые связаны с осознанной деятельностью людей: индивидов, групп, общностей, организаций и государств. Однако существуют также «мегафакторы адаптации», представленные условиями космоса, планеты и всего человечества. Эти факторы не всегда воспринимаются как таковые.

Тем не менее, по мере развития общества люди все больше вовлекаются в глобальные процессы, обусловленные развитием транспорта и связи, средств массовой информации, мирохозяйственных отношений и освоения околоземного пространства. В результате они испытывают влияние этих «мегафакторов» и вынуждены на них реагировать [1].

Методологические основы исследования: Современное понимание адаптации и её связи с преемственностью поколений имеет корни в работах Г. Тарда и Э. Дюркгейма. Г. Тард, в частности, уделял значительное внимание проблеме подражания, утверждая, что оно является естественным механизмом передачи культурных норм и ценностей от одного поколения к другому. Он считал, что наша речь, поведение и даже мысли формируются под влиянием подражания окружающим [3].

Однако, по мнению автора, объяснение Г. Тарда сосредоточено преимущественно на психологических аспектах подражания, в то время как адаптация представляет собой более сложный процесс, охватывающий не только психологические, но и социальные, экономические и культурные факторы.

В данном фрагменте рассматривается процесс адаптации личности в контексте преемственности поколений. Отмечается, что этот процесс не ограничивается ни исключительно психологическими, ни исключительно социологическими аспектами, а представляет собой органическое единство обоих.

При этом, при анализе проблем преемственности поколений, акцент следует делать на социологических аспектах и механизмах социализации.

Вышеуказанные авторы, опираются на учение Эмиля Дюркгейма о «коллективном сознании» и органической солидарности членов общества, подчеркивая его важность для социологического понимания адаптации личности [7,8,9].

Подчеркивается, что проблема адаптации является специфической проблемой социальной психологии личности, не смотря на возможность выделения в ней социологических и общепсихологических аспектов.

Исследования адаптации в контексте социально-психологических и социально-педагогических аспектов были проведены А.В. Мудриком. Его работы также посвящены анализу факторов, влияющих на этот процесс. Многие важные вопросы социализации как междисциплинарной области были рассмотрены с позиций субъект-субъектного подхода.

На мой взгляд, научная и практическая ценность подобных исследований заключается в их социально-педагогической ориентации, что особенно важно в контексте деятельности таких социальных институтов, как семья и система образования.

«Поколенческая преемственность» неразрывно связана с процессом адаптации и социализации. Личность с самого начала своего существования (как в буквальном, так и в переносном смысле) сталкивается с отношениями между поколениями и механизмами социализации, прежде всего, в семье [10].

В семейной среде индивид сталкивается с проблемой родительства, играющей ключевую роль в воспроизводстве общества и его отношений, включая «межпоколенческие связи».

Этот опыт приобретается на уровне непосредственного взаимодействия, на микроуровне. Именно в семье становится очевидной необходимость «позитивного родительства», как условия личного и общественного благополучия, а также гармоничной социализации личности [11,13].

С точки зрения социально-демографических характеристик, поколение характеризуется ограниченным набором биосоциальных параметров, таких как возраст и пол, которые варьируются в зависимости от возрастной когорты. Однако в социологическом контексте поколение обретает уникальное социально-историческое и социокультурное лицо, формируя «поколенческую общность».

Взаимодействие между такими общностями происходит преимущественно на мезоуровне и макроуровне. Внутри каждой группы с приблизительно одинаковым возрастным составом выделяются лидеры («герои») и «масса». «Масса», в свою очередь, подразделяется на активных последователей лидеров и более пассивных членов общности. Лидеры становятся выразителями духа времени, олицетворяя его характерные черты и тенденции.

Преемственность поколений выступает как социальный институт, играющий важную роль в биосоциокультурном воспроизводстве и развитии общества. Она представляет собой естественно-историческую форму самоорганизации общественной жизни.

Смена поколений, сопровождаемая созреванием и трансформацией каждого из них, обеспечивает непрерывное обновление общества. Индивид не изолирован от социальной

среды; он является результатом взаимодействия социально-культурных факторов и личной активности, биологических потребностей и социальных требований.

Социальная адаптация личности неразрывно связана с её социальной интеграцией, которая, в свою очередь, является основой для гармоничного взаимодействия поколений. Проблема социальной интеграции признаётся одной из наиболее важных в современном мире. Ей посвящено множество аналитических и программных документов ООН, одним из которых является доклад «Социальная интеграция: подходы и проблемы» [4].

Преемственность поколений является фундаментальным принципом функционирования общества, однако её характер носит нелинейный характер. Эта концепция была предложена ещё Г. Тардом как альтернатива линейным теориям эволюции. В постсоветский период нелинейность преемственности поколений проявилась в противоречивых оценках советского прошлого - от полного его отрицания до признания ценности отдельных его аспектов. Формирование субъектности личности, ставшее объективным требованием в условиях развития инновационной экономики, также способствует нелинейности преемственности. Поскольку субъективность личности играет активную роль в её собственном развитии, направление этого развития зависит от уже имеющихся качеств «наличного» человеческого капитала.

В данной ситуации крайне важно, чтобы человек интегрировал в все аспекты своей жизнедеятельности осознанное знание о своих собственных возможностях и ресурсах саморегуляции. Это порождает новые вызовы для социологов, политиков, педагогов и общества в целом.

В частности, встают вопросы о смысле жизни и ценностных ориентациях, которые могут служить основой для социальной интеграции различных социальных групп, включая поколения, как в настоящем, так и в будущем. На эти ценности должна опираться работа по социализации личности на всех уровнях - от индивидуального до общенационального. При этом речь идёт не только о молодёжи, но и о старшем поколении.

В современной науке всё отчетливее проявляются новые подходы к изучению процессов социальной адаптации личности и преемственности поколений, которые характеризуются более сложными концептуальными моделями. Это связано с появлением таких новых понятий, как «общество знания», «турбулентный социум», «социология жизни» [1, 6].

Биосоциокультурная преемственность между поколениями обеспечивает поступательное развитие культуры и общества. Каждое поколение не только обязано усваивать, но и развивать, дополнять полученную от предыдущих поколений информацию, знания, нормы и культурные ценности. Этот процесс осуществляется под эгидой социальной общности, выступающей в качестве основного субъекта [13]. При этом разнообразные общности – классовые, этнонациональные, социально-профессиональные и др. – взаимодействуют и интегрируются в рамках более широкой социальной общности, представленной поколениями.

Несмотря на значительный прогресс, многие аспекты проблемы поколений, социализации и ресоциализации личности, а также преемственности поколений требуют более глубокого изучения. Это касается, в частности, вопросов «смысла жизни» и «образа будущего» в контексте социализации личности (и групп, поколений) и обеспечения гармоничной преемственности между поколениями.

«Смысл жизни» и «образ социального будущего».

Каждое поколение представляет собой уникальную социальную общность со своей специфической системой ценностей и смыслов жизни. Существует неразрывная связь между понятиями «смысл жизни» и «образ социального будущего», поскольку оба отражают интегрированное субъективно-объективное видение как индивидом своего места и роли в обществе, так и обществом своих перспектив, планов и прогнозов развития.

Однако, в процессе социализации молодежи наблюдается недостаточная сформированность образа будущего, а также преобладание индивидуальных интересов при

построении жизненного пути. В результате этого противоречия проявляется разнообразие подходов к формированию образа будущего [8].

Выбор жизненного пути индивидами, особенно молодежью, формируется под воздействием сложной и противоречивой социальной среды, которая таит в себе как возможности, так и риски отклонений от позитивной социализации.

В связи с этим, крайне важно содействовать молодым людям в выработке позитивных жизненных ориентиров и предотвращении асоциального поведения. Особая ответственность за воспитание про социальных ценностей у молодежи лежит на старших поколениях.

Поведение индивида формируется в результате сложного взаимодействия внутренних когнитивных процессов и внешних событий, а также личных ощущений и социального контекста.

Для полного понимания личности необходимо учитывать её принадлежность к определённой социальной группе. Признавая поколение как специфическую социальную общность, мы признаём важность объективного знания и понимания характеристик данного поколения в целом для лучшего постижения индивидуальных особенностей её представителей.

О солидарности поколений

Различные факторы препятствуют формированию солидарности в обществе, в первую очередь различные виды неравенства, которые были предметом обсуждения на Всемирном конгрессе социологов в 2014 году. Социальное неравенство, проявляющееся, например, в безработице и проблемах со здоровьем, приводит к серьезным негативным последствиям, в том числе к преждевременной смерти значительного числа людей. Необходимо стремиться к совершенствованию общественного устройства посредством социальной политики, которая обеспечит социально благоприятное развитие всех основных групп населения. При этом, говоря о необходимости «равных» возможностей для молодежи и пожилых людей, важно понимать, что речь идет не столько о полном равенстве, сколько об адекватных возрасту возможностях полноценного участия во всех сферах жизни и социальной активности. Важно обеспечить не только защиту и поддержку пожилых людей, но также сохранить и развить их социальную субъектность [5].

Исследования свидетельствуют о наличии серьезных проблем в сфере обеспечения социальной поддержки проводимых реформ в современной России. Одновременно наблюдаются трудности и в области социальной интеграции [10].

Тем не менее, следует отметить наличие достаточно явственной национально-гражданской идентичности, которая проявляется в патриотических чувствах по отношению к стране, желании сохранить ее культуру и защитить свой гражданский статус. Это отражает влияние советского периода, поскольку идеи того времени продолжают транслироваться политиками и общественными деятелями, становясь доступными для усвоения молодым поколением.

Таким образом, функционируют механизмы социализации и преемственности поколений. Социальные реформы, осуществляемые в рамках программы модернизации и утверждения социального государства, способны обеспечить реальное благосостояние не только отдельных слоев населения, но всего общества, тем самым реализуя принцип социальной справедливости [3].

Формирование и развитие национально-гражданской идентичности россиян создает благоприятные условия для достижения этой цели.

Можно сделать вывод, что социологические исследования указывают на наличие у различных социальных групп и поколений россиян устойчивых моральных позиций, которые однозначно свидетельствуют о приоритете таких социальных ценностей, как социальная справедливость, гражданственность и социальная ответственность, а также уважение к старшим поколениям. Данной тенденции способствует существующая национально-гражданская идентичность россиян.

Вопрос социальной справедливости, а следовательно, и «социальности» государства, является одним из наиболее острых в дискурсе преемственности поколений. Оптимальный путь развития российского общества и обеспечения преемственности поколений связан с утверждением принципов социальной справедливости как неотъемлемой составляющей всех общественных структур и отношений [7].

В связи с этим возникает необходимость в разработке соответствующей социальной политики, охватывающей все аспекты жизни общества, с особым вниманием к потребностям молодых и старших поколений. Постепенное включение молодежи в общественную жизнь и ее социальное созревание способствует формированию самосознания как поколения.

Список использованных источников:

1. Захарова Л.Н. Модель ролевой адаптации личности в образовательном процессе // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. - 2013. - № 3 (31). - С. 18–25.
2. Осадчая Г.И. Сплоченное общество как идея и вектор инновационного преобразования российского общества // Социальная политика и социология.2011. № 2. С. 21–31.
3. Мудрик А.В. Социально-педагогические проблемы социализации: Монография. М.: МПГУ, 2016. - 154 с.
4. Добреньков В.И., Кравченко А.И. Фундаментальная социология: В 15 т. Т. 8: Социализация и образование. М.: ИНФРА-М, 2005. - 1040 с.
5. Тард Г. Законы подражания / Пер. с фр. Ф. Павленков. М.: Академический проект, 2011. 304 с.
6. Тард Г. Социальные законы / Пер. с фр. И.Д. Маркусона // Социология. Сост. В. Зомбарт. Едиториал УРСС, 2003. - С. 81–88.
7. Дюркгейм Э. О разделении общественного труда. Метод социологии / Пер. с фр. и послесловие А.Б. Гофмана. - М.: Наука, 1990. - 575 с.
8. Андреева Г.М. Социальная психология. М.: Аспект Пресс, 2001. - 290 с.
9. Мудрик А.В. Социализация человека. М.: МПСИ; Воронеж: МОДЭК, 2011. 623 с.
10. Волкова Е.Н., Вереитинова Т.В., Волкова И.В., Михалюк О.С. К определению понятия позитивной социализации молодежи // Вестник Мининского университета. 2016. № 2(15). URL: https://vestnik.mininuniver.ru/index.php/jour/pages/view/contacts;https://vestnik.mininuniver.ru/jour/article/view/210/211.
11. Социология: концепции, отраслевые теории и методика прикладного исследования / Науч. ред. В.Г. Зарубин. Вып. 3. Ростов н/Д: Легион-М; СПб.: РГПУ им. А.И. Герцена, 2013. - 512 с.
12. Лебедева Л.Г. Преемственность поколений в дискурсе менеджмента проблем социального государства в России // Вестник Самарского муниципального. - 2015. - № 3. - С. 132–138.
13. Зубок Ю.А., Чупров В.И. Современная социология молодежи: изменяющаяся реальность и новые теоретические подходы // Россия реформирующаяся: ежегодник. - 2017. - № 15. - С. 12–48.

ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ МОЛОДЕЖИ: ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОСТИ И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ.

Суразаков А.Е.
Научный руководитель: Косова Т.И.
БПОУ РА «Горно-Алтайский государственный политехнический колледж им. М.З. Гнездилова

Проблемы духовно-нравственного воспитания молодежи приобретают особую остроту в условиях современной социокультурной ситуации, характеризующейся глобализацией, информатизацией, кризисом традиционных ценностей и ростом социальной неопределенности. Молодое поколение, формирующееся под влиянием этих факторов, сталкивается с множеством вызовов, которые могут негативно сказаться на его нравственном развитии, гражданской позиции и способности к конструктивному взаимодействию с обществом.

В этой связи, исследование проблем духовно-нравственного воспитания молодежи, выявление актуальных вызовов и поиск эффективных путей их преодоления, является важной и своевременной задачей для педагогической науки и практики. Данная статья посвящена комплексному анализу этой проблемы, рассмотрению основных вызовов, стоящих перед духовно-нравственным воспитанием современной молодежи, и предложению возможных путей их преодоления, основанных на современных педагогических подходах и лучших практиках.

Духовно-нравственное воспитание представляет собой целенаправленный процесс формирования у молодого поколения системы ценностей, моральных норм и убеждений, основанных на духовных и нравственных идеалах общества, культуре и традициях. Оно направлено на развитие у молодежи чувства долга, ответственности, патриотизма, милосердия, справедливости, уважения к другим людям и самим себе.

Духовно-нравственное воспитание играет ключевую роль в формировании целостной, гармонично развитой личности, способной к самореализации, активной гражданской позиции и конструктивному взаимодействию с обществом. Оно является фундаментом для формирования нравственной культуры личности, определяющей ее поведение, поступки и отношение к миру [1].

Глобализация и информатизация оказывают двойственное влияние на духовно-нравственное развитие молодежи. С одной стороны, они открывают доступ к широкому спектру информации, культур и ценностей, расширяют кругозор и способствуют развитию толерантности и межкультурного диалога. С другой стороны, они создают условия для распространения негативных явлений, таких как:

1. Размывание национальных и культурных идентичностей: Глобализация приводит к унификации культурных ценностей, что может привести к утрате молодыми людьми чувства принадлежности к своей культуре и народу.

2. Распространение деструктивных идеологий и субкультур: Интернет становится платформой для пропаганды экстремизма, насилия, ксенофобии и других деструктивных идеологий, оказывающих негативное влияние на молодежь.

3. Формирование потребительской психологии: Информационное пространство переполнено рекламой, формирующей у молодежи потребительское отношение к жизни, ориентацию на материальные ценности и культ успеха.

4. Виртуализация общения и снижение социальной активности: Социальные сети и онлайн-игры заменяют реальное общение, приводя к снижению социальной активности, развитию чувства одиночества и изоляции.

5. Информационная перегрузка и снижение критического мышления: огромный объем информации, доступный в интернете, затрудняет ее анализ и критическое осмысление, что может привести к формированию ложных представлений о мире [4].

Современное общество переживает кризис традиционных ценностей, связанных с семьей, браком, религией, патриотизмом и гражданственностью. Этот кризис проявляется в:

6. Ослаблении института семьи: ост числа разводов, неполных семей, снижение рождаемости приводят к ослаблению семейных связей и утрате традиционных моделей воспитания.

7. Падении авторитета религии: влияние религии на жизнь общества снижается, что приводит к утрате духовных ориентиров и моральных норм.

8. Девальвации патриотизма и гражданственности: снижение интереса к истории своей страны, неуважение к государственным символам, политический нигилизм свидетельствуют о девальвации патриотизма и гражданственности.

9. Распространении индивидуализма и эгоизма: в обществе доминируют ценности индивидуального успеха, личной выгоды, что приводит к распространению индивидуализма и эгоизма, пренебрежению к интересам общества.

Кризис традиционных ценностей находит отражение в сознании молодежи, проявляясь в:

10. Утрате нравственных ориентиров: молодые люди испытывают трудности в определении жизненных целей, выборе моральных принципов и ценностей.

11. Разочаровании в обществе и государстве - недоверие к власти, политическим институтам, социальная несправедливость приводят к разочарованию в обществе и государстве.

12. Распространении цинизма и нигилизма: неверие в идеалы, отрицание общепринятых норм и ценностей приводят к распространению цинизма и нигилизма.

13. Снижении социальной ответственности: молодые люди проявляют пассивность, безучастие к общественным проблемам, не готовы брать на себя ответственность за свои поступки [7].

Асоциальные явления, такие как наркомания, алкоголизм и преступность, представляют серьезную угрозу духовно-нравственному состоянию молодежи. Они оказывают разрушительное воздействие на личность, деформируют систему ценностей, приводят к деградации и социальной дезадаптации.

Наркомания и алкоголизм приводят к физической и психической зависимости, разрушают здоровье, деформируют сознание, приводят к утрате моральных принципов и ценностей. Молодые люди, употребляющие наркотики и алкоголь, становятся более восприимчивыми к негативному влиянию, совершают преступления, разрушают свои семьи и теряют перспективы на будущее.

Преступность оказывает негативное влияние на духовно-нравственное развитие молодежи, особенно на несовершеннолетних. Совершение преступлений приводит к формированию криминального мышления, деформации системы ценностей, утрате чувства ответственности и уважения к закону. Молодые люди, вовлеченные в преступную деятельность, часто становятся жертвами криминальной среды, теряют связь с обществом и оказываются на обочине жизни [5].

Формирование патриотизма и гражданственности у молодежи является важной задачей духовно-нравственного воспитания. Однако в условиях глобализации эта задача усложняется из-за:

- размывания национальных идентичностей: глобализация приводит к унификации культурных ценностей, что может привести к утрате молодыми людьми чувства принадлежности к своей культуре и народу;

- роста космополитизма: распространение идеи о глобальном гражданстве, приоритете общечеловеческих ценностей над национальными может привести к снижению патриотических чувств и гражданской активности;

- недостаточной эффективности традиционных форм патриотического воспитания: устаревшие методы и формы патриотического воспитания не отвечают потребностям современной молодежи, не вызывают у нее интереса и энтузиазма.

- негативного влияния СМИ и интернета: СМИ и интернет часто транслируют информацию, дискредитирующую историю России, ее культуру и традиции, что может негативно сказаться на формировании патриотических чувств у молодежи [1].

Массовая культура и субкультуры оказывают значительное влияние на моральные установки молодежи.

Массовая культура, ориентированная на развлечение и потребление, часто транслирует ценности гедонизма, индивидуализма, материального успеха, что может привести к деформации системы ценностей и утрате моральных ориентиров.

Субкультуры могут оказывать как позитивное, так и негативное влияние на молодежь. Некоторые субкультуры пропагандируют ценности толерантности, творчества, социальной активности, в то время как другие – насилие, экстремизм, асоциальное поведение. Важно уметь различать позитивные и негативные влияния субкультур и формировать у молодежи критическое отношение к ним [3].

Информационное общество предоставляет молодежи огромный выбор информации, возможностей и вариантов поведения. Однако этот выбор может быть затруднен из-за:

- информационной перегрузки: огромный объем информации, доступный в интернете, затрудняет ее анализ и критическое осмысление, что может привести к принятию неверных решений;
- недостатка жизненного опыта: молодые люди, не имеющие достаточного жизненного опыта, могут испытывать трудности в оценке последствий своих поступков и принятии нравственно обоснованных решений;
- влияния сверстников и социальных сетей: молодые люди часто принимают решения под влиянием сверстников или социальных сетей, не задумываясь о последствиях для себя и других;
- размывания моральных норм и ценностей: в условиях информационной свободы и плюрализма мнений моральные нормы и ценности могут размываться, что затрудняет нравственный выбор [2].

Семья является важнейшим институтом духовно-нравственного воспитания. Для укрепления семейных ценностей и совершенствования системы семейного воспитания необходимо:

- повышение родительской ответственности: оказание помощи родителям в воспитании детей, повышение их педагогической культуры, формирование ответственного отношения к воспитанию;
- поддержка молодых семей: оказание материальной и социальной поддержки молодым семьям, создание условий для рождения и воспитания детей;
- пропаганда семейных ценностей: проведение мероприятий, направленных на укрепление семейных ценностей, повышение престижа семьи и брака;
- восстановление традиционных моделей воспитания: изучение и применение лучших традиций семейного воспитания, основанных на любви, уважении, взаимопомощи и ответственности [6].

Образование играет важную роль в формировании духовно-нравственных качеств личности. Для повышения эффективности образовательного процесса необходимы:

1. Интеграция духовно-нравственного воспитания в учебный процесс: включение в учебные программы дисциплин, направленных на формирование духовно-нравственных ценностей, развитие гражданственности и патриотизма.
2. Использование интерактивных методов обучения: применение интерактивных методов обучения (дискуссии, ролевые игры, проекты), способствующих развитию критического мышления, формированию нравственных убеждений и активной гражданской позиции.
3. Привлечение к воспитательному процессу представителей культуры, науки, религии: организация встреч и бесед с известными деятелями культуры, науки, религии, которые могут стать примером для подражания и вдохновить молодежь на духовно-нравственное развитие.
4. Развитие волонтерского движения и социальной активности молодежи: привлечение молодежи к волонтерской деятельности, участию в социальных проектах, направленных на помощь нуждающимся, защиту окружающей среды, сохранение культурного наследия [4].

Культура и искусство обладают огромным потенциалом для духовно-нравственного развития молодежи. Для эффективного использования этого потенциала необходимо:

- организация посещений музеев, театров, выставок: привлечение молодежи к посещению музеев, театров, выставок, концертов, где они могут познакомиться с лучшими произведениями искусства и культуры, расширить свой кругозор и сформировать эстетический вкус;

- проведение культурно-массовых мероприятий: организация культурно-массовых мероприятий (фестивалей, конкурсов, праздников), направленных на популяризацию национальной культуры, развитие творческих способностей молодежи и формирование чувства патриотизма;

- поддержка молодежных творческих коллективов: оказание поддержки молодежным творческим коллективам (музыкальным группам, театральным студиям, художественным мастерским), которые пропагандируют позитивные ценности и здоровый образ жизни;

- использование современных форм искусства: использование современных форм искусства (кино, мультипликация, компьютерные игры) для пропаганды духовно-нравственных ценностей, формирования гражданской позиции и патриотизма [5].

Средства массовой информации и интернет-пространство играют все большую роль в жизни современной молодежи. Для использования их потенциала в целях духовно-нравственного воспитания необходимы:

- создание позитивного контента: создание и распространение в СМИ и интернете позитивного контента, пропагандирующего духовно-нравственные ценности, здоровый образ жизни, патриотизм и гражданственность;

- борьба с деструктивным контентом: борьба с деструктивным контентом (насилием, экстремизмом, порнографией, наркоманией) в СМИ и интернете, блокирование сайтов, пропагандирующих асоциальное поведение;

- развитие медиаграмотности молодежи: обучение молодежи критическому отношению к информации, получаемой из СМИ и интернета, умению отличать правду от лжи, манипуляции от объективной информации;

- использование социальных сетей для пропаганды духовно-нравственных ценностей: Создание в социальных сетях групп и сообществ, пропагандирующих духовно-нравственные ценности, здоровый образ жизни, патриотизм и гражданственность [7].

В России реализуется множество программ и проектов, направленных на духовно-нравственное воспитание молодежи. Среди них можно выделить:

1. Федеральные программы: например, «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации», «Развитие воспитания в системе образования Российской Федерации».

2. Региональные программы: программы духовно-нравственного воспитания, реализуемые в различных регионах России, учитывающие местные особенности и традиции.

3. Муниципальные программы: программы духовно-нравственного воспитания, реализуемые в городах и районах, направленные на решение конкретных проблем молодежи.

4. Проекты общественных организаций: проекты, реализуемые общественными организациями и фондами, направленные на поддержку молодежных инициатив, развитие волонтерского движения, пропаганду здорового образа жизни.

Анализ этих программ и проектов показывает, что они имеют различную эффективность и направленность. Важно изучать и обобщать лучший опыт, выявлять недостатки и разрабатывать новые, более эффективные подходы к духовно-нравственному воспитанию молодежи.

В образовательных организациях реализуется множество интересных и эффективных практик духовно-нравственного воспитания. Среди них можно выделить:

1. Создание в колледже музеев и краеведческих уголков: музеи и краеведческие уголки помогают молодежи узнать историю своей страны, своего края, сформировать чувство патриотизма и уважения к традициям.

2. Организация экскурсий и походов по историческим местам: экскурсии и походы по историческим местам позволяют молодежи увидеть своими глазами историю своей страны, почувствовать связь с прошлым и настоящим.

3. Проведение тематических классных часов и внеклассных мероприятий: тематические классные часы и внеклассные мероприятия, посвященные духовно-нравственным темам, позволяют формировать у молодежи нравственные убеждения и ценности.

4. Организация волонтерской деятельности: волонтерская деятельность позволяет молодежи проявить свои лучшие качества, помочь нуждающимся, внести свой вклад в развитие общества.

5. Создание театров и студий: театры и студии позволяют молодежи развить творческие способности, научиться работать в команде, сформировать эстетический вкус.

Развитие системы духовно-нравственного воспитания молодежи в России имеет большие перспективы. Для их реализации необходимо:

1. Разработка единой концепции духовно-нравственного воспитания: разработка единой концепции духовно-нравственного воспитания, основанной на традиционных российских ценностях, учитывающей современные вызовы и потребности молодежи.

2. Совершенствование нормативно-правовой базы: совершенствование нормативно-правовой базы, регулирующей вопросы духовно-нравственного воспитания, обеспечение финансирования программ и проектов.

3. Подготовка квалифицированных кадров: подготовка квалифицированных кадров (педагогов, психологов, социальных работников), способных эффективно осуществлять духовно-нравственное воспитание молодежи.

4. Развитие межведомственного взаимодействия: развитие межведомственного взаимодействия между образовательными организациями, учреждениями культуры, спорта, молодежной политики, правоохранительными органами и другими организациями, занимающимися вопросами духовно-нравственного воспитания молодежи.

5. Привлечение общественности к духовно-нравственному воспитанию: привлечение общественности (родителей, ветеранов, деятелей культуры и науки, представителей религиозных организаций) к участию в духовно-нравственном воспитании молодежи.

Духовно-нравственное воспитание молодежи является важнейшей задачей современного российского общества. В условиях глобализации, информатизации и кризиса традиционных ценностей, молодое поколение сталкивается с множеством вызовов, которые могут негативно сказаться на его нравственном развитии, гражданской позиции и способности к конструктивному взаимодействию с обществом.

Преодоление этих вызовов требует комплексного подхода, включающего совершенствование системы семейного воспитания, повышение роли образования, использование возможностей культуры и искусства, средств массовой информации и интернет-пространства. Важно разрабатывать и реализовывать эффективные программы и проекты духовно-нравственного воспитания, основанные на традиционных российских ценностях, учитывающие современные вызовы и потребности молодежи.

Только совместными усилиями семьи, колледжа, государства и общества можно сформировать у молодежи систему ценностей, моральных норм и убеждений, основанных на духовных и нравственных идеалах, воспитать поколение патриотов, граждан, способных к самореализации, активной гражданской позиции и конструктивному взаимодействию с обществом.

Список использованных источников:

1. Абрамова, И.Г. Нравственное воспитание молодежи в современных условиях / И.Г. Абрамова // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Педагогика. – 2018. – № 1. – С. 8-15.
2. Авксентьев, В.А. Этнополитическая ситуация на Юге России: концептуализация и факторы динамики / В.А. Авксентьев. - Москва: Эдитус, 2016. - 272 с.
3. Бердяев, Н.. Судьба России: опыты по психологии войны и национальности / Н.А. Бердяев. - Москва: Сов. писатель, 1990. - 256 с.
4. Выготский, Л.С. Педагогическая психология / Л.С. Выготский; под ред. В.В. Давыдова. - Москва: Педагогика, 1991. - 480 с.
5. Данилюк, А.Я. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России / А.Я. Данилюк. – Москва: Просвещение, 2009. – 24 с.
6. Ильин, И.А. Путь к очевидности / И.А. Ильин. - Москва: Республика, 1993. - 431 с.
7. Лихачев, Д.С. Письма о добром и прекрасном / Д.С. Лихачев. - Москва: Дет. лит., 1989. - 207 с.

РЕЛИГИЯ И ЕЕ РОЛЬ В ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА

Шетеля Е. Д.
Научный руководитель: Затеева Н. А.
БПОУ РА «Горно-Алтайский государственный политехнический колледж им. М. З. Гнездилова»

Религия – это система взглядов, основанная на безусловной вере в сверхъестественное. Она включает в себя свод догматов, моральных норм, правил поведения, обрядов и объединяет людей в соответствующие организации (община, церковь и т. Д.). Исторически сложилось различное отношение к религиозному мировоззрению: одни называют веру смыслом жизни, другие – отрицают необходимость существования религии. [1]

Рисунок 1- Молитва

Религия зародилась в первобытные времена. Одной из самых ранних ее форм стал тотемизм - вера в мистическую связь между людьми и животными или растениями. Реже его последователи поклонялись неодушевленным предметам и явлениям природы. Тотемизм встречается и сейчас. Так, североамериканские индейцы оджибва считают своими тотемами медведя, волка, бобра и других животных. Они признаны покровителями и помощниками, которые защищают род и даруют силу.

Еще одна ранняя форма религии – анимизм. Это вера в существование бессмертной души человека и живых существ. Вера в духов также относится к анимизму. Этнографы считают, что так люди пытались объяснить тени, эхо, отражения и другие явления, природа которых была им непонятна.

Первобытные люди наделяли магической силой конкретные предметы: камни необычной формы, зубы животных, фигурки, вырезанные из дерева. Так появился фетишизм (от португальского *feitiço* – амулет, магическая вещь). Одной из его форм является идолопоклонство.

В дальнейшем религии начали усложняться. Люди стали поклоняться множеству богов. А на смену языческому пантеону пришло единобожие – возник монотеизм. Сейчас он представлен такими мировыми религиями, как иудаизм, христианство и ислам.

Рисунок 2- Религиозный обряд

Большинство стран мира не обязывает своих граждан придерживаться религиозных канонов. За редким исключением (например, в Саудовской Аравии, Судане, Афганистане и других исламских странах отступничество от веры грозит смертной казнью), люди добровольно становятся верующими, участвуют в церковных богослужениях, соблюдают пост. Это желание может быть связано со следующими причинами:

Следует отметить, что нам нужна уверенность в том, что мы все делаем правильно и стремимся к важной цели. Для верующего человека целью становится духовное самосовершенствование, основанное на исполнении религиозных предписаний.

Мы хотим, чтобы хорошие люди были вознаграждены, а плохие — наказаны. Осознание того, что злодеев так и не настигнет справедливая кара, способно вогнать в депрессию, поставить крест на духовном развитии.

Ученый-когнитивист Джастин Барретт утверждает, что именно особенности человеческой психики заставляют человека поверить в то, что нельзя доказать. Например, если после молитвы прошла головная боль, верующие считают, что им помогли высшие силы.

Говоря: «Я христианин», «Я мусульманин» и так далее, мы объединяемся с многомиллионным сообществом верующих. Все эти люди становятся нашими единомышленниками.

Рисунок 3- Поза лотоса

Психолог Марго Беккер - об опыте осознанного умирания

История отношения к религии в России

В царской России религия была частью государственной системы управления, а любые попытки отказаться от веры осуждались. Доминирующим вероисповеданием было православие, а одним из органов власти - Святейший Синод. Высказывания церковнослужителей тех времен: «Царская власть - Богом данная власть», «Бог, по образу своего небесного единоначалия, устроил на земле царя».

Положение церкви изменила революция в 1917 году. Коммунистическая партия высмеивала и отрицала веру в высшие силы, многие храмы были разрушены. Власти активно пропагандировали атеизм, называя религию «пережитком прошлого» и «опиумом для народа».

Возрождение религии началось в 1988 году, когда Михаил Горбачев признал религиозные права верующих. Генеральный секретарь Центрального комитета Коммунистической партии Советского Союза назвал период угнетения церкви «трагической ошибкой» и пригласил духовенство к сотрудничеству в поддержании нравственности.

Современная Россия является светским государством. В то же время власти поддерживают традиционные конфессии, отмечая, что они укрепляют моральные ценности.

Религия как предмет споров в современном обществе

В 2015 году ВЦИОМ провел опрос, показавший, как изменилась роль религии в жизни россиян за 25 лет. Выяснилось, что люди стали хуже относиться к увеличению числа верующих в обществе. В 1990-м 61 % опрошенных согласились с тем, что распространение религиозных убеждений приносит пользу, а спустя четверть века так считала только треть респондентов (36 %).

О вреде религии для общества стали говорить чаще: с 5 % в 1990 году до 23 % в 2015-м. При этом 48 % респондентов одобрили возведение возле их дома культовых сооружений, но только если там будут проводиться богослужения их веры. Когда речь зашла о других религиозных объектах, позитивный настрой сохранили лишь 20 % опрошенных.

По данным опроса ВЦИОМ за 2021 год, 66 % россиян считают себя православными, 6 % - мусульманами. Протестантами и буддистами себя назвали по 1 % соотечественников. Неверующих в стране – 14 %. С 2017 года число православных сократилось на 9 %, а число атеистов возросло вдвое.

Люди могут прийти к вере на любом этапе жизни. Институт религии обладает следующими преимуществами.

- Поддерживает нравственные идеалы;

Польза религии заключается в создании ценностных ориентиров, которые остаются за рамками юридических законов. Конечно, церкви далеко не всегда удается убедить людей следовать религиозно-этическим нормам — не лгать, не завидовать, не поклоняться золотому тельцу. Но глубоко верующие стараются не нарушать заповеди.

- Помогает почувствовать себя счастливее;

Специалисты Исследовательского центра Пью в США выяснили, что люди, которые регулярно участвуют в церковных службах, чувствуют себя более счастливыми, меньше страдают различного рода зависимостями. Даже неверующие приходят в храмы, чтобы отвлечься от будничной суеты, послушать песнопения, обрести спокойствие.

- Побуждает думать о ближних;

Осознание того, что все равны перед богом или высшим началом и каждому воздастся по делам его, помогает преодолевать проявления вражды, ненависти, жажду мести. Религиозные организации оказывают социальную помощь неимущим и побуждают каждого следовать их примеру. Например, при Русской православной церкви организовано более 90 приютов для бездомных, 500 благотворительных столовых, а также пункты обогрева и первой медицинской помощи. Религиозный человек не откажет нуждающемуся

в поддержке: материальной (одежда, подаяние, кров), душевной (сострадание) или духовной (молитва, совет).

Рисунок 4- Свеча богу

- Оказывает психологическую помощь;

В сложных жизненных ситуациях многие люди ищут утешения в религии. Нельзя сказать, что исповедь и молитва полностью заменяют психотерапевта, а тем более - психиатра. Это признают и сами священнослужители.

Но в тяжелые моменты психология религии эффективнее светской, считает Михаил Хасьминский, Научный руководитель кризисного центра при московском храме Воскресения Христова. Например, при потере близкого родственника или постановке смертельного диагноза сложно привести доводы, которые вернут человека к нормальному существованию. Священник помогает переключиться с жизни, которая кажется лишенной смысла, на другую, вечную.

Однако религия призывает людей подчиняться строгим правилам, например, соблюдать пост, придерживаться патриархата, посещать богослужения по выходным. Эти правила можно расценить как ограничение свободы, хотя никто не заставляет им следовать. Иногда религиозные убеждения человека могут причинить вред как ему самому, так и его ближним.

1. Отказ от медицинской помощи.

Некоторые религиозные движения побуждают своих последователей отказываться от лечения и прибегать к духовному исцелению. Чаще всего речь идет о сектах - группах, отделившихся от основного направления религии и создавших собственное учение.

Так, основательница организации «Церковь Христа» Мэри Бейкер Эдди утверждает, что болезни и смерть – это несуществующая реальность, созданная Сатаной. По ее мнению, достаточно признать нереальность недугов и сосредоточиться на Боге, чтобы исцелить себя. Еще одно религиозное движение, отказывающееся от обязательного лечения, - Свидетели Иеговы (запрещенная в России экстремистская организация). Ее представители считают переливание крови неприемлемым, даже если речь идет о спасении жизни. Это обосновывают тем, что в крови якобы находится душа. Исключения не делаются даже для детей.

2. Ограничения прав женщин.

Некоторые религии, в том числе ислам, требуют подчинения жены мужу или родственникам мужского пола - отцу, братьям. Роли в традиционной семье строго распределены: муж должен обеспечивать семью, а жена — посвятить себя дому и детям. В некоторых странах и в определенных кругах получить образование и устроиться на работу можно только с разрешения супруга или родителей. Существуют и другие ограничения, такие как ношение закрытой одежды и запрет на прогулки в одиночестве. Все они мешают достичь гендерного равенства в современном понимании и могут расцениваться как нарушение прав человека.

Каждый год более 3 млн девочек переносят калечащие операции на половых органах

Сейчас все больше женщин стремятся защитить свои права и доказать, что, например, трактовка ислама с патриархальной точки зрения ошибочна. Эту точку зрения поддерживают эксперты Организации Объединенных Наций. Спецдокладчик ООН Ахмед Шахид заявил, что законодательство, основанное на религиозных убеждениях, должно быть пересмотрено. В первую очередь речь идет о законах, оправдывающих гендерное насилие, в том числе уголовное преследование женщин за нарушение супружеской верности.

3. Религиозный терроризм.

Считается, что это самый опасный вид террористической деятельности. Когда мотивация становится религиозной, люди зачастую перестают реагировать на рациональные доводы. Применение мер наказания, в том числе смертной казни, расценивается террористами как награда. Они верят, что после смерти их ждет встреча со Всевышним, воле которого они следовали до конца.

Традиционные религии мира не побуждают к насилию и вражде. Но социально-политические группировки используют их как прикрытие для террористических и экстремистских действий. Так, адепты «Аум Синрикё», одной из самых опасных экстремистских организаций, запрещенной в России, организовывали теракты для «Истребления грешников в войне Добра и Зла».

4. Вред религии для психики.

В мире есть немало тоталитарных религиозных организаций, способных нанести серьезный вред здоровью человека. Проблемы возникают, когда духовный лидер стремится подавить волю прихожан, а понятия вроде греха, ада и рая используются ради манипуляции. Кроме того, чрезмерное увлечение религией может заставить человека забыть о создании семьи, саморазвитии, карьере. После выхода из сект и других подобных организаций людям приходится полностью пересмотреть свои взгляды и понимание реальности. Из-за этого человек может столкнуться с депрессией, подавленностью и тревогой. Американские психологи называют это состояние «синдром религиозной травмы». Большинству людей требуется 2-3 года, чтобы вернуться к нормальной жизни.

Некоторые религиозные каноны расходятся с целями, к которым стремится современное общество, — толерантность, равенство прав людей независимо от их сексуальной ориентации и гендерной принадлежности. Но в целом религия как социальный институт может быть полезна как для отдельных людей, так и для государства. Вера учит нравственности, избавляет от тревоги и побуждает думать о ближних. Поэтому каждый должен самостоятельно определить роль религии в своей жизни.

Список использованных источников:

1. Что такое религия и какова ее роль в жизни общества— URL: https://pikabu.ru/story/chto_takoe_religiya_i_kakova_ee_rol_v_zhizni_obshchestva_9942709 (дата обращения: 10.01.2025).

2. Учебник MAXIMUM Education - URL: https://maximumtest.ru/uchebnik/10-klass/obshchestvoznaniye/religiya-i-religioznye-organizatsii (дата обращения: 10.01.2025). -

ПОЛИТИКА И МОРАЛЬ: СОВМЕСТИМЫ ЛИ ЭТИ ПОНЯТИЯ?

Шуклина Д.К.
Научный руководитель: Затеева Н.А.
БПОУ РА «Горно-Алтайский государственный политехнический колледж им. М.З. Гнездилова»

Мораль - (от лат. moralis - нравственный), ее определяют, как:

1) нравственность, особая форма общественного сознания и вид общественных отношений (моральные отношения); один из основных способов регуляции действий человека в обществе с помощью норм. В отличие от простого обычая или традиции,

нравственные нормы получают идейное обоснование в виде идеалов добра и зла, должного, справедливости и т.п. В отличие от права, исполнение требований морали санкционируется лишь формами духовного воздействия (обществ. оценки, одобрения или осуждения). Наряду с общечеловеческими элементами мораль включает исторически преходящие и класс. нормы, принципы, идеалы.

2) Отдельное практически-нравственное наставление, нравоучение (мораль басни и т.п.).».

«Политика - (греч. politika - гос. или общественные дела, от polis - государство), сфера деятельности, связанная с отношениями между классами, нациями и д.р. социальными группами, ядром которой является проблема завоевания, удержания и использования гос. власти; участие в делах государства, определения форм, задач, содержания его деятельности.».

Политика должна быть нравственной, т.е. система ее идей, целей, практических действий должна быть направлена на реализацию принципов гуманизма и социальной справедливости. Еще Платон писал, что это «царское искусство прямым плетением соединять нравы мужественных и благородных людей, объединяя их жизнь единомыслием и дружбой и создавая таким образом великолепнейшую и пышнейшую из тканей».

Аристотель, например, связывал этику и политику и считал, что справедливость должна быть масштабом политического действия и политических состояний. Государство, по его мнению, существует ради лучшей жизни своих граждан. И только внутри этого государства люди смогут процветать, так как оно воплощает справедливость и право, выражает общие интересы граждан. Политику Аристотель считал наукой, а ее основной задачей - знание справедливости. В христианской философии Средневековья справедливость действий и суждений рассматривается как основа и критерий моральности политики, причем сама справедливость рассматривается как следование заповедям христианского учения, велениям святой церкви. Однако символ Бога как воплощение справедливости позже используется и в светской литературе. Так, российский ученый Ю. Крижанич утверждал, что из всех грехов, из-за которых правитель становится мерзким и людям, и Богу, первое место занимает тиранство. «Две узды, - писал он, - кои связывают короля и напоминают о его долге, это - правда и уважение или заповедь божья и стыд перед людьми. Тот же, кто не думает ни о страхе божьем, ни о стыде перед людьми, ни о славе грядущих времен, - тот истинный и подлинный тиран. Король не подвластен никаким людским законам, и никто не может его ни судить, ни наказывать. Однако божьему закону и людскому суждению (или общему мнению) он подвластен». [2]

От века к веку многое менялось в трактовке этических категорий, они приобретали классовое звучание, но все же мнение о том, что нравственность должна быть выше политики, оставалось. С этой точки зрения политика должна строится на объективных основаниях, высоких нравственных ценностях и организованной системе политического управления.

Просветители 16 - 18 вв. призывали подчинить политическую деятельность нравственным запросам и гуманным идеалам. Для И. Канта политика не может быть отделена от этики и не может быть автономной. Немецкий идеализм в абстрактной форме постулировал соответствие политики и морали. «Мнение о мнимой несправедливости, согласно которой политике всегда следует прибывать в состоянии мнимой противоположности морали, - писал Г. Гегель, - покоится на поверхностном представлении о моральности, о природе государства и его отношении к моральным воззрениям»

Политика пропускается через наше сознание и соизмеряется с первичными представлениями о нравственности. На этом и формируется наше отношение к политике. Д.С. Милль выступает против представлений о политике как технологии, как наборе предписаний, позволяющих достичь цели, определяемой чисто субъективно и вытекающей из частных интересов. Это ведет, по его мнению, к тирании. Выступая против превращения политики в «чисто техническую деятельность», Милль и его последователи подробно

обсуждали проблемы соотношения политической необходимости, моральной ответственности и свободы, распространения общечеловеческих нравственных норм на область политики, морального аспекта взаимосвязи политических целей и средств.

В наше время ведется дискуссия между политическими «идеалистами» - сторонниками морализаторства в политике - и политическими «реалистами» о том, насколько моральной должна быть современная политика. Политические «идеалисты» подчеркивают необходимость морального обоснования политики, а некоторые из них доказывают доминирующее влияние морали на политику. М. Хилленбрант подчеркивал, что политика всегда должна опираться на определенные моральные нормы. В Германии сильные позиции занимает нормативистская политология, делающая упор на философском анализе моральных норм политической деятельности. Р. Нибур убежден, что оценка, которая может быть дана политике, всегда спорна и проблематична. Но и он все же отмечает, что моральные нормы полезны и уместны в политике, но они должны быть выражены в соответствующих нормах. Вместе с тем, понимая роль и значение для политики моральных норм, ряд ученых высказывают сомнение в возможности применения их современных условиях в полном объеме. Ж. Мартен считает, что политика должна быть справедливой. Дж. Кеннан называет иллюзорными представления о том, что политические доктрины могут оцениваться и направляться более высокими моральными и рациональными стандартами. Дж. М. Джильберт высказал мысль, что все формы экономического, политического, культурного роста должны в результате иметь рост нравственный. Он увязал деятельность правительства с нравственностью людей: если люди хороши, то правительство не может быть плохим, но если люди плохи, то правительство не может быть хорошим, ибо они будут стараться изменять и портить его в соответствии со своей выгодой. [1]

В современных условиях позиция отказа от нравственных критериев политики неприемлема по следующим основаниям:

- Многократно возросла «цена» политических решений в плане возрастания их воздействия на судьбу людей;
- В условиях демократизации резко повышается зависимость политиков от общественного мнения;
- Намного больше, чем прежде, стала информированность людей о различных аспектах принятия политических решений.
- Однако все это не означает, что политика стала гуманной и нравственно обоснованной.

Являясь сферой социального выбора групп, индивидов, организаций, политика ограниченно связана с моралью. Выбор проектов желаемого будущего, значимость тех или иных локальных целей, определение средств и методов их достижения основывается на моральных представлениях человека, группы о добре и зле, справедливости и несправедливости, долге, чести и достоинстве.

1. Мораль и политика относятся к наиболее ранним социальным регуляторам общественной жизни. Сближает их то, что и та и другая относятся к сфере социального выбора, поэтому достаточно подвижны и изменчивы. Их содержание обусловлено влияниями множества факторов, начиная от исторических и социокультурных и кончая субъективными представлениями и случаями.

2. Мораль и политика – это нормативные регуляторы жизнедеятельности индивидов. Упорядочение поведения людей осуществляется при помощи нравственных и политико-правовых норм (общих правил, эталонов, образцов поведения), которые являются общеобязательными для всех людей. Однако нравственные и политические нормы различаются способом формирования и средствами реализации.

Политика и мораль различаются способом формирования и средствами реализации.

1. Сфера нравственных отношений — это в основном взаимосвязь между отдельными личностями, требованиями к индивиду со стороны общества в целом,

отдельных групп, согласование личного интереса с общественным, утверждение социального в индивидуальном. Политические отношения не призваны выражать индивидуальность каждого, но конкретно выражают групповые интересы. Мораль же выражает духовные и личностные потребности общества. Нормы морали складываются на основе представления людей о добре и зле, совести, справедливости. Они становятся обязательными для всех по мере осознания и признания их большинством членов общества. Политические и правовые норма устанавливаются государством и обычно фиксируются в законах, после их опубликования им должны следовать все. Нормы морали не закрепляются в специальных актах, а существуют в сознание людей. В большинстве случаев они соблюдаются добровольно на основе понимания людьми справедливости их предписания, благодаря внутреннему убеждению и силе общественного мнения. Политико-правовым нормам люди следуют добровольно лишь в зрелом гражданском обществе, понимая их справедливость. Однако для их соблюдения государство вправе применять средства принуждения.

2. Нравственные нормы выступают в виде обобщенных правил поведения, свойственных для всех ситуаций. Политические и правовые нормы определяют правила взаимоотношений государства и гражданского общества; партийные нормы правила поведения членов организации и т.д. [1]

Нет универсальной модели связи, разграничений и противоречий морали и политики. Все зависит от характера господствующей морали и политики. Одно дело, когда основой морали является конфуцианство, для которого характерно принятие мира таким, каким он есть, другое дело христианская и исламская мораль, основой которых является принятие мира и одновременно его улучшение. Характерно, что на Западе обосновалась идея как подчинения любой власти, так и право народа на восстание. Устойчивой является идея о праве сопротивления неправому делу, произволу властителя. В республиках Греции и Рима действовал принцип, в соответствии с которым убийца узурпатора рассматривался добродетельным гражданином. В этом Ш. Монтескье видел проявление гражданства, право каждого защищать республику. Признание права на восстание против тирана было характерно для мыслителей 17-18 веков Англии и Франции.

Иная модель формируется И. Кантом. Для искателя вечного мира высшей ценностью была стабильность. Поэтому безнравственным виделся любой революционный характер захвата власти. Но подчиняться следовало любой власти, даже той, которая завоевана восстанием. Свое влияние на политику оказывает и мораль буддизма. В ее основе лежит идея ненасилия. В 20 веке философия ненасилия проникает в российскую, западную, американскую культуры.

3. Мораль и политика различаются механизмом воздействия на общество. Мораль является разновидностью индивидуального регулирования, утверждения социального в индивидуальном с помощью наиболее общих правил поведения. На их основе обеспечивается взаимосвязь отдельных индивидов путем согласования личного интереса с общественным. Политика же обращена к общественным или групповым интересам, поэтому прямо не выражает индивидуальных потребностей. Однако высокий уровень мотивации политического участия граждан достигается благодаря эффективности политики как социального института в решении актуальных проблем, поскольку она опирается на институты власти. Следовательно, несмотря на известные различия, политика и мораль дополняют и взаимообеспечивают друг друга.

Мораль и политика относительно автономны по отношению друг к другу.

Разделяющая их функциональная автономия делает их отношения несимметричными. Политика организует совместную жизнь людей и их деятельность, регулирует и контролирует жизнь общества. Мораль также является регулятором моральных отношений, осуществляет оценку политики, в то время как политика не может быть критерием оценки морали.

Классовая, революционная мораль усложняет оценки политики, ибо понятие «хороший» - «плохой» имеют разный смысл в политике и морали, так же, как и понятия «благо», «добро» и «зло».

Возникновение политики и морали обусловлены различными причинами, формы отражения политической идеологии и морального сознания также различны. Если в политике оценка дается в категориях власти, революции, диктатуры класса и т.п., то нравственные воззрения находят свое выражение в категориях добра и зла, совести и чести, долга и справедливости и др. [3]

Понятия добра и зла, правил и норм поведения людей менялись от века к веку, от народа к народу. В классовом обществе они помимо общечеловеческого содержания выражали интересы определенных классов. Если политические взгляды какого-либо класса закрепляются обычно в программе и уставе его политической партии, а правовые взгляды господствующего класса - в праве, благодаря чему им придается обязательный характер, то нравственные воззрения, как правило, лишены такого рода закрепления. Политическая идеология вырабатывается отдельными идеологами класса, нормы же морали - всем обществом, в том числе представителями существующих классов. То, что делает политика, не делает мораль, поэтому их соединение оказывается столь сложным и нестойким.

Мораль формируется под сильнейшим воздействием политики. Политическая элита обладает большими возможностями для насаждения угодной ей морали, используя для этого все рычаги власти, средств массовой информации, пропаганды, покупая ученых, литераторов, артистов. Это воздействие может создавать атмосферу нравственного воодушевления, использовать моральный фактор в политике, а может создавать моральный смог, подрывать нравственные устои нации, чтобы ослабить противодействия масс неугодных политике. Оценивая такую политику, Ю. Бондарев писал: «Для безнравственности в политике невозможно лишь одно: чтобы что-нибудь оказалось невозможным». Однако ведущие воздействие политике отнюдь не означает отрицание морали как особой формы общественного сознания. Недопустимо смешение политики и морали. Коренной вопрос о власти может быть решен только политической борьбой. [3]

Решение политических проблем не всегда укладывается в нормы нравственности. Особенно часто нарушается заповедь о неприкосновенности жизни и собственности человека, его прав и свобод. Тем не менее, политика, как правило, не покушается на пересмотр норм нравственности. Для политики отнюдь не безразличны существующие в обществе моральные ценности, она хотела бы соответствовать нормам справедливости. Но все дело в том, как подчеркивал Ф. Энгельс, что то, что справедливо с точки зрения морали и даже права, может оказаться далеко несправедливым в социальном плане. [2]

Нравственная оценка политических решений и личности политика. Политические решения принимаются органами государственной власти, политическими лидерами, руководителями. Политические лидеры, по мнению некоторых авторов, - это персонифицированные массовые желания, ожидания и эмоции. Нравственные образец в политике – это образ «желаемого я», каким хотелось бы быть, какой хотелось создать. Это должны быть нестандартные, выдающиеся личности, которые могут стать образцами поведения.

В принятии политических решений учитывается, что политика имеет дело с объективными реальностями (природными, экономическими, биологическими, межгосударственными и т. п.). Политик, принимающий решения, имеет дело с конкретными людьми только в конечном счете. Следовательно, нравственное обоснование политических решений будет иметь самую общую характеристику в виде соответствия их общечеловеческим ценностям, принципам гуманизма, свободы и т.п.

Политический выбор стратегического характера должен быть всесторонне фундирован, в том числе и с нравственной точки зрения, а именно: как это отразится на нравственном здоровье общества. Политика аккумулирует интересы миллионов людей. Но она не может игнорировать интересы личности. «Если правильно понятый интерес

составляет принцип всей морали, - писал К. Маркс и Ф. Энгельс, - то надо, стало быть, стремится к тому, чтобы частный интерес отдельного человека совпадал с общечеловеческими интересами».

В разработке политических решений проявляются такие качества политических лидеров, как интеллект, умение прогнозировать последствия принимаемых решений, отношение к своему долгу и др. Если при принятии решения возникает коллизия между моралью и возможными политическими результатами, долг политика - максимально ориентироваться на нравственные критерии. Нравственной оценке подвергаются и результаты политических решений. Эта оценка учитывает, какими методами проводится политика, и каковы последствия политических решений для людей. Могут оцениваться только общие итоги политики. Скорее всего, нельзя возложить моральную ответственность на политику за каждую личность, попавшую в жернова политической машины. Такой ответственности не может вынести ни один человек.

Власть сильнейшим образом воздействует на личность политика и, как правило, не в лучшую сторону. К. Тацит утверждает, что Веспасиан единственный из всех римских государей, кто, ставши принцепсом, изменился к лучшему. Века, истекшие с того времени, убеждают, что случай с Веспасианом остался скорее счастливым исключением, нежели правилом. Власть, будучи бесконтрольной, способна не только деформировать нравственные и психологические основы личности, но и провоцировать его полную деградацию. Необязательность, недобросовестность, некомпетентность и безграмотность аморальны в политической деятельности.

Политика всегда была, есть и будет сферой морали и особенно опасной социальной безнравственности.

Несоответствие политических и нравственных действий и состояния сознания (расхождение слова и дела, запроса и отклика на него, надежды и обещания, правды и лжи и пр.) также безнравственны. Политика – это искусство предвидения, область продуманных шагов, мер, маневров, компромиссов, расчетов, но и хитрости, обмана, заигрывания, большой, но не всегда честной игры. И сегодня честность, искренность, высокая нравственность с великим трудом утверждаются в политике. Карьеристы, авантюристы, экстремисты, деляги и махинаторы наиболее опасны для политики, часто находят пути проникновения в нее. Переход к честной политике, характерной для настоящего гуманного общества - длинный и трудный процесс. [1]

Политическое сознание представляет собой своеобразный, динамичный сплав чувств и представлений, в котором по-своему выражается круг интересов, связанных с деятельностью государства и других политических институтов. Политическое сознание выражает и защищает насущные, жизненно важные интересы как отдельных социальных групп, так и общества в целом. Эти интересы - экономические, прежде всего, национальные, т.е. интересы той или иной страны, культурные и т.д. Нередко политическое сознание изображается сознанием преимущественно классовым, даже партийным. Да, устремления отдельных социальных групп в нем выражены достаточно ясно. Но различные классы, группы не могут сосуществовать, не учитывая, хотя бы в минимальной мере, чаяния других слоев населения. В противном случае наступает непрерывная гражданская война. Кроме того, у любого государства есть общие для всего населения интересы: охрана границ, отстаивание своих специфических устремлений на международной арене, сохранение культуры, традиций, как и элементарное человеческое сочувствие и сострадание, одобрение и т.д. Однако следует признать, что на ранних этапах развития государства (рабство, крепостничество) действительно доминировало политическое сознание господствующих сословий. В последние же столетия (особенно в XX веке) политическое сознание наполняется все в большей мере общечеловеческим содержанием.

Исторически менялся и характер взаимодействия морального и политического сознания. Пожалуй, вплоть до эпохи Просвещения наблюдался значительный разрыв между политикой и моралью. «Цель оправдывает средства», -- этот девиз, откровенно

сформулированный Н. Макиавелли, применялся задолго до XVI века. Под практическую целесообразность, под интересы политики подгонялись не только нормы повседневной нравственности, но и решения церковных соборов. Однако рост морального самосознания, духовной культуры, потрясения, вызванные опустошительными войнами (особенно в XX веке), привели к возрастанию роли морального фактора, моральных ценностей в политическом сознании, в его повседневном функционировании! Во всяком случае, нынеполитики весьма напряженно внимают общественному мнению. Ныне к образу жизни государственных мужей, их нравственным устоям (вплоть до самых интимных сторон жизни) обращено внимание и рядовых избирателей, и средств массовой информации.

В чем же различие между моральным и политическим сознанием? Как отмечалось выше, политическое сознание обслуживает, прежде всего, горизонтальные устремления людей, а моральное -- не только горизонтальные, но и вертикальные. Именно с позиций высших нравственных ценностей должны оцениваться действия различных политических институтов. Именно моральное сознание задает ориентиры политическому сознанию. Центральные понятия морального сознания – это понятия добра и зла. Отправным же понятием политического сознания является понятие власти. Последняя нередко ассоциируется с силой, принуждением или угрозой принуждения, с ограничением свободы человека. Пускает лишь в виде исключения -- для обуздания крайних случаев зла. А какое-либо ограничение свободы человека для морального сознания совершенно неприемлемо, ибо в этом случае не ставится и сама моральная оценка тех или иных поступков.

Словом, различий между моральным и политическим сознанием немало. Но есть и точки соприкосновения, есть пространство для взаимодействия. Государство не есть какая-то абстракция. Оно реализуется в конкретных органах, в их деятельности. И прежде всего сущность такого или иного государства воплощается в праве. Именно через право государство, политическое сознание (обращенного в отличие от морали преимущественно к большим группам населения) доходит до отдельного гражданина. Но регулируя межличностные отношения, право вынуждено опираться на простые нормы нравственности, освященные веками. Неслучайно такие исходные нормы, как «не убий», «не укради» и др. входят и в мораль, и в право. Кроме того, имеется и «общее» понятие и у морального, и у правового сознания - понятие «справедливости», «равенства». [2]

Правда, понимание справедливости в морали и в праве имеет свои особенности. Для права справедливость – это следование законам, установленным государством. Для морали - справедливость – это объективная оценка действий отдельной личности через призму общечеловеческих, высших ценностей. Моральное сознание может признать несправедливыми и сами законы. Кроме того, для морального сознания принцип равенства, значимости, достоинства каждой человеческой личности является, можно сказать, священным. Для правосознания (в прошлые века личность не только царя, короля, но и простого дворянина имела откровенные привилегии) принцип равенства стал считаться важным, существенным лишь в самые последние десятилетия (у разных стран по-разному).

Действуя в оном и том же обществе, моральное и политическое сознание неизбежно взаимодействуют, каждое по-своему обеспечивая стабильность общества, отвечая на разнообразные духовные потребности человеческой личности.

Список использованных источников:

1. Мораль в политике, статья по политологии [Электронный ресурс]. - URL.: https://infourok.ru/moral-v-politike-statya-po-politologii-2707747.html (Дата обращения 30.01.2025)

2. Взаимодействие морального и политического сознания [Электронный ресурс]. - URL.: https://studfile.net/preview/405429/page:4/ (Дата обращения 30.01.2025)

3. Политическая культура. Политическое сознание и культура [Электронный ресурс]. - URL.: https://www.yaneuch.ru/cat_65/politicheskaya-kultura-politicheskoe-soznanie-i/131187.1844044.page1.html (Дата обращения 30.01.2025)

ПСИХОЛОГИЯ ВОЛОНТЁРСТВА, КАК УЧАСТИЕ В ДОБРЫХ ДЕЛАХ МЕНЯТЕ МОЛОДЁЖЬ.

Пустогачева А.Б.
Научный руководитель: Олькова Т.В.
БПОУ РА «Горно-Алтайский государственный политехнический колледж им. М.З. Гнездилова»

В современном мире волонтерство приобретает все более значимое место в жизни молодежи. Как студентка колледжа, я лично наблюдаю, как участие в добрых делах не только обогащает жизнь общества, но и преобразует самих волонтеров. В условиях постоянно меняющегося социального и экономического контекста необходимы новые подходы к формированию активной гражданской позиции среди молодежи.

Цель данной статьи заключается в анализе психологии волонтерства и его влиянии на личностное развитие студентов. Задачи, которые мы перед собой ставим, включают рассмотрение теоретических основ волонтерства, изучение психологических аспектов участия молодежи в волонтерских проектах, анализ успешных примеров таких инициатив и выявление проблем, с которыми сталкиваются волонтеры в своей деятельности.

Актуальность выбранной темы объясняется не только возрастанием интереса молодежи к волонтерству, но и необходимостью понимания того, каким образом такая деятельность влияет на саморазвитие студентов, их социальные навыки и способность к сотрудничеству. В условиях, когда стремление к социальной справедливости и общему благополучию становится все более важным, изучение волонтерства как феномена развития личности приобретает особую значимость для формирования активной и ответственной молодежи.

Введение в тему волонтерства как психологического феномена открывает перед нами множество аспектов. Студенты, вовлеченные в волонтерскую деятельность, зачастую становятся более уверенными в себе, развивают чувство ответственности и учатся работать в команде. Участие в добрых делах позволяет им не только применять свои знания и навыки на практике, но и развивать эмоциональный интеллект, который становится важным инструментом в жизни и карьере.

Наряду с личностным развитием, волонтерство способствует созданию положительных социальных связей и сети поддержки среди студентов. Взаимодействие с единомышленниками, работа в команде для достижения общей цели, обмен опытом и поддержка друг друга — все это формирует крепкие дружеские связи и преданность общему делу. Такие социальные контакты не только обогащают личный опыт, но и открывают новые горизонты для будущей профессиональной деятельности.

Кроме того, волонтерство позволяет молодежи осознанно подходить к выбору своей жизненной позиции и формировать активную гражданскую идентичность. В условиях глобальных вызовов, таких как социальная неравенство, экологические проблемы и кризисы, активное участие в волонтерских инициативах становится способом проявления гражданской ответственности и выхода за рамки стереотипов о молодежи как пассивной и безответственной группе.

Волонтерство представляет собой важное социальное явление, которое способствует развитию личности и общества в целом. В теории социального поведения волонтерство рассматривается как форма альтруистической активности, основанной на внутренней мотивации и ценностях индивида.

В общем понимании волонтёрство – это добровольная безвозмездная деятельность на благо общества и отдельных граждан. [1]

Также можно сказать, что волонтерство – это факт безвозмездного выполнения общественно полезной работы на добровольной основе. Волонтерство прямо или косвенно защищает интересы отдельных лиц и/или целых социальных групп. [2]

Существуют следующие виды волонтёрства:

1. Социальное направление: работа с детьми-сиротами, одинокими стариками, инвалидами, малоимущими, мигрантами и бездомными.
2. Экологическое направление: уборка мусора, субботники, акции по раздельному сбору отходов, посадка деревьев и защита животных.
3. Медицинское направление: донорство крови, помощь врачам, развлекательные мероприятия в больницах и работа в хосписах.
4. Патриотическое направление: сохранение памяти о Великой Отечественной войне, работа с ветеранов и проведение патриотических акций.
5. Волонтёры-спасатели: помощь в чрезвычайных ситуациях, поиск пропавших и ликвидация последствий катастроф.
6. Культурное направление: помощь в музеях, театрах и на фестивалях, восстановление памятников и создание общественных пространств.
7. Спортивное направление: популяризация здорового образа жизни и организация спортивных мероприятий.
8. Научное направление: участие в исследованиях и психологических экспериментах. [3]

Волонтерство — это не только возможность помощи другим, но и мощный инструмент для личностного роста и развития. Участие в добровольческой деятельности вносит в жизнь волонтеров множество полезных привычек и психоэмоциональных изменений. Ниже представлены ключевые психологические аспекты, которые акцентируют внимание на влиянии волонтерства на молодых людей.

1. Укрепление социальных связей: Волонтерство способствует установлению новых социальных контактов и укреплению существующих связей. Молодежь, вовлеченная в волонтерскую деятельность, меньше подвержена чувству одиночества, так как взаимодействие с другими участниками проектов создает ощущение принадлежности к обществу. Это помогает формировать дружеские связи и коллективное сознание, что положительно сказывается на психоэмоциональном состоянии волонтеров.

2. Повышение самооценки: Участие в волонтерских инициативах позволяет молодежи почувствовать свою значимость и влияние на окружающий мир. Помощь другим способствует ощущению полезности и уверенности в собственных силах. Волонтеры осознают, что их действия могут изменить чью-то жизнь к лучшему, что в свою очередь укрепляет их самооценку и уверенность в себе.

3. Уровень счастья и благополучия: Волонтерская деятельность тесно связана с повышением уровня счастья и общего благополучия. Ощущение удовлетворения от помощи другим, позитивные эмоции, получаемые в процессе работы, способствуют улучшению психоэмоционального фона волонтера.

4. Снижение стресса: Волонтерство служит отличным способом отвлечься от собственных проблем и справиться с стрессом. Участие в благотворительных акциях, взаимодействие с людьми, которые нуждаются в помощи, помогает волонтерам пережить трудные моменты, повысить осознанность и создать внутреннее спокойствие.

5. Развитие новых навыков: Волонтерская деятельность предоставляет возможность развить различные навыки, такие как коммуникация, лидерство и организационные способности. Участники учатся эффективно работать в команде и взаимодействовать с людьми из разных социальных условий, что значительно расширяет их кругозор. Такие навыки полезны не только в волонтерской деятельности, но и в будущей

профессиональной жизни, поскольку они помогают строить продуктивные отношения и эффективно решать проблемы.

6. Эмпатия и сочувствие: Волонтерство активно развивает способность понимать и переживать чувства других людей. Общение с человеком, находящимся в сложной жизненной ситуации, помогает волонтерам лучше осознать его эмоции и потребности, что способствует формированию глубоких межличностных отношений. Активное слушание и сопереживание не только улучшают эмоциональный интеллект, но и делают молодежь более отзывчивой и заботливой.

7. Организационные и лидерские качества: Участие в волонтерских проектах требует хорошей организации и планирования. Это создает возможности для развития управленческих и лидерских навыков, таких как мотивация команды, принятие ответственности за результаты работы и управление проектами. Эти качества являются важными как в повседневной жизни, так и в профессиональной сфере.

8. Решение проблем и управление стрессом: Волонтеры сталкиваются с различными вызовами, что развивает их способности находить решения в нестандартных ситуациях и адаптироваться к изменениям. Мыслительные навыки, такие как креативное мышление и стрессоустойчивость, формируются в процессе преодоления трудностей и нахождения подходов к проблемам, что положительно сказывается на общем психологическом состоянии.

9. Формирование чувства ответственности: Участие в волонтерских проектах требует от молодежи выполнения обязательств и ответственность за свои действия. Это учит их ставить перед собой цели, планировать свои действия и рефлексировать на тему их значимости и последствий. Осознание своих обязанностей и значимости вклада в общее дело формирует крепкие моральные и этические нормы.

10. Позитивные взаимодействия и чувство принадлежности: Работа в команде с другими волонтерами создает атмосферу взаимной поддержки и сотрудничества. Эти положительные взаимодействия помогают строить устойчивую социальную сеть, которая способствует развитию чувства принадлежности к общему делу и дает возможность обмениваться опытом и эмоциями. [4]

Волонтерство не только приносит пользу обществу, но и оказывает значительное влияние на личностное развитие волонтеров. Психологические аспекты, такие как укрепление социальных связей, повышение самооценки, развитие эмоционального интеллекта, а также приобретение новых навыков, формируют более зрелую и уверенную в себе личность.

Участие в волонтерской деятельности способствует созданию активной гражданской позиции у молодежи, воспитывает в них чувство ответственности, альтруизма и эмпатии. Эти качества необходимы для позитивного взаимодействия в обществе, формирования дружеских и профессиональных отношений, а также для эффективного решения социальных проблем и вызовов.

Таким образом, волонтерство представляет собой ценную платформу для личностного роста, который определяет не только внутренние изменения, но и придает смысл жизни молодежи. В условиях, когда общество нуждается в поддержке и сотрудничестве, волонтерская деятельность становится важным инструментом, способствующим развитию как индивидуального, так и общественного благополучия. С каждым новым проектом молодые люди не только изменяют мир вокруг себя, но и обогащают собственный опыт, формируя при этом крепкие моральные и этические ориентиры, которые будут сопровождать их в будущем.

В мире существует множество волонтерских инициатив, которые вдохновляют молодежь на участие в добрых делах и служат примерами успешных практик. Ниже

представлены несколько значимых проектов, которые подчеркивают положительное влияние волонтерства на общество и тех, кто в нем участвует.

1. Формирование комфортной городской среды (ФКГС): этот проект направлен на улучшение городской инфраструктуры и создание комфортных условий для жизни. Волонтеры активно участвуют в благоустройстве общественных пространств, таких как парки и площадки, а также в проведении мероприятий, направленных на повышение уровня общественного сознания о важности городской среды. Участие в ФКГС позволяет молодым людям заводить новые знакомства и дружить с единомышленниками, создавая чувство принадлежности к сообществу, которое заботится о своем городе.

2. ЗабегРФ – волонтерский проект, организованный в формате спортивного забега, цель которого – популяризация здорового образа жизни и сбор средств на благотворительные цели. Молодежь получает опыт в организации крупных мероприятий, от планирования трассы до управления потоком участников и волонтеров в день забега. Работая в команде, участники учатся планированию, координации и взаимодействию, что придает уверенность в своих силах и развивает навыки управления.

3. Абилимпикс – мероприятие, которое объединяет усилия различных организаций для поддержки людей с инвалидностью. Волонтеры участвуют в организации конкурсов и выставок, направленных на демонстрацию навыков и талантов участников. Программа Абилимпикс позволяет волонтерам не только внести свой вклад в важное дело, но и развивает чувство эмпатии и социальной ответственности. Работая вместе, участники формируют дружеские отношения и учатся ценить разнообразие.

4. Эко игры – проект направлен на экологическое просвещение среди молодежи. Волонтеры организуют команды для участия в соревнованиях, где они выполняют задания, связанные с экологией - от сортировки отходов до высадки деревьев. В Эко играх создается дружеская атмосфера среди участников, что помогает развивать коммуникацию и командный дух. Эти события не только укрепляют дружеские связи, но и способствуют пониманию важности защиты окружающей среды.

5. День города – событие, которое объединяет волонтеров из разных сообществ для празднования дня рождения города с различными культурными мероприятиями и активностями. Волонтеры помогают организовать концерты, выставки, мастер-классы и спортивные соревнования, что создает позитивную атмосферу для всех горожан. Это событие способствует формированию чувства единства и принадлежности среди участников, а также дает возможность пообщаться, завести новые знакомства и укрепить действующие связи.

Кроме того, лень города становится отличной платформой для саморазвития волонтеров, так как они получают уникальный опыт в плане организации массовых мероприятий, управления группами людей и взаимодействия с разными службами. Участие в таком крупном событии не только позволяет получить новые навыки, но и способствует повышению уверенности в себе и своих возможностях.

Каждый из приведенных примеров успешных волонтерских проектов подчеркивает значимость волонтерства для молодежи и общества в целом. Участие в таких инициативах не только приносит пользу окружающим, но и обогащает личный опыт волонтеров, помогает развивать социальные и профессиональные навыки, формирует чувство ответственности и альтруизма. Таким образом, волонтерство становится важным аспектом личностного роста и гражданской активности, способствуя созданию более гармоничного общества.

Несмотря на множество преимуществ, волонтерство также сталкивается с рядом проблем и вызовов, которые могут мешать желающим участвовать в добрых делах. Эти препятствия могут быть как внутренними, так и внешними, и требуют внимания как со

стороны будущих волонтеров, так и со стороны организаций, предлагающих программы участия.

1. Страх перед неудачей: один из основных факторов, мешающих людям включаться в волонтерскую деятельность – это страх перед неудачами. Волонтеры могут переживать опасение сделать ошибку или не справиться с задачей. Однако важно помнить, что ошибки – это естественная часть процесса обучения. Поддержка со стороны других участников также играет важную роль – обсуждение своих страхов с более опытными волонтерами может значительно повысить уверенность и помочь преодолеть неуверенность. Постепенное вовлечение, начиная с небольших и контролируемых задач, может привести к наращиванию уверенности и уменьшению страха перед будущими вызовами.

2. Недостаток времени: многие люди, заинтересованные в волонтерстве, сталкиваются с проблемой нехватки времени. В современных условиях необходимо умело балансировать между учебой, работой и другими обязанностями. Для успешного участия в волонтерских проектах важно не только планирование времени, но и выбор проектов, которые соответствовали бы возможностям участника. Многие организации предлагают гибкие возможности участия, что позволяет волонтерам выбирать наиболее удобные для них варианты. Микроволонтерство – еще один способ, позволяющий участвовать в коротких акциях, которые требуют минимального времени, делая волонтерство более доступным.

3. Страх социальных взаимодействий: для некоторых людей общественные взаимодействия могут быть сложными и даже пугающими. Этот страх может ограничивать желание участвовать в волонтерских проектах, особенно для тех, кто стесняется или испытывает тревогу в новых социальных ситуациях. Постепенное привыкание к общению с другими волонтерами, начиная с небольших групп или знакомых, может помочь снизить уровень тревоги. Подготовка к взаимодействию, например, продумывание тем для разговора, а также участие в проектах, основанных на общих интересах, могут сделать общение более естественным и комфортным. Такие подходы помогают преодолеть барьеры в общении и способствуют созданию теплой дружеской атмосферы, что, в свою очередь, может значительно повысить уровень взаимодействия не только среди волонтеров, но и с теми, кому оказывается помощь.

4. Недостаток подготовки и ресурсов: многие волонтеры могут столкнуться с нехваткой знаний и навыков, необходимых для выполнения задач проекта. Это может создать ощущение неуверенности и ограничить их способность вносить значимый вклад. Очень важно организовывать обучение и программы подготовки для волонтеров, чтобы они могли развивать необходимые квалификации и быть уверенными в своем потенциале. Также стоит отметить, что многие волонтерские проекты страдают от нехватки ресурсов, что может затруднять выполнение задач и участие новых участников. Обеспечение достаточных ресурсов и инструктаж по их использованию могут значительно увеличить эффективность работы волонтеров.

5. Недостаток финансирования: многие волонтерские организации функционируют на средства, полученные из пожертвований или грантов, что делает их уязвимыми к экономическим колебаниям. Отсутствие стабильного финансирования ограничивает возможности по организации масштабных инициатив и программ. Общественное внимание и поддержка со стороны бизнеса могут сыграть кричевую роль в устранении этого вызова и билды собственные сети и партнерства.

6. Высокие ожидания: волонтеры могут приходить в проекты с завышенными ожиданиями относительно своих возможностей или воздействия своих действий. Это может привести к разочарованию, если реальность не оправдывает их ожидания.

Прозрачное обсуждение целей и задач может помочь участникам установить реалистичные ожидания и избежать чувства недовольства. [5]

Волонтерство предлагает множество преимуществ для участников и общества, однако оно также сталкивается с определенными проблемами и вызовами. Преодоление страха перед неудачей, недостатка времени, социальных взаимодействий и других препятствий требует активного вовлечения как самих волонтеров, так и организаций, работающих в этой сфере. Создание поддерживающей среды, обеспечение ресурсов и обучение участников являются ключевыми элементами для успеха волонтерских инициатив и развития активного гражданского общества. В конечном итоге, преодоление этих вызовов не только улучшит эффективность волонтерства, но и сделает его более доступным для молодежи и тех, кто хочет внести свой вклад в общество.

Волонтерство представляет собой важный и многогранный аспект общественной жизни, влияющий на формирование личности молодежи и улучшение общества в целом. В ходе исследования мы рассмотрели теоретические основы волонтерства, его психологические аспекты, примеры успешных проектов и проблемы, с которыми сталкиваются волонтеры.

Участие в волонтерских инициативах способствует не только улучшению социальной среды, но и личностному развитию волонтеров: укрепляются социальные связи, повышается самооценка, развиваются навыки эмпатии и командной работы. Примеры успешных проектов, таких как ФКГС, Забег РФ, Абилимпикс, Эко Игры и День города, подчеркивают значение надежного партнерства, совместной работы и активного участия молодежи в решении социальных и экологических вопросов. Эти инициативы сближают людей, создают новые возможности для общения и сотрудничества, а также позволяют волонтерам реализовать свой потенциал.

Тем не менее, на пути волонтерства стоят серьезные вызовы, такие как отсутствие системной организации, нехватка ресурсов, проблемы с привлечением новых участников и недостаток обучения. Эти факторы могут негативно сказаться на эффективности волонтерских инициатив и снизить уровень мотивации среди участников. Поэтому важно продолжать работу над созданием условий для устойчивого волонтерства, обеспечивая поддержку как со стороны организаций, так и со стороны общества.

В заключение, волонтерство не только является важным инструментом для улучшения жизни в обществе, но и способствует созданию более активной, ответственной и сплоченной молодежи. Именно через участие в волонтерских проектах молодежь находит новые смыслы, укрепляет свои ценности и формирует активную гражданскую позицию. Поддержка и развитие волонтерства должны стать приоритетами для всех, кто заинтересован в создании лучшего будущего для нашего общества.

Список используемых источников:

1. Волонтерство Электронный ресурс // Википедия. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%BD%D1%82%D1%91%D1%80%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE (дата обращения: 13.01.2025).

2. Виды волонтерства Электронный ресурс // Chance. – Режим доступа: https://chance.su/923-vidy-volonterstva.html (дата обращения: 13.01.2025).

3. Какие существуют виды волонтерства Электронный ресурс // Яндекс. – Режим доступа: https://ya.ru/neurum/c/drugoe/q/kakiesuschestvuyutvidyvolonterstvaaf24af0c (дата обращения: 18.01.2025).

4. Волонтерство как способ развития личности: 5 навыков, которые можно выработать, работая на волонтерских проектах Электронный ресурс // QazVolunteer. – Режим доступа: https://qazvolunteer.kz/ru/articles/volonterstvo-kak-sposob-razvitiya-lichnosti-

5-navykov-kotorye-mozhno-vyrabotat-rabotaya-na-volonterskikh-proektakh (дата обращения: 24.01.2025).

5. Основы программы по волонтерству Электронный ресурс // Edu.Dobro. – Режим доступа: https://edu.dobro.ru/courses/28/?utmsource=landing&utmmedium=promobasiccourse&utmcampaign=irimay (дата обращения: 28.01.2025).

ВОЗНИКНОВЕНИЕ ПРАВОВЫХ ТРАДИЦИЙ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ АППАРАТ СОВРЕМЕННОГО ЮРИСТА

Лачкова А.А.
Научный руководитель: Синицына Н.С.
Профессиональное образовательное частное учреждение
«Барнаульский кооперативный техникум
Алтайского крайпотребсоюза»

Правовые традиции являются основой формирования правовых систем, которые, в свою очередь, определяют развитие общества и государства. Изучение их возникновения и эволюции позволяет понять, как исторические, культурные и социальные факторы влияют на формирование правовых норм и институтов. В условиях глобализации и интеграции правовых систем различных государств, понимание правовых традиций становится особенно важным для юристов, которые сталкиваются с необходимостью интерпретировать и применять нормы, заимствованные из разных правовых культур, что и определяет актуальность темы исследования.

Кроме того, в современном мире наблюдается активное взаимодействие различных правовых систем (романо-германской, англосаксонской, исламской и др.), что требует глубокого понимания их исторических корней и терминологических особенностей. Исследование данной темы также актуально в контексте развития юридического образования, поскольку знание правовых традиций помогает будущим юристам лучше ориентироваться в профессиональной терминологии и понимать суть правовых институтов.

Терминология юридической практики формировалась на протяжении веков под влиянием различных правовых традиций, которые, в свою очередь, отражали культурные, социальные, политические и религиозные особенности развития общества. Историческая зависимость юридической терминологии от правовых традиций проявляется в том, что каждая правовая система, будь то романо-германская, англосаксонская или иная, выработала собственный понятийный аппарат, который отражает её уникальные принципы, институты и методы регулирования общественных отношений.

Современная правовая традиция во многом разделяет традиции римского права, которое развивалось в Римской республике и Римской империи со 2 по 8 в. н. э. и представляло собой первый этап формирования правовой картины мира, которая к 16 в. стала основополагающим элементом развития всей юридической науки и практики. Подобная трактовка юридической науки в целом получила название «*Usus modernus Pandectarum»* (лат.) или «современное Римское право», суть которого заключалось в том, что судебным органам прямо предписывалось выносить вердикты, основываясь только на римских законодательно-правовых актах, причем именно в том виде, в котором они были воссозданы в трудах глоссаторов и комментаторов.

Римское право продолжило свою юридическую жизнь даже после распада и перерождения государства и народа, давшего ему первую жизнь. История римского права в Западной Европе, начиная от эпохи Средних веков, представляет по преимуществу пример его заимствования в интересах приспособления к собственной юридической культуре и практике.

С XVIII столетия начинается уже период чисто научного освоения римского права в рамках так называемой исторической школы права. Согласно требованиям новой школы, истинная система права вообще может быть построена только на основе римского, а единственно правильное понимание главных институтов права дает римская правовая культура. Однако в трудах этой школы догма римского права была такой, какой она не была ни в классическое время, ни в позднейшую эпоху рецепции, а представляла субъективные историко-логические конструкции, полезные в философско-правовом отношении, но мало связанные с собственно римским правом. Вместе с тем лозунг школы «назад к источникам» положил основание подлинно научному изучению истории и догматики римского права, с этого времени ставшего важной обязательной частью правоведения в целом. Благодаря тому преувеличенному значению, которое придавала в XVII — XIX вв. юридическая наука и практика ценностям римского права, правотворчество Нового времени испытало непосредственное влияние римской правовой системы и догматики.

Таким образом, римское право сформировало почти двухтысячелетний опыт правовой культуры, юридической практики и науки. За многие века римские и неримские юристы, оставаясь в рамках единых начал, разработали и переосмыслили многие стороны правовой жизни общества, многие юридические проблемы и казусы. Наконец, безотносительно к содержанию правовых принципов и институтов римскому праву в большинстве обязана своим происхождением современная терминология философии права и юридической практики. Многие понятия и термины современной правовой культуры представляют прямые заимствования: «республика», «конституция», «юрисдикция», «право», «кодекс» и т.д. И, хотя смысл этих понятий бывает уже значительно отдален от своего первоисточника, изучение исторических сопоставлений оказывается небесполезным. И в этом отношении римское право оказывается частью познания уже вполне современной юридической практики и правовой культуры.

Освоение в разные эпохи русским языком иноязычных слов отражает историю нашего народа. Экономические, политические, культурные контакты с другими странами, военные столкновения наложили свой отпечаток на развитие языка. Так, например, судебная реформа Петра I, проведенная государем в 1719 году по образцу западной, способствовала вхождению и адаптации в речь родного языка различных терминологических понятий, которые на сегодняшний день являются ядром правовой термосистемы.

Судебная реформа явилась составным элементом реформы центральных и местных органов государственного аппарата. Она упорядочила, централизовала и усилила всю судебную систему России. Судебную реформу Петр I начал проводить после учреждения Юстиц-коллегия, надворных судов в губерниях и нижних судов в провинциях.

Языковая юридическая картина в эпоху Петра изменилась достаточно сильно. Большинство заимствованных слов являются калькой – т.е. словами буквального перевода соответствующей иноязычной единицы, например, коллегия, герихт, юстиция, сенат и пр. Помимо юридических терминов в русский язык пришли названия новых предметов быта, военные и морские термины, слова из области науки и искусства. Большей частью немецкие (контора, пакет, прейскурант, вексель, акция, агент, лагерь, штаб, командир, офицер, юнкер, ефрейтор, штопор, бутерброд, бухгалтер, штраф, шахта, парик, локон и др.) слова. Таким образом, представляется возможным говорить о том, что лексическое влияние европейских языков на русский язык стало заметно ощущаться именно в период XVI - XVII вв ввиду определенных культурно-правовых изменений [2].

Таким образом, процесс заимствования иностранных юридических терминов представляет собой долгий исторический процесс, обусловленный важными политическими, экономическими и культурными факторами. Процесс адаптации иноязычных слов родным языком, однако, частично приводит к потери словом синтаксических связей с соответствующей иностранной лексемой, в связи с чем заимствование постепенно становится полноценной лексемой родного языка.

Пласт юридической лексики, встречающейся в различных языках мира, представляет собой лексико-грамматическое, функционально-семантическое отражение естественных историко-политических и общественных процессов в жизни народа, общества, государства. Его состав включает в себя достаточно широкую группу терминов, семантика которых выражает обширный спектр событий, явлений, различных показателей.

Само понятие юридических латинизмов достаточно расплывчато и неоднозначно. Зачастую заимствованные слова юридической направленности относятся к общественно-политической терминологии. В ее состав входит терминология права (закона) и правоведения.

Общность юридических заимствований в языках разного типа всегда связано с общностью культур народов, говорящих на этих языках. Культуры различных народов в результате близкого взаимодействия могут слиться в одну общую культуру, создавая в пределах определенного ареала единую культурную общность. Языки же никогда не сливаются в один язык из-за типологических различий. Однако интенсивные культурные связи и контакты приводят к появлению в составе различных языков, так называемых интернационализмов, которые свидетельствуют об общности нескольких культур. Развитие и расширение культурных контактов приводит к некоей унификации окружающей действительности и как следствие к возникновению интернационализмов.

Интернационализмы начинают распространяться из языков именно тех государств, которые являются центрами цивилизации для определенных географических ареалов. Как уже было сказано выше, для европейской правовой культуры центром цивилизации явился Рим. Для многих европейских языков проводником единых идей стали древнегреческий язык, а позже латынь [4].

Юридическая терминология и понятия, ею выражаемые, начали формироваться очень давно, так как без определенной концепции безопасности и порядка, защиты собственности и жизни ни одно общество просто не могло выжить. Юридическая терминология римлян формировалась на базе двух пластов лексики — ритуально-религиозного и бытового. Тот факт, что во многих языках сохранились юридические понятия, сформированные еще в указанную эпоху, например, «закон», «норма», «имущество», «плата», «наказание», «возмещение» и т.д., говорит об универсальности правовых концептов для мировой правовой культуры.

Благодаря длительной истории развития, термины правовых отношений имеют сложную иерархическую структуру, их выражающую, которая может изменяться в зависимости от общепризнанных моральных и культурных ценностей. В терминологическое понятие права входят следующие понятия:

1) отрасли права, каждая из которых имеет свой предмет регулирования;

2) совокупность социальных устоев, облеченных в соответствующую форму.

Развитие правовых отношений предполагало появление правовой системы и институтов ее обслуживающих. Выделились группы терминов, обозначающие лица, вступающие в правовые отношения, отправляющие правосудие или нарушающие правовые отношения, обозначающие нарушение закона и компенсацию за подобного рода нарушения (соответствующие наказания), например, «прокурор», «воровство», «защитник» и пр.

Анализ различных групп юридических терминов, обозначающих понятия, связанные с правовыми отношениями, позволяет выявить как универсальные правовые понятия, так и понятия, и термины, имеющие «национальную окраску», т.е. характерные только для определенной группы народов и языков.

Такие межъязыковые термины как «закон», «право», «отрасль права», «суд», «преступление», «правовая система», «средство судебной защиты» относятся непосредственно к универсальной юридической терминологии. Такое понятие как «суд Линча» изначально относилось и относится только к американской языковой реалии. Изучение последней группы юридических интернационализмов выходит за рамки только

языковой реальности и тесно переплетается с культурно-историческими и этнолингвистическими фактами.

Так, основная причина появления юридических терминов национальной окраски, которые зачастую относят к латинизмам, по той причине, что именно заимствованная лексика подобного порядка призвана обозначить такого рода понятия, исторически заключалась в привнесении в общие правовые концепты национального культурного колорита. Такие, казалось бы, универсальные правовые термины как суда, отправления правосудия и даже преступления не могли не отразить национально-культурных особенностей нового окружения.

Следует отметить, что дефиниции такого рода правоведческих понятий не всегда полностью отражают основные признаки термина в связи с недостатками понимания понятия правоведами, с использованием ими различных типов дефиниций, которые не всегда полно и точно могут охватить все существенные признаки понятия. Так, при определении терминов юристы используют:

1) классификационные определения, уточняющие значение термина;

2) перечневые или списочные дефиниции, представляющие собой список лиц, к которым относится термин;

3) описательные дефиниции, которые демонстрируют, как в языке можно использовать тот или иной юридический термин;

Таким образом, все употребляемые юристами правоведческие латинизмы – универсальные понятия интернационального порядка – предполагают наличие собственной исторической и языковой эволюции. Определенный культурный и национальный компонент, зачастую, ограничивает языковую употребительность термина в профессиональной речи юриста, поэтому необходимо отметить, что для корректного употребления интернациональной лексики профессиональному юристу необходимо знать не только дефиницию той лексемы, которую он употребляет в процессе общения, но и культурную составляющую данного слово. Отсутствие знаний подобного рода может привести к нарушению правовой культуры общения, что является непозволительным для профессионально правоведа.

С целью анализа основных юридических терминов, наиболее часто встречающихся в речи родного языка, нами была предложена следующая классификация юридических терминов, включающая, по нашему мнению, 6 основных групп терминов, функционирующих в речи юриста:

1) термины, обозначающие отрасли права;

2) термины со значением лица;

3) термины, обозначающие правовые институты,

4) термины, обозначающие правовые документы,

5) термины, обозначающие права и обязанности;

6) термины, обозначающие преступления и правонарушения;

Рассмотрим определенное количество интернациональных латинских юридических терминов, относящихся к каждой из представленных групп для наглядной демонстрации универсальности, представляемых ими понятий.

Первая проанализированная группа терминов - термины, обозначающие отрасли права, содержит 18 терминов. Она объединяет такие термины, как: право, гражданское право, административное право, трудовое право, уголовное право и пр. Рассмотрим значение тех юридических терминов, которые составляют ядро данной группы, т.е. его центральные или ключевые понятия.

Термин *«право»* начал широко использоваться в Европе в значении «право, общее для всей страны, в отличие от церковного права» в XVII веке. Новый Свет заимствовал европейскую модель правовой системы вместе с общим правом. Термин отражает национально-исторические особенности развития политической и правовой системы,

основанной на более демократических принципах власти народа, а также Конституции, являющейся основным законом для любой демократической страны.

Термины со значением лица образуют самую большую группу в юридической терминологии - 44 термина. В данную группу терминов входят термины, обозначающие: правовую профессию, лиц, нарушивших закон, агентов и адресатов действия, а также лиц, обладающих специальными полномочиями или совокупностью определенных прав и обязанностей.

Правовая профессия возникла очень давно, как только появились споры, рассматриваемые в порядке поединка, испытаний и т.д., появились и люди, наблюдавшие за соблюдением всех необходимых формальностей. Само понятие зародилось в Англии, где уже во времена англосаксонских королей выделялась специальная группа людей, надзирающая за справедливым исполнением обычаев: судья, жури, присяжные и пр.

Термин «юрист» традиционно служит для обозначения определенного лица – специалиста по правоведению, юридическим наукам; практического деятеля в области права. Первых профессиональных юристов (специалистов, обеспечивающих функционирование правовой системы) представил Древний Рим и его Коллегия понтификов - высший жреческий институт царского и республиканского периода. В Коллегии понтификов сосредоточивалось знание и хранение сакрального права, вырабатывались правила его толкования и велись записи юридических прецедентов.

Термины, обозначающие правовые институты, насчитывает около 30 терминов. Термины данной подгруппы обозначают, с одной стороны, универсальные межъязыковые понятия, а, с другой, в силу специфического членения окружающей действительности разными культурными сообществами, отражают национально-культурную специфику построения правовых институтов, что зависит от исторических особенностей развития и возможности сохранения в языке, как активном участнике отображения мира, определенных компонентов значения.

Ядром подгруппы является понятие «суд», подразумевающее орган, осуществляющий правосудие в форме рассмотрения и разрешения уголовных, административных, гражданских и иных категорий дел в установленном законом конкретного государства процессуальном порядке.

Зачатки правовых институтов появились в обществе на самых ранних этапах его развития. Понятие суда как публичного разбирательства споров и улаживания конфликтов существовало уже на заре развития государства. Однако с развитием системы власти и экономической системы появилась сложная разветвленная система судов, которая в зависимости от их классификации стала обозначаться разными терминами: арбитражный суд, административный суд, арбитражный суд, верховный суд, военный суд и пр. Данная терминология также является универсальной, однако различные классификации судов, равно как и термины, входящие в таксономические структуры, отражают, как правило, особенности национально-культурного развития судебной системы.

Термины, обозначающие правовые документы, можно выделить в самых ранних письменных источниках, так как появление понятия «правового документа» является свидетельством установки определенного правового стандарта в обществе. Первые правовые документы в юридической терминологии обозначались латинским словом *«breve»,* означавшим «нечто написанное».

Наличие терминов, обозначающих правовые документы на самых ранних этапах развития права, указывает на важность обозначаемых ими понятий для рассматриваемых правовых систем. Как правило, правовые системы, следующие западной правовой традиции, имеют универсальные формы правовых документов, регулирующих политическую и экономическую жизнь в стране.

Термин «правовой документ» является конкретным материальным носителем, оформленным и составленным в соответствии с требованиями действующего законодательства, регулирующий права и обязанности граждан. Представленная лексема

является также и полным языковым интернационализмом юридической тематики, т.к. данное слово сопоставимо в фонетическом плане со всеми своими эквивалентами в разных языках мире, в частности в английском, французском, итальянском и пр.

Группа терминов, обозначающая права и обязанности, включает около 100 единиц. Системы европейского и западного права представляют собой сходную балансировку прав и обязанностей граждан, в результате которой создается и поддерживается необходимая система безопасности и правопорядка, поэтому понятия «права граждан» — «обязанности граждан» являются универсальными языковыми понятиями. Ключевым термином является термин «право», представленный в значении юридически возможного поведения, направленного на удовлетворение интересов человека, который находится в устойчивой правовой связи с конкретным государством.

Термины, обозначающие различные виды преступлений, правонарушений и наказаний, являются одной из самых многочисленных групп и включают в себя различные виды преступлений и правонарушений, например, «кража», «убийство», «причинение вреда» и пр.

Законодательству Древнего мира и Средних веков общее понятие «преступление» было неизвестно, оно появилось лишь в законодательстве Нового времени. В русскоязычных источниках средневекового права используются такие понятия, как «обида» «лихое дело» «злое дело» однако они не носили характера родового понятия.

Однако уже из французских уголовных кодексов 1791 и 1810 годов можно выделить отдельные признаки, характерные для преступных деяний: преступлением стало признаваться деяние, запрещённое уголовным законом под угрозой наказания. Эти признаки позже перешли в той или иной форме во все европейские уголовные кодексы, что доказывает универсальность представленного понятия в различных странах.

Представленные понятия представляют собой центральные понятия той или иной выделенной классификационной группы. Несмотря на возможную небольшую национальную окраску, данные понятия, а также термины их обозначающие, являются универсальными международными понятиями, существующими в различных регионах мира. Универсальность представленных понятий наглядно демонстрирует их устойчивую природу, являющуюся центральным признаком латинской юридической терминологии. В большинстве случаев данные лексемы представляют собой полные латинизмы, т.е. фонетические, и/или синтаксические формы слова совпадают частично или полностью с исходной лексемой, что еще раз подчеркивает фундаментализм римского права для правовых норм любого государства мира.

Латинские заимствования в русском языке представляют собой достаточно внушительный пласт лексики. Причем большинство латинизмов настолько прочно вошли в профессиональную и повседневную лексику родного языка, что об их иноязычном происхождении можно узнать лишь из этимологического словаря. К таким словам относятся следующие лексические единицы: юстиция, присяжные, прокурор, кодекс, право, и т.д. Данные примеры наглядно доказывают, что на сегодняшний день рядовому человеку достаточно сложно отличить заимствованное латинское слово от лексических единиц славянского происхождения.

Влияние интернациональных латинских заимствований на формирование юридической лексики, несомненно, весьма велико. Подтверждением данного тезиса служит ряд так называемых прямых латинских заимствований – т.е. слов, представляющих собой целые иноязычные образования. Другими словами, это целые выражения, которые приставлены и используются современными правоведами на языке оригинала, т.е. латыни. И действительно, современному юристу-профессионалу нет необходимости объяснять, что такое «antinomia» (противоречие в законе) или «casus» (дело, случай), «de jure» (по праву) или «de facto» (фактически). Данные слова и выражения прочно пошли в наш обиход.

Нормативно-правовая культура нашего времени позволяет нам свободно употреблять подобные термины в речи родного языка, воспринимая их как исконные,

коренные наименования. На сегодняшний день, как показывает практика, и юристы-профессионалы, и специалисты неюридических областей могут смело позволить себе использовать данные слова, не вспоминая о том, что у каждого из них есть так называемый синоним-первоисточник, т.е. то слово, которое существовало в русском языке задолго до появления интернационального заимствования. И, действительно, если вам предложат употребить в своей речи одно из двух слов: адвокат или защитник, какое выберете вы? Латинское заимствование или исконно русское слово? Ответ на этот вопрос очевиден.

Поскольку заимствованные слова представляют собой достаточно внушительный пласт лексики и прочно вошли в современный словарный состав русского языка, зачастую представляется достаточно сложным дифференцировать лексемы по этимологическому принципу. Однако студенты-юристы обязаны иметь представление о роли латинских слов в современной юридической термосистеме. По этой причине был проведен небольшой лингвистический эксперимент среди студентов Барнаульского кооперативного техникума по специальности «Юриспруденция». В опросе принимали участие студенты второго и третьего курсов. Респондентам было предложено небольшое задание, включающее в себе различные юридические термины. Студентам предлагалось самостоятельно записать синонимы к предложенным словам, определив, является ли оно заимствованием:

Напишите синонимы к представленным словам. Какие из представленных слов являются латинскими заимствованиями:

1. Защитник – ……
2. Правосудие – ……
3. Присяжные – ……
4. Юстиция – ……
5. De facto – ……
6. Кодекс– ……
7. Обвинитель – ……
8. Статус – ……
9. Суд – ……
10. Законник – ……

В результате опроса, были получены следующие данные: 89% респондентов правильно составили синонимичный ряд, еще 10% опрашиваемых допустили только одну ошибку в задании. Но всего лишь 25% студентов правильно указали, какие слова являются заимствованными, а какие нет. Популярность заимствований студенты объяснили необходимостью употребления именно той интернациональной лексики, которая функционирует в рамках мировой языковой концепции в составе юридической термосистемы.

Для чистоты эксперимента при определении количества заимствованных слов иноязычного происхождения, ассимилированных в процессе адаптации правовых норм и традиции, также было сделано следующее: был взят рандомный отрывок из учебного пособия Чащина Александра Николаевича «Введение в специальность Юрист» [5], с образовательной платформы Юрайт и проведен этимологический анализ следующего абзаца:

Работа юриста на 90 % связана с конфликтными ситуациями. Обвиняемый может быть недоволен работой следователя, ведущего дело или адвоката. Прокурор возвращает следователю на доследование, оконченное производством уголовное дело. Судья принимает решение об избрании той меры пресечения, которая целесообразна с точки зрения надзирающего прокурора. Список типовых ситуаций практически бесконечен.

В анализируемом отрывке представлено 39 слов, 4 основных лексико-грамматических класса. 11 ключевых существительных представляют собой юридические термины латинского происхождения, 1 –итальянского, 1 – греческого, что составляет 33% от представленного лексического состава отрывка:

1. Юрист: от латинского «jurista» (знаток законов).

2. Конфликтный: от латинского «conflictus» (столкновение).
3. Обвиняемый: от латинского «accusatus» (обвиняемый)
4. Следователь: от латинского «sequi» (следовать, исследовать)
5. Адвокат: от латинского «advocatus» (призванный на помощь).
6. Прокурор: от латинского «procurator» (представитель, доверенное лицо).
7. Судья: от латинского «judex» (судья, тот, кто судит).
8. Решение: от латинского «decisio» (решение, постановление).
9. Мера: от латинского «mensura» (измерение, мера).
10. Целесообразный: от латинского «conveniens» (подходящий, удобный)
11. Список: от итальянского «lista» (лист, ряд, перечень).
12. Типовой: от латинского «typus» (шаблон, образец).
13. Смысл: от греческого «praktikos» (полезный, практический).

Таким образом, анализ иллюстрирует, как заимствованные слова обогащают русский язык и помогают передавать точные юридические понятия и идеи и, что самое важное, демонстрирует насколько плотно вошли иноязычные терминологические заимствования в русский язык

Представленное исследование наглядно демонстрирует, что заимствования создают базу для правового дискурса, минуя барьеры в виде различий между правовыми и культурными системами мира. История языка, в свою очередь, имеет не меньшее значение, чем история культуры. И хотя мы не можем использовать латынь так широко, как это было в прошлые века, этот язык до сих пор помогает нам лучше понимать значения современных юридических терминов и точно использовать терминологию, обогащая нашу речь, делая ее более грамотной и корректной.

Список использованных источников:

1. Пучков, В. О. Понятийно-терминологический аппарат юридической науки: генезис, функции, структура: Дис. ... канд. юрид. наук. / В. О. Пучков. - Екатеринбург, 2021. – 31 с.
2. Тихомиров, Ю. А. Право: прогнозы и риски: монография / Ю. А. Тихомиров. – Москва: ИНФРА-М, 2015. – 19 с.
3. Чашин, А. Н. Введение в специальность: юрист: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Н. Чащин. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 113 с.

Я ВЫБИРАЮ ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ!

ВОЗВРАЩЕНИЕ ИЗ МИРА НАРКОТИКОВ, СИГАРЕТ И АЛКОГОЛЯ

Вдовина В.А.
Научный руководитель: Розвод В.Е.
БПОУ РА «Горно-Алтайский государственный политехнический колледж им. М.З. Гнездилова»

Проблема употребления алкоголя, табака и наркотиков очень актуальна в наши дни. Сейчас их потребление характеризуется огромными цифрами. От этого страдает все общество, но в первую очередь под угрозу ставится подрастающее поколение: дети, подростки, молодежь, а также здоровье будущих матерей. Ведь алкоголь, табак и наркотики особенно активно влияют на несформировавшийся организм, постепенно разрушая его.

Последствия вредных привычек очевидны. Доказано, что при их попадании внутрь организма, они разносятся по крови ко всем органам и неблагоприятно действует на них вплоть до разрушения. Особенно это влияет на мышечные ткани и умственную деятельность.

При систематическом употреблении алкоголя развивается опасная болезнь - алкоголизм; при длительном курении - рак легких и болезни десен; при даже кратковременном употреблении наркотических веществ - разрушение мозга, и, следовательно – личности [8].

Проблема алкоголизма, наркомании, курения для нашей страны сверхактуальна. Как известно, болезнь легче предупредить, чем лечить, поэтому важно проинформировать, осветить молодое поколение, что наркомания, алкоголизм, курение – это чума, заразная болезнь, передающаяся от человека к человеку, не зависимо каких он сословий.

О пьянстве и курении, алкоголизме и наркомании - вредных для здоровья факторах – говорилось и говорится очень много. Иногда их очень мягко называют «вредными привычками». Алкоголь и никотин нарекли «культурными» ядами. Но именно они, эти «культурные» яды приносят множество бед и страданий – в семьях, трудовых коллективах, являются социальным злом для общества. Более того, в результате вредных привычек сокращается продолжительность жизни, повышается смертность населения, рождается неполноценное потомство.

Проблема «вредных» привычек является весьма актуальной в наше время. Главное «оружие» в борьбе с ними – это информация. Необходимо, чтобы каждый человек знал о действии, о вреде, приносимом ими организму человека.

Курение - одна из вреднейших привычек. Исследованиями доказано, в чем вред курения. В дыме табака содержится более 30 ядовитых веществ: Никотин, Углекислый газ, Окись углерода, Синильная кислота, Аммиак, Смолистые вещества, Органические кислоты и другие.

Никотин - один из самых опасных ядов растительного происхождения. Птицы погибают, если к их клюву всего лишь поднести стеклянную палочку, смоченную никотином. Для человека смертельная доза никотина составляет от 50 до 100 мг, или 2-3 капли. Именно такая доза поступает ежедневно в кровь после выкуривания 20-25 сигарет (в одной сигарете содержится примерно 6-8 мг никотина, из которых 3-4 мг попадает в кровь). Систематическое поглощение небольших, не смертельных доз никотина вызывает привычку, пристрастие к курению.

Никотин включается в процессы обмена, происходящие в организме человека, и становиться необходимым. У детей курящих родителей в течение первого года жизни увеличивается частота бронхитов и пневмонии и повышается риск развития серьезных заболеваний [2].

Курение подростков, в первую очередь, сказывается на нервной и сердечно-сосудистой системах. В 12-15 лет они уже жалуются на отдышку при физической нагрузке.

Статистические данные говорят: по сравнению с некурящими длительно курящие чаще заболевают стенокардией, инфарктом миокарда, язвой желудка. Курильщики составляют 96 – 100 % всех больных раком легких. Статистические исследования показали, что у курящих людей часто встречаются раковые опухали и других органов - пищевода, желудка, гортани, почек. У курящих не редко возникает рак нижней губы.

Курящие подвергают опасности не только себя, но и окружающих людей. В медицине появился даже термин «пассивное курение». В организме некурящих людей после пребывания в накуренном и не проветренном помещении определяется значительная концентрация никотина.

К вредным привычкам кроме курения, относиться еще более пагубная - потребление алкоголя. К сожалению. В жизни они очень часто сочетаются друг с другом. Так, среди непьющего населения курильщиков 40 %, среди злоупотребляющих алкоголем уже 98 % [4].

Вред алкоголя очевиден. При систематическом употреблении алкоголя развивается опасная болезнь - алкоголизм. Алкоголизм опасен для здоровья человека, но он излечим, как и многие другие болезни.

При значительном и частом попадании алкоголя в организм клетки разных органов в конце концов, погибают.

Под действием алкоголя нарушается чуть ли не все физиологические процессы в организме, а это может привести к тяжелым заболеваниям. Перерождается ткань печени, почек, сердца, сосудов и др.

Алкоголь влияет также на кровеносные сосуды, несущие кровь к мозгу. Сначала они расширяются, и насыщенная алкоголем кровь бурно приливает к мозгу, вызывая резкое возбуждение нервных центров. Вот откуда чрезмерно веселое настроение и развязность пьянеющего человека.

Ученые выяснили, что под влиянием спиртных напитков в коре больших полушарий головного мозга в след за усиливающемся возбуждением наступает резкое ослабление процессов торможения. Каждая новая порция спиртного все больше парализует высшие нервные центры, словно связывая их и не позволяя вмешиваться в хаотическую деятельность резко возбужденных отделов мозга.

Под влиянием алкоголя получают простор инстинкты, ослабляется воля и самоконтроль, и нередко люди совершают проступки и ошибки, в которых раскаиваются всю жизнь.

Наркомания - болезненное влечение или пристрастие к наркотическим веществам, употребляемым различными способами (глотание, вдыхание, внутривенная инъекция) с целью добиться одурманивающего состояния или снять боль.

Наркомания, включает две формы зависимости:

Психическая зависимость – состояние организма, характеризующееся патологической потребностью в употреблении какого-либо лекарственного средства или химического вещества для избежания нарушений психики или дискомфорта, возникающих при прекращении употребления вещества, вызвавшего зависимость, но без соматических явлений абстиненции.

Физическая зависимость – состояние, характеризующееся развитием абстиненции при прекращении приема, вызвавшего зависимость вещества или после введения его антагонистов [1].

Наркомания имеет широкое распространение в России и мире. Ежегодно численность наркоманов в стране увеличивается и составляет около 500 тысяч. Средний возраст начала употребления наркотиков – 12–13 лет (в большинстве случаев – мальчики). Детская и подростковая наркомания составляет около 30 % случаев обращения в специализированные учреждения.

Нелеченое состояние в конечном итоге приводит к летальному исходу.

Незамедлительное желание получить удовлетворение от жизни, избавиться от проблем и ощутить радость приводит к развитию наркомании. Эксперты утверждают, что в большинстве случаев психологическая этиология зависимости во многом связана с отношением к ребенку в детстве. Иногда из-за чрезмерной опеки или, наоборот, из-за безучастия родителей подросток начинает искать новые эмоции посредством употребления наркотиков.

Бороться со своими вредными привычками нелегко, ведь борьба с самим собой – дело сложное. Если вы осознали, что табак, алкоголь или наркотики вредят вашей жизни и жизни окружающих людей, то приложите все усилия чтобы справиться с этой пагубной зависимостью. Читайте литературу, смотрите передачи, обращайтесь к специалистам, и вы обязательно найдете метод и справитесь с этой задачей. Курение и употребление алкоголя – это зло для каждого отдельного человека и для всего общества. Отказываясь от вредных привычек, вы делаете выбор в пользу здоровья, счастья и долголетия! [7]

В последние годы в обществе растет тенденция к здоровому образу жизни и уменьшению потребления алкоголя. Но не для всей молодежи отдых ассоциируется со спортивными, культурными мероприятиями и здоровыми увлечениями. Часть воспринимает досуг как веселье в сопровождении спиртного.

Если алкоголь разрешают себе несовершеннолетние лица, налицо нарушение закона. Отвечать за это должны не только подростки, но и взрослые.

Профилактические меры, связанные с курением табака несовершеннолетними, помогут предотвратить проблему прежде, чем она появится. Именно правильно подобранные методы помогают убедить подростка в том, что курение сигарет несовершеннолетним не приносит для него пользы [6].

Существует несколько действенных способов:

1. Беседа. Необходимо поговорить с ребенком и объяснить ему, что курение табака несовершеннолетним может привести к более серьезным последствиям, связанным с законодательством.

2. Пропаганда ЗОЖ. Уже в подростковом возрасте человек может самостоятельно выбрать именно здоровый образ жизни.

3. Введение антитабачного закона. Продавцы не должны проводить продажу сигарет несовершеннолетним.

4. Увеличение цен на табачную продукцию. Зачастую у подростков еще нет собственных денег, поэтому при высокой стоимости они не смогут приобретать сигареты.

5. Профилактика алкоголизма и наркомании – это система комплексных государственных и общественных мероприятий, направленных на предупреждение заболеваний и укрепление здоровья. Выделяют несколько видов профилактики: первичная, вторичная и третичная [5].

Первичная профилактика направлена на превентивное предупреждение употребления алкоголя, наркотиков и других психоактивных веществ (ПАВ). Она направлена на всё население, но в основном на детей и подростков.

Вторичная профилактика направлена на раннее выявление начавших употреблять алкоголь, наркотики и другие ПАВ и помочь потенциально больным алкоголизмом и наркоманией людям избежать возникновению физической и психической зависимости.

Третичная профилактика направлена на лечение, диагностику и формирование реабилитационной среды благоприятно влияющей на предупреждения дальнейшего распада личности и поддержание дееспособности человека.

Профилактика алкоголизма, наркомании, которые в последнее время распространяются с необычайной скоростью, может и должна проводиться на различных стадиях развития процесса, и от этого зависит выбор эффективных методов. Самый оптимальный вариант – первичная профилактика наркомании, которая позволит предупредить возможную болезнь. Речь идёт о воспитании детей, которым с самого

нежного возраста с помощью разъяснительных бесед нужно внушить неприятие к вредным привычкам, объяснить, какие последствия несёт употребление алкоголя.

Серьёзного внимания требует профилактика алкоголизма у подростков, организм и ментальность которых находится как раз в стадии формирования, поэтому они особенно подвержены влиянию рекламы и мнению окружающих. Необходимо отметить, что популяризация здорового образа жизни, а, следовательно, профилактика наркомании и алкоголизма не должна проводиться запретительными и насильственными методами, ведь в этом случае реакция может противоположна ожидаемой.

Профилактика алкоголизма и наркомании может быть эффективной, только тогда, когда она осуществляется комплексно и системно, а не представляет собой разрозненные программы, различные по концептуальной основе и структуре. Наша работа должна начинаться на коррекции неправильного воспитания на ранних этапах развития личности и заканчиваться на финансировании программ по борьбе с незаконным распространением наркотиков [9].

Таким образом, и курение, и алкоголизм, и, тем более, наркомания все больше и больше заставляют задумываться медиков, да и просто граждан, думающих о своем будущем поколении, о том, как же предостеречь людей, еще не поддавшихся столь вредным и вредоприносящим привычкам, от пристрастия к этим трем злом современного общества.

Если человечество не остановится, не начнет задумываться о себе, о своем будущем, то оно само себя обречет на полнейшее вымирание. Если не будут предприниматься меры по предотвращению распространения алкогольных и табачных изделий, наркотиков среди молодежи, если не будет проводится пропаганда здорового образа жизни, человечество останется без будущего, и, быть может, через несколько десятилетий о нашем времени будут говорить «они не смогли вовремя остановиться».

Список использованных источников:

1. Артюнина, Г.П. Основы медицинских знаний и здорового образа жизни / Г.П. Артюнина. - М.: Академический проект, 2021. - 766 с.

2. Вайнер, Э.Н. Основы медицинских знаний и здорового образа жизни (для бакалавров) / Э.Н. Вайнер. - М.: КноРус, 2022. - 480 с.

3. Вдовина, Л.Н. Основы медицинских знаний и здорового образа жизни / Л.Н. Вдовина. - РнД: Феникс, 2015. - 342 с.

4. Дьяконов, И.Ф. Основы здорового образа жизни для всех / И.Ф. Дьяконов. - СПб.: Спецлит, 2018. - 126 с.

5. Кобяков, Ю.П. Основы здорового образа жизни / Ю.П. Кобяков. - Рн/Д: Феникс, 2022. - 252 с.

6. Мисюк, М.Н. Основы медицинских знаний и здорового образа жизни: Учебное пособие для бакалавров / М.Н. Мисюк. - М.: Юрайт, 2023. - 431 с.

7. Назарова, Е.Н. Основы здорового образа жизни / Е.Н. Назарова. - М.: Academia, 2019. - 536 с.

8. Чукаева, И.И. Основы формирования здорового образа жизни / И.И. Чукаева. - М.: КноРус, 2018. - 64 с.

9. Чумаков, Б.Н. Основы здорового образа жизни / Б.Н. Чумаков. - М.: ПО России, 2022. - 416 с.

ПРАВИЛЬНОЕ ПИТАНИЕ

Копытина Е.М.
Научный руководитель: Розвод В.Е.
БПОУ РА «Горно-Алтайский государственный политехнический колледж им. М.З. Гнездилова»

Питание – вопрос о правильном питание в наше время поднят очень остро. Чрезмерное употребление консервантов, искусственных добавок, а также быстро усваиваемых углеводов очень негативно влияют на здоровье человека, в особенности на организм ребенка или подростка. Избыток сахара и быстрых углеводов может привести к ожирению, диабету и проблемам с пищеварением. Недостаток в питании витаминов и минералов приводит к развитию авитаминозов, анемии и других состояниям, связанным с нарушением обмена веществ.

Дефицит питательных веществ, в свою очередь, может возникнуть при неправильном питании или соблюдении строгих диет, приводит к истощению организма. Недостаток белков может привести к нарушению функции мышц и иммунной системы. Недостаток жиров может вызвать нарушение в работе нервной системы и гормонального баланса.

Самой уязвимой группой в вопросе о неправильном питании являются – подростки. В данный период происходят серьезные, значительные изменения в реакциях организма на разнообразные факторы внешней среды, растет масса тела, идет существенный рост тканей, созревание систем организма, а также половое созревание. В период с десяти до тринадцати лет организм ускоренно растет, с тринадцати до шестнадцати лет - происходит активное формирование желез внутренней секреции, идет формирование ряда отделов головного мозга. Явная неравномерность созревания разных систем организма в указанный период ведет к повышенной утомляемости, раздражительности, возбудимости и негативизму.

По статистике примерно 30 % хронических заболеваний в подростков, которые обучаются в образовательных учреждениях, напрямую связано с неправильным, неудовлетворительным питанием. За последнее время возросло число нарушений обмена веществ (ожирение), заболеваний желудочно-кишечного тракта и анемий среди подростков. Наблюдается также недостаточность витаминов С, В1 и В2, кальция, железа, бета-каротина, цинка, йода, пищевых волокон и полиненасыщенных жирных кислот.

Самые распространенные ошибки в питании у подростков:

1. Изнурительные диеты и голодание: многие подростки, стремясь достичь идеальной фигуры, решаются на диеты, которые часто являются несбалансированными и не позволяют организму получить все необходимые питательные вещества. Вместо этого рекомендуется придерживаться разнообразного и сбалансированного рациона.

2. Неправильное количество приемов пищи: питание 1-2 раза в день является распространенной ошибкой среди подростков. Перекусы между основными приемами пищи играют важную роль в поддержании энергии и питательных веществ на протяжении дня. Рекомендуется питаться 3-4 раза в день и включать полезные перекусы, такие как фрукты и злаковые батончики.

3. Употребление неполноценных закусок: вместо полезных перекусов, подростки часто употребляют быстрые и нездоровые закуски, такие как бутерброды и фастфуд. Это может привести к неправильному питанию и избыточному потреблению ненужных жиров и сахара.

4. Недостаток потребления воды: многие подростки не уделяют достаточного внимания своему водному балансу. Недостаток потребления воды может привести к обезвоживанию и затруднению нормального функционирования организма. Рекомендуется пить 1,5-2 литра воды в течение дня.

5. Быстрое поглощение пищи: некоторые подростки имеют привычку есть очень быстро, что может привести к перееданию и проблемам с пищеварительной системой. Рекомендуется уделять время приему пищи и хорошо пережевывать пищу.

6. Трата личных средств на сладости: многие подростки тратят свои личные средства на покупку сладостей и газировки, что может приводить к перееданию и неправильному питанию.

Правильный рацион для подростка. [2]

Для гармоничного физического развития и роста детей и подростков питание должно удовлетворять их физиологические потребности в основных пищевых веществах и энергии. В ежедневный рацион питания подростка необходимо включать растительное и сливочное масло, мясо, молоко, кисломолочные напитки, а также хлеб пшеничный и ржаной (в каждый прием пищи). Яйца, рыбу, творог, и сыр можно включать в рацион в неделю – два-три раза.

Белок – один из основных питательных элементов для организма ребенка. Он помогает организму формировать целый ряд важных для жизни функций.

Белок в рационе ребенка:

1) Обеспечивает организм витаминами, микроэлементами и аминокислотами;

2) Улучшает обмен веществ;

3) Укрепляет иммунитет;

4) Нормализует пищеварение;

5) Помогает похудеть и уменьшить подкожный жир;

6) Формирует здоровую кожу и волосы.

С учетом того, что известно о метаболическом программировании, представьте, сколько негативных последствий вызывает дефицит белка в детском возрасте. Малый вес, карликовость, снижение интеллектуальных способностей, развитие иммунодефицит. Процессы, в которых участвует белок, происходят в организме постоянно, и только от питания будет зависеть, получит ли человек нужный элемент. А значит — насколько будет происходить нервно-психическое, умственное и физическое развитие ребенка. Недостаток белка в рационе ребенка может привести к алиментарному маразму (алиментарной дистрофии) – когда у человека значительно снижается масса тела, задержка умственного и физического развития и (или) иммунодефицит. Эти тяжелые состояния в большинстве распространены в странах третьего мира и являются самым наглядным свидетельством последствий дефицита белка. Белок в рационе ребенка, как и у взрослого, синтезируется из двадцати аминокислот, восемь из которых незаменимы и поступают только с пищей. Остальные десять вырабатываются в организме лишь при совпадении внешних факторов, потому необходимо потреблять как можно больше продуктов из следующего списка: Мясо, молоко молочные продукты, рыба, яйцо, бобовые, злаки, зерна, орехи.

Жиры – это органические вещества, продукты взаимодействия трехатомного спирта глицерина и карбоновых кислот. В живых организмах жиры выполняют структурную и энергетическую функции. Они являются основным компонентом клеточной мембраны, а в жировых клетках сохраняется энергетический запас организма. Жиры могут иметь животное и растительное происхождение, находиться в твёрдой и жидкой форме.

Детям школьного возраста необходимы полноценные жиры – сливочное, растительное масло. Жиры растительного происхождения должны составлять примерно 20% от общего количества жира рациона. Роль жиров не ограничивается только, как энергетическая, в определённой степени жиры являются и пластическим материалом, так как входят в состав клеточных мембран и как белки являются незаменимыми факторами питания. Кроме того, жиры участвуют в обмене других пищевых веществ, например, способствуют усвоению витаминов А и Д, источником которых являются животные жиры. Жиры – это органические соединения, растворимые в ряде органических растворителей и нерастворимые в воде. Основным их компонентом являются триглицериды и липоидные вещества (фосфолипиды, стерины и др.). Животные и растительные жиры обладают различными физическими свойствами и составом.

Некоторые продукты с разным содержанием жиров:

1) Меньше 20 г. Молочные продукты, нежирные сорта сыра, крупы, зерновые, бобовые, субпродукты, рыба, морепродукты, грибы, яйца.

2) 20–40 г. Сметана, творог (домашний), свинина, жирные куски говядины, жирная рыба, гусь, колбасы и сосиски, рыбные консервы, сладости, кокосы.

3) Более 40 г. Масло, маргарин, жирная свинина, утка, рыбий жир, орехи, семечки, сырокопчёная колбаса, белый шоколад, майонез.

4) К продуктам с низким содержанием жиров относятся, например:

5) Овощи и фрукты. Брокколи, шпинат, морковь, огурцы, перцы, помидоры и различные сорта зелени.

6) Нежирное, постное мясо. Куриная грудка без кожи и индейка.

7) Определённые виды рыбы. Треска, судак и камбала.

8) Фасоль и бобовые. Фасоль, горох и чечевица.

9) Листовая зелень. Она почти лишена жиров и богата важными для организма минералами и витаминами.

Углеводы – ключевой источник энергии в человеческом теле, всего на 1 г приходится 4 ккал энергии. При расщеплении углеводов в организме образуется глюкоза, она чрезвычайно важна для сохранения тканевого белка, жирового обмена и питания центральной нервной системы.

Главное, для чего нужны углеводы в организме человека – это снабжение тела энергией для поддержания всех его функций и полноценной жизнедеятельности. Нормы потребления углеводов – 50-55 % от общей калорийности суточного рациона. Чем активнее и подвижнее образ жизни, тем важнее получать углеводы в необходимом количестве. При недостаточном их поступлении организм начинает использовать для восполнения энергии жиры и белок, а это может спровоцировать сбои в обмене веществ. Кроме того, симптомами нехватки углеводов могут быть слабость и головокружение, головная боль и тошнота, сонливость, сильное чувство голода.

Различают два вида углеводов – простые и сложные. Простые дают нам быструю, но недолговечную энергию, и легко влияют на формирование лишних жировых отложений, поэтому злоупотреблять ими точно не стоит. К таким углеводам относятся, например, сахар и выпечка из рафинированной муки. А вот сложные углеводы расщепляются в крови постепенно, давая длительное и равномерное чувство сытости. Это крупы, цельно зерновой хлеб, овощи, клетчатка.

Некоторые продукты, содержащие углеводы:

Зерновые продукты. Хлебобулочные изделия, крупы и каши (овсянка, гречка, кукурузная каша), макаронные изделия (особенно цельно зерновые макароны).

Фрукты. Яблоки, груши, персики, абрикосы, апельсины, лимоны, бананы, манго, ягоды (малина, клубника), сухофрукты (изюм, курага).

Овощи. Корнеплоды (морковь, свёкла), листовые овощи (шпинат, капуста), бобовые (фасоль, чечевица), тыквенные (тыква, кабачки), луковые (лук, чеснок), другие овощи (помидоры, огурцы).

Молочные продукты. Молоко, йогурты, кефир и кисломолочные напитки, мороженое, творог и творожные продукты. [3]

Организм человека подчиняется законам термодинамики. В соответствии с ними сформулируем первый принцип рационального питания: его энергетическая ценность должна соответствовать энергетическим затратам организма. К сожалению, на практике этот принцип часто нарушается. В связи с избыточным потреблением энергоемких продуктов.

Второй принцип рационального питания - соответствие химического состава пищевых веществ физиологическим потребностям организма. Ежедневно в определенном количестве и соотношении в организм должно поступать около 70 ингредиентов, многие из которых не синтезируются в организме и поэтому являются жизненно необходимыми.

Соблюдение оптимального режима питания определяет третий принцип рационального питания. Под режимом питания подразумевается регулярность, кратность и чередование приемов пищи. Режим питания, также, как и потребность в пищевых веществах и энергии, варьирует в зависимости от возраста, физической активности.

Очень важно обращать внимание на формирование и воспитание рациональных пищевых привычек с раннего возраста, чтобы в зрелом возрасте проблем со здоровьем, связанных с питанием, у человека уже не возникало.

Само здоровье ничем не является без его содержания, без диагностики здоровья, средств его обеспечения и практики обеспечения здоровья. К наиболее важным средствам обеспечения здоровья относят и правильное рациональное питание. Пища является одним из важнейших факторов окружающей среды, оказывающее влияние на состояние здоровья, работоспособности, умственного и физического развития, а также на продолжительность жизни человека.

Нерациональное питание является одной из главных причин возникновения сердечно-сосудистых заболеваний, заболеваний органов пищеварения, болезней, связанных с нарушением обмена веществ.

Большой выбор пищевых продуктов и различные их комбинации с учетом особенностей кулинарной обработки позволяют организовать питание здорового и больного человека с учетом максимальной его сбалансированности, профилактической направленности и лечебного воздействия.

Для сохранения нормальной массы тела и здоровья не рекомендуется принимать следующую пищу:

1) Пищевые продукты, в которых содержится слишком много соли. Соль задерживает воду в организме и тем самым увеличивает инертную массу тела.

2) Сахар и продукты на его основе: джемы, желе, мармелад, мороженое, шербет, пирожное, фруктовые соки с сахаром, сладкие газированные напитки. Сахар для своего усвоения требует минеральную «привязку», которая берется из костной ткани организма, ослабляя ее.

3) Очищенные зерновые продукты в виде муки и продукты на ее основе: белый хлеб, ржаной хлеб с добавлением пшеничной белой муки, бисквиты, вафли, макароны, лапша, вермишель, пироги, сдобные булочки. Очищенное зерно, перемолотое в муку, не содержит минералов (они находятся в оболочке) и витаминов. В итоге получается, что потребляется «растительный жир», который и пополняет жировую ткань человека. При этом из костей и тканей организма забираются минералы и витамины на усвоение крахмала.

4) Жирную пищу, насыщенные жиры, такие, как маргарин и гидрогенизированные масла. Следует меньше есть жаренной на масле пищи.

5) Копченую рыбу любого вида, копченое мясо. А также мясные продукты промышленного производства: сосиски, копченую колбасу, мясные и рыбные консервы.

6) Жир, жирное мясо, консерванты - все эти продукты способствуют набиранию организмом инертной массы тела, которая тяжестью ляжет на позвоночник, обременит сердце, зашлакует ткани.

7) Алкоголь, табак, шоколад, конфеты. Это же касается и самолечения различными лекарствами. Кроме временного облегчения и последующего загрязнения организма они ничего не принесут

В заключении можно сказать, что каждый человек, в любом возрасте должен следить за своим питанием. А особенно за ним важно следить в подростковом возрасте, когда еще во всю развивается кожная система, сердечно – сосудистая система и так далее. В это время возникает повышенный спрос на калории и питательные вещества за счет резкого увеличения роста за короткий период времени. И в этот же период существенно меняется образ жизни, а вместе с ним и пищевые привычки подростков. Плохое, несбалансированное питание в этот период может вызвать далеко идущие последствия в развитии подростка, что приводит к снижению способности к обучению, плохой концентрации внимания. Но самое главное – несбалансированный рацион приведет к нарушению здоровья. Четырнадцать–шестнадцать лет – это самый непредсказуемый, стремительный возраст, время активного формирования желез внутренней секреции. Если до 16 лет не сложилось правильное представление о пище, то с возрастом изменить привычки в еде будет очень

трудно или практически невозможно. А это грозит не только избыточным весом, но и серьезными проблемами со здоровьем.

Список использованных источников:

1. Официальный интернет-портал Республики Алтай [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.ayurveda-info.ru/chto-takoe-pravilnoe-pitanie.html(дата обращения: 03.02.2025 г.)

2. О правильном питании школьника, основы рациона и принципы составления меню [Электронный ресурс]. https://o-krohe.ru/detskoe-pitanie/shkolnik/ (дата обращения: 30.01.2025 г.)

3. О витаминах и энергетической ценности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: *https://kedem.ru/health/pitanie-shkolnikov/ :* (дата обращения: 30.01.2025г.)

4. Могильный М.П., Юрина С.В. Будьте здоровы. Лечебное питание. (дата обращения 03.02.2025 г.)

ПОЛЬЗА ФИЗИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ ДЛЯ СТУДЕНТА

Тадыкина М.А.
Научный руководитель: *Пронькина А.Ю.*
БПОУ РА «Горно-Алтайский государственный политехнический колледж им. М.З. Гнездилова»

Спорт – это неотъемлемая часть физической культуры. В более узком смысле спорт – это соревновательная деятельность и подготовка к ней.

Занимаясь спортом, человек стремится расширить свои возможности, стремится к победе и высоким спортивным достижениям.

Спорт можно рассматривать как эффективный инструмент воспитания и самовоспитания личности. Это многогранный процесс, включающий в себя межличностные отношения.

Для некоторых людей занятия спортом – это не только потребность в физической активности, но и духовная потребность. Также спорт может быть источником дохода.

Физическое развитие тесно связано со здоровьем человека. Здоровье – это ключевой фактор, определяющий не только гармоничное развитие молодого человека, но и успешное освоение профессии, а также эффективность будущей профессиональной деятельности. Всё это вместе составляет общее благополучие человека.

Исторически спорт развивался как специфическая область для унифицированного определения и сопоставления достижений людей в определённых видах физической активности. В рамках этой системы происходит выявление и сравнение уровня физической подготовки, развитие физических качеств и навыков участников.

Спорт способствует физическому, нравственному и эстетическому развитию личности, а также является одним из наиболее распространённых инструментов установления дружеских международных отношений. [1]

В современном мире физическая культура играет важную роль в жизни людей. Однако в эпоху технологий активность современного поколения значительно снизилась, что приводит к негативным последствиям.

Студенты проводят в образовательном учреждении по 3–4 пары в день, что составляет около 1,5 часов на пару, и это примерно 8 часов в день. Такой напряжённый график необходимо разнообразить физическими нагрузками. Но помимо учёбы в образовательном учреждении студенты должны выполнять домашние задания, курсовые работы, научные статьи и преддипломные проекты. В этой ситуации физическая культура играет важную роль в поддержании здорового образа жизни.

Организм представляет собой сложную систему, и малая подвижность может привести к ослаблению опорно-двигательного аппарата, сердечно-сосудистой системы,

иммунитета и других важных органов. В настоящее время растёт число людей с различными заболеваниями, поэтому снижение двигательной активности становится актуальной проблемой.

Многие студенты ведут малоподвижный образ жизни, что приводит к дефициту двигательной активности. Те физические действия, которые они выполняют в течение дня, восполняют лишь небольшую часть необходимой активности. А ведь уровень двигательной активности напрямую влияет на состояние кардиореспираторной системы, опорно-двигательного аппарата, физическое развитие и физическую подготовленность.

Двигательная активность оказывает воздействие на все системы организма, улучшая их функции и повышая адаптационные возможности как отдельных систем, так и всего организма в целом. Физическая культура и спорт являются одними из наиболее важных факторов укрепления и сохранения здоровья. Занятия физической культурой необходимы всем в любом возрасте. В детстве и юности они способствуют гармоничному развитию организма. У взрослых они улучшают морфофункциональное состояние, повышают работоспособность и сохраняют здоровье. У пожилых людей они также замедляют негативные возрастные изменения. [2]

По мнению специалистов, занятия спортом оказывают благотворное воздействие на сердечно-сосудистую систему, способствуя улучшению кровообращения и снижению вероятности возникновения головных болей, а также проявлений метеозависимости и мигреней, которые могут беспокоить людей различных возрастных групп.

Кроме того, физическая активность служит профилактикой таких заболеваний, как остеохондроз, грыжи, артроз и остеопороз. Регулярные тренировки способствуют улучшению координации движений, реакции и ловкости.

Занятия спортом помогают снизить вес, что является одной из основных целей многих людей. Физическая активность также способствует формированию подтянутого и стройного тела.

Регулярные тренировки улучшают баланс и равновесие, что снижает риск получения травм в повседневной жизни.

Занятия спортом положительно влияют на работу мозга, особенно при занятиях командными видами спорта, такими как баскетбол или волейбол. Это связано с повышением концентрации кислорода в крови и улучшением внимания, что способствует быстрому и правильному принятию решений.

Регулярные тренировки укрепляют здоровье, защитные силы организма и иммунную систему, что помогает предотвратить вирусные инфекции и другие заболевания.

Данная тема очень актуальна для студентов всех учебных заведений, так как именно в это время, в этом возрасте формируются и закладываются основы здорового образа жизни, а физическое воспитание не всегда считается приоритетным направлением. Часто на общее физическое и психическое состояние студентов вредит огромная учебная нагрузка, что очень негативно сказывается на процессе формирования личности. Необходимо рассматривать понятие физической культуры, как совокупность развития учащегося, состояния здоровья и психики, и собственно «физической культуры» как элемента культурного становления личности.

XXI век – это век передовых технологий, интернета, быстро меняющихся моделей современной техники и огромных скоростей поступления информации. Требования, которые применяются к человеку в учёбе и работе, всё время растут, поэтому так важно быть здоровым человеком, а здоровым – значит спортивным. С развитием технологий люди меньше двигаются, что не есть хорошо. Ведь как говорят: «Движение – спутник здоровья», я с этим полностью согласна.

О чем думают студенты на данный момент — это учеба, но не в коем случае нельзя не при каких обстоятельствах забывать про отдых. Как правило отдых делится на два типа – активный и пассивный.

К пассивному времяпрепровождению можно отнести следующие занятия: прослушивание музыки, чтение книг, просмотр фильмов. Но в основном большая часть студентов проводит время, сидя за компьютером. А к активному отдыху как раз относится наша тема спорта и не только, а именно: занятие каким-либо видом спорта, поход с друзьями в кино, кафе, клубы, спортзалы и в другие заведения этого рода.

Заметно что студенты, которые занимаются спортом или физкультурой, часто проявляют лидерские качества, общительность, упорство, смелость, ответственность и коммуникабельность. Они активно участвуют в учебном процессе и формируют свой распорядок дня. У них повышается стрессоустойчивость, уверенность и, конечно же, уровень здоровья. Кроме того, они отличаются самоконтролем и креативностью.

Физическая культура и спорт — это не просто способ поддерживать здоровье, это образ жизни, который открывает новые возможности для развития и реализации своих способностей. Это путь, который выбирает человек, стремящийся к полноценной и насыщенной жизни, приносящей радость ему и окружающим. [3]

Современный ритм жизни требует всё большей физической активности и готовности к нагрузкам. Всё возрастающие требования, которые мы испытываем на протяжении жизни, требуют более высокого уровня физической подготовки, который можно достичь с помощью занятий физической культурой.

Также очень важным аспектом физической активности студентов, это чтобы сами студенты выбрали тот вид спорта, которым они будут заниматься с удовольствием. Улучшая тем самым физическое и психологическое здоровье. А видов спорта огромное количество, во всем мире насчитывается более 200 видов спорта и каждый из них характеризуется своим предметом состязания, особым составом действий, способами ведения соревновательной борьбы и правилами соревнований, к примеру:

1. Индивидуальные. Занятия, для которых необходим один участник.
2. Циклические. Соревнования, где происходит перемещение тела в пространстве с помощью определённых движений. Это практически все вариации лёгкой атлетики, а также водный спорт.
3. Командные. Один коллектив игроков соревнуется с другим. Чаще всего это игровые виды соревнований.
4. Силовые. Участники выполняют упражнения с силовыми снарядами - пауэрлифтинг, бодибилдинг, тяжёлая атлетика.
5. Спортивные единоборства. Силовые воздействия на противника с соблюдением определённых условий.
6. Сложно кардинальные. Необходимы специальные упражнения. Например, горные лыжи, прыжки в воду, художественная гимнастика.
7. Технические. Здесь принято использовать технические приспособления. Это стрельба, мотокросс, бобслей.
8. Прикладные. Это соревнования, в которых человек показывает навыки, полезные в быту или военные, - конный спорт, рыбалка, спортивное ориентирование.
9. Экстремальные. Связаны с риском и нравятся любителям адреналина, выполняются в экстремальных условиях. [3]

В современном мире спорт это так сказать важный аспект в жизни человека, но изучим, как и где зародился спорт.

Первый этап – это античный период.

Древнегреческая система спорта получила своё развитие в VIII–IV веках до н. э. Главной целью физического воспитания того времени была подготовка воина, обладающего физическими качествами силы, ловкости, быстроты и выносливости. Такая подготовка включала в себя всевозможные спортивные дисциплины, например, пятиборье - пентатлон, состоящий из бега на одну стадию (около 200 м), прыжков в длину, метания диска, метания копья и борьбы. Также был распространён панкратион, соединявший элементы кулачного боя и борьбы с применением болевых приёмов, фехтование, стрельбу

из лука, верховую езду, езду на колесницах и плавание. Помимо этого, были популярны игры с мячом, палкой, обручем, перетягивания, игры с преодолением сопротивления партнёра, игры на удержание равновесия, качели.

Демонстрация достигнутых результатов проходила с использованием агонов (состязаний) в присутствии зрителей, что в современном понимании можно рассматривать как зарождение функции зрелищности спорта и формирование его потребительских ценностей. Древние греки посвящали агоны своим богам. Самыми важными были агоны в честь главного бога - Зевса Олимпийского. Они проводились раз в четыре года в местечке Олимпия у подножия горы Кронос. Первое упоминание об Олимпийских играх относится к 776 г. до н. э. Победители соревнований пользовались большим почётом и уважением, в честь трёхкратных победителей в Олимпии устанавливались статуи. История Олимпийских игр древности насчитывает 1170 лет. За это время было проведено 290 игр (последние в 393 году).

Соревнования в Древней Греции переросли в Олимпийские виды спорта

Многие считают, что родоначальником древнейшего события Олимпийских игр является Греция, но на самом деле это не так, первые соревнования по метанию копья, борьбе, рыбалке, прыжкам в длину, гребле и так далее появились ещё в древнем Египте в 2000 году до н. э.

В 1600–1100 годах до н. э. в Древней Греции проводились соревнования между спортсменами. Изначально эти соревнования проводились на похоронах знатных людей, но после переросли в большее – в масштабные соревнования, которые в дальнейшем переросли в Олимпийские виды спорта. Между участниками проводились соревнования по бегу, метанию копья, метанию диска, прыжкам в длину и по другим различным дисциплинам.

Одним из самых древних видов спорта являлись метание копья и стрельба из лука, что по определённым причинам понятно. Эти навыки были необходимы людям для выживания. Высочайшее обладание этими «видами спорта» гарантировало обладателю выживаемость, так как люди должны были между собой разобраться, кого стоит брать на охоту, а кого нет. Только борьба между людьми могла показать, кто лучше всего обладает этими древними умениями.

Второй этап охватывает Средние века.

В Средние века проводимые состязания носили в основном военно-прикладной, ритуальный или театрализованный характер. Особое место в этот период занимает система военно-физической подготовки феодалов, достигшая своего расцвета в период развитого феодализма, когда военные походы и сражения стали основным занятием рыцарей.

Наибольшее внимание уделялось верховой езде, плаванию, фехтованию, стрельбе из лука, игре в шахматы. Слои общества, которые не относились к привилегированным (крестьяне, ремесленники, солдаты, чиновники, торговцы), в зависимости от национальной культуры и географического положения широко применяли самые различные физические упражнения: бег, борьбу, кулачный бой, метание камней, борьбу с палками, танцы, плавание, перетягивание каната, катание на санках и коньках, прыжки, лазание по канату и столбу, ходьба на лыжах и многое другое.

Средневековый город выполнял роль центра развития ремесла и торговли, население которого объединялось в фехтовальные и стрелковые «братства». Они представляли собой клубы, где проводили свой досуг зажиточные горожане. Среди горожан различные виды метания послужили основой для развития игр в шары, но особенно широкое распространение получили народные игры с мячом. Игроки перебрасывали мяч друг другу, отбивали его рукой, изогнутой палкой, ракеткой, ногой – что привело в дальнейшем к появлению современных спортивных игр, таких как гольф, футбол, теннис.

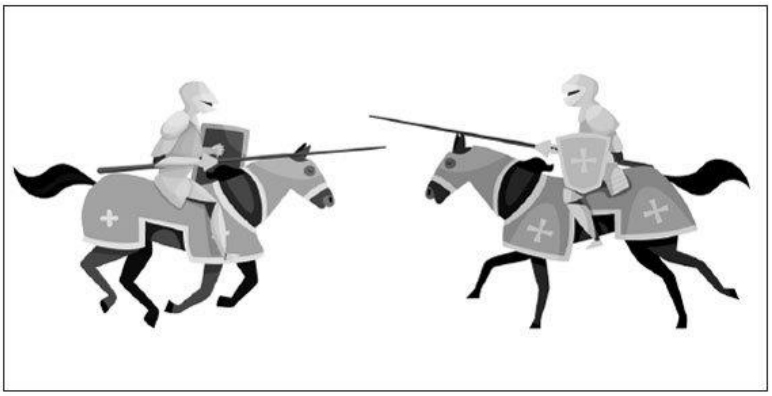


Рисунок 1 – Физическая активность в средние века

В Средние века проводимые состязания носили военно-прикладной характер.

Использование состязаний как своеобразной формы подготовки и проверки физической и военной подготовленности, развлечений и отдыха по случаю праздников означало смену мотива и, следовательно, существа состязательной деятельности. Изменение смысла влечёт за собой изменение цели состязаний, смыслом становится не достижение высоких результатов, а стремление к самовыражению, самоутверждению, всеобщему признанию, материальным, социальным и иным привилегиям.

Третий этап включает в себя период Нового времени.

Отличительной особенностью данного этапа является формирование буржуазных отношений как определяющего фактора развития общества. Бурное развитие науки и техники способствовало совершенствованию товарных отношений, в том числе и в сфере спортивной деятельности. Пришедшая к власти буржуазия создала коммерческие условия для таких форм соревновательной деятельности, как конные скачки, соревнования по бегу и боксу. Коммерциализация спорта в этот период, с одной стороны, позволяла решать новые задачи общества в области прибыльного вложения свободного капитала, с другой стороны, обеспечивала зрелищность спортивных состязаний как востребованного продукта спортивной деятельности.

Состязания боксёров, конные состязания выделились в самостоятельные виды соревновательной деятельности, во время проведения которых заключались пари и сделки. Аристократический класс в спортивной деятельности с успехом использовал верховую езду, охоту, катание на яхтах, коньках, игру в крикет, греблю.

Современные формы спортивной деятельности стали активно распространяться во всем мире к концу XIX века. Начали проводиться международные состязания по конному кроссу, стрельбе, парусным регатам. Получают популярность велосипедные гонки на шоссе и на треке, в 1902 году во Франции прошли первые велогонки, соревнования по скоростному бегу на коньках в Голландии и лыжные гонки в странах Скандинавии.

В этот период происходит создание объединённых национальных и международных союзов и федераций по футболу, гимнастике, лёгкой атлетике, гребле, плаванию и другим видам спорта. Это было продиктовано необходимостью согласования правил для проведения соревнований между спортсменами различных стран и континентов. На основе создавшихся предпосылок возрождается идея проведения Олимпийских игр современности, которую блестяще воплотил в жизнь барон Пьер де Кубертен. Он вместе со своими единомышленниками обосновал принципы и идеалы социальной модели спорта того времени в первую очередь как продукта гуманистического свойства, и уже затем как комплексного спортивного состязания.

С конца XIX века также растёт количество международных соревнований по различным видам спорта. Популярный в наше время Уимблдонский теннисный турнир в 1877 году получает статус международного соревнования. В 1886 году проходит первый шахматный турнир. В 1892 году был проведён первый чемпионат Европы по скоростному бегу на коньках, в 1893 году – первенство мира, в том же году – чемпионат Европы по гребле, в 1896 году в Санкт-Петербурге – чемпионат мира по фигурному катанию, в 1903

году – первенство мира по гимнастике. Первый чемпионат мира по футболу был проведён в 1916 году в Южной Америке, где этот вид спорта стал наиболее популярным.

Четвёртый этап охватывает новейшее время (с начала XX века по настоящее время)

Характерные черты спорта в данный период определяются политическими, экономическими и социальными процессами, происходящими в мировом сообществе. В этой связи следует выделить: военный период (включая первую и вторую мировые войны), затормозивший развитие спорта; переход России и ряда европейских стран к социалистической модели развития со свойственными ей идеологическими аспектами отношения к спорту, характеризующимися противоборством систем, когда победа в спортивном состязании означала преимущество той или иной системы; создание условий в индустриально развитых странах для развития массового спорта и индустрии спортивных товаров и услуг; становление профессионального спорта в его современном понимании как особого вида трудовой деятельности, результатом которой является получение прибыли от организации спортивных зрелищ и шоу.

В этот период многократно возрастает экономическая мощь транснациональных компаний, в сферу интересов которых включается цель извлечения прибыли от спортивной деятельности через участие в ней качестве заинтересованной стороны. В то же время рост национального самосознания и увеличение числа независимых государств во второй половине XX века способствовало повышению конкуренции в сфере спорта и усилило зрелищность как ежегодных международных соревнований, так и Олимпийских игр. В орбиту товарных отношений в сфере спорта оказываются вовлечёнными многие государства, оспаривающие право проведения очередных Олимпийских игр, что свидетельствует о престижности и заинтересованности в организации и проведении таких соревнований.

Повышение ценности спорта приводит к увеличению попыток выхода из модели «победа в рамках правил», отсюда участившиеся попытки выиграть с применением запрещённых средств, в том числе допинга. Наряду с этим, отличительной особенностью спорта настоящего периода являются уникальные спортивные достижения, повышающие ценность человеческого капитала, развитие рынка спортивных товаров и услуг, повышенный спрос на продукты спортивной деятельности, появление киберспорта, востребованность маркетингового подхода к спортивной деятельности, использование в спорте глобальных инноваций. [4]

В заключении хочется сказать, что Физическая активность играет важную роль в жизни каждого человека, особенно студента. Регулярные занятия спортом способствуют улучшению физического и психического здоровья, повышению работоспособности и концентрации внимания. Физические нагрузки помогают снизить уровень стресса, который часто сопровождает учебный процесс, а также улучшают сон и общее самочувствие.

Кроме того, физическая активность способствует развитию социальных навыков, так как многие виды спорта предполагают командную работу и взаимодействие с другими людьми. Это может быть полезно для студентов, которые стремятся расширить свой круг общения и завести новые знакомства.

Таким образом, включение физической активности в повседневный график является важным элементом здорового образа жизни студента.

Список использованных источников:

1. Черясова, О.Ю. Физическая культура и спорт в жизни современного общества / О. Ю. Черясова // Молодой ученый. - 2018. - № 48 (234). - С. 332-336.

2. Зыкун, Ж.А. Значимость физической культуры для студентов в современном мире / Ж.А. Зыкун, А. И. Конон // Молодой ученый. - 2018. - № 46 (232). - С. 412-415.

3. Физическая культура и спорт. Сборник студенческих работ / под ред. Э.В. Овчаренко. - Москва: Студенческая наука, 2012. 2299 с. - ISBN 978-5-00046-122-8.

4. Алхасов, Д.С. Теория и история физической культуры и спорта: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Д.С. Алхасов. - Москва: Издательство Юрайт, 2025. - 216 с.

ОТНОШЕНИЕ К ЗДОРОВОМУ ПИТАНИЮ СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА

Козлова А.В.
Научный руководитель: *Зяблицкий А.Н.*
БПОУ РА «Горно-Алтайский государственный политехнический колледж им. М.З. Гнездилова»

В настоящее время индустрия предлагает множество продуктов быстрого приготовления и долгого хранения, в то время, когда домашнее питание всё менее популярно несмотря на то, что именно оно поддерживает здоровье, предполагает более свежие и натуральные продукты [1]. Зная о полезных свойствах витаминов, специй, а также о способах приготовления блюд, которые содержали бы гораздо большее количество полезных веществ, можно всегда оставаться здоровым и бодрым, избежать таких заболеваний как ожирение, рак и диабет, жертвами которых всё чаще становятся люди в настоящее время. Продукты также должны быть совместимы. Так как несовместимые продукты вместе могут вызвать засоры и препятствовать.

В правильном питании можно выделить ряд принципов, которые необходимо соблюдать. Продукты должны быть свежими и натуральными, то есть пищу долгого хранения и быстрого приготовления следует по возможности убрать из рациона. Нельзя позволять себе есть до появления голода и конечно нужно соблюдать норму калорий (для женщин примерно 1800 – 2300 ккал, для мужчин 2000 – 2400 ккал). Потому что в противном случае это отложение жиров и образование токсинов.

По мнению ряда, ученых, физическое здоровье на 50 % зависит от образа жизни, куда входит и характер питания человека. На наследственность и состояние окружающей среды приходится по 20%, и только 10 % - на уровень медицинского обеспечения. С питанием связаны все жизненно важные функции организма. Оно - источник развития тканей и клеток, их постоянного обновления, насыщения человека энергией. Неправильное питание - как избыточное, так и недостаточное - способно нанести существенный вред здоровью человека в любом возрасте. Это выражается в снижении уровня физического и умственного развития, быстрой утомляемости, неспособности оказывать сопротивление воздействию неблагоприятных факторов окружающей среды, снижении работоспособности и даже преждевременном старении и сокращении продолжительности жизни.

Жиры должны составлять 30-35 % от общего количества калорий. Углеводы же составляют 50 % нашего рациона, нарушение этой нормы повлечет проблемы с хранением тканевого белка, жировым обменом и питанием ЦНС. Пищевая пирамида – это схематическое изображение того, как часто нужно потреблять продукты разных классов. На первой ступени, то есть в основе рациона, лежат овощи, фрукты и цельно-зерновые продукты; на следующей ступени морепродукты, бобовые, соевое мясо, птица и яйца. Третья ступень – это молочные и кисломолочные продукты; на четвертом месте выпечка, макароны, красное мясо. Важно также учитывать время года. Летом организму нужны более холодные и менее калорийные продукты. Например, фрукты, сырые овощи, грибы. Осенью нужно настроиться на понижение температуры и сильные ветра и рекомендуется употреблять такие продукты как авокадо, коричневый рис, апельсины. Зимой полезнее продукты вроде клюквы, курицы, граната, брюссельской капусты, сухофруктов. Весна опять же период перестройки, в это время организму нужно почиститься. Следует

ограничить потребление мучной пищи, отдать предпочтение крупам, белому мясу, свекле. Воду же нужно пить натощак или во время еды, после же приема пищи она разжижает пищеварительные соки, однако нельзя пить холодную воду с горячей пищей, это может вызвать серьезные заболевания ЖКТ.

И последний, но не менее важный пункт достаточное количество белков, жиров углеводов, витаминов и микроэлементов. Белки должны составлять 30 % от нашего ежедневного рациона. Недостаток белка приводит к нарушению функционирования ферментной, эндокринной, иммунной, кроветворной, нервно-рефлекторной систем. Жиры необходимы для выработки гормонов и усвоения жирорастворимых витаминов (A, D, E, K) и как источник энергии, однако избыток жира в пище может привести к сердечно-сосудистым заболеваниям или инсульту, а в некоторых случаях способствовать раку из-за накопления холестерина, который закупоривает сосуды. А сохранить все полезные свойства продуктов позволяет умеренная тепловая обработка [2].

Отдельно хотелось бы упомянуть о полезных добавках и специях. Пыльца растений, например, способна укреплять организм человека, а также помогать при восстановлении после болезни или операции. Она содержит большое количество аминокислот, а также комплекс питательных веществ, который способствуют лучшей умственной производительности. Принимать пыльцу следует в первой половине дня натощак, то есть лучше всего ещё до завтрака. Специи же не только делают пищу гораздо вкуснее, но и помогают ей усваиваться, а также несут в себе множество микроэлементов. Как пример, Куркума–природный антибиотик, который, в отличии от синтетических препаратов, не нарушает работу ЖКТ, согревает и очищает кровь, способствует обмену веществ и имеет сильные противовоспалительные свойства, положительно влияет на печень. Эту специю можно добавлять в овощи, она идеально подходит к рису и придает особый вкус свежесваренному кофе. Обязательно соблюдайте режим питания. Редкие приемы пищи вредны так же, как постоянные перекусы и привычка все время что-нибудь жевать. Здоровому человеку оптимально есть 4–5 раз в день, промежуток между едой более 5 часов замедляет метаболизм и заставляет организм переходить на режим экономии. в рацион питания современного студента должны быть включены все группы пищевых продуктов: мясо и мясопродукты, рыба и морепродукты, молоко и молочные продукты, яйца, пищевые жиры, плоды и овощи, хлеб и хлебобулочные изделия, макаронные изделия, крупы, бобовые, сахар и кондитерские изделия, напитки, мед [5].

Мед – это конечный продукт переработки пчелами нектара цветочных растений, пади и других сахарных веществ. Поэтому мед подразделяют на цветочный и падевый. Цветочный - наиболее ценный мед, обладает прекрасными вкусовыми качествами и целебными свойствами. Чтобы собрать 1 кг меда, пчелы должны посетить 10 млн медоносных цветков, собрать, принести в улей 4 кг нектара и переработать его в мед. [3]

Падь-отброс. Падевый мед получается не из нектара цветов, а при выделении экскрементов некоторых насекомых (тли травянистой вши, червецов, лист блошек) или медвяной росы-бесцветных, сладких выделений на листьях и побегах дуба, клена, тополя, березы, вербы, сосны. Большим преимуществом мёда следует считать всасывание из пищеварительного тракта основных углеводов мёда-фруктозы и глюкозы без предварительной ферментации. Это является ценным качеством для людей с патологическим понижением ферментативной активности кишечного сока. В то же время ферменты, входящие в состав мёда, могут принимать участие в переваривании пищи. Органические кислоты, содержащиеся в мёде, усиливают секреторную функцию слизистых оболочек желудка, повышают аппетит и способствуют усвоению питательных веществ.

Минеральные вещества и витамины, входящие в состав мёда, играют первостепенную роль в построении ферментативных систем, которые регулируют обменные процессы усвоения белков, жиров и углеводов.

Мёд хорошо сочетается со многими продуктами питания - фрукты, овощи, ягоды, хлеб, чай, молоко, другими продуктами пчеловодства (пыльца, перга, прополис, маточное

молочко) благодаря этим свойствам пчелиный мёд широко используется в кулинарии и диетическом питании.

Разнотравный - самый массовый по производству мед на Алтае – это разнотравный. Основные травы – это одуванчик и чертополох.

Луговой. Это мед золотисто-янтарного цвета с ореховым привкусом. Луговой мед собирается с мая по сентябрь, в основном с шалфея и зверобоя.

Горный. Мед темного цвета, иногда с красноватым оттенком. Собирается с мая по середину июля. Во вкусе имеет небольшую горчинку.

Полезные крупы, каши и хлопья «Живые» крупы и каши выпускают в Алтае. Главная особенность этого продукта – они содержат живой зерновой зародыш. Благодаря этому в продукте сохраняется гораздо больше витаминов, ферментов, антиоксидантов. Ассортимент линейки насчитывает самые популярные виды круп: гречка, овсянка, ячмень, чечевица. Еще ранее специалистами-технологами разработаны безглютеновые слайсы-снеки, вырабатываемые из рисовой и гречневой крупы. «Рисово-гречневые» снеки полезны, прежде всего, из-за сырья, из которого произведен продукт. Слайсы разнообразят рацион людей, которые употребляют диетические продукты, ограничивая потребление клейковины (глютена). Для людей, контролирующих свой вес. Алтайские производители предлагают различные хлопья. Злаки в рационе питания – важный помощник в достижении стройности и сохранении здоровья. Помимо традиционных, есть в линейке овсяные и иные хлопья с добавлением ягод/фруктов. Основное преимущество данного продукта, кроме простоты и удобства приготовления – это 100 натуральные ингредиенты. Алтайский чай – это травяные сборы. В зависимости от состава, они помогают лечить различные заболевания и просто поддерживать организм в тонусе. Так как Горный Алтай - экологически чистый регион, местные фито сборы безопасны для приема внутрь.

На упаковке с травяным чаем будет указано, для чего его применять: есть сборы для похудения и женского здоровья, для профилактики заболеваний ЖКТ и проблем с сердечно-сосудистой системой, от бессонницы и неврозов. Так как растительные компоненты действуют очень мягко, такие чаи можно дарить без опаски на побочные эффекты. Исключение - аллергия на травы в составе чая.

Сыры с Горного Алтая отличаются экологичностью – животные пасутся на свежем воздухе и на чистых горных лугах. Здесь производят как классические сыры из коровьего молока, так и продукцию из козьего молока. Особенно славится чергинский козий сыр, изготовленный в соответствии с мировыми стандартами [5].

Рацион питания студента: Студенту рекомендуются четыре основных приёма пищи – завтрак, второй завтрак, обед, ужин. Важно, чтобы они содержали белки, жиры, углеводы и витамины, обеспечивая организм всем необходимым [4].

Здоровое питание студентов начинается с завтрака. Считается, что завтраков должно быть два: первый – сразу после подъёма, второй – между занятиями. Отличный вариант студенческого завтрака - куриные яйца. Самым полезным блюдом считается варёное яйцо, но для разнообразия его можно поджарить или сделать омлет. Отварная гречка обеспечит организм белками и углеводами. А вот в овсяной и рисовой кашах больше углеводов, чем белков. Их желательно дополнить мясом или птицей. Полезными жирами организм снабдит бутерброд со сливочным маслом. Выбирайте не спред, а масло 82,5 % жирности, без заменителей молочного жира. Чёрный хлеб считается полезнее белого. В идеале покупайте хлеб из цельного зерна или с отрубями. Йогурт - отличный перекус во время второго завтрака. Бутылочку питьевого йогурта легко взять с собой на занятия.

Обед студента: на обед студенту желательно съесть суп. Сейчас много споров о том, необходим ли для работы желудка бульон или достаточно пить много воды. Однако прелесть супа и в том, что он позволяет быстро почувствовать сытость. Первые блюда обычно достаточно лёгкие, это полезно, если после обеда надо поработать в библиотеке или поучить билеты к экзамену. Перед основным блюдом рекомендуется порция витаминного салата. Самый дешёвый и одновременно полезный овощ в России - капуста. Её достаточно

нашинковать или потереть на крупной тёрке, размять с небольшим количеством соли, добавить тёртую морковь. Не хотите делать салат? Съешьте апельсин или яблоко. Эти фрукты доступны по цене, богаты витаминами, улучшают иммунитет. Внимание! Фастфуд лишь кажется дешёвым. Просто сравните цены, и поймёте, что за стоимость одного гамбургера можно купить в супермаркете мяса на два-три обеда. Пельмени считаются тяжёлой пищей, но они полезней блюд из ресторанов быстрого питания. Особенно если подать пельмешки с бульоном, в котором они варились.

Ужин студента: часто полагают, будто ужин должен быть лёгким. Но, если последний приём пищи окажется недостаточно сытным, придётся ночью вставать к холодильнику. Советуем держать баланс: избегать вечернего переедания, но не голодать. Один из самых сытных салатов - свекольный. Основа - тёртая варёная свёкла с ложкой лёгкого майонеза. При желании добавьте немного чернослива или грецких орехов. Салат богат витаминами, улучшает иммунитет, помогает работе кишечника. Отличное блюдо для студенческого ужина - любая каша или макароны.

После ужина полезно съесть банан. В нём много полезных для мозга веществ. А ещё он улучшает настроение, успокаивает, помогает заснуть.

Лучший друг студента - обычная картошка. Её прелесть не только в дешевизне, но и в кулинарной универсальности. Картофель жарят, варят, запекают в духовке, делают пюре. Ваш любимый овощной салат станет сытнее, если добавить в него варёную картошку.

Крупы в варочных пакетах стоят чуть дороже, чем россыпью. Зато готовить их удобно - не нужно отмерять продукты и воду, а в процессе варки каша точно не пригорит.

Из мясного проще всего готовятся куриные потроха - желудки и печень. Субпродукты тушат с луком на медленном огне, а при подаче добавляют томатную пасту или сметану.

Отличный лёгкий суп получается на бульоне из куриных шей. А вот суповые наборы лучше не покупать - в них больше костей, чем мяса [4].

Грамотно сбалансированное питание оказывает влияние не только на физические, но и на умственные и психологические способности каждого человека, в особенности, студентов, как все еще растущих организмов, поскольку от употребляемой ими пищи напрямую зависит обмен веществ и метаболизм. Именно в период обучения происходит формирование здоровья на всю оставшуюся жизнь.

В силу нехватки денежных ресурсов и свободного времени в течение учебного дня, в рационе питания большинства студентов, особенно тех, что переезжают на период обучения в общежития или на съемные квартиры, наблюдается значительное снижение употребления мяса, рыбы и свежих овощей, и фруктов – а это, в свою очередь, недостаток витаминов С, А, В, B_2 и B_{12}.

Продукты, богатые витамином А: морковь, сладкий перец, зеленый лук, щавель, шпинат, зелень, плоды черноплодной рябины, шиповника и облепихи.

Продукты-источники витамина С: зелень петрушки и укропа, помидоры, черная и красная смородина, красный болгарский перец, цитрусовые, картофель.

Витамин Е содержится в следующих продуктах: печень, яйца, пророщенные зерна пшеницы, овсяная и гречневая крупы.

Продукты, богатые витаминами группы В: хлеб грубого помола, молоко, творог, печень, сыр, яйца, капуста, яблоки, миндаль, помидоры, бобовые.

Наряду с этим, происходит рост потребления мучных и макаронных продуктов, сладостей и блюд быстрого приготовления, в состав которых входит огромное количество ароматизаторов, красителей и усилителей вкуса.

Молодежь при этом, как правило, мало задумывается о последствиях подобного рода питания – они все чаще пропускают приемы пищи, «кусочничают» или же переедают на ночь, пытаясь восполнить все «питательные» пробелы за день.

Так, основными заболеваниями, которые могут быть вызваны неправильным питанием, являются: болезни желудочно-кишечного тракта, такие как: гастрит, колит, гастродуоденит и прочее.

Алиментарные заболевания: ожирение, авитаминозы, анемия и прочее.

Итак, мы можем сделать вывод, проблема плохого питания остро стоит над студентами. Из-за нее им не хватает энергии на учебу, начинается сонливость, депрессия, утомляемость, стрессовое похудение и, конечно же, появляются хронические заболевания ЖКТ. Выход тут только один – здоровый образ жизни. Он позволит укрепить здоровье, повысит энергичность, продлить молодость на долгие годы, а также существенно снизит вероятность появления возрастных заболеваний в будущем.

Список использованных источников:

1. Галиуллина, Д.Т. Проблема питания современных студентов / Д.Т. Галиуллина // Молодой ученый. - 2024. - № 3 (502). - С. 278-283.

2. Дорофеева, Э.М. Проблема питания современного студента / Э.М. Дорофеева // Вестник ТГУ. - 2020. - Т.15. - №2. - С.685-687.

3. Дьячкова, М.Г. Питание подростков как фактор здоровьесберегающего поведения / М.Г. Дьячкова // Экология человека. - 2023. - №8. - С.32-37.

4. Морозов, М.А. Здоровый человек и его окружение. Здоровьесберегающие технологии. – М.: Лань, 2016. – 372 с.

5. Сушанский, А.Г. Лифляндский В.Г. Энциклопедия здорового питания. - Санкт-Петербург : Дрофа, 1999. – 670 с. - ISBN 5-7654-0355-7

РОЛЬ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В ЖИЗНИ ИНВАЛИДОВ

Ткачёва Т.А.
Научный руководитель: *Эпикова О.И.*
БПОУ РА «Горно-Алтайский государственный политехнический колледж им. М.З. Гнездилова»

Физическая культура и спорт являются важным фактором реабилитации и социально - бытовой адаптации человека с ограниченными возможностями.

Физический недуг в большей или меньшей степени приводит к нарушению функций организма в целом, значительно ухудшает координацию движений, затрудняет возможность социального контакта с окружающим миром. Активные физкультурно-оздоровительные и спортивные занятия позволяют лучше владеть своим телом, восстанавливают психическое равновесие, возвращают чувство уверенности в себе, дают новые возможности самообслуживания и, в итоге, возврата к активной жизни.

Основная цель привлечения инвалидов к регулярным занятиям физической культурой и спортом - восстановить утраченный контакт с окружающим миром, создать необходимые условия для воссоединения с обществом, участия в общественно полезном труде и реабилитации своего здоровья.

Физическая реабилитация является составной частью медицинской и социально - трудовой реабилитации, использующей средства и методы физической культуры, массаж и физические факторы.

Адаптивная физическая культура включает средства, приёмы и методы физического воспитания для формирования у инвалидов жизненно и профессионально необходимых двигательных умений, и навыков, развития и совершенствования физических, психических, функциональных и волевых качеств и способностей, позволяющих им обрести самостоятельность, бытовую и психологическую независимость.

Очень популярны среди инвалидов занятия физической активностью с целью отдыха, развлечения общения, поддержания или приобретения хорошей физической

формы, необходимого уровня физической подготовленности. Инвалиды, как правило, лишены возможности свободного передвижения, поэтому у них часто наблюдаются нарушения сердечно-сосудистой и дыхательной систем (Например, инвалид вследствие заболевания сердечно-сосудистой системы при пользовании речным портом должен иметь возможность для отдыха в сидячем положении). Физкультурн-оздоровительная активность в таких случаях является действенным средством профилактики и восстановления нормальной жизнедеятельности организма, а также способствует приобретению того уровня физической подготовленности, который необходим, например, инвалиду для того, чтобы он мог пользоваться коляской, протезом или отрезом. Причем речь идет не просто о восстановлении нормальных функций организма, но и о восстановлении трудоспособности и приобретении трудовых навыков [1;4].

Несмотря на то, что, по данным статистики, за последние 2023-2024 годы число клубов физической культуры для инвалидов выросло на 40 %, а количество их посетителей - в полтора раза, различными формами физической культуры и спорта в Российской Федерации занимается менее 1 % инвалидов (0,9).

Основным средством физической реабилитации являются физические упражнения и элементы спорта, а применение их всегда педагогический, образовательный процесс. Все средства и возможности физической культуры должны быть направлены на повышение двигательной активности инвалидов, которая рассматривается как определяющее условие интеграции (всесторонняя реабилитация плюс социальная адаптация) инвалидов в обществе.

Физическая реабилитация, включающая в себя, в зависимости от этапа, лечебную физическую культуру, коррекционные занятия, индивидуальные занятия физическими упражнениями в условиях производства, быта и отдыха инвалидов, обеспечивает нормализацию двигательной активности и психического состояния больного, формирует на начальных этапах предпосылки, затем становление, развитие и совершенствование функциональных компенсаторных механизмов локального характера [2; 3].

В процессе физической реабилитации инвалидов положительный результат может быть достигнут путём последовательного решения следующих задач:

1. Вывести больного из общего тяжёлого состояния, мобилизовать систему кровообращения и дыхания, сформировать предпосылки выхода из психического кризиса.
2. Улучшить регуляцию основных нервных процессов, сформировать предпосылки к развитию функциональных компенсаторных механизмов, составляющих основу двигательных действий.
3. Стимулировать произвольные движения, двигательные действия конечностей.
4. Ослабить спастическое сокращение мышц туловища, сформировать мышечный

«корсет».

5. Стимулировать функции внутренних органов, сформировать устойчивую тенденцию улучшения трофических процессов и развития резервных возможностей организма больного.
6. Сформировать устойчивые навыки бытового самообслуживания и передвижения, создать устойчивые предпосылки их применения и совершенствования.
7. Сформировать устойчивую мотивацию и интерес к систематическим организованным и самостоятельным занятиям физическими упражнениями, увязать эти занятия с профессиональной и бытовой деятельностью.
8. Сформировать систему знаний по вопросам теории и методики физического воспитания инвалидов, развить навыки самостоятельных занятий физическими упражнениями в условиях профессиональной, бытовой деятельности и отдыха.
9. Выявить уровни двигательной одарённости инвалидов, обеспечить их систематическими занятиями в условиях спортивной подготовки, участия в соревнованиях. Важнейшее средство для решения задач в каждой конкретной форме физической

реабилитации – это физические упражнения, эффективность которых зависит от органичности их сочетания с санитарно-гигиеническими факторами и естественными силами природы [1;4].

В достижении положительного эффекта физической реабилитации, необходимо классифицировать физические упражнения по следующим категориям:

- упражнения оздоровительной направленности общеукрепляющие физические упражнения, обеспечивающие достижение профилактического и оздоровительного эффекта физической реабилитации больных и инвалидов;
- специальные физические упражнения, для которых характерно избирательное воздействие на ту или иную часть опорно-двигательного аппарата;
- упражнения с использованием естественные факторов природы: закаливания, обливания, обтирания, купания в пресных водах и в море.

Для того, что жить полноценно и быстро адаптироваться в социуме необходимы реабилитационные мероприятия, которые, направленные на:

– Увеличение мышечной силы: активная гимнастика: движения с облегчением (на подвесах, в горизонтальной плоскости в воде, после устранения сопротивления антагонистов), с преодолением сопротивления (массы конечности, постороннего сопротивления, сопротивления антагонистов, отягощения и т.д.), рефлекторная гимнастика с использованием естественных синкинезии;

– Предупреждение и лечение мышечных атрофий: пассивные движения, активное расслабление спастических мышц и стимуляция мышечных их антагонистов, противосодружественные упражнения, импульсивно - фантомная гимнастика, лечение положением, ортопедическая гимнастика;

– Восстановление и компенсация координации движений: вестибулярная гимнастика, упражнения на точность и меткость движений, обучение тонкой дифференцировке и дозировке усилий, скоростей, амплитуд, сочетание движений в нескольких суставах, упражнения на равновесие в различных исходных положениях;

– Выработка навыков самообслуживания и передвижения: комплексное применение всех перечисленных методов, занятия у специального стенда бытовых приборов, обучение статике, ходьбе, ходьбе с преодолением препятствий, овладение ортопедическими и протезными изделиями.

Поскольку инвалид, занимающийся спортом, быстро утомляется, у него быстрее наступает дискоординация движений, мышечный дисбаланс, гипертонус мышц, а значит, травмы и заболевания. Учебно-тренировочный процесс инвалидов - спортсменов имеют свои особенности:

- интенсивность и продолжительность занятий снижается, делаются более длительные паузы после выполнения того или иного вида физической деятельности;
- дифференцируются методы восстановления физической работоспособности с учетом физических нагрузок, характера и длительности заболевания (времени получения травмы);
- более продолжительными должны быть интервалы между тренировками, выполняемыми упражнениями и т.д.

Большое значение имеет питание, фитотерапия, различные виды массажа, особенно сегментарно - рефлекторного, криомассажа, упражнения на растяжение соединительно - тканных образований, кислородные коктейли, нормализация сна с помощью фармакологических препаратов растительного происхождения и др.

Исходя из анализа литературы, мы сделали рекомендации для занятий физическими упражнениями и спортом как средство реабилитации инвалидов с ограниченными возможностями и колясочников.

Вид спорта выбирать с учетом физической подготовленности и времени, прошедшего с момента травмы (заболевания).

Рекомендуются такие виды спорта: настольный теннис, баскетбол в колясках,

футбол (больные с ДЦП, ампутанты на костылях), плавание, толкание ядра, метание диска, дартс, сидячий волейбол (ампутанты), тяжелая атлетика.

Такие виды спорта можно организовать в любом образовательном учреждении.

Самостоятельные физические упражнения как средство адаптации, восстановления и реабилитации:

Физические упражнения для лиц с ограниченными возможностями.

Упражнение 1. (10 секунд не больше) Вам нужно развести обе руки в стороны на уровне плечевого пояса и попробовать завести руки медленно и осторожно назад на максимально приемлемое для вас расстояние. Так, чтобы вы не испытывали сильные боли.

Упражнение 2. Сомкните пальцы рук перед собой в замок затем, вытянув руки вперёд, выверните ладони.

Упражнение 3. Переплетя пальцы рук, попытаться как бы достать до потолка.

Упражнение 4. Находясь в положении сидя (можно в коляске), попробуйте завести согнутую руку в область затылка и при помощи другой руки попытаться достать до лопатки. Затем, поменяв руки, сделать тоже самое другой рукой.

Упражнение 5. Медленно делать повороты всего корпуса тела из стороны в сторону с заведённой за плечами гимнастической палкой с постепенной амплитудой увеличения разворотов.

Упражнение 6. Аккуратно сразу обеими руками сделать маховые движения рук влево одновременно с разворотом вашего тела в ту же сторону. Затем повторить то же самое вправо.

Упражнение 7. Взять заранее приготовленный резиновый тренажёр и растягивать его в положении рук вперед и в разные стороны.

Упражнение 8. Постепенно увеличивая скорость, выполнять вращательные движения вперёд, а затем назад.

Упражнение 9. Наклонившись вперёд, опустить руки в свободной позе вниз, почти касаясь пола. В такой позе медленно раскачивать головой влево и вправо, затем вперёд-назад.

Упражнение 10. Постараться в ритме напрягать брюшной пресс. Силой втянуть в себя воздух, а затем силой его выдохнуть [4].

Упражнения на растяжение можно выполнять, лежа на спине или сидя в коляске. Их следует делать медленно, постепенно усиливая нагрузку, но не доводя ее до неприятных и, тем более, болевых ощущений в суставах. Интенсивное растяжение можно выполнять только после тренировки, когда мышцы хорошо разогреты, а легкое растяжение - до тренировки, после небольшой разминки. Каждое упражнение надо выполнять не менее 10 секунд.

Упражнение 1.

а) Лежа на спине или сидя, разведите руки в стороны на уровне плеч или чуть выше;

б) развести руки в стороны и вверх под углом 30-45~ выше уровня плеч.

Из этих двух положений руки вытягиваются прямо назад. При этом происходит растяжение верхних и нижних пучков больших грудных мышц. Для одновременного растяжения сгибателей кисти надо с силой разогнуть кулаки в запястьях.

Упражнение 2. «Потягушка». Переплести пальцы перед грудью и, вывернув кисти ладонями кверху, вытянуть руки, пытаясь «достать до потолка».

Упражнение 3. Служит для растяжения широчайших мышц спины и способствует предотвращению ротации плеча вовнутрь. Лечь на спину, согнуть ноги и положить голени на высокую скамейку. Это делается для максимального расслабления бедер и выравнивания спины. Прямые руки вынести за голову, плечи выворачиваются наружу (большие пальцы направляются через потолок к полу, ладони обращены вниз).

Упражнение 4. Сидя в коляске, лечь грудью на колени или на стол. Сцепив руки за спиной, поднять их как можно выше.

Упражнение 5. Сидя в коляске, завести согнутую руку на затылок и лопатку и

опустить ее вдоль спины, помогая надавливанием на локоть другой рукой. Затем руки поменять.

Упражнение 6. Похожее на упражнение 5. Рука, заведенная снизу за спину, захватывается пальцами другой руки, опущенной за лопатку, и тянется ею вверх. Руки меняются местами.

Упражнение 7. Для растяжения мышц шеи и верхней части спины. Поочередно опустить плечи, держась пальцами за спицы колеса у оси и наклоняя голову в противоположную сторону, как бы пытаясь опрокинуть коляску набок. Потеря эластичности не единственная причина мышечных травм. Другой причиной оказывается слабость сгибающих мышц рук, задних мышц плечевого пояса, шеи и верхней части спины. Для их укрепления специалисты рекомендуют на одно упражнение с усилием, направленным от себя, делать два-три упражнения с усилием, направленным к себе. В общем случае толкательные движения развивают передние группы мышц, а тянущие - задние.

Упражнение 8. Лежа на узкой кушетке, на груди, поднимать с полу гантели. Локти прижаты к бокам. Движения напоминают греблю. Количество упражнений увеличивайте от тренировки к тренировке. При всех упражнениях не задерживайте дыхание и не напрягайтесь. Особенно за этим должны следить те, кто не подготовлен к высоким нагрузкам, так как повышение внутригрудного давления может привести к нарушениям сердечной деятельности.

Упражнение 9. Из того же исходного положения поднимите гантели на прямых руках, разводя их в стороны и сводя лопатки, имитируя взмахи крыльями.

Упражнение 10. Похоже на предыдущее, но выполняется с более узкой кушетки или гимнастической скамьи, наклоненной под углом 30-45` к полу. Кисти рук с гантелями под скамьей почти касаются друг друга. Делайте взмахи прямыми руками, направленными в стороны и чуть вперед, сводя лопатки.

Упражнение 11. Сидя в коляске. Руки с гантелями между ногами, большие пальцы направлены вниз и внутрь. Прямые руки разведите по диагонали в стороны и вверх до уровня плеч.

Упражнение 12. Сидя в коляске. Одна рука за головой, другая в сторону ладонью кверху. Прогибания с небольшим поворотом туловища в сторону правой руки. Сменить положение рук и проделать то же в обратную сторону. На четыре счета - вдох и основное движение, на следующие четыре счета - выдох и возвращение в исходное положение. Это и каждое последующее упражнение выполняются в течении одной, двух минут.

Упражнение 13. Круговые движения во всех суставах рук. Сначала кистями, затем в ту же сторону предплечьями и наконец прямыми руками. Потом то же самое, в противоположную сторону. С каждым циклом амплитуда движений увеличивается.

Упражнение 14. Круговые движения головой, начиная с небольшой амплитуды, как бы постепенно раскручивая голову по спирали, но при этом, замедляя движения так, чтобы при максимальной амплитуде один круг выполнялся на пять счетов. Продолжительность - одна минута.

Упражнение 15. Развороты на коляске противоположно направленными вращениями обручей руками. Выполняйте его сначала спокойно, потом энергичнее и резче, в течении 1 - 2 минут, до заметного утомления мышц.

Упражнение 16. Повороты туловища из стороны в сторону сначала с помощью одних только рук, расставленных в стороны, затем с заведенной за плечи палкой. Постепенно и аккуратно (особенно при свежих травмах) увеличивайте угол разворота от занятия к занятию [3].

Для контроля удобно делать упражнение спиной к стене, пытаясь коснуться ее концами палки.

Таким образом, в сфере физической реабилитации инвалидов по-прежнему существует недооценка того обстоятельства, что физкультура и спорт гораздо более

важны для человека с ограниченными возможностями, чем для благополучных в этом отношении людей. Активные физкультурно-спортивные занятия, участие в спортивных соревнованиях являются формой так остро необходимого общения, восстанавливают психическое равновесие, снимают ощущение изолированности, возвращают чувство уверенности и уважения к себе, дают возможность вернуться к активной жизни. Главной задачей все же остается вовлечение в интенсивные занятия спортом как можно большего числа инвалидов в целях использования физкультуры и спорта как одного из важнейших средств для их адаптации и интеграции в жизнь общества, поскольку эти занятия создают психические установки, крайне необходимые для успешного воссоединения инвалида с обществом и участия в полезном труде. Применение средств физической культуры и спорта является эффективным, а в ряде случаев единственным методом физической реабилитации и социальной адаптации. Адаптивная физическая культура должна помочь человеку с ограниченными возможностями найти равновесие между своим воплощением в качестве социальной единицы и своей персонализацией как автономной личности. Индивидуум должен учиться балансировать, чтобы действовать относительно автономно и сознательно опираться на нормы и требования, ставшие органической частью его внутреннего мира.

Список использованных источников:

1. Алексеев, С.В. Спортивное право России / С.В. Алексеев. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, Закон и право, 2021. – 695 с.

2. Габидуллина, Г.Р. Развитие физической культуры и спорта в современных условиях / Г.Р. Габидуллина // Материалы межрегиональной научно-практической конференции - Стерлитамак, 2022. – 456 с.

3. Евсеев, С.П. Адаптивный спорт / С.П. Евсеев, Ю.А. Бриский, А.В. Передерий. – М.: Сов. спорт, 2023. – 316 с.

4. Индолеев, Л.Н. Тем, кто в коляске и рядом с ними / Л.Н. Индолеев. - Пермь: РИНЦ, 2021. – 569 с.

ЭКОЛОГИЯ И СОВРЕМЕННОЕ ОБЩЕСТВО

ВЛИЯНИЕ ЭКОЛОГИИ НА ЧЕЛОВЕКА

Башпаков А.Р.
Научный руководитель: Угрюмов В.К.
БПОУ РА «Горно-Алтайский государственный политехнический колледж им. М.З. Гнездилова»

С первых шагов своего развития человек неразрывно связан с природой. Он всегда находился в тесной зависимости от растительного и животного мира, от их ресурсов и был вынужден повседневно считаться с особенностями распределения и образа жизни зверей, рыб, птиц. Представления древнего человека об окружающей среде не носили научного характера и были не всегда осознанными, но с течением времени они послужили источником накопления экологических знаний. Повсеместно растёт понимание того, что человечество разрушает окружающую среду и подрывает собственное будущее. Современная цивилизация осуществляет невиданное давление на природу.

Сейчас человечество находится на грани всемирной экологической катастрофы, для предотвращения которой практически ничего не предпринимается. Многие экологические проблемы сегодня приобрели международный характер и для их решения необходимы совместные усилия разных стран. Планета земля как целое, включая воду, воздух, землю, недра, а также биологические объекты, не исключая и человека, является целостной системой. [1] Экологические проблемы есть результат взаимодействия нашей цивилизации и окружающей среды в эпоху промышленного развития. Экологические проблемы делят на несколько групп, тесно связанных друг с другом:

- проблема чистого воздуха;
- загрязнение атмосферы;
- чистые продукты питания;
- экология человека;
- загрязнение природных вод.

Экология играет решающую роль в жизни человека, общества и будущего планеты Земля. Сохранение биоразнообразия и забота о окружающей среде необходимы для обеспечения здоровья человека, устойчивого развития общества и сохранения природных ресурсов.

Человек зависит от природы для получения ресурсов, таких как вода, воздух, пища, и энергия. Загрязнение и разрушение экосистем могут привести к серьезным последствиям для здоровья человека, включая заболевания, связанные с загрязнением воздуха и воды.

Экологическая устойчивость также важна для общественного благосостояния. Устойчивое использование природных ресурсов способствует экономическому развитию и социальной стабильности. Кроме того, сохранение природы и биоразнообразия обеспечивает равномерное распределение ресурсов и поддерживает социокультурные аспекты общества.

На уровне планеты Земля, экологические проблемы, такие как изменение климата и потеря биоразнообразия, являются глобальными вызовами, требующими совместных усилий мирового сообщества. Стремление к устойчивому развитию и ответственному отношению к природе становятся неотъемлемой частью сохранения нашей планеты для будущих поколений.

Таким образом, экология играет ключевую роль в жизни человека, общества и планеты Земля, и осознанное воздействие на окружающую среду становится необходимостью для обеспечения устойчивого и здорового будущего. [5]

Ориентировочный вклад различных факторов, влияющих на здоровье населения оценивается по четырем позициям: образ жизни, генетика (биология) человека, внешняя

среда и здравоохранение. Данные показывают, что наибольшее влияние на состояние здоровья оказывает образ жизни. От него зависит почти половина всех случаев заболеваний.

Второе место по влиянию на здоровье занимает состояние среды жизнедеятельности человека (не менее одной трети заболеваний определяется неблагоприятными воздействиями окружающей среды). Наследственность обусловливает около 20% болезней.

Здоровый организм постоянно обеспечивает оптимальное функционирование всех своих систем в ответ на любые изменения окружающей среды, например, перепады температуры, атмосферного давления, изменение содержания кислорода в воздухе, влажности и т.д.

Сохранение оптимальной жизнедеятельности человека при взаимодействии с окружающей средой определяется тем, что для его организма существует определенный физиологический предел выносливости по отношению к любому фактору среды и за границей предела этот фактор неизбежно будет оказывать угнетающее влияние на здоровье человека. [2]

Например, как показали испытания, в городских условиях, факторы, влияющие на здоровье, делятся на пять основных групп: жилая среда, производственные факторы, социальные, биологические и индивидуальный образ жизни.

При оценке здоровья населения учитывается и такой немаловажный фактор региональной особенности, который складывается из целого ряда элементов: климата, рельефа, степени антропогенных нагрузок, развития социально-экономических условий, плотности населения, промышленных аварий, катастроф и стихийных бедствий и т.п. [4]

Вызывает большую озабоченность тот факт, что в настоящее время Российская Федерация по уровню смертности и средней продолжительности жизни устойчиво занимает одно из последних мест среди индустриально развитых стран.

Основными факторами, оказывающими негативное влияние на здоровье, является химическое и физическое загрязнение окружающей среды.

Деятельность человека все чаще становится основным источником загрязнения биосферы. В природную среду во всех больших количествах попадают газообразные, жидкие и твердые отходы производств.

Различные химические вещества, находящиеся в отходах, попадая в почву, воздух или воду, переходят по экологическим звеньям из одной цепи в другую, попадая в конце концов в организм человека.

На земном шаре практически невозможно найти место, где бы не присутствовали в той или иной концентрации загрязняющие вещества.

Даже во льдах Антарктиды, где нет никаких промышленных производств, а люди живут только на небольших научных станциях, ученые обнаружили различные токсичные (ядовитые) вещества современных производств.

Они заносятся сюда потоками атмосферы с других континентов. Вещества, загрязняющие природную среду, очень разнообразны. В зависимости от своей природы, концентрации, времени действия на организм человека они могут вызвать различные неблагоприятные последствия.

Кратковременное воздействие небольших концентраций таких веществ может вызвать головокружение, тошноту, першение в горле, кашель.

Попадание в организм человека больших концентраций токсичных веществ может привести к потере сознания, острому отравлению и даже смерти.

Примером подобного действия могут являться смоги, образующиеся в крупных городах в безветренную погоду, или аварийные выбросы токсичных веществ, промышленными предприятиями в атмосферу.

В настоящее время хозяйственная деятельность человека все чаще становится основным источником загрязнения биосферы. Техника, созданная человеком, тоже влияет

на здоровье самого человека: ракеты, самолёты, заводы, теплоэлектростанции, машины и т. д наносят не большой ущерб экологии.

Основная доля загрязнения окружающей среды автотранспортом приходится на выхлопные газы, двигателей внутреннего сгорания. Пары бензина, углеводороды, окись азота и другие опасные вещества, которые осаждаются на почву.

Так же в отрасли электроэнергетики самым мощным источниками химического загрязнения признаны теплоэлектростанции. Процесс загрязнения связан со сжиганием топлива. Впоследствии эти загрязнения оказываются на почве, в водах, осаждаясь или выпадая с атмосферными осадками. Более всего химическому загрязнению подвержены крупные города. Реакции организма на загрязнения зависят от индивидуальных особенностей: возраста, пола, состояния здоровья. Как правило, более уязвимы являются дети, пожилые и престарелые, больные люди. При систематическом или периодическом поступлении в организм сравнительно небольших количеств токсичных веществ происходит хроническое отравление.

Признаками хронического отравления являются нарушение нормального поведения, привычек, а также нейропсихического отклонения: быстрое утомление или чувство постоянной усталости, сонливость или наоборот, бессонница, апатия, ослабление внимания, рассеянность, забывчивость, сильные колебания настроения. При хроническом отравлении одни и те же вещества у разных людей могут вызывать различные поражения почек, кроветворных органов, нервной системы, и печени. [3]

Сходные признаки наблюдаются и при радиоактивном загрязнении окружающей среды. Так, в районах, которые располагаются в непосредственной близости от свалочных полигонов, заболеваемость среди населения, особенно у детей, увеличивается во много раз. Высокоактивные в биологическом отношении химические соединения могут вызвать эффект отдаленного влияния на здоровье человека: хронические воспалительные заболевания различных органов, изменение нервной системы, действие на внутриутробное развитие плода, приводящее к различным отклонениям у новорожденных.

Медики установили прямую связь между ростом числа людей, болеющих аллергией, бронхиальной астмой, раком, и ухудшением экологической обстановки вблизи места проживания.

Достоверно установлено, что такие отходы производства, как хром, никель, бериллий, асбест, многие ядохимикаты, являются канцерогенами, то есть вызывающие раковые заболевания. Еще в прошлом веке рак у детей был почти неизвестен, а сейчас он встречается все чаще и чаще. В результате загрязнения появляются новые, неизвестные ранее болезни. Причины их бывает очень трудно установить.

Кроме химических загрязнителей, в природной среде встречаются и биологические, вызывающие у человека различные заболевания. Они могут находиться в атмосфере, воде, почве, в теле других живых организмов, в том числе и в самом человеке.

Наиболее опасны возбудители инфекционных заболеваний. Они имеют различную устойчивость в окружающей среде. Они способны жить вне организма человека всего несколько часов; находясь в воздухе, в воде, на разных предметах.

Часто источником инфекции является почва. В организм человека эти инфекции могут попасть при повреждении кожных покровов, с немытыми продуктами питания, при нарушении правил гигиены. Болезнетворные микроорганизмы могут проникнуть в грунтовые воды и стать причиной инфекционных болезней человека. Поэтому воду из артезианских скважин, колодцев, родников необходимо перед питьем кипятить.

Особенно загрязненными бывают открытые источники воды: реки, озера, пруды. Известны многочисленные случаи, когда загрязненные источники воды стали причиной эпидемий холеры, брюшного тифа, дизентерии. Одно из самых опасных для воды веществ – это радиоактивные частицы.

Разливы нефти перекрывают доступ кислорода и света также, как и тяжёлые частицы, однако покрывают огромные площади. Все видели кадры, как на берег

выбрасывает тела птиц и рыб, которые попали в такие нефтяные лужи и либо задыхались, либо оставались обездвиженным из-за того, что оседающая на крыльях нефть не давала птицам возможности взлететь, а самостоятельно очистится от неё они не могли.

Анапа является туристическим городом. Сюда приезжают туристы из всей страны и не только. Экономические показатели этого курортного городка формируются за счет туристов. Поэтому местная власть к сохранению экологической ситуации относится с ответственностью.

На благополучную экологическую ситуацию в Анапе влияет отсутствие промышленных предприятий, которые могли бы своими отходами и выбросами засорять окружающую среду. Вся деятельность местных жителей направлена на сохранение и улучшение окружающей среды. Но не все так идеально, как кажется на первый взгляд.

На расстоянии менее полукилометра от жилых домов хутора Красный, практически в 200 метрах от черты города, на холме располагается свалочный полигон. Он стал экологическим бедствием для жителей Анапского района и туристов в целом. Ни смотря на то, что этот полигон давно закрыт, об этом гласит: Решение Совета муниципального образования город-курорт Анапа от 28.04.2011 № 137 Об утверждении программы комплексного развития систем коммунальной инфраструктуры муниципального образования город-курорт Анапа на 2011 – 2015 годы в разделе 5.7. Обращение с твердыми бытовыми отходами.

В следствии нарушения требования природоохранного законодательства происходит загрязнение почв, подземных вод, поверхностных водоемов, воздушного бассейна. В настоящее время свалка на хуторе Красном исчерпала свой ресурс, нуждается в закрытии и рекультивации». Выделялись на закрытие большие деньги, но работа по закрытию и рекультивации ведутся и на сегодняшний день. Мусор разносится ветром на несколько километров вокруг. Летом чувствуется специфический, довольно сильный запах, особенно если горит мусор. Большое количество жителей и гостей курорта переживают за своё здоровье и своих близких.

Природоохранная прокуратура в 2016 году подтвердила опасения людей и предоставила справку о смертельной опасности не рекультивированной свалки в г. Анапа.

Многие ученые исследуют влияние свалочных полигонов и стихийных свалок на здоровье людей, живущих поблизости от них. Результаты шокируют. Беременные женщины, живущие вблизи мусорных свалок, имеют большой риск родить ребенка с врожденными аномалиями здоровья. У населения, живущего в районе свалочных полигонов и стихийных свалок, страдает нервная система, костно-мышечная система и кожа, чаще образуется рак.

Чтобы в будущем избежать проблем, связанных со свалочными полигонами, необходимо уделять особое внимание процессу утилизации мусора, который должен происходить в соответствии с установленными требованиями.

Ошибочным мнением является то, сжигание мусора считают самым эффективным способом значительно уменьшить объёмы накопившихся отходов. Мало кто задумывается, что если сжигать все виды отходов одновременно, то это приводит к тому, что в процессе сгорания мусора не только образуются неприятные запахи, но и в воздух выделяются довольно токсичные вещества, отравляющие людей, вдыхающих воздух. Эффективнее будет сжигать мусор на специальных мусоросжигающих заводах, при этом получаемую тепловую энергию можно использовать для получения электроэнергии или пара, что, по сути, является вторичной переработкой.

Но наиболее эффективным способом уничтожения мусора является комплексная утилизация, когда к каждому виду отходов подбирают способ утилизации, который будет максимально эффективным. Все люди могут помочь в утилизации, которая причинит наименьший вред окружающей природной среде и здоровью человека.

Основные принципы сортировки:

1. Собираем полезные отходы отдельно от смешанного бытового мусора и пищевых отходов;

2. Удаляем остатки пищи и жидкости, ополаскиваем тару;

3. Прессуем и складываем сырье компактно.

Чтобы отслужившие свое предметы получили шанс на «реинкарнацию» в виде упаковочной тары, бумаги для печатных изданий, мебели и прочих вещей из вторсырья, выкидываемый мусор следует изначально сортировать на:

− стеклянные изделия;

− металлические упаковки из-под соков и консервов;

− отслужившие свое документы и бумажные обертки, картон и прочую целлюлозу;

− остатки пищи;

− текстиль;

− вышедшие из строя элементы для аккумулирования энергии, лампы дневного света.

Начинать сортировать отходы необходимо в домашних условиях. Для этого нужно обзавестись мусорным контейнером с несколькими ячейками или сделать его самостоятельно – посильная для каждого плата за возможность быть здоровым и дышать чистым воздухом в будущем.

Современный город следует рассматривать как экосистему, в которой должны быть созданы наиболее благоприятные условия для жизни человека. Следовательно, это не только удобные жилища, транспорт, разнообразные сферы услуг, но и здоровая экология вокруг нас.

Проблема экологии и ее влияния на здоровье людей очень меня волнует, и хочется верить, что мы и наше потомство не будет так подвержено негативным факторам окружающей среды, как в настоящее время. Однако, мы до сих пор не осознаем важности и глобальности той проблемы, которая стоит перед человечеством относительно защиты экологии. Во всем мире люди стремятся к максимальному уменьшению загрязнения окружающей среды, также и в Российской Федерации принят, к примеру, уголовный кодекс, одна из глав которого посвящена установлению наказания за экологические преступления. Но, конечно, не все пути к преодолению данной проблемы решены и нам стоит самостоятельно заботиться об окружающей среде и поддерживать тот природный баланс, в котором человек способен существовать без ущерба своему здоровью.

Список использованных источников:

1. Леманская, Е. И. В гостях у природы / Е. И. Леманская. - Мытище. АО Принт-экспесс, 2022. – 425 с.

2. Власова, О. С. Экология / О.С. Власова. - Волгоград : ВолгГАСУ, 2014. - 104 с.

3. Лаптев, А. П. Береги здоровье смолоду / А. П. Лаптев // – М.: Медицина. 1988.

4. Федорова, М. З., Кучменко, В. С., Воронина Г. А. Экология человека. Культура здоровья. 8 класс / М. З. Федорова, В. С. Кучменко, Г. А. Воронина. - Москва : Вентана - Граф, 2012. – 307 с.

5. Моисеева, Л. В., Никитина, Ю. Г. Формирование экологической компетентности младших школьников / Л. В. Моисеева, Ю. Г. Никитина // Педагогическое образование в России. - 2011. - №2. С. 203-210.

РАСТЕНИЯ - ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТЫЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ МАТЕРИАЛ

Ундулганов А.В.
Научный руководитель: Кахтунова М.Н.
БПОУ РА «Горно-Алтайский государственный политехнический колледж им. М.З. Гнездилова»

Современный мир находится в постоянном движении, и строительство не является исключением. Новые технологии и инновации в строительстве постоянно развиваются и улучшаются, позволяя нам строить более качественные и долговечные здания.

Экологические проблемы становятся все более актуальными в мире. Часто мы сталкиваемся с новостями об изменении климата, загрязнении окружающей среды и необходимости сохранения природных ресурсов. Строительство является сферой, которая значительно влияет на окружающую среду, и поэтому привлекает особое внимание экспертов в области экологии.

Растения – это экологически чистый строительный материал, который используется в проекте «Зеленое строительство». Мы стремимся создать устойчивые и энергоэффективные здания, используя растения как основной строительный компонент.

Растения обладают отличными теплоизоляционными свойствами, способствуют улучшению воздуха в помещениях и снижают уровень шума. Кроме того, использование растений в строительстве способствует сокращению выбросов углекислого газа и снижению воздействия на окружающую среду.

В данном проекте наша задача рассмотреть свойства растений как строительного материала, сравнить растения с традиционными строительными материалами, предложить рекомендации по применению растений в строительстве.

На земле существует более 390 900 (триста девяноста тысяч девятьсот) видов растений, но не все подходят для строительных работ.

Основные свойства растений как строительный материал считаются:

1. Экологичность.
2. Долговечность.
3. Теплоизоляционные.
4. Прочность и устойчивость.

Прочность растений определяется прочностью их клеточной стенки, которая благодаря содержанию кремния становится устойчивой к любым повреждающим факторам, в том числе механическим.

Устойчивость растений – это способность к саморегуляции, оптимизации протекающих в них процессов и приспособление к стрессовым условиям среды.

Теплоизоляционные свойства материалов характеризуются следующими основными параметрами:

Экологическая чистота и возобновляемость связаны с использованием возобновляемой энергии. [Возобновляемые источники энергии не выбрасывают в атмосферу вредных газов и не приводят к загрязнению окружающей среды. Это особенно важно в условиях растущих экологических проблем, таких как изменение климата, загрязнение воздуха и уменьшение запасов воды и природных ресурсов.

Возобновляемые ресурсы – это те ресурсы, которые могут продолжать существовать, несмотря на потребление, или могут восполняться в течение определённого периода времени даже в процессе их использования. К ним относятся солнце, ветер, вода, геотермальная энергия и биомасса [3].

Таким образом, использование возобновляемой энергии одновременно обеспечивает экологическую чистоту и возобновляемость, так как использует источники, которые никогда не иссякнут и оказывают меньшее негативное воздействие на окружающую среду, чем не возобновляемые ресурсы (нефть, природный газ и уголь).

Эталоном прочности среди пиломатериалов считается дуб. Такой вид дерева широко используют в различных сферах и направлениях. Но чаще всего его использует мебельная промышленность как основное сырье для производства товара. Материалы из дуба применяются в отделочной работе и изготовлении сопутствующих декоративных элементов.

Ведь кроме множества преимуществ, это дерево отличается своей красотой – изысканный золотистый оттенок и серебристые прожитки придают ему особого шарма и

аристократичности. Любой дизайнер знает, что такая древесина подходит для создания интерьера в любом стиле – от классики до постмодерна.

Как и дизайнеры, так и сами работники лесопилен и мебельных фабрик любят работать с дубовой доской. Это царь дерева, поэтому его цена выше других пород.

Использовать такой материал – значит на долгое время забыть о ремонте или косметических работах. Наша компания – лидер на рынке пиломатериалов. Ассортимент нашей продукции позволит клиенту купить именно тот товар, который идеально ему подойдет. Качественное сырье из массива дуба здесь стоит намного ниже, чем у конкурентов.

Этот материал трудно перехвалить, так как по свойствам и эксплуатационным особенностям ему нет равных. Основные плюсы дуба:

- эстетический и благородный вид;
- высокий уровень износостойкости;
- использование для внешних и внутренних работ;
- влагостойкость;
- экологичность, не наносит вреда здоровью.

Материал очень крепкий и выдерживает большие нагрузки.

Где бы ни использовался материал из дуба – он будет выглядеть отлично и служить достаточно долго.

У дуба практически нет минусов. Он прочен и долговечен. Но из-за прочности иногда возникают проблемы с его обработкой. Твердость и большая плотность требуют специальных усилий при распиливании. Есть риск, что под влиянием высоких температур доска может трескаться. Этот факт требует более осторожного обращения с материалом - нельзя чтобы он перегревался или излишне высыхал.

Дуб отлично подходит ко всем видам работ в строительной сфере, как:

а) внутренняя отделка помещений;

б) внешние отделочные работы;

в) производство мебели;

г) выполнение половых покрытий.

В случае сосны древесина хвойных пород находит широкое применение в строительно-отделочных работах и производстве мебели, так как по прочности и биологической стойкости она превосходит лиственные породы при более низкой себестоимости производства. Стволы деревьев более ровные, что облегчает обработку, как правило, они имеют меньше дефектов. Для изготовления пиломатериалов чаще всего используют сосну [2].

Это многовековое дерево может расти до 600 лет. В высоту достигает 75 м. Растет на открытых участках местности, т.к. является светолюбивым растением. Основные места произрастания - Европа, Азия. В предгорьях распространена горная сосна, достигающая высоты 10 м. Есть и кустарниковые формы. Это дерево используют для укрепления косогоров, декорации каменистых садов. Ветка сосны используется в качестве элемента декора, для изготовления рождественских венков.

Сосна сибирская растет в Восточной Сибири, Приморье, Саянах и Забайкалье. Описание других видов можно посмотреть в Википедии.

Древесину легко заготавливать, она обладает красивой текстурой и приятным золотистым или красноватым оттенком. Сосна легка в обработке. Получаемые из нее пиломатериалы экологически чистые и долговечные. Также к ее плюсам относятся:

1) прочность;
2) хорошие теплоизоляционные свойства;
3) легкость восприятия защитных и декорирующих составов;
4) изящный рисунок;
5) полезный для здоровья аромат хвои;
6) отличные шумопоглощающие качества;

7) превосходной влагоустойчивость.

К минусам сосны относятся:

А) Трудности при окраске древесины. Объясняется это неравномерностью расположения, пропитывающей сосну смолы, что вызывает разное впитывание краски в различных местах.

Б) Способность к самовозгоранию. При нагревании начинается активное выделение содержащихся в сосне смолистых веществ. Но этот недостаток легко устранить, обработав поверхность древесины антипиритным составом.

В) Мягкость. Ее легко поцарапать и повредить. Поэтому для обработки сосновых досок используют лаки. Проникая в верхний слой, они укрепляют поверхность.

Сосна является лидером на российском рынке пиломатериалов хвойных пород. Она используется для строительства домов и бань, изготовления несущих конструкций, лестниц различных конфигураций, дверей и оконных профилей, внутренней отделки, производства мебели.

Из спиленных сосновых деревьев изготавливают кругляк - очищенные от сучков и неровностей стволы. Для придания правильной геометрической формы дерево ошкуривают. Кругляк подразделяется на сорта в зависимости от наличия дефектов и толщины материала.

Из сосны на сегодняшний день производят большое многообразие пиломатериалов:

1. Обрезная и необрезная доска;
2. Брус;
3. Половая доска;
4. Планкен;
5. Блок-хаус;
6. Вагонка и евровагонка;
7. Фанера и т.д.

Если сосновый пиломатериал используется на террасах, лучше брать палубную доску, не имеющую на лицевой стороне гребенки. Фасады домов из сосны прекрасно переносят смены погоды, атмосферные осадки.

Так же возьмем Кедр.

Кедр ценится как древесина для строительства палуб. Другие полагаются на него, создавая мебель, а третьи - используют его для столярного творчества. Как одно и то же дерево может быть таким универсальным?

Секрет в том, что есть несколько сортов с разными свойствами и использованием. Рассмотрим несколько популярных, чтобы вы могли найти тот, который лучше всего подходит для вашего проекта.

Поверхность может иметь разные оттенки, от практически белого до коричневого, в зависимости от сорта, возраста, области произрастания дерева.

Видимые круглые зерна, которые, как правило, темнее, чем сам массив, отличают древесину соснового кедра от других. Со временем появляется «патина».

Текстура выглядит и ощущается как натуральный материал, поверхность устойчива к выцветанию, и ее не обязательно окрашивать. Долговечность – это одна из причин, по которым многие в сфере строительства выбирают эту древесину.

Она высоко устойчива к гниению, воздействию вредителей (в том числе грызунов и различных насекомых), влагопоглощению, требует меньшего регулярного ухода, и не будет деформироваться даже в экстремальных условиях. Имеет сильные цветовые тона, которые выглядят более привлекательными и могут быть использованы для создания натуральной отделки.

Стойкая к температуре и погодным условиям, этот универсальный материал сегодня доступен в различных текстурах и сортах, есть разные размеры. Его можно легко разрезать на фасоны, такие как скошенная или традиционная черепица, или шейки. И конечно, она сильно превосходит синтетические продукты и является возобновляемой и биоразлагаемой.

Есть и несколько недостатков:

Чувствительность: мягкий материал его легко поцарапать.

Пожароопасность: легко воспламеняется, требует дополнительной антипожарной обработки.

Сырье не очень хорошо подходит для создания композитных пиломатериалов. Стоит учитывать, что композитная доска может стоить в 5 раз дороже, чем другие породы дерева. Некоторым типам композита необходимы специальные крепежные элементы для монтажа.

Так как кедр доступен в нашей стране и требует меньшего количества обслуживания, поэтому его легко можно купить в любом виде, хоть цена на него и не будет самой низкой. Он широко используется в таких важных столярных изделиях, как панели, полы, оконные рамы и кровля, из нее получается отличный «Зеленый дом».

Смола некоторых видов служит важным источником скипидара. Кедровая сосна и другие типы этого дерева всегда были популярным выбором для настилочных материалов из-за их приятного цвета, внешнего вида и запаха.

Огромное количество пиломатериалов изготавливаются именно из этих пород дерева:

а) доски (в том числе блок-хаус) фасадные и напольные;

б) бруски;

в) вагонка;

г) ЛДСП;

д) имитация бруса;

е) клееный брус и др.

С любой сосной очень легко работать, и, поскольку большинство ее сортов относительно мягкие, она пригодна для резьбы. Будучи прочным, ударопрочным материалом, сосновый лес является распространенным выбором среди плотников для изготовления мебели.

Среди домов из разных материалов, деревянные дома из лиственницы выделяются богатым внешним видом и аристократичностью. Эта порода дерева отличается добротностью, долговечностью, способностью сохранять тепло. Однако высокая стоимость строительства вызывает неизбежные вопросы – насколько совершенны дома из лиственницы, есть ли у них недостатки и насколько это дерево лучше дешевой сосны.

Лиственницу легко отличить от других пород по хвое, которая не колется и опадает осенью. Древесный срез имеет красивый естественный рисунок и привлекательный красноватый оттенок. Такие пиломатериалы эффектно смотрятся даже без дополнительной декоративной обработки.

Из этого дерева изготавливают самые разные стройматериалы:

- строганные и оцилиндрованные бревна – лиственничная древесина не боится влажности, поэтому из нее строят бани, сауны, бани, причалы;

- брус – пиломатериал квадратного или прямоугольного сечения, изготавливаемый из бревен. В отличие от бревенчатых, брусовые стены ровные. Это облегчает отделку, подбор мебели и предметов интерьера;

- лафет – заоваленный материал с двумя плоскими поверхностями.

- привлекательно смотрится, дает минимальную усадку, требует минимальной отделки;

- половые доски – отличаются высокой звуко - и теплоизоляцией, прочностью и износостойкостью. Лиственничный пол не холодный, по нему приятно ходить без обуви.

- вагонка и евровагонка – применяются для отделки, благодаря соединению шип-паз поверхность из них не имеет щелей;

- палубные и террасные доски из этого дерева мало подвержены гниению и образованию грибка. Свойства лиственницы как древесины делают ее идеальным материалом для обустройства настилов, садовых дорожек, детских площадок, причалов и пирсов;

- лиственничный паркет, благодаря привлекательному внешнему виду и красивому рисунку, ценится наравне с дубовым.

Пиломатериалы из этого дерева создают благоприятный микроклимат – зимой прекрасно удерживают тепло, а летом не пропускают жару. Смола, содержащаяся в древесине, содержит полезные вещества: фитонциды, губительно действующие на болезнетворные микроорганизмы, и антиоксиданты, препятствующие процессу старения.

Подводя итоги, можно сказать, что строительство деревянного дома из выше указанных видов дерева – это выгодно, надежно, красиво и безопасно для здоровья человека. В них легко и полезно, т.к. в стенах постоянно циркулирует воздух. Общий вес деревянного дома сравнительно небольшой. Для таких домов можно сделать более простой фундамент [1].

Сегодня многие отмечают, что люди, живущие в деревянных домах , меньше болеют, чем обитатели бетонных высоток. Это объясняется тем, что постоянное пребывание в комфортных условиях, создаваемых натуральным материалом – древесиной, способствует повышению устойчивости организма к неблагоприятному воздействию окружающей среды. Чистый и свежий воздух, положительная энергетика деревянного дома и красота древесины оказывают самое благоприятное влияние на организм всех обитателей жилища.

Список использованных источников:

1. Информационный интернет-сайт Экологический портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://greenium.ru/ (дата обращения 25.01.2025 г.)

2. Официальный сайт Федерального Агентства лесного хозяйства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rosleshoz.gov.ru/ (дата обращения 28.01.2025 г.)

3. Официальный сайт Министерства природных ресурсов и экологии Республики Алтай [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rosleshoz.gov.ru/ (дата обращения 28.01.2025 г.)

НАУЧНЫЕ И ТВОРЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ СТУДЕНТОВ ПО ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ДИСЦИПЛИНАМ

ЖЕНСКИЕ УКРАШЕНИЯ В ТВОРЧЕСТВЕ АНЧЫ САМУНОВА

Ясакова Б.А.
Научный руководитель: Чендыева Э.Г.
БПОУ РА «Горно-Алтайский государственный политехнический колледж им. М.З. Гнездилова»

Многовековая история алтайского народа и развитие его духовной культуры наиболее ярко запечатлены в устном поэтическом творчестве, богатом по содержанию и многогранном по форме.

Именно в народных сказках отражается жизнь народа, его накопленная веками мудрость, его психология и мировоззрение. Этот жанр играет наибольшую роль в сохранении и передаче исторической памяти многих тюркоязычных народов. Символы и символы алтайского народного костюма изучались великими учеными тюркской философии, историками и фольклористами, а в XX и XXI веках через литературу, народные сказки горловые песни «кай» культура, традиции, обычаи, уклад жизни народные костюмы были записаны во всем своем богатстве на алтайском языке и в сказаниях слышали, как «кай» и были свидетелями великих посланий своих предков.

В мировоззрении каждого народа есть универсальные, специфические и самобытные этнические черты, которые объединяют народ и в то же время отличают его от других народов. Возвращение к истокам собственной культуры является необходимой частью осознания своей этнической национальной идентичности самобытности. Общество все больше интересуется своими корнями, а широкие слои населения все больше узнают о своих традициях и обычаях. В связи с этим ученые всего мира изучают вопрос традиционной культуры. Это связано с тем, что в каждом обществе возрастает значение этнических проявлений в социальной сфере. Человеческая цивилизация на протяжении всего своего существования формировала уникальность каждого этноса. Наиболее полно это отражено в национальных костюмах как уникальных произведениях прикладного народного искусства.

Особое место в культуре тюркских народов занимали украшения, которые традиционно формировали статус и образ женщины, расшифровывали сложную систему социальных и природных связей тюркских народов. Орнаменты были знаками, определявшими социальный и возрастной статус их владельцев. Орнаменты использовались в погребальных ритуалах с момента рождения и до ухода в загробный мир. С помощью орнаментов обозначались ритуальные переходы из одной возрастной группы в другую изменения в социальном статусе.

Голова и головной убор отличались очень высокой степенью символизма. Поскольку голова была особо священной частью, ее богато украшали в защитных целях.

Алтай энеге
Тулунын учына учурлап тискен
Јинји јыламаш – байлу эдим.
Јаш бала чыгарда, ак судин эмискен
Тулунду энеге – бу јараш кееркедим
Чактарды элбиреп, чеедекту энелер
Чактар тубинен бисти экелген.
Сакусын, тана, јыламаш, јинјилер
Санабысты јарыдып, чактардан келген

Алтайдын јаскыда јараш кебери –
Алтай тондо, торко чеедекте
Олы уус эненин улу ереги
Кожоныстый арткан Алтай јеристе.
Озогы су-алтай кийимис кийеле,
Омороп јурели алтай энеле.
Алтай очокту айылга киреле
Алканыпбажыраак энеге.

Серьги были очень важны для обозначения статуса женщины и носились на протяжении всей ее жизни. Одев с детства до зрелого возраста, они менялись только по форме и декоративной сложности, становясь более простым и встарости.

Конко сырга
Монуннен эткен конко сырганын
Чичке шыныртын уккамда јаражын.
Бызырчык јинјилу, конко сыргалу
Базыды јараш кыстын јакшызын.
Эпту энчейип чай урарда,
Шынырт эткен конко сырга.
Эрке унденип эрмек сурарда,
Ээчий унденген монун сырга.

У долгожданного единственного сына прокалывали правое ухо, в целях оберега, а также в целях обмана и заблуждения злых духов, чтобы злые духи приняли его за девочку. По мнению Д. А. Функа, происходило закрытие ушного отверстия – чтобы душу мальчика не могли украсть. Кроме того, использовалась защитная семантика метала.

Девичьи украшения обильно украшались по мере того, как они переходили в категорию невест. Взрослые замужние женщины тюркской национальности носили различные типы серег, символизирующие защиту и деторождение. Отсутствие или упрощение серьги значило ритуальную смерть.

Украшения для волос и серьги тюркских женщин имели очень сакральное значение в традиционной культуре. Это мифическое царство ассоциировалось с долгой жизнью, счастьем и увеличением силы человека; дети до одного года не были людьми в полном смысле этого слова. Их статус менялся, когда им впервые стригли волосы в церемонии Койу Кочо.

Шикширге
Јаш кыстардын белинде
Јылтыркайлу шикширге.
Јаланда ойноп јурерде,
Јайканышкан шикширге.
Јараш јайым шынырты
Јанылган шикширге.
Јалтырт эткен шымырты
Јажыркаган шикширге.
Јети јара орулген
Тулундарда шикширге
Јаш кыстардын белинде
Толголышкан шикширге

Женщины также завязывали в косы большие красивые перфорированные плоские пуговицы (тана) из раковин жемчуга, кости или фаянса. Многочисленные косы молодой невесты скручивались в две косы, называемые тулун, которые носили только замужние женщины. Из этой церемонии родилось название свадебной цермонии – Баш Той.

Тана
Тан алдында толун айдый јарык

Таналар тагынган энемнин јаражын.
Ак-јарыкты тартынган байлык –
Апагаш танада куннин јаркыны.
Тана, тана.ю тегерик толунай.
Таналар буулап јайканган мош кабай.
Мында энемнин јарык чырайы.
Мында менин ургулји кайкалым.

На Алтае одежда с воротником символизирует состоявшуюся жизнь женщины. Красиво украшенный воротник имеет значение талисман на счастье. С обеих сторон под воротником пришиваются пуговицы для дополнительной защиты.

Алтай энеге
Алтайдын јаскыда јараш кебери –
Алтай тондо, торко чеедекте.
Колы ус эненин улу кереги
Кожоныстый арткан Алтай јеристе.
Озогы су-алтай кийимис кийеле,
Оморкоп јурели алтай энеле.
Алтай очокту айылга киреле,
Алканып озо бажырак энеге.

Главная зона мифологической анатомии человека – ПУП, центр тела. Эта важнейшая зона человеческого существа защищена физическим атрибутом - поясом. Принадлежность человека к миру людей зависит от того, носит он пояс или нет. Женские пояса отличались от мужских тем, чтобы они и тщательно и затейливо украшены, в то время как мужские были гладкими. Специальные пряжки для свадеб изготавливались из серебра и носились вместе со свадебной шубой и только в праздничные дни. Женские пояса украшались подвеской - пластиной, называемой белдуш, - мешочком для пуповины ребенка. По количеству и форме этих мешочков можно было судить о количестве и пол детей. Заостренные мешочки предназначались для мальчиков, а круглые - для девочек. Все это характеризует функцию защиты и охраны детей и семейной жизни.

Пряжки белл отличались высокохудожественным дизайном и замысловатыми декоративными узорами; то, что белл был опоясным украшением, видно из его названия; слово белл зафиксировано в словаре Махмуда Кашгари (11 век).

В словаре русского языка слово бел обозначает женские косы или белдуш - женские косы.

Традиционная культура отражается коллективно, ее нормы устойчивы и отражают опыт предыдущих поколений. Это позволяет выделить детали и компоненты костюма как самостоятельные, а также комплексно понять взаимосвязь между одеждой и украшениями, с одной стороны, и социальной и природной средой - с другой.

Украшения этнических женщин сложны и уникальны, а традиции передаются из поколения в поколение. Сегодня головные уборы традиционно надеваются по торжественным случаям и редко используются в повседневной жизни. Анализ символики традиционных головных уборов показывает, что в современной жизни украшения имеют эстетическое, практическое, этническое значение, социальную и заклинательную религиозную функции.

Сакусын
Сакусын – ол энемнин энчиленген эдими
Сакусын – ол энемнин от-очокту једими.
Салкын сыртын сыймай соккон сакусын.
Салымы јол јарыткан сакусын.
Узорные бляшки – это мамино унаследованное изделие
Узорные бляшки – это мамин успех в очаге
Ветер погладил узорные бляшки.

Судьба дорогу озарила бляшками. [2]

Сегодня среди местного населения начинает развиваться изготовление женских украшений с соблюдением традиционных правил. Организуются различные производственные мастерские, семинары и конференции по истории и бытовому использованию украшений, их применению в праздниках и церемониях.

Символизация пола и социального статуса характеризуется усложнением девичьих украшений и введением новых специальных видов украшений, в основном головных и нагрудных.

Орнаменты костюмов невест и замужних женщин воплощали идею плодородия, которое было главной целью жизни женщины. Недифференцированные девичьи украшения, первые отличительные признаки половой дифференциации, обнаруженные в украшениях девочек-подростков (при этом сохраняются черты социальной неполноценности «орнамента бесполого»), постепенное увеличение дифференцированных признаков, обнаруженных у девочек, которые выходят замуж и становятся невестами, и отчетливые признаки половой дифференциации в украшениях замужних женщин. В результате того, что женщины переходили в детородный возраст, набор украшений упрощался и сокращался до минимума, возвращаясь к детскому («бесполому») варианту. Отсутствие украшений в женском костюме означало траур, ритуальную бесполость и неспособность к деторождению.

Национальный костюм алтайцев является частью материальной культуры с многовековыми традициями, отражающими их мировоззрение, природно-климатические условия, хозяйство и быт. Древняя культура Алтая – это неиссякаемый источник вдохновения для тех, кто занимается искусством - художников, искусствоведов, декораторов, архитекторов, инженеров и даже ювелиров всех направлений и уровней. Но без глубокого изучения сакральных смыслов и кодов, без расшифровки знаков и символов, которые являются поверхностными, временными эффектами – каким бы визуально совершенными был новый объект творчества – необходимо тщательное изучение, чтобы сохранить и передать новым поколениям древнюю культуру наших предков. Одной из интересных областей исследования является изучение духовности и культуры народа через его язык. Чтобы изучить язык страны, необходимо глубоко проникнуть всю историю, мировоззрение, образ жизни и характер ее носителей.

Мудрость этноса выражается в том, что родословная передается из поколения в поколение, не прерываясь, и сохраняется чистота языка.

Традиционный костюм алтайцев отражает основные моменты их мировоззрения. Костюмы играли как практическую, так и магическую роль. Полный комплект одежды призван максимально защитить человека от злых духов. Различные предметы одежды и их части также ассоциировались с представлениями о плодородии, процветании и богатстве. Особенно это отражалось в одежде женщин, которая ассоциировалась с их функцией материнства.

Различные украшения, которые сейчас уже не используются, служили дополнительными аксессуарами к верхней женской одежде. К более старым традиционным аксессуарам костюма относятся те, которые непосредственно прикреплены к костюму, и те, которые его сопровождают.

Торко чачак
Салкы согордо элбиреп јайылган
Солоны ондорлу торкочачак.
Салган оттын јалбыжындый јылу,
Санамды јарыткан торко чачак.
Јустер јылдарга отконойистин
Ондорин јураган торко чачак.
Јурумге јуткиген от-јалбыш куунисти
Очурьей келген торко чачак.

Чеедекте коктолгон колтыты кечире
Чебер тагылган торко чачак.
Эи јанына солоны этире
Энем тагынган торко чачак.
Эзин-салкынга элбиреп турарда,
Очокто куйген оттын јалбыжы.
Энем чеедекту удура базарда,
Озогы торко чачактын јаражын…

Терелгиты и Алтайцы носили на бедрах кожаный кисет для табака (калта) с двойной пряжкой в виде петли на ремне. Кисет шили из толстой кожи табачного типа и вышивали снаружи тамбурным швом. Кисеты были такого же стиля, нижняя часть (куда клали табак) была круглой, а верхняя –похожей на колокольчик. Эти кисетыносили как мужчины, так и женщины. Кисеты (калты) изготавливались из ткани или кожи и были богато украшены. Суконные кисеты были прямоугольными, в форме мешка, свышивкой с обеих сторон (как и кожаные кисеты). Верхняя и нижняя части мешка делались изчерной или темной ткани одинаковой ширины, а центральная часть (такого же размера) – из красной ткани. Горловина отделана ярко –красной каймой. Геометрические узоры вышиваются цветными (красными, желтыми, синими, зелеными) и коричневыми нитками на черном фоне с лицевой стороны. Эти узоры ограничены сверху и снизу тамбурным швом или крученой нитью. Швы между черной и красной тканями окаймлены тонкими полосками ткани и тамбурным швом. Обратная сторона кисета сделана также, как и лицевая, но отличается тем, что основным узором является не кулја, а кун, который рисуется цветными или парчовыми нитями. Нижняя и нижняя часть кисета украшена узором, вышитым цветными и парчовыми нитями.

Пуговицы на одежде женщин Южного Алтая выполняли не только функциональную роль, но и декоративную. В широкие подвороты и узкие стоячие воротники платьев и рубашек пришивались ряды и ряды пуговиц. Большие круглые плоские перламутровые пуговицы «тана», маленькие круглые белые, синие и красные пуговицы «топти», большие синие, зеленые и красные мягкие пуговицы «шар» с петлями из медного или серебряного металла сверху и снизу и металлическим основанием в форме розетки, называемые «куйка».

Куйка-топчи была оригинальной пуговицей и высоко ценилась. Она была темно – вишневого цвета, имела форму желудя и была увенчана серебряной розеткой и одной воздушной петлей накаждом конце. Куйка –топчы были привезены из Монголии и Китая. Пуговицы бывают всех цветов. В основном пуговицы пришивались к шубам в качестве застежеки украшений. Пуговицы пришивались парами.

Куйка топчы
Эрте чактан энелертабынган
Эпту болчок куйка топчы.
Торко тоннын омурин јарыткан,
Куйген оттын чогындый топчы.
Куннин козинен кайкал тамчынын
Тушкенин коргом торо тонго.
Кумуш ошкош куйка топчыны
Тутурган болзон, энем, колго.
Куйка топчы, јараш топчы,
Кызара бышкан јиилек ошкош.
Куннен тушкен ту јараш тамчы
Кызаардын коксинде, эне, ошкош…

Древняя мифология - необходимый и важнейший элементом богатой и уникальной духовной культуры. Памятники тюркской литературы и искусства не могут быть поняты без знания их мифов и исторических выражений. Мифологические представления древних

алтайцев не только нашли отражение в их фольклоре, но и продолжают служить основой их литературы и духовной жизни народа на протяжении веков и до наших дней.

Список использованных источников:

1. Самунов, А.М. Салымым кылдары / А.М. Самунов. – Горно-Алтайск, 1990. – 104 с.
2. Самунов, А.М. Ченелтелу ой / Анчы Самунов // Алтайдын Чолмоны. – 2009. – чаган 16.
3. Самунов, А.М. Эре-Чуй / А.М. Самунов. – Горно-Алтайск, 1984. – 40 с.

РАЗВИТИЕ АЛТАЙСКОЙ ПИСЬМЕННОСТИ

Мартынов Б.А.
Научный руководитель: Чендыева Э.Г.
БПОУ РА «Горно-Алтайский государственный Политехнический колледж им. М.З.Гнездилова»

Алтайский язык – один из древнейших языков, его основы заложены в древнетюркских памятниках VI–XII веков. На обширных просторах Алтая, Тувы, Хакасии, Монголии можно встретить уникальные древнетюркские надписи предков ныне существующих народов.

Рунические письмена Южной Сибири и Монголии продолжительное время находились в сфере исследовательских интересов многих крупнейших тюркологов, прежде всего Н.М. Ядринцева (находка орхонских памятников), В. Томсена и В.В. Радлова (расшифровка рунического письма памятников). Естественно, количество работ, посвященных орхонским памятникам, необычайно велико.

С середины XVII века алтайские племена, входившие тогда в состав многонационального государства Джунгария (Ойрот), с уйгурской перешли на ойротскую письменность, бытовавшую под названиями «тодо бичик», «узук бичик», «тодхра узук», «тодо узук» («ясное письмо»). Она была создана ученым–просветителем Зая-Пандитой Огторгуин Далаем (Намкай-джамцо) на базе монгольского алфавита, представлявшего собой модификацию уйгурского письма. Алфавит Зая-Пандиты кроме букв, обозначающих звуки ойротского языка, включал буквы для передачи звуков санскрита и тибетского языка, поэтому в нем были отражены звуки алтайского языка.

Зая-пандита, при рождении носивший имя Шархабаг (по другим данным Хархабаг), был приёмным сыном хошутскогохана Байбагаса, пятым сыном в семье [2]. В 17 лет, приняв обеты банди и монашеское имя Намхайжамц, через Кукунорприбыл в Тибет. В течение 22 лет изучал теорию и практику буддизма, из них 10 лет обучался цаниду в дацанелхасского монастыря Дрепунг; одним из его главных учителей был Панчен-лама IV. За особые успехи получил званиепандиты, а также учёную степень геше-рабджампы. Был приближённым Далай-Ламы V. Слово «Зая» не является именем собственным, это - монгольское произношение санскритского эпитета «джая», что значит «Победоносный».

В 1639 году по указанию Панчен-ламы, Далай-ламы и настоятеля Гандена Зая-пандита вернулся на родину в Джунгарию, где развернул бурную миссионерскую деятельность по распространению буддизма, разъезжая по стране, посещая владения многих нойонов, выступая в качестве арбитра при спорах и конфликтах, основывая монастыри и борясь с местными верованиями (культом Тенгри) ойратов и монголов. В 1640 году принял активное участие в организованномЭрдэни-Батуром съезде, на котором был утвержден свод монголо-ойратских законов - Степное Уложение. После этого в 1642 году Зая-пандиту пригласили к себе для проповеди монгольские Дзасагту-хан, Тушэту-хан и Сэцэн-хан.

Весной 1645 года по случаю болезни сына Дайчина Даян-Эрки Зая-пандита прибыл к торгутам, а затем по приглашению других торгутских тайшей и нойонов посетил их

вместе со своими учениками, проповедуя буддизм. В 1646 году Зая-пандита разрешил переходящий в войну спор между Хундлэн-убаши, Очирт-тайджи и Эрдэни-Батуром. В 1647 году Зая-пандита первый раз посетил калмыцкие улусы Нижнего Поволжья, а в 1650 году вернулся в Тибет. В 1656 году пресёк вражду между тайджи Лувсаном, Огжодовом, Тугалом и Мэргэном. В 1660 году вновь посетил Поволжье, и через два года скончался от паралича на обратном пути в Тибет.

Единственную известную биографию Зая-Пандиты под названием «Лунный свет: История рабджам Зая-Пандиты» написал его ученик и помощник Ратнабхадра (1690).

В 1648 году, зимуя у Авлая-тайджи на реке Чу, Зая-пандита по инициативе Авлая и Эрдэни-Батура, а также по просьбе других ойратских нойонов, создал новый ойратский алфавит «Тодо-бичиг» на основе старомонгольской письменности. Перевёл с тибетского языка на ойратский примерно 170 произведений: от буддийских канонических книг из Ганджура и Данджура до философских и медицинских трактатов, сборников легенд и т. д.

Письменность получила широкое распространение среди ойрат-монголов, в том числе и калмыков. Определённую популярность оно получило у халха-монголов за лёгкость чтения, из-за чего часто использовалось для художественной литературы. В калмыцком языке письмо тодо-бичиг использовалось вплоть до 1924 года и было заменено кириллицей в ходе проводившейся тогда кампании кириллизации алфавитов народов СССР.Ойраты в КНР пользуются им до настоящего времени, хотя в образовании используется старомонгольский алфавит.

Тодо бичик просуществовал в обиходе некоторой части населения алтайского народа вплоть до 50-х годов XX века. (Из исследований Г.П. Самаева и др.).

Письменность на основе русского алфавита с добавлением некоторых специальных букв была разработана в 40-х годах XIX века представителями Алтайской духовной миссии в целях христианизации алтайцев. Миссионерским алфавитом, состоявшем из 27 знаков, пользовались до 1922 года.

Новый этап в развитии алтайской письменности связан с установлением на Алтае советской власти и образованием Ойротской автономной области (1922).

В 1922 году многие национальные языки Советского Союза перешли на латинский алфавит. В Ойротской автономной области вопрос о переходе письменности на новый алфавит получил разрешение в конце 1928 года. В связи с этим все школы были переведены на латинизированный алфавит (јаналиф). Эта письменность просуществовала около 10 лет. Как пишет Н.Н. Суразакова в статье «Первые учебники на алтайском языке», латинизированный алфавит затруднял обучение детей-алтайцев, которым приходилось осваивать два алфавита.

В 1938 году появился проект нового алфавита из 35 знаков на основе кириллицы (все буквы кириллицы и дополнительно дь и нг, специфические алтайские буквы о и у обозначались через ё и ю, которые все же создавали некоторые неудобства в речи).

Лишь в 1944 году ввели усовершенствованный алфавит алтайского языка, созданный на основе графики русского. Он состоял из 37 знаков и обеспечивал более точную передачу звуков алтайской речи. С некоторыми изменениями он действует и по настоящее время.

᠋ᠲᠣᠳᠣ᠊ - «ясное письмо»; монг. Тод бичиг) - письменность, созданная в 1648 году на основе старомонгольского письма ойратским просветителем, буддийским монахом Зая-Пандитой для приближения письменности к произношению, а также упрощения записи санскритских и тибетских заимствований, широко использовавшихся в религиозных текстах.

Письменность получила широкое распространение среди ойрат-монголов, в том числе и калмыков. Определённое распространение оно получило у халха-монголов за лёгкость чтения, из-за чего часто использовалось в художественной литературе. В калмыцком языке письмо тодо-бичиг использовалось вплоть до 1924 года и было заменено кириллицей в ходе проводившейся тогда кампании кириллизации алфавитов народов

СССР. Ойраты в КНР пользуются им до настоящего времени, хотя в образовании используется старомонгольский алфавит.

В 1648 году, зимуя у Аблая-тайши на реке Чу, Зая-пандита (по инициативе Аблая и Эрдэни-Батура, а также по просьбе других ойратских нойонов) создал новый ойратский алфавит тодо-бичиг («ясное письмо») на основе старомонгольской письменности. Он перевёл, используя это письмо, с тибетского языка на ойратский примерно 170 произведений: от буддийских канонических книг из Ганджура и Данджура до философских и медицинских трактатов, сборников легенд и т. д.

В российских и китайских архивах сохранилась переписка джунгарских и калмыцких ханов, которую они вели на тодо-бичиг с русскими царями, российскими и китайскими (маньчжурскими) императорами. На тодо-бичиг написаны ойратские литературные произведения, предания (тууджи), летописи, буддистские тексты и важные юридические документы XVII-XIX веков. В частности, речь идёт об общемонгольском своде законов, «Степном уложении» (Ик Цааҗин Бичг) - переработанном и дополненном кодексе Чингисхана («Яса»; калм. Йосн), принятом в 1640 году на съезде ойратских и монгольских нойонов и тайшей. Тодо-бичиг (старокалмыцким языком) также пользовалась в переписке аристократия казахов (ханы и султаны) и других народов, находившихся в сфере влияния Джунгарского, Калмыцкого и Кукунорского ханств.

В XVII – первой половине XVIII вв. территория Большого Алтая входила в состав Джунгарского ханства.

На территории ханства официально использовалась ойратская письменность, созданная в 1648 г. ученым просветителем Зая-Пандитой на базе монгольского алфавита, представлявшего собой адаптацию древнеуйгурского письма.

И до 1970 года были люди, которые умели писать на этой письменности.

Ойроты (Алтайцы) являются одним из народов России, имеющих письменность Тодо бичик что, подтверждается обширной перепиской Зенгорских (Алтайских) зайсанов.

Текст тодо ӱзӱк бичик каллиграфия от Олег Васильевича Омина:

Тоолдойдыӊ јуулашканы.

Алдынаӊ ла бери бай, јалакай улус јуртаган алтай Беш ичи.

Бускаланҙу ӧй тужында калдыгыныӊ тынын алган бу јер керегинде эл ортодо көп кеп-куучындар, соојындар арткан.

Бу кеп- куучындардыӊ бирузи Тоолдойдыӊ јуулашканы керегинде.

Тоолдой бӧкӧ, темир кайылтар ус, көрӱкчи кижи болгон.

Карындажы Тузагаш база баатыр бӱдӱмдӱ јуучыл кижи болгон.

Олор Эрчиш бажынаӊ ӧштӱле јуулажып, Бешке келген болгодый.

Алтайга ӧштӱ табарып келерде, бу эки карындаш олорло кӱӱн- кайрал јок јуулашкан.

Бала-барказын ӧштӱлер олјолоп апарып јадарда алтай эрлер кийнинеӊ некежип, јуулажып баргандар.

Јуулажып турганча, быларды ӧштӱлер курчап келген.

Канайдар?

Эӊир кирип баштаарда Тоолдой Тузагашты учкаштырып, ӧштӱге удура мантаткан. Оноӊ, ӧштӱге ок адар јерге јетпей, адын бура тарткан.

Бу ла ӧйдӧ Тузагаш јерде јаткан јадыкка коштой аттаӊ јыгыла берген.

Тоолдой кайра чаап јӱре берерде, ӧштӱлер Тузагаштыӊ артып калганын билбедилер. Тузагаш курчудан ӧдӱп чыгала, барып кургак мешкелер экелген. Қараӊуй кирерде ӧштӱлердеӊ анча-мынча ыраакта ол мешкелерди казыктарға кадап, кажызына ла от камыскан.

Ыраактагы кӱйӱп турган отторды ӧштӱлер көруп, ал- камык алтайлар келип, одуланып јатканы бу туру дежип, олјологон улусты чачып, тӱниле ӧскӧ јерге качкандар.

Беш-Озок јурттаӊ ыраак јок Ӱстиги-Кӧдӧти деген ӧзӧк.

Бу ӧзӧктиӊ бажында Тоолдой деген јайым јер бар. Мынайып албаты бойыныӊ чындык уулдарыныӊ адын ӱргӱљјуге кереестеп салган. Тоолдойдыӊ карындажы

Тузагаштың ат нерелу керектерин И. В. Шодоевтиң «Кызаланду јылдар» деген бичигинең бастыра улус кычырган болор. Анайда ок, Тоолдой керегинде ол өйдиң орус документтеринде база айдылат.

Список использованных источников:

1. Бадмаев, А.В. Практический самоучитель старокалмыцкой письменности, Калмыцкий научно-исследовательский институт языка, литературы и истории при Совете Министров Калмыцкой АССР. - Элиста, 1971. – 154 с.
2. Куканова, В.В. К вопросу о кодировке UNICODE графической системы «тодо бичиг» и создании базы данных текстов на старокалмыцком языке / В.В. Куканова // Вестник Калмыцкого государственного университета. - 2013. - Т. 19. - № 3. - С. 65–75.
3. Павла Дорджи, Цеднэ Светлана, Тодо-Бичиг (Хальмг хуучин бичмир кулун), Элиста, 2010. - 288 с.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ И ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В XXI ВЕКЕ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УЧЕБНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Самыкова Ю.А.
Научный руководитель: Лямин Д.Л.
БПОУ РА «Горно-Алтайский государственный политехнический колледж им. М.З. Гнездилова»

Информационные технологии (ИТ, также - информационно-коммуникационные технологии) - процессы, использующие совокупность средств и методов сбора, обработки, накопления и передачи данных (первичной информации) для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса, явления, информационного продукта, а также распространение информации и способы осуществления таких процессов и методов. Современное человечество включилось в общеисторический процесс, называемый информатизацией. Этот процесс включает в себя доступность любого гражданина к источникам информации, проникновение информационных технологий в научные, производственные, общественные сферы, высокий уровень информационного обслуживания. Процессы, происходящие в связи с информатизацией общества, способствуют не только ускорению научно-технического прогресса, интеллектуализации всех видов человеческой деятельности, но и созданию качественно новой информационной среды социума, обеспечивающей развитие творческого потенциала человека. Одним из приоритетных направлений процесса информатизации современного общества является информатизация образования, представляющую собой систему методов, процессов и программно-технических средств, интегрированных с целью сбора, обработки, хранения, распространения и использования информации в интересах ее потребителей. [3]

Цель применения ИТ- производство информации для ее анализа человеком и принятия на его основе решения по выполнению какого-либо действия, а также снижение трудоемкости использования информационных ресурсов.

Целесообразность использования информационных технологий в учебном процессе определяется тем, что с их помощью наиболее эффективно реализуются такие дидактические принципы как научность, доступность, наглядность, сознательность и активность обучаемых, индивидуальный подход к обучению, сочетание методов, форм и средств обучения, прочность овладения знаниями, умениями и навыками, социализация обучаемого.

В образовательном процессе компьютер может быть, как объектом изучения, так и средством обучения, воспитания, развития и диагностики усвоения содержания обучения, т.е. возможны два направления использования компьютерных технологий в процессе обучения. При первом – усвоение знаний, умений и навыков ведет к осознанию возможностей компьютерных технологий, к формированию умений их использования при решении разнообразных задач. При втором – компьютерные технологии являются мощным средством повышения эффективности организации учебно-воспитательного процесса. Но сегодня определились, по крайней мере, еще две функции: компьютер как средство общения, компьютер как инструмент в управлении, компьютер как развивающая среда. В образовательном процессе важно одновременное использование всех этих направлений. Существование и взаимодействие всех их одновременно не только в образовательном, но и в воспитательном процессе приводит к желаемому результату, который ставится обществом перед школой. [1]

Для решения этой задачи школа обладает необходимыми информационно-техническими ресурсами. Сосредоточение современных технических средств обучения способствует модернизации и совершенствованию учебно-воспитательного процесса, активизирует мыслительную деятельность учащихся, способствует развитию творчества педагогов.

Информационные технологии предоставляют возможность:

1) рационально организовать познавательную деятельность обучающихся в ходе учебного процесса;

2) сделать обучение более эффективным, вовлекая все виды чувственного восприятия обучающегося в мультимедийный контекст и вооружая интеллект новым концептуальным инструментарием;

3) построить открытую систему образования, обеспечивающую каждому индивиду собственную траекторию обучения;

4) вовлечь в процесс активного обучения категории детей, отличающихся способностями и стилем учения;

5) использовать специфические свойства компьютера, позволяющие индивидуализировать учебный процесс и обратиться к принципиально новым познавательным средствам;

6) интенсифицировать все уровни учебного процесса.

Информационная технология обучения – это педагогическая технология, применяющая специальные способы, программные и технические средства (кино, аудио- и видеотехнику, компьютеры, телекоммуникационные сети) для работы с информацией.

К средствам обучения, реализующим информационные технологии, относятся компьютерные обучающие и тестирующие программы, электронные учебники, мультимедийные приложения, курсы дистанционного обучения и т. п. Под компьютерными обучающими программами понимают программы, обеспечивающие достижение заданной дидактической цели при обучении какой-либо учебной дисциплине или ее разделу. В состав каждой из них входят учебные тексты, определения понятий, теоретические выкладки, формулировки теорем, условия задач и правила их решения, формулы, графики, таблицы, рисунки, схемы, контрольные вопросы. [2]

При использовании Интернет - технологий появляется возможность:

1) развивать навыки работы с информацией;

2) познакомить обучающихся с разнообразными способами изложения материала и наглядного оформления мыслей;

3) научить находить информацию в различных источниках;

4) пользоваться автоматизированными системами поиска;

5) выделять в информации главное и второстепенное; упорядочивать, систематизировать;

6) развивать критическое мышление обучающихся;

7) развивать навыки самообразования;

8) создавать собственные информационные прототипы и продукты.

9) образуется достаточно широкий проектируемый спектр применения Интернет-технологий в образовательном процессе:

10) работа с браузерами, поисковыми системами;

11) использование почтовой программы;

12) виртуальное общение;

13) участие в телеконференциях, проектах, конкурсах;

14) создание Web - сайтов, Web - порталов;

15) создание собственных проектов и их размещение в сети Интернет.

Использование информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в учебном процессе является актуальной проблемой современного образования. Сегодня практически каждый учитель по любой дисциплине может подготовить и провести урок с

использованием ИКТ. Урок с использованием ИКТ – это наглядно, красочно, информативно, интерактивно, экономит время учителя и ученика, позволяет ученику работать в своем темпе, позволяет учителю работать с учеником дифференцировано и индивидуально, дает возможность оперативно проконтролировать и оценить результаты обучения.

В течение ряда лет ведется обработка данных различных программ наблюдения и изучения состояния работы с педагогическими кадрами: диагностических карт учителей, результатов исследований трудностей в работе педагогов и потребностей в повышении квалификации. Компьютерные программные средства создали условия для проведения мониторинга по различным направлениям: анализ дидактических средств, используемых учителем; характеристика педагогического мастерства; характер внутри школьных коммуникаций. Диагностирование методической работы преследовало цель: используя критерии и показатели, получить информацию о ее влиянии на рост профессионального уровня и развитие творческого потенциала педагогов для принятия решений о методической помощи и включения учителей в педагогический поиск. Изучив фактическое состояние уровня подготовленности педагогов, мы выявили группы учителей, имеющих затруднения в практической деятельности, творчески работающих, с установленным стилем работы, разработали систему коррекционных мер, определили перспективы профессионального роста каждого работника. Полученную информацию систематизировали в базу данных, разработали электронное портфолио о каждом педагоге. [3]

Компьютерные программные средства по управлению персоналом способствуют решению задач: определение тенденций во взаимодействии и взаимовлиянии различных факторов в развитии образовательного процесса; выявление позиции каждого его участника.

Организовывая урок с использованием ИКТ, нужно учитывать следующие факторы: уровень подготовки класса, методическую цель урока, тип урока, готовность учащихся к виду учебной деятельности, санитарно-гигиенические требования, которые регламентируют возможность применения компьютеров в учебном процессе с учетом возрастных особенностей учащихся.

Современные компьютеры позволяют интегрировать в рамках одной программы тексты, графику, звук, анимацию, видеоклипы, высококачественные фотоизображения, достаточно большие объемы полноэкранного видео, качество которого не уступает телевизионному. Поэтому ИКТ на уроке целесообразно использовать

1) при изложении нового материала – визуализация знаний (демонстрационно - энциклопедические программы; программа презентаций Power Point);

2) проведении виртуальных лабораторных работ с использованием обучающих программ типа «Физикон»;

3) закреплении изложенного материала (тренинг – разнообразные обучающие программы, лабораторные работы);

4) система контроля и проверки (тестирование с оцениванием, контролирующие программы, для подготовки к ЕГЭ); такая система контроля позволяет своевременно определять пробелы в знаниях учащихся и осуществлять их коррекцию;

5) самостоятельная работа учащихся (обучающие программы типа "Репетитор", энциклопедии, развивающие программы);

6) тренировка конкретных способностей учащегося (внимание, память, мышление и т.д.).

Одним из направлений образовательного процесса, где наиболее активно используются ИКТ, является проектная и научно-исследовательская деятельность педагогов и учащихся.

Участие в проектах, их разработка и реализация средствами ИКТ помогает учащимся раскрыть себя в исследовательской деятельности. Возможность показать себя, не

боясь выдвигать свои идеи и отстаивать свою точку зрения, пробуждает творческие возможности детей. В результате они активнее участвуют в общешкольных мероприятиях, олимпиадах и конкурсах, различных научно-практических конференциях.

Использование ИКТ – мощное средство для создания оптимальных условий работы на уроке, но оно должно быть целесообразно и методически обосновано. ИКТ следует использовать только тогда, когда это использование дает неоспоримый педагогический эффект и ни в коем случае нельзя считать применение компьютера данью времени или превращать его в модное увлечение [1].

Несомненно, роль ИКТ – бесценна при проведении уроков, но стоит отметить тот факт, что как бы ни было заманчиво применять средства ИКТ на уроках постоянно, ничто не заменит учителя и живого общения. Компьютерные технологии должны являться одним из компонентов учебного процесса и применяться там, где это целесообразно. Я считаю, что для эффективного использования разных средств ИКТ необходимо учитывать возраст учеников, их психологические особенности и тщательно отбирать материал, требующий компьютерной поддержки. Итак, назову наиболее часто используемые мною элементы ИКТ в учебном процессе:

1. Презентации, созданные в программе Power Point.
2. Использование готовых обучающих компьютерных программ.
3. Различные интернет – ресурсы.
4. Видеосюжеты из Единой коллекции цифровых образовательных ресурсов (ЦОР).
5. Видеоуроки.

В современном обществе информационные процессы являются одной из важнейших составляющих жизнедеятельности человека и социума. Развитие глобального процесса информатизации общества ведет к формированию не только новой информационной среды обитания людей, но и нового, информационного уклада их жизни и профессиональной деятельности.

Сегодня применение информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе – это одно из приоритетных направлений модернизации образования, позволяющее не только повысить качество обучения, но и достичь нового уровня отношений между участниками процесса обучения и воспитания на всех этапах педагогической деятельности.

Средства информатизации сегодня используются образовательным учреждением практически во всех сферах своей деятельности. Средства информатизации используются учителями для подготовки и проведения уроков, поддержки внеклассных мероприятий, стали технологической основой процесса управления. Более того средства информатизации позволяют сегодня серьёзно говорить о таких вещах как индивидуализация обучения и дистанционное сопровождение образования. [3]

Применение мною информационно-коммуникационных технологий помогло улучшить качество проводимых уроков и внеклассных мероприятий. Увеличилось количество детей, активно участвующих в школьной жизни. Активизировалась работа с родителями. Однако, используя информационно-коммуникационные технологии в школе, необходимо придерживаться следующих правил:

- информационные технологии в образовании являются не самоцелью, а средством, направленным на решение задач реального изменения качества образования, на повышение его эффективности;

- новейшие информационные технологии не противопоставляются традиционной системе образования, а естественным образом, оптимально интегрируются в нее с учетом педагогической целесообразности, требующей всесторонней оценки эффективности применения ИКТ в сочетании с различными педагогическими технологиями;

- в качестве наиболее значимых ценностных ориентиров использования информационно-коммуникационных технологий выбирается обращение к личности

обучаемого, направленное на развитие мышления, его творческой индивидуальности, самостоятельности;

- информационно-коммуникационные технологии не подменяют учителя и не замещают его основные функции, а оптимизируют профессионально-педагогическую деятельность.

Работа по повышению педагогического мастерства наших учителей позволила не только учителям информатики, но и другим учителям-предметникам осваивать и внедрять инновационные технологии в образовательный процесс.

Список использованных источников:

1. Применение информационных технологий в образовательной деятельности [Электронный ресурс]. – URL.: https://nsportal.ru/npo-spo/obrazovanie-i-pedagogika/library/2018/05/21/primenenie-informatsionnyh-tehnologiy-v (дата обращения: 25.01.2025 г.)

2. Информационные технологии в обучении [Электронный ресурс]. – URL.: https://multiurok.ru/files/informatsionnye-tekhnologii-v-obuchenii.html (дата обращения: 25.01.2025 г.)

3. Использование информационных технологий в учебно-воспитательном процессе [Электронный ресурс]. – URL.: https://urok.1sept.ru/articles/534736 (дата обращения: 25.01.2025 г.)

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ: ЕГО ВОЗМОЖНОСТИ И ПОТЕНЦИАЛ

Федотова К.А.
Научный руководитель: Ермолаева К.В.
БПОУ РА «Горно-Алтайский государственный политехнический колледж им. М.З. Гнездилова»

Искусственный интеллект (ИИ) – это наука на стыке математики, биологии, психологии, кибернетики. Она изучает технологии, которые позволяют человеку писать «интеллектуальные» программы и учить компьютеры решать задачи самостоятельно. Главная задача ИИ – понять, как устроен человеческий интеллект, и смоделировать его. В области искусственного интеллекта есть подразделы. К ним относятся робототехника, наука о компьютерном зрении, обработка естественного языка и машинное обучение.

Большинству людей искусственный интеллект (ИИ) может показаться чем-то из области фантастики, но вы можете быть удивлены, узнав, что вы уже пользуетесь устройствами с искусственным разумом! Искусственный интеллект имеет огромное влияние на нашу жизнь, и его влияние растет с каждым днем! [1]

Главные особенности развития систем искусственного интеллекта будут:

1) наличие собственной внутренней модели внешнего мира; эта модель обеспечивает индивидуальность, относительную самостоятельность системы в оценке ситуации, возможность семантической и прагматической интерпретации запросов к системе;

2) способность к пополнению имеющихся знаний;

3) способность к дедуктивному выводу, т.е. к генерации информации, которая в явном виде не содержится в системе; это качество позволяет системе конструировать информационную структуру с новой семантикой и практической направленностью;

4) умение оперировать в ситуациях, связанных с различными аспектами нечёткости, включая «понимание» естественно языка;

5) способность к диалоговому взаимодействию с человеком;

6) способность к адаптации.

Актуальность: создание искусственного интеллекта в настоящее время связана со сложностью проблем, которые приходится решать современному человечеству. К таким проблемам можно отнести освоение космоса, прогнозирование природных катаклизмов и антропогенного воздействия на окружающую среду, создание сложнейших инженерных проектов, использование современной техники в медицине и многие научные исследования.

В настоящие время наука подошла к такому уровню своего развития, что появилась возможность создания искусственного интеллекта. Однако многие учёные скептически относятся к этому вопросу, т.к. существует множество проблем, которые пока не удаётся решить научным путём.

Несмотря на это, задача создания искусственного интеллекта не стала менее актуальной. В настоящее время создаются всё более усовершенствованные программы, максимально напоминающие по своему действию мыслительные процессы человека. Они значительно упростили наш быт, труд и играют большую роль в современной жизни и науке. [2]

Впервые термин artificial intelligence (с английского переводится как «искусственный интеллект») был упомянут в 1956 году Джоном МакКарти, основателем функционального программирования и изобретателем языка Lisp, на конференции в Университете Дартмута.

Самая ранняя успешная программа искусственного интеллекта была создана Кристофером Стрейчи в 1951 году. А уже в 1952 году она играла в шашки с человеком и удивляла зрителей своими способностями предсказывать ходы. По этому поводу в 1953 году Тьюринг опубликовал статью о шахматном программировании.

В 1965 году специалист Массачусетского технологического университета Джозеф Вайценбаум разработал программу «Элиза», которая ныне считается прообразом современной Siri. В 1973 году была изобретена «Стэндфордская тележка», первый беспилотный автомобиль, контролируемый компьютером. К концу 1970-х интерес к искусственному интеллекту начал спадать.

Новое развитие искусственный интеллект получил в середине 1990-х. Самый известный пример – суперкомпьютер IBM Deep Blue, который в 1997 году обыграл в шахматы чемпиона мира Гарри Каспарова. Сегодня подобные сети развиваются очень быстро за счет цифровизации информации, увеличения ее оборота и объема. Машины довольно быстро анализируют информацию и обучаются, впоследствии они действительно приобретают способности, ранее считавшиеся чисто человеческой прерогативой.

ИИ все больше проникает в экономическую сферу, и, по некоторым прогнозам, это позволит увеличить объем глобального рынка на 15,7 трлн долларов к 2030 году. Лидирующую позицию в освоении сей технологии занимают США и Китай, однако некоторые развитые страны вроде Канады, Сингапура, Германии и Японии не отстают.

Искусственный интеллект может оказать существенное влияние на рынок труда. Это может привести к массовому увольнению рабочего персонала из-за автоматизации большинства процессов.

Некоторые ученые отмечают риски внедрения искусственного интеллекта в повседневную жизнь. Так, британский ученый Стивен Хокинг считал, что создать искусственный интеллект, превосходящий человека по всем параметрам, все же удастся, но справиться с ним будет нам не под силу, и людям будет нанесен существенный вред. Некоторые же считает, что искусственный разум в дальнейшем будет нести куда большую угрозу по сравнении с ядерным оружием.

Siri и другие интеллектуальные цифровые, персональные помощники на различных платформах (iOS, Android и Windows). Они помогают найти полезную информацию, о который вы у них просите, используя естественный человеческий язык. Искусственный интеллект в таких приложениях собирают информацию на ваших вопросах и используют ее, чтобы лучше понимать вашу речь и выводить результаты с учетом ваших предпочтений.

Microsoft утверждает, что Cortana постоянно получает информацию о своих пользователях и в итоге она будет способна предвидеть потребности своих клиентов. Виртуальные личные помощники обрабатывают огромное количество данных из различных источников, чтобы узнать больше о пользователях и стать более эффективными помощниками в поиске и обработки информации. [3]

Один из примеров использования искусственного интеллекта, с которым большинство людей вероятно знакомы, это видеоигры, которые уже давно используют искусственный интеллект. Видеоигры активно используют искусственный интеллект для своих персонажей, которые могут анализировать окружающую среду для поиска объектов и взаимодействия с ними. Они способны укрываться, исследовать звуки, использовать фланговые маневры, общаться с другими персонажами и т.д.

Автономные автомобили становятся все ближе к реальности. Google сообщила об алгоритме, способном научиться водить машину точно так же,как это делает человек: Идея заключается в том, что в итоге автомобиль будет способен смотреть на дорогу и принимать решения, основываясь на том, что он видит.

Крупные ритейлеры, как Target и Amazon, зарабатывают много денег благодаря способности их магазинов предвидеть ваши потребности. Эта способность реализуется различными способами: купоны, скидки, таргентинговая реклама и т.д. Как вы уже догадались это очень спорное использование искусственного интеллекта так как заставляет многих людей переживать по поводу возможных нарушений неприкосновенности частной жизни.

Вы когда-нибудь получали сообщение о том, что вы сделали какую-либо покупку по вашей кредитной карте, хотя вы не совершали никаких покупок? Часто для наблюдения такого рода мошенничества используется искусственный интеллект. После достаточного обучения, система будет в состоянии обнаружить мошеннические транзакции на основе тех признаков, которые он узнал посредством обучения.

Многие сайты сейчас предлагают клиента пообщаться с представителем службы поддержки, в то время как они просматривают товары на сайте, но не на каждом сайте на самом деле отвечают живые люди! Во многих случаях вы общаетесь с искусственным интеллектом. Многие из этих чат ботов мало чем отличаются от автоответчиков, но некоторые из них действительно способны извлекать знания из сайта и предоставлять их клиентам, когда они попросят об этом.

Знаете ли вы, что программы с искусственного интеллекта способны писать новости? Искусственный интеллект способен писать простые истории, такие как, финансовые сводки, спортивные репортажи и т.д. Конечно, такая система все же нуждается в помощи человека, но это всего лишь вопрос времени.

Видеонаблюдение

Контролировать большое количество видеокамер одному человеку очень сложное и порой скучное занятие. Именно поэтому были разработаны компьютеры с искусственным интеллектом для мониторинга этих камер. Если он «видит» опасность, то оповещает сотрудников безопасности об этом.

Конечно, эти системы довольно просты по сравнению с другими интеллектуальными системами, но в то же время они выполняют довольно-таки полезную задачу: предлагают музыку и фильмы основываясь на ваших интересах. Путем наблюдения за вашими действиями они обучаются и в конечном итоге дают вам рекомендации того, что вас заинтересует.

Многие домашние устройства теперь могу узнавать ваши модели поведения и помочь вам сэкономить деньги путем изменения настроек термостата или других приспособлений в целях повышения удобства и экономии энергии.

Искусственный интеллект в самых разных своих проявлениях проник во многие сферы человеческой жизни

Не так давно, казалось бы, ученые ввели понятие «искусственный интеллект», а чуть больше полвека спустя технология уже находит широкий спрос в самых различных сферах. Сейчас искусственный разум, можно сказать, находится в шаговой доступности для любого человека – компьютер и ноутбук, смартфон и электронные часы, даже многие простейшие приложения работают именно с его помощью [4].

Не следует думать, что, поручив машинам все, человек может отойти от дел. Машина – это все-таки машина. Во всяком случае, в ближайшем будущем без контроля человека роботы не обойдутся. Этот процесс необратим и, скорее всего, приведет к изменению мироустройства, рынка труда и социального обеспечения.

Кроме того, пока не решен вопрос ответственности за трагические последствия автономной работы машин (беспилотного автомобиля, робота-хирурга), пока ответственность несет человек.

Список использованных источников:

1. Альманах «Искусственный интеллект» [Электронный ресурс]. – URL.: https://aireport.ru/ (дата обращения: 25.01.2025 г.)

2. Искусственный интеллект и интеллектуальные системы управления: И. М. Макаров [и др. ; отв. ред. И. М. Макаров] ; Российская акад. наук, Отд-ние информ. технологий и вычислительных систем. - Москва : Наука, 2006. – 332 с.

3. Потапов, А.С. Технологии искусственного интеллекта: анализ проблематики и построение структуры учебной дисциплины / А.С. Потапов // Научно-технический вестник информационных технологий, механики и оптики. – 2022. - № 2. – С.308-313.

4. Щенников, Г.С. Искусственный интеллект в современном искусстве = Artificial intelligence in contemporary art / Г.С. Щенников // Цифровые технологии в культуре и искусстве : материалы студенческой научно-практической конференции (Екатеринбург, 18 сентября-12 октября 2020 г.). - Екатеринбург : Екатеринбургская академия современного искусства, 2021. - С. 157-160

МОШЕННИЧЕСТВО В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Табакаева Е.П.
Научный руководитель: Ермолаева К.В.
БПОУ РА «Горно-Алтайский государственный политехнический колледж им. М.З. Гнездилова»

Мошенничество в Интернете – вид мошенничества с использованием Интернета. Оно может включать в себя скрытие информации или предоставление неверной информации с целью вымогательства у жертв денег, имущества и наследства. Это достаточно обширная проблема, ведь Интернет – это огромная паутина, захватившая весь мир. И в ней можно оставаться анонимным, поэтому процент раскрытия преступлений очень невелик. Однако благодаря хорошему информированию о новых способах мошенничества, становиться все меньше и меньше жертв. [1]

Актуальность проблемы:

В современном мире люди много времени проводим в Интернете, там храниться большая часть нашей информации, происходит общение с родственниками. Нам стало привычно находить всю информацию в сети, совершать покупки по Интернету. Но вместе с этим и развивается мошенничество в Интернете. Именно поэтому я считаю, что эта проблема достаточно актуальна в наши дни.

История появления мошенничеств

Интернет-мошенничество появилось в те времена, когда интернет стал глобально входить в каждый дом.

В 90-х годах прошлого столетия, с появлением доступа к персональным компьютерам и внедрения Интернета в широкие массы населения, появилась не только

положительная сторона в быстром получении информации, но и угроза, вызванная действиями интернет-мошенниками. Как правило, в этот период мошенники завоевывали незаконным путем личные данные пользователей Интернет. [2]

По телефону. Преступник представляется менеджером известной компании и сообщает, что клиент стал победителем розыгрыша. Для получения вознаграждения необходимо срочно выслать реквизиты своей банковской карты.

Через СМС - эта схема имеет много общего с предыдущим способом. Разница заключается в том, что ложная информация приходит в тексте СМС-сообщения. Рассылка осуществляется с незнакомого номера, но мошенники подписываются известной компанией.

С появлением интернет-магазинов, а также различных площадок с объявлениями в Интернете, мошенники так же нашли способ обманывать своих жертв, продавая отличный от описания, либо несоответствующего качество, в других случаях и вовсе несуществующий товар.

Как правило, на уловки мошенников попадаются пользователи, которые не знакомы с правилами безопасности пользования Интернетом и являются доверчивыми, и не разбираются в принципах информационной безопасности.

Люди, относящиеся к такому классу пользователей, очень легко идут на контакт с мошенниками и без опасений передают всю необходимую от них информацию, не подозревая об угрозе и последствий. Жертвы мошеннических действий, а также пользователи, знания которых недостаточны для защиты своих личных данных, зачастую перестают пользоваться и доверять ресурсам, находящимся в сети, такими как:

1. Интернет-магазины
2. Площадки с объявлениями
3. Личным кабинетом
4. Банковские услуги

Помимо всего вышеперечисленного, люди, которые стали жертвами таких действий, внушают себе весь этот страх, и делятся своим горьким опытом со своими друзьями и родственниками.

Виды мошенничества

1) Ложные СМС от банка.

2) Злоумышленники присылают на номер жертвы СМС с текстом о том, что ее карта заблокирована. В конце указывается номер телефона, по которому нужно связаться с якобы сотрудником банка.

3) Заражение вирусом-вымогателем.

4) По всему миру активно распространяются вирусы-вымогатели, которые попадают на компьютер «жертвы» и зашифровывают все файлы, что ставит под угрозу всю хранившуюся информацию и парализует работу. Чтобы вернуть все ваши документы, вирус выдает сообщение с требованием перевести средства на криптовалютный кошелек, чтобы их невозможно было отследить. Только якобы после этого вы сможете возобновить доступ к файлам.

5) Кибермошенничество в соцсетях.

6) Нужно быть максимально внимательным при участии в различных опросах. Очень часто мошенники проводят опросы под видом одного из популярных банков, предлагая в конце разыграть приз. Чтобы подтвердить получение выигрыша, грабители просят отправить определенную сумму на их счет для подтверждения, что вы якобы являетесь клиентом их банка. Никогда не отправляйте деньги третьим лицам под предлогом участия в розыгрыше призов. Банки никогда не требуют подобных действий.

Выделим способы борьбы с Интернет-мошенничеством.

1. Не верьте друзьям на слово.

Мошенники часто взламывают аккаунты и мессенджеры, чтобы прикинуться вашим другом и выманить деньги. Узнать мошенников можно по необычному поведению: ваш

друг неожиданно оказался на даче, без денег, у него изменился телефон, появились какие-то новые неожиданные обстоятельства. Иногда мошенника выдает то, что он забыл правила русской языка.

2. Не ищите легкую наживу.

Быстрого заработка интернете не существует. Только мошенники обещают озолотить вас за неделю без усилий. Объявление с фразой «заработок в интернете без вложений» значит, что вас осторожно заманивают в финансовую пирамиду или мошенническую сеть. Таких в интернете много, и есть даже курсы, которые обучают новичков создавать в интернете филиалы мошеннических сетей.

3. Придумайте сильный пароль. [3]

В качестве пароля от интернет-банка поставьте любой набор цифр, букв, смайликов и знаков препинания. Лучшие пароли придумывают коты, когда ходят по клавиатуре. Проще восстановить пароль, чем вернуть украденные деньги.

Рекомендации по безопасному пользованию интернету

В заключение, я решили создать памятку, которая обезопасит пользователей от интернет-мошенничества

1. Проверяйте надежность сайтов
2. Не нажимайте на подозрительные ссылки
3. Используйте общедоступный Wi-Fi с умом
4. Защитите свои учетные записи с помощью надежных паролей и двухфакторной аутентификации
5. Не открывайте вложения от неизвестных отправителей
6. Никогда не отправляйте мошенникам свои данные.

Список использованных источников

1. Баранов, И.Р. Виды телекоммуникационного мошенничества / И.Р. Баранов // Вестник Владимирского юридического института. – 2015. – № – С. 218-243.
2. История развития мошенничества, современные виды мошенничества и способы борьбы с ними - Алпатов А.С. Мошенничество и причинение имущественного ущерба путем обмана или злоупотребления доверием / А.С. Алпатов // Трибуна молодого ученого. – 2016. – № 2. – С. 16-37.
3. Колескин, Д.В. История развития мошенничества, современные виды мошенничества и способы борьбы с ними / Д.В. Колескин // Социально-гуманитарные проблемы современности: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 24 апреля 2020 г. : Белгород : ООО Агентство перспективных научных исследований (АПНИ), 2020. - С. 37-42.

АДАПТИВНЫЕ ОБУЧАЮЩИЕ ПРОГРАММЫ ИИ В ОБРАЗОВАНИИ: ПРЕИМУЩЕСТВА, ПРОБЛЕМЫ И РЕАЛЬНОЕ ПРИМЕНЕНИЕ

Ушаков Е.И.
Научный руководитель: Серяцкая Н.С.
БПОУ РА «Горно-Алтайский государственный политехнический колледж им. М.З. Гнездилова»

На сегодняшний день область искусственного интеллекта испытывает стремительный подъем. Прогресс в области машинного обучения, нейронных сетей и обработки больших данных дает возможность разрабатывать системы, решающие задачи, ранее казавшиеся недоступными для компьютеров. Всё чаще искусственный интеллект (ИИ) находит применение в различных сферах жизнедеятельности, включая образование. ИИ способен изменить процессы обучения, предоставляя новые возможности как для преподавателей, так и для студентов. В данном исследовании рассматриваются

преимущества, существующие проблемы и реальное применение ИИ в образовательной системе.

Искусственный интеллект (ИИ) – это технология, которая позволяет компьютерам выполнять задачи, требующие умственных способностей, таких как понимание языка, распознавание изображений, принятие решений и даже обучение на основе опыта. Если представить себе обычный компьютер, который просто выполняет заданные ему команды, то ИИ может сам решать, какие шаги предпринять для достижения цели, учиться на своих ошибках и адаптироваться к новым ситуациям. Это похоже на то, как человек думает и решает проблемы, но делает это машина. Зачастую искусственный интеллект (ИИ) и нейронные сети упоминаются как взаимозаменяемые понятия, однако это не совсем корректно. Несмотря на то, что оба этих термина тесно взаимосвязаны, они представляют собой разные концепции. Нейросеть – это модель, которая работает как мозг человека. Искусственный интеллект – это технология, использующая такие модели для решения задач. Кроме нейросетей, искусственный интеллект применяет другие методы: машинное обучение, глубокое обучение и прочие. Таким образом, нейросеть – это часть искусственного интеллекта. Она решает конкретные задачи. Искусственный интеллект старается создать системы, которые могут думать и действовать как люди.

Искусственный интеллект (ИИ) является одним из ключевых инновационных достижений нашего времени, и его роль в сфере образования нельзя недооценивать. Все больше и больше студентов пользуются преимуществами, которые ИИ предоставляет в процессе получения образования. Из основных преимуществ ИИ можно выделить следующие [1]:

- Учеба и репетиторство: платформы с искусственным интеллектом создают индивидуальные программы. Они проверяют знания и дают подходящие задания. Могут предложить упражнения, объяснить трудные темы или дать советы.
- Рутинная работа: искусственный интеллект может проверять ошибки, искать информацию и делать заметки. Это экономит время студентов.
- Анализ и прогнозы: анализируя данные, искусственный интеллект предсказывает успехи, находит пробелы в знаниях и дает советы. Полезно перед экзаменами.
- Интерактивное обучение: виртуальные помощники отвечают на вопросы, объясняют сложные вещи и дают больше информации.
- Критическое мышление: искусственный интеллект ведет дискуссии и споры, чтобы студенты учились аргументировать и думать критически.
- Доступность: искусственный интеллект делает учебу доступной везде благодаря онлайн-курсам. Можно учиться, когда удобно и где удобно.

Искусственный интеллект значительно улучшает процесс обучения, делая его более доступным и эффективным для всех участников образовательного процесса. Благодаря использованию ИИ студенты получают возможность справляться даже с самыми сложными заданиями, требующими быстрого поиска информации, глубокого анализа данных и грамотного управления своим временем. Это позволяет учащимся не только успешно решать текущие задачи, но и развивать важные навыки, необходимые для достижения успеха в будущем. В то же время, ИИ стимулирует активный и интерактивный подход к обучению. Некоторые образовательные платформы, основанные на искусственном интеллекте, предоставляют студентам возможность участвовать в интерактивных заданиях, симуляциях и играх, что помогает глубже понять материал и повысить их интерес. В результате процесс обучения становится более захватывающим и привлекательным, что положительно сказывается на успеваемости и мотивации обучающихся.

Исследования показывают интересный результат [2]: использование искусственного интеллекта (ИИ) позволяет снизить стресс у обучающихся на 30 %. Это помогает им чувствовать себя увереннее, так как они знают, что могут полагаться на поддержку нейросетей во время учебы.

Кроме того, ИИ способствует развитию критического мышления. Он не предоставляет готовых решений, а стимулирует студентов к размышлению над предложенными вариантами. Учащиеся учатся анализировать информацию, сопоставлять различные точки зрения и самостоятельно принимать решения.

Таким образом, искусственный интеллект не подменяет традиционные методы обучения, а дополняет их, делая процесс образования более эффективным и удобным. Применение ИИ должно рассматриваться как важная часть современной образовательной системы, которая направлена на развитие умственных способностей и профессиональных компетенций будущих профессионалов.

Уже сейчас на просторах интернета существует множество различных сервисов искусственного интеллекта (ИИ), которые значительно облегчают жизнь студентов и оказывают активную помощь в процессе обучения. Среди этих инструментов можно выделить несколько наиболее удобных и доступных для использования [4]:

1. В конце 2022 года универсальный бот ChatGPT стал доступен для широкой аудитории, и всего за несколько месяцев он нашел свое применение в самых разнообразных и порой совершенно неожиданных областях. Эта нейросетевая модель обладает способностью не только грамотно вести диалог с пользователями, но также может разрабатывать планы, составлять резюме научных статей, генерировать программный код, создавать сценарии для сериалов и даже заниматься написанием стихов.

2. Gigachat – это мощный сервис, основанный на искусственном интеллекте, который позволяет пользователям общаться в формате диалога, а также создавать тексты, коды и изображения по их запросам. Этот инструмент стремится избегать обсуждения спорных тем, связанных с этикой, и не допускает провокационных высказываний. В настоящее время он поддерживает два языка: русский и английский.

Созданием Gigachat занималась компания Сбер, которая использовала для его разработки генеративные технологии искусственного интеллекта, основанные на больших языковых моделях. Основой сервиса является нейросетевой ансамбль под названием NeONKA. В процессе обучения этой модели были использованы разнообразные источники данных, включая книги, новостные материалы, разговорную речь, научные публикации и многое другое. Общий объем обучающих данных составил около 300 гигабайт.

Одним из важных преимуществ Gigachat является его доступность: пользователи могут пользоваться сервисом совершенно бесплатно и без каких-либо ограничений.

3. Yippity представляет собой мощный инструмент, работающий на базе технологий искусственного интеллекта, созданный для того, чтобы предоставить пользователям возможность быстро и легко преобразовывать любой текстовый материал или содержимое веб-страниц в серию вопросов и ответов. Сгенерированные таким образом вопросы и ответы можно использовать для создания различных учебных материалов, таких как викторины или обучающие карточки, которые окажутся незаменимыми помощниками в процессе подготовки к экзаменам.

Для достижения этой цели Yippity автоматически формирует вопросы и соответствующие им ответы на основании введенного пользователем текста через специально предназначенное для этого текстовое поле на платформе. Помимо этого, доступна также бесплатная версия сервиса, которая позволяет пользователям каждый месяц генерировать до трёх тестовых наборов с использованием возможностей искусственного интеллекта.

4. Midjourney (произносится как «Миджорни») – это нейросеть, которая позволяет создавать изображения на основе текстового описания.

Эта нейросеть способна генерировать картинки с помощью искусственного интеллекта, используя текстовое описание, которое называется «промтом». Процесс работы с ней выглядит следующим образом: пользователь пишет текстовый запрос, описывая, что именно он хочет увидеть на изображении и в каком стиле оно должно быть выполнено.

Затем можно добавить дополнительные детали или новые элементы, после чего система генерирует готовую картинку.

Midjourney особенно популярна среди художников и дизайнеров благодаря тому, что она предоставляет бесконечные возможности для творчества, помогает экономить время и предлагает огромное разнообразие визуальных стилей.

5. Иногда студентам не хватает времени, чтобы прочитать весь необходимый объем учебной информации. Отличным решением этой проблемы является использование ИИ-решения под названием NATURAL READER. Благодаря этому инструменту, вместо того чтобы читать статьи, учебные материалы или книги, можно их прослушать. При этом вы можете заниматься другими важными делами одновременно.

В англоязычной версии NATURAL READER голосовое воспроизведение звучит особенно реалистично, однако и русская версия также работает весьма достойно. Еще одним преимуществом этой нейросети является наличие как стандартной онлайн-версии, так и приложения для мобильных устройств. Это очень удобно – вы можете скачать необходимые тексты прямо на свой смартфон и слушать их, к примеру, во время поездки. Программа NATURAL READER поддерживает почти все популярные текстовые форматы и способна распознавать текст даже с фотографий.

Искусственный интеллект (ИИ), как и любой другой инструмент, обладает своими преимуществами и недостатками. С одной стороны, он способен значительно ускорить процесс обучения, делая его более эффективным за счет автоматизации рутинных задач, предоставления персонализированных рекомендаций и анализа больших объемов данных для улучшения образовательных программ. Однако, с другой стороны, ИИ не может полностью заменить труд студентов и их мотивацию к обучению. Желание учиться, стремление к знаниям и активная вовлеченность остаются ключевыми факторами успеха в образовательном процессе, которые невозможно передать машине.

Безусловно, искусственный интеллект (ИИ) обладает потенциалом значительно улучшить качество образовательного процесса, ускоряя его и повышая общую эффективность. Но, тем не менее, внедрение нейросетевых технологий в сферу образования сопровождается рядом вызовов и потенциальных рисков, которые нельзя игнорировать [3].

Первая проблема: недостаток прозрачности работы искусственного интеллекта. Несмотря на высокую эффективность ИИ в выполнении некоторых задач, использование таких систем может иметь негативные последствия для учебного процесса. Например, преподаватели могут полагаться на ИИ для оценки знаний студентов, однако такой подход способен привести к предвзятым оценкам и даже дискриминации.

Вторая проблема: потеря контроля над образовательным процессом. Создание персонализированных учебных планов с использованием нейросетей может привести к тому, что студенты будут получать лишь ту информацию, которая соответствует их текущему уровню знаний и интересам. В результате учебный процесс лишается разнообразия, что снижает мотивацию учеников и ограничивает их кругозор.

Третья проблема: вопросы безопасности данных. Применение ИИ в образовательной среде может создать угрозу конфиденциальности личных данных учащихся, особенно если учителя недостаточно защищают эти данные или используют технологии для сбора информации без согласия участников образовательного процесса.

В целом, можно заключить, что несмотря на широкий спектр возможностей, предоставляемых искусственным интеллектом для развития образования, необходимо тщательно взвешивать все плюсы и минусы перед тем, как интегрировать такие технологии в повседневную учебную деятельность. Найти правильный баланс между инновациями и проверенными временем методиками является ключевым фактором успеха внедрения ИИ в образовательные процессы. Чтобы достичь этого баланса, следует учитывать несколько важных аспектов:

1. Участие взрослых. Родителям и педагогам необходимо активно участвовать в жизни ребенка, поддерживая его интерес к учебе и помогая ему развивать социальные навыки.

2. Ограничение времени использования устройств. Важно контролировать количество времени, проводимого ребенком за взаимодействием с устройствами на основе ИИ, чтобы избежать дисбаланса между виртуальной и реальной жизнью.

3. Развитие критического мышления. Обучение навыкам критического анализа и логическому мышлению остается одной из главных целей современного образования, независимо от уровня технологического прогресса.

Таким образом, грамотная интеграция ИИ в учебные программы требует внимательного подхода и учета всех возможных последствий, чтобы максимально эффективно использовать преимущества новых технологий, минимизируя возможные риски.

Список использованных источников:

1. Крамаров, С. О. Искусственный интеллект в образовании / С. О. Крамаров // Учебно-практическое пособие. – 2025. – С. 54-67.

2. Официальный интернет-портал Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ac.gov.ru/about (дата обращения: 25.01.2025 г.)

3. Официальный сайт и Информационно-аналитическая система Фонда Росконгресс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://roscongress.org/materials/primenenie-tekhnologiy-iskusstvennogo-intellekta-v-obrazovanii/ (дата обращения: 25.01.2025 г.)

4. Официальный сайт Образовательной платформы Skillbox [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://skillbox.ru/platform/ (дата обращения: 25.01.2025 г.)

СОВРЕМЕННЫЕ УГРОЗЫ КИБЕРАТАК И МЕТОДЫ ЗАЩИТЫ ОТ НИХ

Покатилов Р.А.
Научный руководитель: Ручко Д.С.
БПОУ РА «Горно-Алтайский государственный политехнический колледж им. М.З. Гнездилова»

В современном мире цифровизация проникает во все сферы жизни, делая технологии неотъемлемой частью повседневной деятельности. Однако вместе с этим растет и количество угроз в киберпространстве. Цель данной статьи – рассмотреть современные угрозы кибератак, проанализировать статистические данные, выделить известные случаи кибератак и предложить эффективные методы защиты.

Кибератака представляет собой целенаправленное воздействие на информационные системы с целью нанесения ущерба, кражи данных, ограничения доступа к ресурсам или шантажа с требованием выкупа. Злоумышленники могут руководствоваться финансовыми интересами, политическими или идеологическими мотивами, личной неприязнью либо желанием проверить свои навыки. Последствия таких атак включают потерю данных, простои в работе систем, репутационные и финансовые убытки. Существует несколько основных видов кибератак:

- Вредоносное ПО включает трояны, маскирующиеся под легитимные программы, сетевые черви, самостоятельно распространяющиеся от одного устройства к другому, вирусы, внедряющиеся в файловую систему, и макровирусы, помещающие вредоносный код в макросы офисных приложений. Целями этого ПО могут быть шпионаж за жертвой, перехват контроля над устройством, шифрование данных с последующим вымогательством, использование ресурсов компьютера для майнинга криптовалют или показ рекламы.

- DoS- и DDoS-атаки перегружают информационную систему большим количеством запросов, что приводит к её отказу. В случае распределённых DDoS-атак такие запросы поступают с множества устройств одновременно.

- Фишинг заключается в обмане пользователей с помощью поддельных ссылок, вложений или сообщений, чтобы получить доступ к их конфиденциальной информации.

- SQL-инъекция – это введение вредоносного кода в поля ввода на сайтах или приложениях, работающих с базами данных.

- Атаки на цепочки поставок предполагают взлом программного обеспечения на этапе разработки и внедрение вредоносных элементов до его распространения среди конечных пользователей.

- XSS (Cross-Site Scripting) – это внедрение вредоносных скриптов в уязвимые веб-сайты и приложения.

- Ботнеты представляют собой сеть заражённых компьютеров, которыми управляют злоумышленники.

- Брутфорс-атаки заключаются в подборе паролей путём перебора всех возможных комбинаций.

- MITM (Man-in-the-Middle) – это атака, при которой злоумышленник перехватывает трафик между двумя узлами связи и может изменять или собирать информацию [6].

Если говорить о более широкой картине угроз, то анализ третьего квартала 2024 года в исследовании компании Positive Technologies (PT Expert Security Center) [4] демонстрирует число возросших киберинцидентов. Их показатель поднялся на 15 % относительно аналогичного периода предыдущего года, однако уменьшилось на 4 % по сравнению со вторым кварталом. Основным оружием злоумышленников оставалось вредоносное программное обеспечение (ВПО), которое было задействовано в 65 % успешных атак на компании и в 72 % - на физических лиц. При атаках на организации чаще всего использовались программы для удалённого управления (44 %) и шифровальщики (44 %), тогда как среди угроз для частных лиц преобладало шпионское ПО (47 %, увеличение на 6 процентных пунктов). Социальная инженерия продолжала оставаться актуальной, составляя основную угрозу для частных лиц (92 %) и участвуя в 50 % атак на организации. Случаи утечек конфиденциальной информации были зарегистрированы в 52 % инцидентов, связанных с организациями, и в 77 % - с частными лицами. Частота нарушений основных бизнес-процессов увеличилась на 5 % вследствие активизации действий групп вымогателей.

Целевые атаки на IT-специалистов: в течение третьего квартала специалисты по информационным технологиям оказались одной из наиболее часто атакуемых категорий (13 %). Злоумышленники использовали методы социальной инженерии, такие как ложные собеседования, например, кампания Contagious Interview, которая заставляла разработчиков скачивать вредоносное ПО под предлогом выполнения тестового задания.

Системный сбой Windows: 19 июля произошёл глобальный сбой операционной системы Windows, вызванный ошибочным обновлением CrowdStrike Falcon Sensor, что привело к массовым появлениям «синего экрана смерти». Сразу же после этого инцидента злоумышленники начали массовую рассылку фишинговых писем, имитирующих инструкции по восстановлению от Microsoft, которые содержали вредоносную программу Daolpu.

Резкий рост фишинга: применение фишинговых сайтов для атак на организации увеличилось на 6 процентных пунктов (до 28 %), а на частные лица - на 11 процентных пунктов (до 73 %). Платформы типа Phishing-as-a-Service (PHaaS) позволяют злоумышленникам оперативно создавать фишинговые сайты, используя готовые шаблоны.

Эволюция вредоносного ПО: злоумышленники постоянно модернизируют своё оружие. Так, новая версия ВПО XWorm теперь может делать скриншоты экрана, изменять файл hosts, осуществлять DDoS-атаки и похищать данные из браузеров и криптовалютных кошельков.

Атаки на цепочки поставок: в 2024 году подобные атаки происходили в среднем каждые два дня. Одним из крупнейших инцидентов стала атака на Polyfill.io, затронувшая свыше 100 тысяч веб-сайтов.

Использование уязвимостей остаётся эффективным методом атак на организации (33%). Наиболее значимые уязвимости третьего квартала включают:

- CVE-2024-36401: уязвимость с рейтингом 9,8 по шкале CVSS, позволявшая выполнять код удалённо. Она использовалась для внедрения бэкдоров и создания ботнетов.
- CVE-2024-23897: уязвимость в Jenkins CLI (оценка 9,8 по CVSS), которую группа IntelBroker эксплуатировала для нападения на компанию BORN Group.
- CVE-2024-39717: уязвимость платформы Versa Director (7,2 по CVSS), позволявшая загружать вредоносные файлы под видом изображений формата PNG.
- CVE-2024-34102: критическая уязвимость в Adobe Commerce (оценка 9,8 по CVSS), ставшая причиной атак на 4275 онлайн-магазинов, включая известные бренды.
- CVE-2024-7971: уязвимость браузера Chrome (8,8 по CVSS), связанная с ошибкой Type Confusion в движке V8. Её эксплуатация началась спустя несколько дней после выхода патча.

Удачные кибератаки в третьем квартале привели к хищению конфиденциальных данных (52 % у организаций и 77 % у частных лиц), нарушениям работы компаний (32%, рост на 5 %) и другим серьёзным последствиям. Деятельность групп вымогателей продолжает усиливаться, делая вопросы кибербезопасности одними из приоритетных для бизнеса и частных пользователей.

Учитывая тенденции роста кибератак и их последствий в третьем квартале, становится очевидным, что ситуация только усугубляется. Эксперты F.A.C.T. подтвердили этот тренд [1], [5], выделив основные виды киберугроз для России

Они проанализировали, что в 2024 году в России основными киберугрозами будут утечки баз данных, атаки программ-вымогателей и фишинг. Зафиксировано 259 утечек данных российских компаний, что на 13 больше, чем в предыдущем году. Чаще всего утечки затрагивали ретейл, медицину и образование. Атаки программ-вымогателей увеличились на 44 %, причем в 10 % случаев целью было нанесение максимального ущерба, а не получение выкупа. Фишинговые атаки составляли 69 % от всех киберинцидентов, при этом вредоносное ПО доставлялось через архивы и офисные документы. Также отмечены 27 прогосударственных групп, атакующих Россию и СНГ, с приоритетом на государственные ведомства, научные институты и промышленные предприятия.

Анализируя ситуацию в сфере кибербезопасности 2024 года, стоит отметить, что тенденции, сформировавшиеся в начале года, продолжили развиваться и в последнем квартале. В этом квартале мир кибербезопасности столкнулся с множеством сложных и разнообразных вызовов. Одними из самых ярких примеров стали случаи злонамеренных действий внутри организаций. Так, исследователи «Лаборатории Касперского» обнаружили вредоносную программу, скрытую в фальшивых CAPTCHA, которая незаметно заражала компьютеры пользователей. Это привело к широкому распространению шпионского ПО среди ничего не подозревающих людей.

Другой показательный случай произошел в компании ByteDance, где стажер, принятый на работу, вместо того чтобы помогать команде, начал саботировать её работу. Он тайно загружал вредоносные программы, добавлял ошибки в код и удалял важные данные. Эти действия привели к тому, что команда работала впустую в течение двух месяцев, прежде чем проблема была обнаружена и решена.

В США злоумышленники пошли дальше и решили развлечься, взломав китайские роботы-пылесосы. Эти устройства, обычно предназначенные для уборки помещений, вдруг начали произносить расистские оскорбления и непристойные выражения, а некоторые даже преследовали своих владельцев и домашних животных.

Один из самых вопиющих случаев произошел в тематическом парке Walt Disney World, где уволенный сотрудник воспользовался своими старыми учетными данными для

проведения кибератаки на систему меню ресторанов. Это привело к изменению цен, добавлению нецензурной лексики и внесению опасных ингредиентов в блюда, что могло бы привести к серьёзным последствиям для посетителей.

Специалисты также выявили уязвимость в чипах Wi-Fi маршрутизаторов, которая позволяла злоумышленникам получать доступ к закрытым сетям и красть конфиденциальные данные. В другом случае, крипто-платформа Radiant Capital потеряла $50 миллионов из-за сложной атаки, включающей использование приватных ключей и вредоносного ПО.

Несколько крупных утечек данных также произошли в этот период. Личные данные о пропусках для передвижения по Москве во время пандемии, информация о клиентах «Бургер Кинг», а также данные пользователей Internet Archive оказались в свободном доступе. Японский производитель электроники Casio также пострадал от утечки данных объёмом более 200 ГБ.

Злонамеренные действия также были направлены против известных сервисов и платформ. Пользователи Telegram рисковали потерять свои аккаунты из-за фишинговых схем, предлагавших бесплатную подписку. Мошенники использовали письма и ссылки для кражи данных игроков игры Hamster Kombat. Крипто-скамеры также успешно обманули доверчивых инвесторов, получив доступ к криптовалютным кошелькам на сумму $2.5 миллиона.

Вопросы безопасности инфраструктуры также остаются актуальными. Муниципальное транспортное агентство Сан-Франциско планирует выделить значительные средства на модернизацию своей устаревшей системы управления трамваями, которая всё ещё использует 5.25-дюймовые дискеты. В Нидерландах была обнаружена критическая уязвимость в системе светофоров, исправление которой требует полной замены всех устройств.

Заключительным аккордом стали декабрьские события, когда мошенники активно использовали вредоносные GIF-файлы для кражи данных в мессенджерах, а ресурсы «Интерфакса» подверглись мощной DDoS-атаке, полностью парализовавшей работу информационного агентства [2].

В 2025 году кибератаки станут ещё опаснее. Хактивисты начнут активно сотрудничать, обмениваясь инструментами и организуя массовые атаки, в том числе с использованием шифровальщиков. Особое внимание злоумышленники уделят устройствам интернета вещей – чем больше «умных» гаджетов появляется, тем больше лазеек для атак.

Цепочки поставок и фальшивые приложения также окажутся под ударом. Киберпреступники всё чаще будут использовать языки программирования C++ и Go, чтобы обойти защиту. Открытый исходный код останется слабым звеном, поэтому случаев его компрометации станет больше.

Искусственный интеллект будет применяться как защитниками, так и атакующими. Злоумышленники могут скомпрометировать открытые ИИ-модели или использовать дипфейки – поддельные видео и аудио – чтобы обмануть сотрудников и украсть данные. Атаки через уязвимости драйверов (BYOVD) тоже выйдут на новый уровень сложности [3].

Отсюда можно понять, что в современном мире информационная безопасность становится одной из ключевых задач как для частных лиц, так и для организаций. С развитием технологий растет не только количество возможностей для удобной работы и общения, но и число угроз со стороны киберпреступников. Атаки на компьютерные системы становятся все более изощренными, а их последствия могут быть разрушительными: от потери личных данных до масштабных финансовых убытков и компрометации бизнеса. Хотя полностью исключить возможность атак невозможно, существуют проверенные методологии, позволяющие значительно снизить риск их возникновения.

Первый рубеж защиты – это использование антивирусного программного обеспечения. Современные антивирусные решения способны не только обнаруживать

известные вредоносные программы, но и предотвращать новые типы угроз, используя технологии искусственного интеллекта и машинного обучения. Разработчики постоянно совершенствуют свои продукты, анализируя последние тенденции в области киберугроз. Антивирусное программное обеспечение помогает своевременно выявлять и нейтрализовать вредоносные программы, такие как трояны, шпионские программы, вирусы и ransomware (вымогатели), прежде чем они смогут нанести вред системе или скомпрометировать данные. Однако важно отметить, что эффективность антивирусного ПО напрямую зависит от регулярности обновления его баз данных и сигнатур угроз.

Следующий важный элемент защиты – использование сетевого экрана (фаервола). Сетевой экран представляет собой барьер между устройством и интернетом, анализирующий весь входящий и исходящий трафик с целью блокировки подозрительных соединений и предотвращения несанкционированного доступа к системе. Особенно значимым является использование фаервола в корпоративных сетях, где компрометация одного устройства может стать точкой входа для масштабной атаки на всю организацию. При работе в условиях удаленного доступа или использования общественных Wi-Fi-сетей персональный файервол становится критически важным компонентом защиты, обеспечивающим дополнительный уровень безопасности.

Не менее значимым аспектом является регулярное обновление программного обеспечения, операционных систем и плагинов. Многие пользователи пренебрегают обновлениями, считая их второстепенными или избыточными. Однако именно через уязвимости в старых версиях программ злоумышленники чаще всего получают доступ к устройствам. Обновления не только добавляют новые функциональные возможности, но и устраняют известные уязвимости, обнаруженные разработчиками. Особое внимание следует уделять обновлению браузеров и плагинов, которые часто становятся объектами атак через эксплуатацию устаревших версий. Включение автоматических обновлений позволяет минимизировать риски, связанные с человеческим фактором.

При передаче конфиденциальных данных необходимо использовать защищенные протоколы, такие как HTTPS. Этот протокол обеспечивает шифрование данных, передаваемых между устройством и сервером, что делает их практически недоступными для перехвата. Наличие значка замка рядом с адресом сайта указывает на то, что соединение защищено. Рекомендуется избегать выполнения критически важных операций, таких как онлайн-банкинг или ввод паролей, при использовании общественных Wi-Fi-сетей. В случае необходимости применения таких сетей рекомендуется использовать виртуальную частную сеть (VPN), которая создает зашифрованный туннель для передачи данных.

Многофакторная аутентификация (MFA) представляет собой важный механизм повышения уровня безопасности. Данный подход требует подтверждения личности пользователя через дополнительные методы, такие как SMS-коды, приложения для генерации одноразовых паролей, биометрические данные (например, отпечатки пальцев или распознавание лица) или физические устройства, такие как USB-ключи. Особенно значимой многофакторная аутентификация становится для защиты учетных записей электронной почты, банковских приложений и корпоративных систем. Даже в случае компрометации основного пароля злоумышленникам будет крайне сложно получить доступ к данным без второго фактора аутентификации.

Фишинговые атаки остаются одним из наиболее распространенных методов киберпреступников. Злоумышленники создают фальшивые сайты, имитирующие легитимные ресурсы, или рассылают электронные письма с вредоносными вложениями. Для предотвращения успешных фишинговых атак рекомендуется внимательно проверять URL-адреса перед переходом по ссылкам. Ошибки в написании домена, наличие странных символов или необычных расширений являются характерными признаками мошеннических ресурсов. Также не следует открывать вложения от неизвестных отправителей или файлы, вызывающие подозрение. В случае получения подозрительного

письма от знакомого отправителя рекомендуется связаться с ним через альтернативный канал связи для подтверждения подлинности сообщения.

Для организаций обучение сотрудников основам кибергигиены является одним из ключевых аспектов защиты данных. Человеческий фактор часто становится причиной успешных атак. Регулярное проведение тренингов позволяет повысить осведомленность сотрудников о методах киберпреступников, научить их распознавать фишинговые письма, правильно работать с паролями и понимать важность обновлений программного обеспечения. Кроме того, внедрение политики регулярного резервного копирования данных является критически важным для минимизации последствий атак, таких как ransomware. Резервные копии позволяют быстро восстановить работу системы в случае компрометации данных.

Защита данных представляет собой непрерывный процесс, требующий постоянного внимания и ответственного подхода. Следуя вышеуказанным рекомендациям, можно значительно снизить риск кибератак и обеспечить защиту как личных данных, так и корпоративной информации. Информационная безопасность является не только технической задачей, но и вопросом культуры, требующим соблюдения базовых принципов кибергигиены и постоянного мониторинга новых угроз [1], [6].

Таким образом, из всего вышесказанного, кибератаки представляют собой одну из самых серьезных угроз современности. Их масштаб и сложность продолжают расти, что требует постоянного совершенствования методов защиты. Важно не только внедрять современные технологии, но и обучать пользователей основам кибербезопасности. Только комплексный подход позволит минимизировать риски и защитить киберпространство от новых угроз.

Список использованных источников:

1. Comss. Кибербезопасность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.comss.ru/page.php?id=15307 (дата обращения: 01.02.2025 г.)

2. DDoS-Guard. Дайджест кибербезопасности 2024-Q4 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ddos-guard.ru/blog/daidzhest-kiberbezopasnosti-2024-Q4 (дата обращения: 01.02.2025 г.)

3. Хабр. Новости кибербезопасности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://habr.com/ru/news/863910/ (дата обращения: 02.02.2025 г.)

4. PT Security. Актуальные киберугрозы в III квартале 2024 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.ptsecurity.com/ru-ru/research/analytics/aktualnye-kiberugrozy-iii-kvartal-2024-goda/ (дата обращения: 04.02.2025 г.)

5. РБК. Кибербезопасность: анализ текущих угроз [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.rbc.ru/technology_and_media/16/12/2024/675ed7419a79475fb7eb1cb3 (дата обращения: 04.02.2025 г.)

6. Skillbox. Что такое кибератаки и какими они бывают? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://skillbox.ru/media/code/chto-takoe-kiberataki-i-kakie-oni-byvayut/ (дата обращения: 04.02.2025 г.)

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ СИСТЕМЫ БИОМЕТРИЧЕСКОЙ АУТЕНТИФИКАЦИИ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ И СТРАТЕГИЧЕСКОЙ КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ

Польских И.М.
Научный руководитель: к.п.н., доцент Толмачева Т.А.
БПОУ РА «Горно-Алтайский государственный политехнический колледж им. М.З. Гнездилова»

Настоящая научная работа посвящена рассмотрению актуальной проблематики глобальной космической и глобальной кибербезопасности, государственной стратегической космической и государственной кибербезопасности Российской Федерации и стран BRICS+ в условиях прямого стратегического противостояния РФ и стран BRICS+ странам НАТО и империалистической Японии в условиях формирующегося многополярного мира и справедливого мироустройства, новейшего глобального внешнеполитического и стратегического миропорядка и мироустройства в соответствии с международным правом, Уставом ООН, Стамбульской Декларацией, Астанинскими Соглашениями - гарантами «равной и неделимой безопасности для всех суверенных государств» (С.В. Лавров) и рядом всеобъемлющих международных Деклараций и Договоров, регламентирующих глобальную и региональную стратегическую безопасность в современном многополярном мире.

Актуальная проблематика беспрецедентно возросших глобальных космических, стратегических, киберугроз со стороны стран НАТО и империалистической Японии глобальной, региональной, национальной и государственной безопасности и суверенитету нашей Родины – Российской Федерации и стран BRICS+, кратно возросшие угрозы космической безопасности и кибербезопасности, стратегической, национальной и государственной безопасности суверенных государств BRICS+ – Китая, Северной Кореи, Индии, стран CELAC, Южной Африки, стран Среднего и Ближнего Востока, наряду с кратно возросшими непредельными угрозами глобального/регионального терроризма и глобального кибертерроризма, увеличения количества кибератак на объекты государственной и стратегической инфраструктур РФ и стран BRICS+, позволяют рассматривать проблематику современной глобальной космической и кибербезопасности и практическое применение биометрической аутентификации в некоторых объектах стратегически важной инфраструктуры стран BRICS+, крупных региональных трансграничных транспортных центрах гражданского и стратегического назначения в качестве актуальной и необходимой для обеспечения государственной безопасности, равно как и проблему снижения уровня киберпреступности, террористической активности глобальных и региональных террористических организаций, запрещенных на территории РФ и стран BRICS+ и диверсионной деятельности стран НАТО.

В настоящей работе нами введены и определены научные понятия, релевантные для современного понимания глобальной космической и стратегической кибербезопасности РФ и стран BRICS+ в условиях многополярного мира и одновременного прямого внешнеполитического и стратегического противостояния РФ и стран BRICS+ империалистическим странам НАТО и империалистической Японии: «глобальная космическая безопасность», «глобальная стратегическая кибербезопасность», «глобальная кибербезопасность», «глобальная стратегическая кибербезопасность», «региональная кибербезопасность», «киберпространство», «региональная стратегическая кибербезопасность», «глобальный/региональный международный терроризм», «аутентификация», «биометрическая аутентификация».

Актуальность проблематики глобальной стратегической космической и кибербезопасности на глобальном и региональных уровнях практического исследования, анализ современного состояния ряда систем, обеспечивающих глобальную и региональную стратегическую кибербезопасность в РФ, странах BRICS+, суверенных регионах мира, позволяет нам определить цель настоящей работы и ряд однопорядковых задач.

Целью настоящей работы является рассмотрение актуальной проблематики практического применения биометрической аутентификации в прямом стратегическом противостоянии РФ и стран BRICS+ странам НАТО в условиях многополярного мира и возросшего количества глобальных и региональных киберугроз, глобальных террористических угроз в современном киберпространстве, угроз глобальной стратегической безопасности.

Цель исследования определила ряд однопорядковых задач:

- теоретически рассмотреть и определить понятия «глобальная космическая безопасность», «глобальная стратегическая кибербезопасность», «глобальная кибербезопасность», «региональная кибербезопасность», «киберпространство», «региональная стратегическая кибербезопасность» в современном глобальном стратегическом практическом и стратегическом научном контексте;

- определить современные стратегические киберугрозы, релевантные для обеспечения региональной, государственной, национальной кибербезопасности в условиях противостояния РФ и стран BRICS+ vs ALLIED NATO FORCES;

- рассмотреть понятие «биометрическая аутентификация»;

- дать анализ практического применения понятия «биометрическая аутентификация» в контексте современных глобальных стратегических угроз глобальной, региональной, государственной и национальной безопасности РФ и суверенных стран BRICS+ в условиях прямого противостояния РФ и стран BRICS+ vs странам НАТО и империалистической Японии;

- дать анализ применения системы биометрической аутентификации в условиях прямого стратегического противостояния РФ+BRICS+ COUNTRIES странам НАТО;

- определить релевантность и валидность системы биометрической аутентификации в современном практическом/глобальном стратегическом контексте кратно возросших современных глобальных/стратегических киберугроз, глобальных террористических киберугроз, глобальных террористических угроз государственной и национальной безопасности РФ+BRICS+ COUNTRIES.

Актуальность рассмотрения современной проблематики глобальной космической и кибербезопасности в современном многополярном внешнеполитическом и стратегическом контексте «РФ+BRICS+» обусловлена прямым намерением Объединенных Сил НАТО нанести «стратегическое поражение» РФ+BRICS+ COUNTRIES.

В настоящей работе нами введены и определены научные понятия, релевантные для современного понимания глобальной космической и стратегической кибербезопасности РФ и стран BRICS+ в реальных условиях противостояния РФ и стран BRICS+ COUNTRIES VS ALL ALLIED NATO FORCES.

Нами рассмотрены и проанализированы настоящие и потенциальные возможности Space and Cyber Satellite Systems NATO и PGS с точки зрения потенциальных космических и стратегических угроз НАТО глобальной космической безопасности, глобальной кибербезопасности, стратегической безопасности, государственной кибербезопасности РФ и суверенных стран BRICS+ со стороны Объединенных Сил НАТО и Империалистической Японии по состоянию на текущий момент.

Мы рассматриваем универсально равные понятия для «равной и неделимой» глобальной стратегической «глобальной космической безопасности» и «глобальной космической и кибербезопасности» в общепринятых международных терминах Устава ООН, Стамбульских и Астанинских Деклараций и Договоренностей, ПГВК и ряда Всеобъемлющих Договоренностей, регламентирующих Глобальную Стратегическую Безопасность суверенных государств мира в условиях современной стратегической и киберэскалации со стороны стран НАТО. Равнозначные в плане глобальной космической и стратегический безопасности термины «глобальной космической безопасности» и «глобальной космической и кибербезопасности» рассматриваются нами с практической точки зрения глобальной орбитальной безопасности в условиях милитаризации космоса и космической экспансии стран НАТО и Империалистической Японии в космической сфере.

Мы определяем понятие «глобальной космической безопасности» как отсутствие глобальных космических и прочих угроз РФ и странам BRICS+ со стороны недружественных государств, равно как и отсутствие «глобальных стратегических космических угроз» РФ и странам BRICS+ в космической сфере.

В настоящей работе мы рассматриваем понятия «глобальной космической безопасности», «глобальной стратегической безопасности», «глобальной

кибербезопасности» как взаимосвязанные. Понятия «глобальная кибербезопасность» и «глобальная информационная безопасность наземных стратегических/гражданских систем» рассматриваются нами в соподчинении. В свою очередь, понятия «глобальная кибербезопасность» и «региональная кибербезопасность» рассматриваются в соотношении «общего и частного». В этой связи, понятия «региональная стратегическая кибербезопасность» и «региональная информационная безопасность» рассматриваются в контексте глобальных космических и киберугроз со стороны стран НАТО и Империалистической Японии национальной безопасности суверенных государств РФ и странам BRICS+ со стороны крайне недружественных стран НАТО.

В условиях прямого противостояния РФ + BRICS+ COUNTRIES VS ALL ALLIED NATO FORCES мы рассматриваем концептуальные понятия: «глобальная космическая безопасность», «глобальная стратегическая кибербезопасность», «глобальная кибербезопасность», «глобальная стратегическая кибербезопасность», «региональная кибербезопасность», «киберпространство», «региональная стратегическая кибербезопасность», «глобальный/региональный международный терроризм», «глобальная/региональная киберпреступность» в прямой тесной взаимосвязи, учитывая реальные глобальные стратегические и глобальные/региональные тактические угрозы государственной и национальной безопасности, равно как и государственной кибербезопасности РФ и стран BRICS+ со стороны НАТО.

В настоящей работе мы рассматриваем понятие «биометрической аутентификации» в современном технологическом контексте актуальных глобальных стратегических угроз космической, кибербезопасности, практических угроз глобального кибертерроризма, стратегической безопасности РФ и BRICS+ COUNTRIES со стороны Объединенных Сил НАТО и Империалистической Японии на современном этапе развития и совершенствования космических систем НАТО Space and Cyber Satellite Systems NATO, отдельных спутниковых систем разведки НАТО многоцелевого стратегического назначения, киберсистем НАТО, способных создать стратегические угрозы безопасности и создать ряд непредвиденных массовых разноплановых террористических угроз безопасности РФ и BRICS+ COUNTRIES и т.д.

Мы рассматриваем понятие «биометрической аутентификации» как один из возможных инструментов противодействия глобальной системе киберпреступности стран НАТО, глобальному международному кибертерроризму и глобальному международному терроризму в отношении региональных систем государственной кибербезопасности РФ и стран BRICS+ в условиях современного противостояния РФ и стран BRICS+ Объединенным Силам НАТО. В современных терминах «биометрическая аутентификация» - это процедура верификации, идентификации и сличения по уникальным физическим и поведенческим характеристикам для подтверждения личности человека, который обращается с целью получения услуги или доступа к конфиденциальной информации. Метод основан на предъявлении уникальных биологических характеристик человека: отпечатка пальца, сетчатки или радужной оболочки глаза, геометрии лица, формы ладони. К биометрическим характеристикам относят форму уха, запах тела, сердцебиение, рисунок вен на руках, ДНК. Система биометрической аутентификации служит одним из инструментов общественной безопасности государства.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации «О стратегии национальной безопасности Российской Федерации» и в соответствии с федеральными законами от 28 декабря 2010 г. № 390-ФЗ «О безопасности» [1] и от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», указу Президента РФ от 02.07.2021 № 400 [2] защита конституционного строя Российской Федерации, «государственная и общественная безопасность» включает в себя обеспечение суверенитета, независимости, государственной и территориальной целостности РФ; защиту основных прав и свобод человека и гражданина; укрепление гражданского мира и согласия, политической и социальной стабильности в обществе; совершенствование механизмов

взаимодействия государства и гражданского общества; укрепление законности и правопорядка; искоренение коррупции; защита граждан и всех форм собственности, традиционных российских духовно-нравственных ценностей от противоправных посягательств; защита населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера.

Государственная безопасность – уровень защищённости государства от внешних и внутренних угроз. Также это защищённость суверенитета, независимости, территориальной целостности и конституционного строя страны, её экономического, научно-технического и оборонного потенциала, законных прав и свобод личности от разведывательно-подрывной деятельности иностранных спецслужб и организаций, преступных посягательств отдельных групп либо лиц.

Биометрическая аутентификация включает процессы идентификации - определение личности пользователя на основе его биометрических данных и верификации - это процесс подтверждения информационной системой биометрических данных, предоставленных пользователем. Идентификация требует больше вычислительных ресурсов, так как система должна просмотреть всю базу данных для поиска совпадений. Верификация, в свою очередь, более эффективна, так как она ограничивается сравнением данных только с одной учетной записью.

Существуют различные биометрические технологии, используемые для идентификации и верификации, включая распознавание отпечатков пальцев, лиц, радужной оболочки глаза, голоса и даже поведенческие характеристики, такие как динамика набора текста. Каждая из этих технологий имеет свои преимущества и недостатки. Например, распознавание лиц может быть менее надежным в условиях плохого освещения, тогда как отпечатки пальцев могут быть затруднены из-за загрязнений или повреждений.

Надежность и эффективность систем идентификации и верификации зависят от качества биометрических данных. Чем выше качество данных, тем выше вероятность успешного распознавания, поэтому важно использовать высококачественные сенсоры и алгоритмы обработки данных. Современные системы часто применяют методы машинного обучения для повышения точности распознавания, что позволяет им адаптироваться к изменениям в биометрических характеристиках пользователя со временем.

На современном уровне глобальных киберугроз и глобальных угроз международного терроризма со стороны крайне недружественных стран НАТО в отношении РФ и стран BRICS+, система биометрической аутентификации непосредственно связана с рисками. Диверсионная интеграция AI в информационные системы стран BRICS+ создает крайне высокие риски для действий диверсионного и террористического характера недружественных нам стран с геополитическими, геостратегическими целями, целями внутригосударственной дестабилизации. Например, в случае утечки биометрических данных их невозможно изменить, в отличие от паролей. Это создает дополнительные вызовы для обеспечения безопасности. Поэтому разработка эффективных систем идентификации и верификации требует комплексного подхода, включая как технологические, так и организационные меры.

В условиях растущих угроз глобальной космической и глобальной кибербезопасности со стороны стран НАТО, рассмотренная проблематика глобальной космической безопасности, кибербезопасности, региональной кибербезопасности, национальной и государственной безопасности, применение биометрических показателей для предотвращения роста разведывательно-диверсионной и террористической деятельности стран НАТО на суверенных территориях РФ и стран BRICS+ и сопредельных территориях мира, является актуальной и требующей своего дальнейшего изучения.

Список использованных источников:

1. О стратегическом планировании в Российской Федерации: Федеральный закон от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ (ред. от 13.07.2024 г. № 177-ФЗ). – [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://base.garant.ru/70684666/ (дата обращения: 24.01.2025 г.)

2. О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации: Указ Президента РФ от 2 июля 2021 г. № 400 – [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://base.garant.ru/401425792/ (дата обращения: 24.01.2025 г.)

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ

Иванов Е.Д.
Научный руководитель: Бокова Э.П.
БПОУ РА «Горно-Алтайский государственный политехнический колледж им. М.З. Гнездилова»

Искусственный интеллект (ИИ) – это наука на стыке математики, биологии, психологии, кибернетики и ещё кучи всего. Она изучает технологии, которые позволяют человеку писать «интеллектуальные» программы и учить компьютеры решать задачи самостоятельно. Главная задача ИИ – понять, как устроен человеческий интеллект, и смоделировать его. В области искусственного интеллекта есть подразделы. К ним относятся робототехника, наука о компьютерном зрении, обработка естественного языка и машинное обучение [2].

Большинству людей искусственный интеллект (ИИ) может показаться чем-то из области фантастики, но вы можете быть удивлены, узнав, что вы уже пользуетесь устройствами с искусственным разумом. Искусственный интеллект имеет огромное влияние на нашу жизнь, и его влияние растет с каждым днем.

Главные особенности развития систем искусственного интеллекта будут:

1) наличие собственной внутренней модели внешнего мира; эта модель обеспечивает индивидуальность, относительную самостоятельность системы в оценке ситуации, возможность семантической и прагматической интерпретации запросов к системе;

2) способность к пополнению имеющихся знаний;

3) способность к дедуктивному выводу, т.е. к генерации информации, которая в явном виде не содержится в системе; это качество позволяет системе конструировать информационную структуру с новой семантикой и практической направленностью;

4) умение оперировать в ситуациях, связанных с различными аспектами нечёткости, включая «понимание» естественно языка;

5) способность к диалоговому взаимодействию с человеком;

6) способность к адаптации [7].

Создание искусственного интеллекта в настоящее время связана со сложностью проблем, которые приходится решать современному человечеству. К таким проблемам можно отнести освоение космоса, прогнозирование природных катаклизмов и антропогенного воздействия на окружающую среду, создание сложнейших инженерных проектов, использование современной техники в медицине и многие научные исследования.

В настоящие время наука подошла к такому уровню своего развития, что появилась возможность создания искусственного интеллекта. Однако многие учёные скептически относятся к этому вопросу, т.к. существует множество проблем, которые пока не удаётся решить научным путём.

Несмотря на это, задача создания искусственного интеллекта не стала менее актуальной. В настоящее время создаются всё более и более усовершенствованные программы, максимально напоминающие по своему действию мыслительные процессы человека. Они значительно упростили наш быт, труд и играют большую роль в современной жизни и науке.

Автоматизация снижала количество рабочих мест в производстве в течение многих десятилетий. Скачкообразные темпы развития искусственного интеллекта ускорили этот процесс и распространили его на те сферы жизни человека, которые, как принято было

считать, еще довольно долго должны были оставаться монополией человеческого интеллекта.

Машинное обучение, популярная ветвь искусственный интеллект, которая стоит за алгоритмами распознавания лица, контекстной рекламой и многим другим, в зависимости от данных, на основе которых строится обучение и отладка алгоритмов.

Проблема состоит в том, что, если информация, вносимая в алгоритмы, будет несбалансированной, в результате на выходе может возникать скрытая и открытая тенденциозность, основанная на этой информации. В настоящее время сфера искусственного интеллекта страдает от распространенной беды под общим названием «проблема белого человека», т.е. преобладании белых мужчин в результатах его работы.

Алгоритмы машинного обучения сами определяют, как реагировать на события. И несмотря на то, что действуют они в контексте вводимых данных, даже разработчики этих алгоритмов не могут объяснить, как действует их продукт, принимая решение в конкретном случае [5].

ИИ и МО потребляют огромные объемы данных, и компании, чей бизнес строится вокруг этих технологий, станут наращивать объемы сбора пользовательских данных, с согласия последнего или без оного, чтобы сделать свои услуги более целенаправленными и эффективными.

В пылу охоты за большим количеством данных, компании могут выйти за границы конфиденциальности. Подобный случай имел место, когда один розничный магазин узнал и случайно выдал рекламной рассылкой купонов тайну беременности девочки-подростка ее ничего не подозревающему отцу. Другой случай, произошедший совсем недавно, коснулся передачи данных Национальной службой здравоохранения Великобритании проекту DeepMind компании Google, что якобы было направлено на улучшение прогнозирования заболевания [1].

Гипотеза: возможно, компьютеры могут приобрести способность мыслить и осознавать себя, хотя и необязательно их мыслительный процесс будет подобен человеческому.

Впервые термин artificial intelligence (с английского переводится как «искусственный интеллект») был упомянут в 1956 году Джоном МакКарти, основателем функционального программирования и изобретателем языка Lisp, на конференции в Университете Дартмута.

Самая ранняя успешная программа искусственного интеллекта была создана Кристофером Стрейчи в 1951 году. А уже в 1952 году она играла в шашки с человеком и удивляла зрителей своими способностями предсказывать ходы. По этому поводу в 1953 году Тьюринг опубликовал статью о шахматном программировании.

В 1965 году специалист Массачусетского технологического университета Джозеф Вайценбаум разработал программу «Элиза», которая ныне считается прообразом современной Siri. В 1973 году была изобретена «Стэндфордская тележка», первый беспилотный автомобиль, контролируемый компьютером. К концу 1970-х интерес к искусственному интеллекту начал спадать.

Новое развитие искусственный интеллект получил в середине 1990-х. Самый известный пример – суперкомпьютер IBM Deep Blue, который в 1997 году обыграл в шахматы чемпиона мира Гарри Каспарова. Сегодня подобные сети развиваются очень быстро за счет цифровизации информации, увеличения ее оборота и объема. Машины довольно быстро анализируют информацию и обучаются, впоследствии они действительно приобретают способности, ранее считавшиеся чисто человеческой прерогативой.

ИИ все больше проникает в экономическую сферу, и, по некоторым прогнозам, это позволит увеличить объем глобального рынка на 15,7 трлн долларов к 2030 году. Лидирующую позицию в освоении сей технологии занимают США и Китай, однако некоторые развитые страны вроде Канады, Сингапура, Германии и Японии не отстают.

Искусственный интеллект может оказать существенное влияние на рынок труда. Это может привести к массовому увольнению рабочего персонала из-за автоматизации большинства процессов. Ну и росту востребованности разработчиков, конечно.

Некоторые ученые отмечают риски внедрения искусственного интеллекта в повседневную жизнь. Так, британский ученый Стивен Хокинг считал, что создать искусственный интеллект, превосходящий человека по всем параметрам, все же удастся, но справиться с ним будет нам не под силу, и людям будет нанесен существенный вред. Некоторые же считает, что искусственный разум в дальнейшем будет нести куда большую угрозу по сравнении с ядерным оружием.

Siri, Kortana и другие интеллектуальные цифровые, персональные помощники на различных платформах (iOS, Android и Windows). Они помогают найти полезную информацию, о который вы у них просите, используя естественный человеческий язык. Искусственный интеллект в таких приложениях собирают информацию на ваших вопросах и используют ее, чтобы лучше понимать вашу речь и выводить результаты с учетом ваших предпочтений. Microsoft утверждает, что Cortana постоянно получает информацию о своих пользователях и в конечном итоге она будет способна предвидеть потребности своих клиентов. Виртуальные личные помощники обрабатывают огромное количество данных из различных источников, чтобы узнать больше о пользователях и стать более эффективными помощниками в поиске и обработки информации [4].

Один из примеров использования искусственного интеллекта, с которым большинство людей вероятно знакомы, это видеоигры, которые уже давно используют искусственный интеллект. Сложность и эффективность искусственного интеллекта в видеоиграх возросло в геометрической прогрессии в течении последних нескольких десятилетий, в результате чего видеоигровые персонажи способны вести себя совершенно непредсказуемым образом. Видеоигры активно используют искусственный интеллект для своих персонажей, которые могут анализировать окружающую среду для поиска объектов и взаимодействия с ними. Они способны укрываться, исследовать звуки, использовать фланговые маневры, общаться с другими персонажами и т.д.

Автономные автомобили становятся все ближе к реальности. Google сообщила об алгоритме, способном научиться водить машину точно так же, как это делает человек: через опыт. Идея заключается в том, что в конечном итоге автомобиль будет способен смотреть на дорогу и принимать решения, основываясь на том, что он видит.

Крупные ритейлеры, как Target и Amazon, зарабатывают много денег благодаря способности их магазинов предвидеть ваши потребности. Эта способность реализуется различными способами: купоны, скидки, таргентинговая реклама и т.д. Как вы уже догадались это очень спорное использование искусственного интеллекта так как заставляет многих людей переживать по поводу возможных нарушений неприкосновенности частной жизни.

Вы когда-нибудь получали сообщение о том, что вы сделали какую-либо покупку по вашей кредитной карте, хотя вы не совершали никаких покупок? Многие банки отправляют эти сообщения, если считают, что существует вероятность мошенничества с вашим аккаунтом и хотят убедиться, что вы одобряете покупку, прежде чем перечислить деньги в другую компанию. Часто для наблюдения такого рода мошенничества используется искусственный интеллект. После достаточного обучения, система будет в состоянии обнаружить мошеннические транзакции на основе тех признаков, которые он узнал посредством обучения.

Многие сайты сейчас предлагают клиента пообщаться с представителем службы поддержки, в то время как они просматривают товары на сайте, но не на каждом сайте на самом деле отвечают живые люди! Во многих случаях вы общаетесь с искусственным интеллектом. Многие из этих чат ботов мало чем отличаются от автоответчиков, но некоторые из них действительно способны извлекать знания из сайта и предоставлять их клиентам, когда они попросят об этом.

Знаете ли вы, что программы с искусственного интеллекта способны писать новости? Искусственный интеллект способен писать простые истории, такие как, финансовые сводки, спортивные репортажи и т.д. Конечно, такая система все же нуждается в помощи человека, но это всего лишь вопрос времени и в ближайшем будущем искусственный интеллект будет способен писать полноценные статьи.

Контролировать большое количество видеокамер одному человеку очень сложное и порой скучное занятие. Именно поэтому были разработаны компьютеры с искусственным интеллектом для мониторинга этих камер. Алгоритм мониторинга принимает входные данные с камер видеонаблюдения и определяет есть ли опасность или нет. Если он «видит» опасность, то оповещает сотрудников безопасности об этом.

Конечно, эти системы довольно просты по сравнению с другими интеллектуальными системами, но в то же время они выполняют довольно-таки полезную задачу: предлагают музыку и фильмы основываясь на ваших интересах. Путем наблюдения за вашими действиями они обучаются и в конечном итоге дают вам рекомендации того, что вас заинтересует. Большая часть этих функций зависит от человека. Например, если вам нравится «рок», и вы указали в своем профиле эту характеристику, то, стало быть, вам нравятся и другие песни, которые включают в себя эту характеристику. Это лежит в основе многих рекомендаций, и, хотя это не футуристическая разработка, но она делает очень хорошую работу, помогает нам находить новую музыку и фильмы.

Многие домашние устройства теперь могу узнавать ваши модели поведения и помочь вам сэкономить деньги путем изменения настроек термостата или других приспособлений в целях повышения удобства и экономии энергии. Например, термостат, который знает, когда вы дома и соответственно регулирует температуру и способен сэкономить вам деньги на отопление, когда вы не находитесь дома. Также искусственный интеллект используется в освещении.

Есть преимущества и недостатки у каждой прорывной технологии. И искусственный интеллект не является исключением. Важно то, что мы можем определить проблемы, которые лежат перед нами, и признать нашу ответственность, чтобы быть уверенными, что мы можем в полной мере воспользоваться преимуществами и минимизировать негативные последствия. Современные компьютеры приобретают все больше знаний и «умений». Скептики же утверждают, что все возможности искусственного интеллекта – не более чем компьютерная программа, а не пример самообучения. Однако это не мешает технологии широко распространяться в самых различных сферах и открывать невиданные ранее потенциалы для развития. Со временем компьютеры будут становиться все мощнее, а искусственный интеллект еще быстрее совершенствоваться в своем развитии [3].

Искусственный интеллект в самых разных своих проявлениях проник во многие сферы человеческой жизни и прочно обосновался в них.

Не так давно, казалось бы, ученые ввели понятие «искусственный интеллект», а чуть больше полвека спустя технология уже находит широкий спрос в самых различных сферах. Сейчас искусственный разум, можно сказать, находится в шаговой доступности для любого человека – компьютер и ноутбук, смартфон и электронные часы, даже многие простейшие приложения работают именно с его помощью [8].

Не следует думать, что, поручив машинам все, человек может отойти от дел. Машина – это все-таки машина. Во всяком случае, в ближайшем будущем без контроля человека роботы не обойдутся. Искусственный интеллект на данном этапе развития конкурентом человеку быть пока никак не может. Но уже в ближайшем будущем (по прогнозам некоторых специалистов - 5-10 лет), искусственный интеллект начнет сильно вытеснять человека, полностью заменяя его в очень большом кругу задач и отраслей. Этот процесс необратим и, скорее всего, приведет к изменению мироустройства, рынка труда и социального обеспечения.

Кроме того, пока не решен вопрос ответственности за трагические последствия автономной работы машин (беспилотного автомобиля, робота-хирурга), пока ответственность несет человек...

Список использованных источников:

1. Афанасьев, В.Г. Системность и общество / В.Г. Афанасьев. – М.: Политиздат, 2022. – 296 с.

2. Вернадский, В.И. Биосфера и ноосфера / В.И. Вернадский. – М.: Айрис - Пресс: Рольф, 2022. – 425 с.

3. Готт, В.С. Общенаучные понятие и их роль в познании / В.С. Готт, А.Д. Урсул – М.: Знание, 2016. - 221 с.

4. Кедров, Б.М. Взаимодействие наук. Теоретические и практические аспекты / Б.М. Кедров, П.В. Смирнов. – М.: Наука, 2021. – 404 с.

5. Климонтович, Ю.Л. Введение в физику открытых систем / Ю.Л. Климонтович – М.: Янус-К., 2022. – 150 с.

6. Копнин, П.В. Диалектика, логика, наука / П.В. Копнин. – М.: Наука, 2025. – 380 с.

7. Урсул, А.Д. Отражение и информация / А.Д. Урсул. – М.: Мысль, 2022. – 565 с.

8. Штофф, В.А. Роль моделей в познании / В.А. Штофф. – Л.: ЛГУ, 2021. – 266 с.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ XXI ВЕКА

Кибеков А.С.
Научный руководитель: Бокова Э.П.
БПОУ РА «Горно-Алтайский государственный политехнический колледж им. М.З. Гнездилова»

Мы выбрали эту тему, что она актуально в современном мире стремительно развивается инновационные технологии и телекоммуникации во всех сферах жизни. Возникновение способности человека мыслить неразрывно связано с провоцирующим внезапным изменением условий окружающей среды, вынуждающим на качественные перемены образа жизни, планомерным эволюционным результатом биологической структуры самого человека, главным образом, его центральной нервной системы, органов чувств, сумевших запустить эффективную обратную связь в экстремальных условиях действительности, и в XXI веке мы наблюдаем множество новых тенденций и перспектив, которые трансформируют как бизнес, так и повседневную жизнь. Ниже перечислены некоторые из наиболее значимых направлений:

В эпоху стремительного развития цифровых технологий информационные технологии и телекоммуникации (ИКТ) стали неотъемлемой частью нашей повседневной жизни. Они изменили способы, которыми мы общаемся, работаем, учимся и взаимодействуем друг с другом [2].

Данная статья рассматривает влияние ИКТ на различные сферы общества и их значение в современном мире:

1. Определение информационных технологий и коммуникаций.

Информационные технологии охватывают широкий спектр инструментов и систем, используемых для обработки, хранения и передачи данных. К ним относятся компьютеры, программное обеспечение, сети и интернет-технологии. Телекоммуникации, в свою очередь, относятся к процессу обмена информацией между людьми или группами с использованием различных каналов, таких как мобильные телефоны, электронная почта, социальные сети и видеоконференции.

2. Влияние на бизнес.

Современные бизнес-модели невозможно представить без использования ИКТ. Они позволяют компаниям оптимизировать процессы, сократить издержки и повысить

эффективность. Инструменты, такие как CRM-системы, облачные технологии и системы управления проектами, помогают организациям лучше понимать своих клиентов и быстро реагировать на изменения на рынке. В условиях глобализации ИКТ дают возможность бизнесу выходить на международные рынки и устанавливать связи с партнерами по всему миру.

3. Образование и ИКТ.

Информационные технологии произвели революцию в сфере образования. Дистанционное обучение, онлайн-курсы и образовательные платформы, такие как Coursera и edX, сделали знания доступными для широкой аудитории. Учащиеся могут учиться в удобное для них время и в удобном формате, что способствует индивидуализации процесса обучения. Кроме того, использование цифровых инструментов в классе помогает сделать уроки более интерактивными и интересными.

4. Социальные изменения.

ИКТ оказали значительное влияние на социальные взаимодействия. Социальные сети, такие как Facebook, Instagram и Twitter, изменили способы общения людей, способствовали обмену мнениями и информацией в реальном времени. Однако с этими изменениями пришли и определенные вызовы: распространение фейковых новостей, кибербуллинг и вопросы конфиденциальности стали острыми проблемами, которые требуют внимания общества.

5. Здравоохранение и технологии.

Сфера здравоохранения также не осталась в стороне от влияния ИКТ. Электронные медицинские записи, телемедицина и специализированные приложения для мониторинга здоровья позволяют пациентам получать качественную медицинскую помощь, не покидая дома. ИКТ облегчают обмен данными между медицинскими учреждениями, что способствует более эффективной диагностике и лечению заболеваний.

6. Будущие тренды.

Перспективы развития информационных технологий и коммуникаций выглядят весьма многообещающе. Искусственный интеллект, большие данные и интернет вещей (IoT) открывают новые горизонты для инноваций [1].

Эти технологии способны не только улучшить качество жизни, но и решить множество социальных и экономических проблем.

1. 5G и сотовая связь следующего поколения.

С введением технологий 5G значительно увеличиваются скорости передачи данных, снижаются задержки и расширяются возможности подключения множества устройств. Это открывает новые горизонты для разработки приложений в области Интернета вещей (IoT), умных городов, автономного транспорта и т.д.

2. Интернет вещей (IoT).

IoT охватывает широкий спектр устройств, которые могут обмениваться данными через интернет. Это касается не только бытовых предметов, но и промышленных систем. Ожидается, что количество подключенных устройств будет расти, что влечет за собой новые бизнес-модели и возможности для оптимизации процессов.

3. Искусственный интеллект и машинное обучение [6].

AI и ML продолжают революционизировать способы обработки и анализа данных. Они применяются для создания персонализированного контента, автоматизации бизнес-процессов и повышения эффективности обслуживания клиентов. В комбинации с большими данными эти технологии предоставляют компаниям конкурентные преимущества.

4. Кибербезопасность.

С увеличением количества подключенных устройств и объемов данных возрастает и важность кибербезопасности. Разработка новых решений для защиты данных и сетевой инфраструктуры становится критически важной задачей для организаций всех уровней.

5. Блокчейн [4].

Технологии блокчейн находят применение не только в финансовом секторе, но и в логистике, здравоохранении и других отраслях. Они обеспечивают безопасный и прозрачный способ ведения учета, что уменьшает риски мошенничества и повышает доверие.

6. Облачные технологии [7].

Облачные вычисления продолжают набирать популярность, позволяя гибко управлять ресурсами, сокращать затраты на ИТ-инфраструктуру и обеспечивать доступ к данным из любой точки мира. Это создает условия для развития удаленной работы и распределенных команд.

7. Автономные системы.

Разработка автономных транспортных средств и дронов открывает новые возможности для логистики, доставки и даже передвижения людей. Эти технологии могут значительно изменить существующую инфраструктуру городов и транспортные системы.

8. Дополненная и виртуальная реальность (AR/VR). [5]

AR и VR находят применение в обучении, развлечении и даже медицине. Они предлагают новые способы взаимодействия с информацией и могут значительно улучшить опыт пользователей.

В целом можно заключить, что информационные технологии и телекоммуникации кардинально изменили современное общество, влияя на все его аспекты. Их значимость трудно переоценить, поскольку они обеспечивают связь, доступ к информации и новые возможности для взаимодействия. Однако развитие ИКТ также требует ответственного подхода со стороны пользователей и разработчиков, чтобы минимизировать риски и сделать технологический прогресс на благо общества.

С учетом вышеупомянутых тенденций, можно ожидать, что к 2030 году:

- будет значительно увеличена степень автоматизации в различных отраслях.
- появятся новые бизнес-модели, основанные на цифровых технологиях.
- углубится интеграция технологий в повседневную жизнь.

Важно будет соблюдать баланс между инновациями и вопросами этики, безопасности и приватности.

Инновационные технологии будут продолжать формировать будущее, поэтому компании и индивидуумы должны быть готовыми адаптироваться к быстро меняющемуся миру [7].

Таким образом, на сегодняшний день инновационные технологии и телекоммуникации широко используются в среднем профессиональном образовании. В БПОУ РА «Горно-Алтайский государственный политехнический колледж имени М.З. Гнездилова» каждый год участвует в федеральных программах и грантах. Благодаря которой обновляются учебные классы, открываются новые мастерские. Студенты колледжа учатся в новых и обновленных мастерских, оснащёнными современными оборудованиями в соответствии с требованиями мирового стандарта, что повышает интерес и возможности получать новые знания и познания. А также инновационные технологии не избавили человечество от глобальных проблем, но благодаря современным технологиям раскрываются возможности для будущего, ведь развитие технологий – 4 неизбежная и важная часть развития общества для облегчения жизни людей. Но одновременно активная цифровизация нашего бытия ведет к пагубному уменьшению физической активности, и формированию психологических проблем. Для правильного преодоления негативного эффекта от информационно - коммуникационных технологий необходимо формирование здоровых и правильных оснований развития современного общества, ведь высокие технологии предполагают высокий уровень подготовки и духовной зрелости современного студента. Потому что, некоторые студенты стали настолько увлекаться виртуальным пространством, что начали предпочитать интернет реальности, проводя за компьютером до 18 часов в день, поэтому нужно в меру увлекаться современными возможностями без вреда

для своего здоровья. Также нужно фильтровать просматриваемую информацию, придерживаясь социальных норм.

Список литературы:

1. Афанасьев, В. Г. Системность и общество / В. Г. Афанасьев. – М.: Политиздат, 2022. – 296 с.

2. Вернадский, В. И. Биосфера и ноосфера / В. И. Вернадский. – М.: Айрис - Пресс: Рольф, 2022. – 425 с.

3. Готт, В. С. Общенаучные понятие и их роль в познании / В. С. Готт, А. Д. Урсул – М.: Знание, 2016. - 221 с.

4. Кедров, Б. М. Взаимодействие наук. Теоретические и практические аспекты / Б.М. Кедров, П.В. Смирнов. – М.: Наука, 2021. – 404 с.

5. Климонтович, Ю. Л. Введение в физику открытых систем / Ю. Л. Климонтович – М.: Янус-К., 2022. – 150 с.

6. Копнин, П. В. Диалектика, логика, наука / П. В. Копнин. – М.: Наука, 2025. – 380 с.

7. Урсул, А. Д. Отражение и информация / А. Д. Урсул. – М.: Мысль, 2022. – 565 с.

8. Штофф, В. А. Роль моделей в познании / В. А. Штофф. – Л.: ЛГУ, 2021. – 266 с.

ОНЛАЙН-ЧАТ-БОТЫ КАК ФАКТОР УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ

Исаева Д.С.
Научный руководитель: Заика Т.В.
Профессиональное образовательное частное учреждение
«Барнаульский кооперативный техникум
Алтайского крайпотребсоюза»

Технологический прогресс изменяет правила игры в сфере взаимодействия компаний с их клиентами. В условиях стремительно меняющегося рынка и нарастающей конкуренции актуальность качественного обслуживания покупателей становится неоспоримой для бизнеса всех масштабов. На первый план выходят онлайн-чат-боты - инновационные интеллектуальные системы, способные вести диалог с клиентами в режиме реального времени. Эти инструменты не только упрощают процессы обслуживания, но и играют ключевую роль в увеличении объемов продаж.

Актуальность темы обусловлена тем, что чат-боты способны значительно сократить время ожидания ответа, улучшить качество обслуживания, а также снизить затраты на поддержку клиентов. В условиях пандемии и увеличения числа онлайн-покупок использование чат-ботов стало особенно востребованным, что подчеркивает необходимость исследования их влияния на обслуживание покупателей [1].

Следует отметить, что чат-боты – это виртуальные помощники, часть которых выполняет примитивные действия (напоминания, бронирование, запись информации, автоответчик), а другая построена на основе искусственного интеллекта [4]. Основоположником можно считать Алана Тьюринга и его идею создания интеллектуальных машин. Технологии искусственного интеллекта, с помощью которых работают чат-боты, расширяют зоны своего присутствия. Они встроены в программы «умного дома», мобильные приложения, онлайн-банки и маркетплейсы. Чат-бота создают, чтобы выстроить диалог с пользователем. Он похож на конструктор из сообщений и кнопок, имитирующий разговор между реальными людьми. Чат-боты могут однострочно отвечать на простой запрос или конструировать сложную беседу с высоким уровнем персонализации.

Telegram и WhatsApp позволяют интегрировать различные бизнес-инструменты, такие как CRM-системы или чат-боты. Это упрощает процесс обработки запросов и автоматизирует рутинные задачи.

Для внедрения чат-бота в рабочую структуру предприятия нужно выбрать платформу для покупки или самостоятельного создания бота ассистента я рассмотрела несколько платформ и выявила их плюсы и минусы [2].

Таблица 1 – Характеристика конструкторов чат-ботов [5]

Конструктор	Плюсы	Минусы
LEADTEX	возможность создания автоворонки в Telegram и Viber. интеграция с CRM-системами + наличие собственной внутренней CRM. Бесплатное обучение	Отсутствие рассылок в WhatsApp Небольшое количество интеграций - всего 9 на данный момент. Не очень удобен запуск рассылки Сейчас конструктор работает только с 3 мессенджерами - WhatsApp, Telegram, Viber.
SaleBot	Создание чат-бота не требует от пользователя знаний языков программирования. Работа со множеством мессенджеров и соцсетей. Наличие собственной CRM с базой контактов, управлением клиентами из админ-панели. возможность разработки полноценного интернет-магазина. Детализированная аналитика, оценивающая продуктивность деятельности виртуального помощника. Работа с Google-таблицами (на Премиум-тарифе). Возможности записи/бронирования, оплаты в боте (на Премиум-тарифе). Руководство по созданию бота включают пошаговый алгоритм действий и описание функционала Работать с ботом можно не только на сайте, но и через мобильное приложение.	Непростой интерфейс для рядового пользователя, трудности с настройкой чат-бота. Пользователи отмечают периодические проблемы с рассылкой, сложности при интеграции с Инстаграмом.
Aimylogic	Возможность создания бота без навыков программирования - инструкция приведена на сайте. Детализированная аналитика Большое количество интеграций	Сложный интерфейс для новичков Несмотря на обилие функций, пользователи отмечают их недоработки Высокие цены Мало готовых шаблонов Разработчики конструктора не оказывают услуги по созданию и настройке чат-ботов

	Бот понимает смысл речи, узнает продукцию, выдает по ней информацию.	
Chatforma	Возможность присоединиться к диалогу. Интеграция с CRM-системами (amoCRM, Битрикс24), Google-таблицами. Создание мини-лендингов. Организация интернет-магазина с приемом оплаты, витринами товаров. Сегментирование пользователей, реализация продаж различными сценариями.	Бесплатен только базовый алгоритм по созданию бота, остальные курсы предлагаются по высокой цене. Например, мануал по автоворонкам стоит 16 тыс. руб. Новичку сложно создать чат-бота самостоятельно без сторонней помощи. Консультации сотрудников по функционалу платные - 3 тыс. руб.за 1 час. Отдельно оплачивается заказ по созданию и настройке чат-бота разработчиками платформы при отсутствии возможности выполнять действия самому. Работа только с 4 мессенджерами. Пользователи отмечают регулярные задержки
Flow XO	Сценарии диалога можно построить на нескольких языках. Возможность присоединиться к диалогу. Организация интернет-магазина с приемом платежей. Есть мобильная версия.	интерфейс только на английском языке. Новичку будет сложно самостоятельно без сторонней помощи создать бота. Высокая стоимость - стандартный тариф стоит от $19/мес., за расширенный функционал придется доплачивать (+$10 за 5 ботов, +$25 за 25 тыс. дополнительных действий). Без знания английского языка сложно получить оптимальную техподдержку и сопровождение.

После анализа рынка конструкторов я выявила лучший, по моему мнению, это- SaleBot. Он эргономичный, современный, экономически выгодный и предлагает большие количество функций за хорошую стоимость [6].

Стоимость создания онлайн чат-бота в SaleBot составит:

Создание+ внедрение+ разрешение личного пользования собственной платформой = 15 000 (1раз) + 5000 (1 раз в месяц) + 1000 (1 раз в месяц = 21000 руб. (минимальная стоимость создания такого рода ботов на рынке)

Это базовый абонемент пользования ботом. Но если создать бота самостоятельно стоимость в месяц упадёт до 6000 тр.

VIP абонемент без стоимости создания выходит на 8000 руб.

В одном приложении у вас будет:

1) AI-ассистент
2) Сводка всех CRM систем

3) Списки всех тёплых и холодных клиентов
4) Планер с задачами
5) Списки подписок ваших клиентов
6) Рассылки и их статистику
7) Все сопутствующие сайты в одном месте
8) Полная аналитика продаж
9) Полный парсер списков
10) Хранилище
11) Аналитика почты клиентов
12) Проводка безопасных платежей
13) Встроенная бухгалтерия
14) Телефония клиентов
15) Отслеживание время работы сотрудников

Поэтому на Российском рынке SaleBot является лучшим решением для оптимизации и усовершенствованию работы с клиентами.

На данным момент всем вышеперечисленными заниматься все сотрудники по очереди занимая свои ниши и получают за это дополнительную заработную плату. В итоге получается сарафанное радио и не какой точной сгенерированной информации. Поэтому внедрение такого ИИ помощника необходимо.

Система baz-on так же даёт свои преимущества для поддержания работы сайта и переходов в социальные сети такие как Telegram, WhatsApp, ВК, но, если подключить к этим социальным сетям бота, процесс приёма заказов ускориться как минимум 100 раз так как бот может обрабатывать заказы безграничного количества клиентов одновременно и отправлять на оформление или оплату заказа.

Исходя из данных расходов и доходов предприятия может себе позволить создания и содержания ботов и это принесёт экономию в 50 т.р.

В результате исследования было установлено, что внедрение онлайн-чат-ботов в деятельность предприятия может стать эффективным инструментом для усовершенствования обслуживания покупателей. Автоматизация процессов взаимодействия с клиентами позволит повысить скорость и качество обслуживания, снизить нагрузку на сотрудников и обеспечить доступность услуг в любое время суток.

Были выявлены основные преимущества использования чат-ботов:

1. Оперативность ответов на вопросы покупателей. Чат-боты способны обрабатывать большое количество запросов одновременно, что позволяет быстро предоставлять информацию о наличии товаров, условиях доставки и других аспектах покупки. Доступность 24/7. Онлайн-чат-боты работают круглосуточно, что обеспечивает доступность услуг для клиентов в любое время.

2. Снижение нагрузки на сотрудников. Автоматизация рутинных задач позволяет сотрудникам магазина сосредоточиться на более сложных и важных вопросах, таких как консультирование клиентов и решение нестандартных ситуаций [7].

Однако следует учитывать, что внедрение чат-ботов требует тщательной подготовки и планирования. Необходимо разработать эффективную систему взаимодействия с покупателями, обеспечить обучение сотрудников и предусмотреть возможные проблемы.

В целом, можно сделать вывод, что использование онлайн-чат-ботов в магазине контрактных автозапчастей может стать эффективным инструментом для повышения качества обслуживания покупателей. Это позволит фирме оставаться конкурентоспособной на рынке и привлекать новых клиентов.

Дальнейшие исследования могут быть направлены на изучение конкретных моделей чат-ботов, их функциональных возможностей и способов интеграции в существующие бизнес-процессы магазина. Также важно учитывать мнение покупателей о внедрении чат-ботов и вносить необходимые изменения в систему обслуживания. Это поможет фирме

стать более конкурентно способным, современным, информационно значимым предприятие и откроет новые горизонты в сфере обслуживания покупателей.

Список использованных источников:

1. Ахметзянова, Р. Р. Использование чат-ботов в сфере обслуживания клиентов: практика и перспективы / Р. Р. Ахметзянова // Вестник науки и образования. - 2021. - № 3. - С. 45-50.
2. Бакланова, Н. Е. Чат-боты как инструмент повышения качества клиентского сервиса / Н. Е. Бакланова // Журнал информационных технологий. - 2022. - Т. 12. - № 4. - С. 78-85.
3. Васильев, А. Н. Автоматизация обслуживания клиентов с помощью чат-ботов / А. Н. Васильев // Экономические науки. - 2020. - № 2. - С. 113-120.
4. Гаврилова, М. В. Чат-боты: новое слово в клиентском обслуживании / М. В. Гаврилова // Бизнес и право. - 2019. - № 1. - С. 28-32.
5. Дубровский, О. И. Влияние чат-ботов на потребительское поведение / О. И. Дубровский // Вестник маркетинга. - 2021. - № 5. - С. 89-94.
6. Жукова, Е. Т. Чат-боты в retail: тенденции и вызовы / Е. Т. Жукова // Маркетинг в России. 2023. № 7. С. 55-62.
7. Коваленко, С. И. Технологии чат-ботов в бизнесе: возможности и реализация / С. И. Коваленко // Научный вестник. - 2020. - № 6. - С. 99-104.

ТРЕНДЫ В ПРОДВИЖЕНИИ ТОВАРОВ С ПОМОЩЬЮ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА ТОРГОВЫХ ПЛОЩАДКАХ

Безденежных Е.И.
Научный руководитель: Оппель Е.Е.
Профессиональное образовательное частное учреждение
«Барнаульский кооперативный техникум
Алтайского крайпотребсоюза»

В современном мире, где технологии стремительно развиваются, искусственный интеллект (ИИ) становится ключевым инструментом для бизнеса, особенно в сфере электронной коммерции [1]. В 2024-2025 годах использование ИИ будет оставаться на переднем плане маркетинговых стратегий, так как он предоставляет компаниям уникальные возможности для оптимизации своих процессов. ИИ активно применяется для оптимизации продаж, управления запасами, анализа покупательского поведения, динамического ценообразования и автоматизации обработки заказов. Эти технологии позволяют не только повышать эффективность операций, но и улучшать качество обслуживания клиентов [2].

Внедрение ИИ в торговых площадках может привести к значительному увеличению доходов и снижению операционных затрат. Например, ожидается, что компании, использующие ИИ для анализа данных о покупателях и автоматизации процессов, смогут увеличить свои доходы на 20% и сократить затраты на 8 %. Это делает ИИ важным инструментом для достижения конкурентных преимуществ на рынке.

В условиях растущей конкуренции на торговых площадках, таких как OZON, компании должны адаптироваться к новым условиям и использовать передовые технологии для привлечения и удержания клиентов. Потребители становятся все более требовательными к качеству обслуживания и ожидают персонализированного подхода. Использование ИИ позволяет бизнесу не только анализировать большие объемы данных о покупательском поведении, но и предлагать индивидуальные рекомендации, что значительно повышает вероятность совершения покупки.

Искусственный интеллект (ИИ) представляет собой область компьютерных наук, сосредоточенную на создании систем, способных выполнять задачи, требующие

человеческого интеллекта. Эти задачи могут включать понимание естественного языка, распознавание образов, принятие решений и обучение. Целью внедрения ИИ является автоматизация процессов, улучшение качества обслуживания клиентов, повышение эффективности бизнеса и создание новых возможностей для инноваций.

Для успешной интеграции искусственного интеллекта в бизнес необходимо разработать четкую стратегию

Первый шаг - определение целей. Необходимо четко сформулировать, какие задачи должен решать ИИ в рамках бизнеса, включая увеличение доходов, снижение затрат, улучшение качества обслуживания клиентов и оптимизацию внутренних процессов.

Следующий этап - анализ потребностей. Нужно изучить текущие бизнес-процессы и определить области, где внедрение ИИ может быть наиболее эффективным. Это включает оценку готовности инфраструктуры, выявление недостатков в существующих процессах и определение необходимых данных для обучения моделей.

Третий этап - создание качественного контента. Для успешного обучения моделей машинного обучения необходимы качественные данные. Важно обеспечить наличие достаточного объема данных, провести очистку и подготовку данных из разных источников и разработать алгоритмы для обучения моделей.

Последний этап - мониторинг результатов. После внедрения ИИ необходимо регулярно анализировать эффективность новых решений, проводить мониторинг показателей производительности, корректировать стратегию в зависимости от изменений в бизнес-среде и оценивать реальные результаты внедрения ИИ.

Оптимизация карточек товаров. Карточка товара остается основным инструментом взаимодействия с покупателем [15]. В 2025 году ключевыми аспектами её оптимизации являются: качественный визуальный контент: использование высококачественных фотографий и видеоматериалов, включая 360-градусные обзоры, увеличивает вероятность покупки на 15-20%. Это позволяет покупателю лучше понять свойства товара. Подробные описания с использованием ИИ: Искусственный интеллект помогает создавать SEO-оптимизированные описания, анализируя успешные листинги конкурентов и алгоритмы ранжирования маркетплейсов. Интерактивный контент: Внедрение «рич-контента», где описание интегрировано в ленту изображений, позволяет акцентировать внимание на ключевых характеристиках продукта:

1. Работа с отзывами и рейтингами. Отзывы и рейтинги играют критическую роль в принятии решения о покупке. В 2025 году отмечается усиление следующих практик: мотивация покупателей оставлять отзывы: Продавцы предлагают скидки или бонусы за публикацию отзывов, что помогает быстрее накапливать положительные оценки для новых товаров. Управление репутацией: Работа с негативными отзывами становится важным элементом стратегии. Покупатели ценят открытость продавца и его готовность решать проблемы клиентов.
2. Использование искусственного интеллекта. ИИ становится неотъемлемой частью продвижения на маркетплейсах [11]. Его применение охватывает: анализ данных и прогнозирование спроса: ИИ помогает выявлять тренды, прогнозировать продажи и оптимизировать логистику. Автоматизация рутинных задач: Ответы на вопросы покупателей и управление отзывами становятся более эффективными благодаря автоматизации. Персонализация клиентского опыта: Рекомендации товаров и таргетированная реклама создают индивидуальный подход к каждому клиенту.
3. Омниканальное продвижение. В условиях высокой конкуренции продавцы используют омниканальные стратегии, включая: интеграцию с социальными сетями: Привлечение трафика из социальных платформ позволяет расширить охват аудитории. Кросс-промоции между маркетплейсами: Продавцы выходят сразу на несколько площадок для диверсификации продаж.
4. Экологическая ответственность и кастомизация. Современные потребители всё больше ориентируются на экологически чистые продукты и персонализированные

решения в связи с трендом на эту самую экологию: кологичные товары: Продукты из переработанных материалов или биоразлагаемые изделия становятся популярными благодаря растущему интересу к устойчивому развитию. Кастомизация: Персонализированные товары, такие как именные аксессуары или адаптируемые гаджеты, пользуются высоким спросом среди покупателей, ищущих уникальные решения.

Качественное оформление карточек товаров: правильное оформление карточек товаров на маркетплейсах — это основа успешного продвижения. Для этого необходимо: фотографии: используйте высококачественные изображения, которые четко демонстрируют товар. Рекомендуется снимать продукцию на нейтральном фоне и показывать ее с разных ракурсов. Включение рич-контента, где описание интегрировано в фотографии, помогает выделить ключевые функции и преимущества товара. Подробные описания: описание товара должно быть информативным, но не избыточным. Укажите важные характеристики, такие как материал, размер и рекомендации по уходу. Характеристики: точные и полные характеристики товара могут значительно повысить его привлекательность для покупателей.

Для успешного продвижения необходимо регулярно анализировать результаты своих действий: метрики производительности: отслеживайте ключевые показатели эффективности (KPI), такие как количество просмотров, конверсии и возврат инвестиций (ROI). Корректировка стратегии: на основе полученных данных корректируйте свои стратегии продвижения для достижения лучших результатов [14].

Нейросети для продвижения и улучшения продвижения товаров:

Jasper AI - это нейросеть, разработанная компанией UseProof в 2021 году, и она позиционируется как инструмент для генерации текстов на основе запросов пользователя. Jasper AI использует технологии машинного обучения, чтобы анализировать миллионы источников информации и создавать уникальный контент, оптимизированный под конкретные поисковые запросы [7].

Lexica Art - это инновационная платформа, которая позволяет пользователям создавать и искать изображения с помощью искусственного интеллекта. Она использует модель Stable Diffusion, которая известна своей способностью генерировать высококачественные изображения на основе текстовых описаний. Lexica Art предоставляет уникальные возможности для художников, дизайнеров и просто любителей искусства, позволяя им экспериментировать с визуальным контентом без необходимости обладать профессиональными навыками в области графики [12].

Originality AI - это инновационная платформа, разработанная для обнаружения и анализа контента, созданного с использованием искусственного интеллекта. Она предназначена для специалистов по маркетингу, авторов и веб-издателей, которые стремятся сохранить оригинальность и качество своего контента. В этом обзоре мы подробно рассмотрим ключевые функции и преимущества Originality AI, а также её применение в различных областях [21].

Hemingway Editor - это текстовый редактор с использованием искусственного интеллекта, разработанный для улучшения ясности и краткости письма. Он был создан в 2013 году и стал популярным среди писателей, блоггеров и маркетологов, стремящихся повысить эффективность своего контента. Hemingway Editor предлагает как бесплатную онлайн-версию, так и платное настольное приложение с дополнительными функциями [8].

Headlime - это платформа для создания контента на основе искусственного интеллекта, которая специализируется на копирайтинге и маркетинговых текстах. Она была разработана для упрощения процесса написания текстов, предоставляя пользователям инструменты, которые помогают создавать более привлекательный и убедительный контент. Headlime предлагает множество функций, которые делают её популярной среди маркетологов и копирайтеров по всему миру [5].

Основные маркетплейсы на рынке:

1. Wildberries. Доля рынка: 47 %. Объем онлайн-продаж: 2.14 трлн рублей в 2023 году, что соответствует росту на 73 % по сравнению с предыдущим годом. Аудитория: 113 миллионов постоянных покупателей. Количество ПВЗ (пунктов выдачи заказов): 32 тысячи в 2023 году.

2. Ozon. Доля рынка: второе место после Wildberries. Объем онлайн-продаж: 1.56 трлн рублей в 2023 году, с ростом на 103 %. Аудитория: более 25 миллионов пользователей. Количество ПВЗ: 17 тысяч.

3. Яндекс Маркет. Объем онлайн-продаж: 370.6 млрд рублей, рост на 57 %. Занимает третье место среди крупнейших маркетплейсов.

4. Мегамаркет. Объем продаж составил 312.7 млрд рублей с ростом на 417 %.

5. Сима-ленд. Объем продаж составил 80.6 млрд рублей, рост на 11 %.

Рост числа продавцов: Количество продавцов на маркетплейсах увеличилось до 700 тысяч в 2023 году по сравнению с 100 тысячами в 2021 году, что свидетельствует о расширении возможностей для малого и среднего бизнеса. Изменение потребительских предпочтений: Основной причиной выбора маркетплейсов является более выгодная цена (46 % опрошенных). Наиболее востребованными товарами остаются одежда и обувь для взрослых. Региональные различия: В Москве и Московской области зарегистрировано более 30 % всех продавцов, тогда как в некоторых регионах наблюдается снижение их числа, например, в Республике Саха на 12 % [21].

Перспективы развития. По прогнозам, объем онлайн-продаж в России вырастет до 10.6 трлн рублей в 2024 году. Ожидается также дальнейшее увеличение числа пользователей и продавцов на платформах, что создаст дополнительные возможности для роста сектора электронной торговли.

Ozon – один из ведущих маркетплейсов в России, стремительно развивающийся в сфере электронной коммерции. По итогам 2024 года на платформе зарегистрировано около 49 миллионов покупателей и 500 тысяч продавцов, что свидетельствует о значительном росте клиентской базы. Объем онлайн-продаж Ozon в 2024 году составил 1.56 трлн рублей, что соответствует росту на 103 % по сравнению с предыдущим годом. Средний чек на площадке составляет 6213 рублей, что выше, чем у многих конкурентов.

Ozon предлагает широкий ассортимент товаров, включая электронику, одежду, товары для дома и сада, а также продукты питания и антиквариат. Площадка активно привлекает пользователей благодаря разнообразным категориям товаров и удобному интерфейсу. В 2024 году количество заказов на Ozon удвоилось и составило 950 миллионов.

Маркетплейс также известен своим высоким трафиком – по данным на август 2024 года, Ozon имеет около 412,8 миллионов визитов в месяц, что позволяет ему опережать такие площадки, как Wildberries и Яндекс Маркет. Ozon активно использует инструменты аналитики для определения востребованных товаров и трендов, что помогает продавцам эффективно планировать свои продажи.

Ozon предлагает множество инструментов для анализа и продвижения товаров: аналитика в OZON Seller: Продавцы могут отслеживать динамику продаж, количество заказов, возвратов и конверсию. Это позволяет адаптировать стратегии в зависимости от поведения покупателей. Прогнозирование спроса: С помощью ИИ можно предсказывать, какие товары будут популярны в будущем, что помогает в планировании ассортимента. Инструменты продвижения: включают брендовые полки, трафареты и акции, которые помогают товарам занять более высокие позиции в выдаче. Продавцы могут участвовать в акциях, которые автоматически определяют неходовые товары и устанавливают на них скидки.

Рекламные инструменты Ozon позволяют продавцам быстро выводить свои товары на рынок. Применение ИИ в рекламе помогает оптимизировать расходы и повысить эффективность кампаний. Например, анализируя данные о кликах и заказах, продавцы могут корректировать свои рекламные стратегии для достижения лучших результатов.

С помощью инструментов аналитики продавцы могут видеть свою долю на рынке и сравнивать ее с конкурентами. Это позволяет выявлять сильные и слабые стороны своей продукции и адаптировать предложения. Оценка трендов также помогает понять, какие категории товаров становятся популярными, что может быть использовано для расширения ассортимента.

ИИ на Ozon активно используется для персонализации рекомендаций товаров. Алгоритмы анализируют поведение пользователей, их покупки и предпочтения, что позволяет формировать индивидуальные предложения. Это значительно увеличивает вероятность покупки, так как пользователи видят именно те товары, которые могут их заинтересовать [18].

Системы ИИ помогают не только в продвижении, но и в оптимизации логистики. Продавцы могут использовать прогнозирование спроса для управления запасами, что позволяет избежать как избытка, так и нехватки товаров на складе. Это особенно важно в пиковые сезоны, такие как Черная пятница или Новый год.

ИИ также применяется для улучшения взаимодействия с клиентами через чат-боты и автоматизированные системы поддержки. Это позволяет быстро отвечать на вопросы покупателей и решать их проблемы, что повышает уровень удовлетворенности и лояльности [26].

Анализ конкурентов на маркетплейсе Ozon является важным аспектом для успешной торговли в условиях высокой конкуренции. Ozon, основанный в 1998 году как онлайн-книжный магазин, стал одним из крупнейших маркетплейсов в России с более чем 500 тысячами активных продавцов и 49 миллионами уникальных покупателей. В 2024 году оборот компании составил 570 миллиардов рублей, что подтверждает её статус лидера на рынке. Однако с увеличением числа продавцов и разнообразия товаров конкуренция на платформе становится всё более жесткой. Продавцы должны учитывать не только ценовую политику, но и качество обслуживания, уникальность товаров и маркетинговые стратегии.

Основные конкуренты Ozon включают Wildberries, Яндекс Маркет и AliExpress. Wildberries является одним из крупнейших соперников с широкой аудиторией и ассортиментом товаров, активно использующим искусственный интеллект для анализа данных и оптимизации продаж. Яндекс Маркет предлагает сильную интеграцию с другими сервисами Яндекса, а AliExpress представляет собой международного игрока с огромным выбором товаров по низким ценам.

Для успешного анализа конкурентов можно использовать различные методы и инструменты. Специализированные сервисы, такие как Marketguru, Moneyplace и MPSTAT, помогают отслеживать объемы продаж, средние цены и количество отзывов. Анализ ассортимента конкурентов позволяет выявить их сильные и слабые стороны, а мониторинг цен помогает оптимизировать собственные предложения [22].

На Ozon в 2025 году наблюдаются несколько ключевых трендов. Во-первых, растет популярность местных брендов: потребители всё чаще выбирают товары местного производства. Во-вторых, искусственный интеллект становится неотъемлемой частью стратегий маркетинга и продаж. Он используется для анализа данных, прогнозирования спроса и оптимизации рекламных кампаний. В-третьих, омниканальность бизнеса становится важной для покупателей, которые ожидают интеграции онлайн- и оффлайн-опыта.

Для успешного продвижения товаров на Ozon продавцы могут использовать несколько стратегий. Создание уникального торгового предложения (УТП) помогает выделиться среди конкурентов. Оптимизация контента, включая качественные описания товаров и SEO-оптимизацию, улучшает видимость в поиске на платформе. Регулярные акции и специальные предложения могут значительно повысить интерес к товарам. Работа с отзывами клиентов о товарах конкурентов позволяет выявить их слабые места и улучшить собственное предложение [9].

Таким образом, анализ конкурентов на Ozon – это ключевой аспект успешной торговли в условиях высокой конкуренции. Продавцы должны активно использовать доступные инструменты аналитики, следить за трендами рынка и адаптировать свои стратегии в соответствии с изменениями потребительского поведения. Успех на платформе зависит от способности быстро реагировать на изменения рынка и предлагать покупателям то, что они действительно хотят. Этот анализ предоставляет основу для дальнейшего изучения конкурентной среды на Ozon и разработки эффективных стратегий продвижения товаров в условиях растущей конкуренции в онлайн-торговле. [3]

Совершенствование продвижения товаров на маркетплейсе Ozon с использованием искусственного интеллекта (ИИ) – это стратегический подход, который позволяет продавцам оптимизировать свои процессы, улучшать взаимодействие с клиентами и увеличивать продажи. В условиях растущей конкуренции на маркетплейсах внедрение ИИ становится не просто преимуществом, а необходимостью для успешного ведения бизнеса. Ozon, как одна из ведущих платформ электронной коммерции в России, предоставляет продавцам множество инструментов для продвижения товаров, но использование ИИ позволяет вывести эти возможности на новый уровень.

Одним из ключевых направлений совершенствования является оптимизация карточек товаров. Карточка товара – это первое, что видит покупатель, поэтому её качество напрямую влияет на конверсию. С помощью ИИ можно автоматизировать процесс создания описаний товаров. Например, нейросети, такие как ChatGPT, способны генерировать уникальные тексты, которые не только информативны, но и привлекают внимание покупателей. Это особенно полезно для продавцов с большим ассортиментом товаров, где создание описаний вручную занимает много времени. Кроме того, ИИ может анализировать ключевые слова и тренды поиска на платформе, чтобы включить их в описания и повысить видимость товара в результатах поиска.

Не менее важным аспектом является визуальная составляющая карточки товара. Качественные изображения играют решающую роль в привлечении внимания покупателей. С помощью технологий ИИ можно улучшать качество фотографий: повышать их резкость, удалять шумы и заменять фон на более привлекательный. Такие инструменты уже доступны в личном кабинете Ozon и активно используются продавцами для улучшения своих карточек [17].

Таким образом, актуальность темы исследования заключается в необходимости глубокого анализа влияния ИИ на продвижение товаров на торговых площадках. Это исследование поможет выявить ключевые тенденции использования ИИ в маркетинговых стратегиях и предложить практические рекомендации для их внедрения.

Оптимизация ценовых предложений также является важным аспектом использования ИИ. Алгоритмы могут анализировать цены конкурентов и автоматически корректировать цены на товары для повышения их конкурентоспособности. Это особенно актуально в условиях высокой конкуренции на маркетплейсе Ozon [16].

Кроме того, использование ИИ позволяет улучшить логистику и управление запасами. Прогнозирование спроса с помощью машинного обучения помогает продавцам планировать свои запасы более эффективно. Например, алгоритмы могут предсказывать пиковые периоды спроса на определённые товары (например, перед праздниками) и рекомендовать увеличение запасов для предотвращения нехватки.

Ещё одним перспективным направлением является использование чат-ботов с искусственным интеллектом для взаимодействия с клиентами. Такие чат-боты способны отвечать на вопросы покупателей в режиме реального времени, помогая им выбрать товар или решить проблемы с заказом. Это не только улучшает качество обслуживания клиентов, но и освобождает время сотрудников для выполнения других задач.

В условиях стремительного развития технологий искусственный интеллект (ИИ) становится неотъемлемой частью маркетинговых стратегий на торговых площадках. В 2024-2025 годах использование ИИ остается на переднем плане, предоставляя компаниям

уникальные возможности для оптимизации процессов, повышения эффективности продаж и улучшения качества обслуживания клиентов. ИИ активно применяется для анализа данных о покупательском поведении, управления запасами, динамического ценообразования и автоматизации обработки заказов. Эти технологии позволяют не только повышать эффективность операций, но и достигать конкурентных преимуществ на рынке. На таких платформах, как Ozon, внедрение ИИ может привести к значительному увеличению доходов и снижению операционных затрат. Ожидается, что компании, использующие ИИ для анализа данных о покупателях и автоматизации процессов, смогут увеличить свои доходы на 20 % и сократить затраты на 8 %. Это делает ИИ важным инструментом для достижения конкурентных преимуществ в условиях растущей конкуренции на торговых площадках. Потребители становятся все более требовательными к качеству обслуживания и ожидают персонализированного подхода. Использование ИИ позволяет бизнесу не только анализировать большие объемы данных о покупательском поведении, но и предлагать индивидуальные рекомендации, что значительно повышает вероятность совершения покупки. Таким образом, актуальность темы исследования заключается в необходимости глубокого анализа влияния ИИ на продвижение товаров на торговых площадках. Это исследование поможет выявить ключевые тенденции использования ИИ в маркетинговых стратегиях и предложить практические рекомендации для их внедрения.

Список использованных источников:

1. SMM-агентство. (n.d.). Как определить цели и задачи для SMM-кампании [Электронный ресурс]. – URL.: https://smm-agentstvo.ru/blog/kak-opredelit-celi-i-zadaci-dlia-smm-kampanii/ (дата обращения: 31.01.2025 г.)
2. Denero. (n.d.). Цели коммуникации в SMM [Электронный ресурс]. – URL.: https://denero.ru/234154 (дата обращения: 31.01.2025 г.)
3. ICU Agency. (n.d.). Зачем нужен SMM: цели и польза для бизнеса. Retrieved from [Электронный ресурс]. – URL.: https://icu.agency/articles/zachem-nuzhen-smm-celi-i-polza-dlya-biznesa/ (дата обращения: 31.01.2025 г.)
4. Полезная информация. (n.d.). Цели, задачи и польза SMM [Электронный ресурс]. – URL.: https://xn--d1ababe6aaeff9c5g.xn--p1ai/%D0%BE-%D0%BD%D0%B0%D1%81/poleznaya-informaciya/smm-tseli-zadachi-polza (дата обращения: 31.01.2025 г.)
5. REG.RU. (n.d.). Что такое SMM-стратегия? [Электронный ресурс]. – URL.: https://www.reg.ru/blog/chto-takoe-smm-strategiya/ (дата обращения: 31.01.2025 г.)
6. eSphere. (n.d.). Тренды продвижения на маркетплейсах в 2025 году. Retrieved from https://www.esphere.ru/blog/trendy-prodvizheniya-na-marketpleysakh-v-2025-godu/
7. VC.ru. (2023). Тренды маркетинга в 2025 году: инновации, технологии и человечность [Электронный ресурс]. – URL.: https://vc.ru/marketing/1690578-trendy-marketinga-v-2025-godu-innovacii-tehnologii-i-chelovechnost (дата обращения: 31.01.2025 г.)
8. Adventum. (2023). Главные тренды в интернет-рекламе на 2025 год [Электронный ресурс]. – URL.: https://www.adventum.ru/blog/glavnye-trendy-v-internet-reklame-na-2025-god/ (дата обращения: 31.01.2025 г.)
9. Kokoc. (n.d.). Маркетинговые тренды 2025 года [Электронный ресурс]. – URL.: https://kokoc.com/blog/marketingovye-trendy/ (дата обращения: 31.01.2025 г.)
10. Tinkoff Secrets. (n.d.). Маркетинг 2025: что нас ждет? [Электронный ресурс]. – URL.: https://secrets.tinkoff.ru/blogi-kompanij/marketing-2025/ (дата обращения: 31.01.2025 г.)
11. VC.ru. (2023). 7 трендов в продажах на 2025 год. Retrieved from [Электронный ресурс]. – URL.: https://vc.ru/marketing/1635663-7-trendov-v-prodazhah-na-2025-god (дата обращения: 31.01.2025 г.)

12. Neuro-Texter. (n.d.). Как пользоваться Jasper AI в России? [Электронный ресурс]. – URL.: https://neuro-texter.ru/blog/kak-polzovatsa-jasper-ai-v-rossii (дата обращения: 31.01.2025 г.)
13.
14. Dzen.ru. (n.d.). Обзор Jasper AI для авторов и редакторов [Электронный ресурс]. – URL.: https://dzen.ru/a/ZzNqPzbe8l5mvvP6 (дата обращения: 31.01.2025 г.)
15.
16. Neuroseti.ru. (n.d.). Jasper: обзор нейросети для генерации текста [Электронный ресурс]. – URL.: https://neuroseti.ru/nejroset-jasper-obzor-nejroseti-dlya-generacii-teksta/ (дата обращения: 31.01.2025 г.)
17. ZeroCoder. (n.d.). Обзор Jasper AI: помощник для авторов, редакторов и блогеров. Retrieved from [Электронный ресурс]. – URL.: https://ya.zerocoder.ru/obzor-jasper-ai-pomoshhnika-dlya-avtorov-redaktorov-i-blogerov/ (дата обращения: 31.01.2025 г.)
18. VC.ru. (2023). Кратко о Jasper: инструменте для маркетологов, работающих на внешних рынках [Электронный ресурс]. – URL.: https://vc.ru/marketing/904593-kratko-o-jasper-instrumente-dlya-marketologov-rabotayushih-na-vneshnih-rynkah (дата обращения: 31.01.2025 г.)
19. Digital Expert Online. (n.d.). QRiginality AI Detection Tool: проверка оригинальности текстов с помощью ИИ [Электронный ресурс]. – URL.: https://digital-expert.online/ru/ai-detection-tool/qriginality-ai-detection-tool (дата обращения: 31.01.2025 г.)
20. Partnerkin.com. (n.d.). Оригинальность: сервис проверки уникальности контента с помощью ИИ [Электронный ресурс]. – URL.: https://www.partnerkin.com/services/originality (дата обращения: 31.01.2025 г.)
21. Wondershare PDF Reader Blog. (n.d.). Оригинальность AI Detector: проверка текстов на уникальность с помощью ИИ от Wondershare PDF Reader Blog [Электронный ресурс]. – URL.: https://pdf.wondershare.com.ru/read-pdf/originality-ai-detector.html (дата обращения: 31.01.2025 г.)
22. ProBusiness.io. (n.d.). Подборка полезных AI проектов для бизнеса: что нейросети могут делать компаниям уже сейчас? [Электронный ресурс]. – URL.: https://probusiness.io/neural_network/10490-podborka-poleznykh-al-proektov-dlya-biznesa-chto-neyroseti-mogut-delat-kompaniyam-uzhe-seychas.html (дата обращения: 31.01.2025 г.)
23. FutureTools.ru. (n.d.). Оригинальность AI: инструменты для проверки уникальности текстов с помощью ИИ от FutureTools.ru [Электронный ресурс]. – URL.: https://futuretools.ru/tools/originality-ai/ (дата обращения: 31.01.2025 г.)
24. Neuro-seti.ru .(n.d.). Оригинальность AI: обзор 2023 года от Neuro-seti .Retrieved from https://neuro-seti.ru/originality-ai/ (дата обращения: 31.01.2025 г.)
25. Undetectable.ai .(n.d.). Оригинальность AI: обзор 2023 года от Undetectable.ai [Электронный ресурс]. – URL.: https://undetectable.ai/blog/ru/%D0%BE%D1%80%D0%B8%D0%B3%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C-ai-%D0%BE%D0%B1%D0%B7%D0%BE%D1%80-2023/ (дата обращения: 31.01.2025 г.)
26. Morning Dough .(n.d.). Hemingway Editor: AI текстовый редактор от Morning Dough [Электронный ресурс]. – URL.: https://www.morningdough.com/ru/ai-tools/hemingway-editor-ai-text-editor/ (дата обращения: 31.01.2025 г.)
27. Aifind .(n.d.). Hemingwayapp.com: Hemingway Editor Plus от Aifind . [Электронный ресурс]. – URL.: https://aifind.ru/ai/hemingwayapp-com-hemingway-editor-plus (дата обращения: 31.01.2025 г.)
28. Ant-Team .(n.d.). Искусственный интеллект, пишущий тексты от Ant-Team [Электронный ресурс]. – URL.: https://ant-team.ru/blog/iskusstvennyj-intellekt-pishushhij-teksty/ (дата обращения: 31.01.2025 г.)

ТЕХНИКА НА СЛУЖБЕ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА: ИСТОРИЧЕСКИЙ И СОВРЕМЕННЫЙ АСПЕКТЫ

АЛМАЗНАЯ БАТАРЕЙКА НА УГЛЕРОДЕ-14

Бачимов Э.А.
Научный руководитель: Бандура А.А.
БПОУ РА «Горно-Алтайский государственный политехнический колледж им. М. З. Гнездилова»

Ранее была доказана жизнеспособность идеи такого источника энергии. Теперь ученые на практике создали работоспособный «вечный» источник энергии из отработанных ядерных отходов. [1]

Для тех, кто скажет, что алмазные батарейки – это не новость, сразу внесем уточнение.

Действительно, в мире уже есть работоспособные радиоизотопные элементы. Работы в этом направлении ведутся в Великобритании, США и Китае. Есть сведения, что и российский институт МИСиС может быть в числе возможных разработчиков.

Более того, еще в 1960-х годах существовали радиоактивные батареи, работавшие, в частности, на первых советских луноходах.

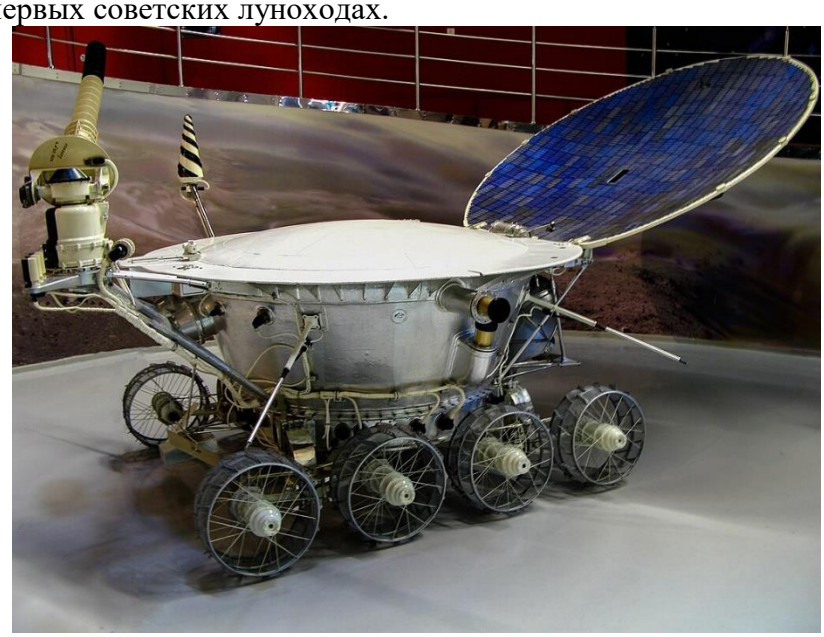


Рисунок 1- Луноход СССР

От полония-210 к углероду-14.

Однако все созданные до сих пор образцы основаны на изотопах других атомов, не углерода. Старые советские, например, работали на полонии-210 и были опасны для человека.

В 2010-х появились безопасные образцы на изотопе никеля Ni63 – например, недавно представленный китайским стартапом Betavolt элемент BV100, который достаточно безобиден, чтобы применяться в слуховых аппаратах. Его заявленный срок службы – до 50 лет.

Примерный внешний вид ядерного аккумулятора показан на рисунке 2.

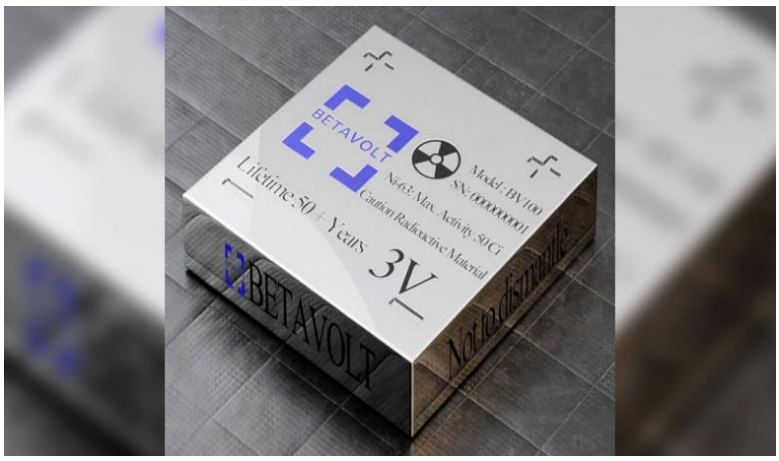


Рисунок 2- Примерный внешний вид ядерного аккумулятора Betavolt

Ученых еще больше привлекает возможность создания источника питания на базе радиоактивного углерода-14, по двум причинам. Во-первых, С14 образует солидную долю отходов АЭС, а во-вторых, такая батарейка сможет работать несколько веков, ведь период полураспада этого элемента составляет 5700 лет. [1]

Действующая алмазная батарейка на углероде.

Университет Бристоля совместно с Управлением по атомной энергии Великобритании заявили, что впервые в мире создали работоспособный источник энергии на С14. Ранее в 2016 г. этот же университет впервые доказал на практике возможность создания элементов на никеле.

Урановые стержни на атомных электростанциях работают в оболочке из графита. Подвергаясь действию радиации, этот графит сам становится радиоактивным, превращаясь в изотоп углерод-14.

Около 10 лет назад ученые нашли способ, как не хоронить его в хранилищах ядерных отходов, а применить с пользой. Радиоактивный графит превращают в плазму и под давлением синтезируют из нее тонкую алмазную пленку. Такой радиоактивный искусственный алмаз способен генерировать электрический ток в процессе бета-распада.

Прелесть в том, что длина пробега бета-частиц невелика, всего несколько микрон, поэтому его можно сделать безопасным. Для этого достаточно нарастить на радиоактивном алмазе оболочку из обычного, нерадиоактивного искусственного алмаза. [1]

Рисунок 3- Прототип атомной батареи Nano Diamond Battery (США)

Американский стартап Nano Diamond Battery представил прототип бета-гальванической батареи, которая способна проработать тысячи лет (рисунок 3), их элемент уже прошел несколько этапов тестирования.

Американский элемент питания - не тайна, и протип батарейки изучили сторонние ученые. Безопасность и эффективность бета-гальванической батареи подтвердили в Ливерморской национальной лаборатории имени Лоуренса и Кавендишской лаборатории Кембриджского университета. Причем конкуренты прототипа батареи NDB демонстрировали 15% эффективности при производстве энергии. А у разработки калифорнийского стартапа благодаря синтетической алмазной структуре, которая выступает одновременно полупроводником и теплоотводом, эффективность достигла 40 %.

Внутренний стержень «фонит» до 28 000 лет, поэтому элементы питания будут работать гораздо дольше, чем техника, в которую они установлены.

Американские инженеры придумали нано-алмазный «вечный двигатель» и готовы предъявить его публике через 2 года.

Идею создания подобия вечного двигателя, позабытую где-то в средние века, реанимировала эпоха смартфонов и электроавтомобилей. Зарядка и того и другого головная боль для владельца. Самый навороченный смартфон держит заряд в среднем около суток - разве это дело? А водителям электрокаров и вовсе проще поменять аккумулятор на заправочной станции, чем часами ждать пока зарядится свой. Американский стартап NDB (Nano Damond Battery - Нано-Алмазные батареи) объявил о революционном изобретении, которое по идее должно решить проблемы пользователей. [4]

Правда, решение это не для слабонервных. В качестве источника энергии американские инженеры предлагают использовать переработанные ядерные отходы, а именно радиоактивный углерод-14. «Фонящий» сердечник покрыт слоем поликристаллических алмазов. Выращенные в лаборатории синтетические алмазы являются самым теплопроводящим материалом в мире, они не пропускают радиацию и в 12 раз прочнее нержавеющей стали. Таким образом «мини-саркофаг» невозможно разрушить в бытовых условиях. Поэтому носить в кармане портативный Чернобыль должно быть безопасно для здоровья. Во всяком случае так утверждают разработчики.

При этом главный козырь ядерной батарейки заключается в том, что согласно расчетам, она будет работать в течение 28 тысяч лет!

При этом Нано-алмазная батарейка:

– Производит в 3,48 раза больше электричества, чем стандартная батарея типа AA.

– На 53,4 % меньше по размерам по сравнению со стандартной батареей типа AA

– Весит примерно столько же, сколько нынешние батарейки типа AA.

«По сути дела мы заново изобрели электричество!» - утверждают создатели инновационной батарейки. Впрочем, пока на руках у них только концепция нового энергетического чуда. Они собирают деньги, чтобы через два года представить публике действующий прототип. [4]

Надо сказать, что ядерными батарейками занимается достаточно много исследовательских групп. Недавно о создании своей атомной батарейки заявил Московский институт стали и сплавов (МИСиС). Ее мощность превышает обычные батарейки в 10 раз. А срок службы определен в 20 лет. Скромнее, но более реалистично. При этом атомная батарейка МИСиС пока не предназначена для широкого использования в быту. Сфера ее применения– приборы, работающие при сверхнизких температурах в космосе, под водой и в высокогорных районах.

Японские ученые разработали элементы питания, которые способны работать сотни лет. Их основа - синтетические алмазы и радиоактивные изотопы.

Авторы проекта - ученые и инженеры Национального института материаловедения Японии (National Institute of Materials Science, NIMS). Насколько можно понять, японцы собираются коммерциализировать свое изобретение, так что все детали конструкции батарей они не раскрывают.

Прототип Московского физико-технического института.

В 2018 году исследователи из Московского физико-технического института (МФТИ), Технологического института сверхтвёрдых и новых углеродных материалов и Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС» объявили о создании прототипа с использованием слоёв 63Ni толщиной 2 микрона, помещённые между 200 10-микронными алмазными преобразователями. Он выдавал мощность около 1 мкВт при объёмной плотности мощности 10 мкВт/см3, при этих значениях его удельная энергия была бы примерно 3,3 Вт·ч/г за период полураспада 100 лет, что примерно в 10 раз больше, чем у обычных электрохимических батарей [3].

Это исследование было опубликовано в апреле 2018 года в журнале Diamond and Related Materials. На основе этого прототипа на Электрохимическом заводе (ЭХЗ) Росатома в Зеленогорске начато опытное производство радиоизотопа никель-63, а на Горно-химическом комбинате в декабре 2018 года проведена конверсия рабочего газа, обогащённого по Ni-63 в форму, пригодную для нанесения на полупроводниковый преобразователь. Конечная цель разработки - создание экологически безопасной атомной батарейки примерно в 30 раз компактнее литий-ионных аккумуляторов со сроком службы около 50-и лет. Ориентировочный срок создания опытного образца - 2025 год. Предполагаемые области применения - кардиостимуляторы, космические технологии и т. п.

По словам исследователей, такие батареи подходят, например, для космического оборудования. У них, конечно, есть недостатки, но достоинств тоже немало. [2]

Во-первых, радиоактивные элементы можно брать из отходов АЭС. Изотоп углерода-14 используется во многих отраслях промышленности, в науке и медицине. Так, он применяется для радиоизотопного датирования и диагностики некоторых заболеваний желудочно-кишечного тракта.

При этом отходы АЭС с углеродом-14 (а накапливается он на графитовых стержнях из реакторов). Хранить подобные отходы и дорого, и непросто, поскольку нужны специальные методы защиты. Так что если алмазные батареи пустить на поток, то проблему отходов хотя бы частично можно решить.

Во-вторых, они крайне долговечны, о чем уже не раз было сказано. О запасе энергии можно просто не беспокоиться.

В-третьих, такие элементы надежны. Выходить из строя там особо нечему, разве что при механическом воздействии. «Они могут работать даже при высоких температурах, и их можно использовать, в частности, в космическом оборудовании и машинах для разведки полезных ископаемых», - сказал Сатоши Коидзуми (Satoshi Koizumi), один из авторов проекта алмазной батареи и сотрудник NIMS.

В-четвертых, конструкция батарей на алмазах проще, чем конструкция РИТЭГ на плутонии, которые используются сейчас в космических аппаратах.

Но, как всегда, есть ложка дегтя во всей этой бочке меда. А именно - малая мощность батареи. Прототип выдает пока лишь 1 микроватт мощности, так что для того, чтобы обеспечить энергией космический аппарат, нужна либо огромная батарея, либо доработка элемента. И как раз в этом направлении будут действовать представители NIMS. [2]

Для чего используют радиоактивные элементы.

Согласно источнику, японская батарея состоит из трех главных элементов (рисунок 3). Два из них – радиоактивные, а третий, собственно, алмаз. Как и говорилось выше, минерал этот искусственный, так что стоимость всей системы не заоблачная.

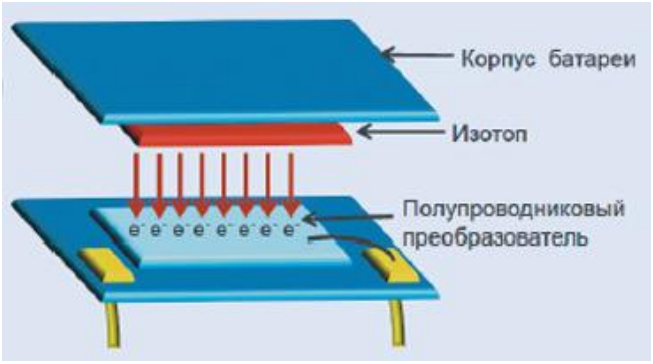


Рисунок 4- Устройство атомной батареи

Синтетические алмазы многие десятки лет используются в промышленности. Создаются они в лабораторных условиях, характеристики их приближены к природным, но стоимость в несколько десятков раз ниже. [2]

Что касается радиоактивных элементов, то это изотопы углерода и никеля с длительным периодом полураспада. Для углерода-14 он составляет 5700 лет, а для никеля - 63-100 лет. Комбинация двух изотопов позволяет увеличить время работы батареи.

Алмазы служат в качестве электродов. Изотопы генерируют бета-излучение, ну а алмазы производят электрический ток. Для того, чтобы защитить окружающую среду и людей, элемент помещается в металлическую оболочку. Стекло, металлы, плексиглас не пропускают бета-излучение, так что обычного алюминия хватит, чтобы сделать батарею полностью безопасной. Она относится к типу бета-гальванических.

Если использовать элементы лишь в космической промышленности, то и проблемы с их утилизацией нет - все равно системы отправляются в космос и на другие планеты. Но, если применять алмазные батарейки на Земле, придется разработать безопасный и надежный процесс переработки.

Мощность современных образцов невелика. Например, чтобы питать энергией сотовый телефон, понадобится радиоизотопный аккумулятор размером больше самого гаджета.

Их сила в долговечности. Это позволяет применять такие источники в глазных и сердечных имплантатах, слуховых аппаратах, радиочастотных метках, космических аппаратах и множестве других вариантов.

Сами разработчики считают, что создание мощных алмазных батарей, способных годами питать энергией телефоны и компьютеры, тоже возможно, но на их создание потребуется больше времени.

Список использованных источников:

1. 5700 лет без перезарядки: создана первая атомная алмазная батарейка на углероде-14. [Электронный ресурс] - URL: https://dzen.ru/a/Z1K5u338gjzmnvpH (дата обращения: 10.01.2025).

2. Новые японские батарейки из алмазов и углерода-14 переживут владельца, его внуков и правнуков. [Электронный ресурс] - URL: https://habr.com/ru/companies/selectel/articles/545046/ (дата обращения: 10.01.2025).

3. Алмазная батарея [Электронный ресурс] - URL: https://ru.ruwiki.ru/wiki/%D0%90%D0%BB%D0%BC%D0%B0%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%B1%D0%B0%D1%82%D0%B0%D1%80%D0%B5%D1%8F (дата обращения: 10.01.2025).

4. Заново изобрели электричество: батарейка с сердечником из ядерных отходов будет работать 28 тысяч лет [Электронный ресурс] - URL:https://www.kp.ru/daily/217174/4277487/ (дата обращения: 10.01.2025).

GAN ЗАРЯДКА

Брагин Н.А.
Научный руководитель: Сафронов Д.А.
БПОУ РА «Горно-Алтайский государственный политехнический колледж им. М. З. Гнездилова»

В последние пару лет всё большее распространение получают новые GaN-адаптеры для подпитки смартфонов, планшетов и ноутбуков. Они обязаны своим названием одноимённым транзисторам, которые в них применяются. Загадочная аббревиатура GaN является не чем иным, как химической формулой нитрида галлия — относительно нового полупроводникового материала последнего поколения, из которого изготавливают эти самые электронные компоненты для силовых схем

Ещё с 1990-х годов GaN использовали в производстве светодиодов, тогда же начали появляться первые прототипы таких транзисторов, а в середине 2000-х было запущено их серийное производство. Пришедшие на смену кремниевым полупроводникам аналоги на

основе нитрида галлия более эффективны, способны выдерживать более высокие напряжение и температуру, за счёт чего не требуют громоздких деталей в схеме и позволяют делать зарядки компактнее. [1]

Блоки питания GaN – новый тип зарядных устройств, в основе которых лежит нитрид галлия (рисунок 1). Он применяется для повышения энергоэффективности и снижения тепловыделения. Детали, созданные из альтернативного полупроводникового материала, обладают высокой теплопроводностью, стойкостью к высоким температурам и устойчивостью к кислотам и щелочам. По сравнению с традиционными технологиями производства аккумуляторов, компоненты которых содержат кремний, зарядные устройства из нитрида галлия отличаются небольшим размером и обычно одновременным использованием сразу нескольких портов. [2]

Рисунок 1- GaN зарядка

Преимущества и недостатки зарядных устройств формата GaN

Плюсы:

- Компактность - новые устройства формата GaN не нуждаются в огромном количестве компонентов, как кремниевые зарядки, а потому при сравнимых показателях мощности они чаще всего примерно на треть меньше по габаритам.

- Многофункциональность - обычно GaN-зарядки укомплектованы сразу несколькими разъёмами. Благодаря этому можно одновременно заряжать не одно устройство, а два, три или даже четыре. Это очень удобно.

- Энергоэффективность - запрещённая зона нитрида галлия составляет 3,4 эВ. Благодаря чему материал выдерживает более высокие напряжение и температуру. У GaN выше коэффициент полезного действия (КПД) и ниже энергопотребление.

- Минимальный нагрев - нитрид галлия менее подвержен тепловыделению, что становится одной из главных причин высокого КПД. Он безопаснее в использовании и проще работает с высокой мощностью в маленьком корпусе.

- Снижение себестоимости - устройства GaN можно изготавливать на тех же предприятиях, что и кремниевые. За счёт меньшего числа компонентов себестоимость и конечная цена будут только снижаться. Но, в будущем.

Минусы:

- Актуальная стоимость - технология на основе нитрида галлия только набирает популярность, из-за чего цена на блоки питания с использованием GaN сейчас выше среднего. Но, ситуация постепенно должна измениться. [2]

За счёт чего у зарядок формата GaN так много плюсов?

Нитрид галлия совершил прорыв в мире силовой электроники. Этот материал становится все популярнее и в скором времени полностью заменит кремний в качестве основы для технологии передачи энергии. GaN-зарядки способны удовлетворить растущие потребности гаджетов. Они - революция, которая уже происходит.

«Благодаря» маркетологам, которые лепят приписку «GaN» куда ни попадя, на рынке появилась уйма адаптеров питания с названиями GaN 2, GaN 3 и даже GaN 5, не говоря уже о приставках Lite, Pro, Max. У обычных пользователей возникает закономерный вопрос: «А поддерживает ли моё устройство такую зарядку?»

К счастью, ответ на него очень прост. GaN не является отдельным стандартном или протоколом быстрой зарядки, как Power Delivery или Quick Charge. Поэтому проблемы совместимости как таковой нет. Заряжаться будут любые гаджеты. Если конкретный адаптер поддерживает соответствующий стандарт подпитки устройства, оно зарядится быстрее, если нет - тоже зарядится, но медленнее. [1]

Нитрид галлия - бинарный полупроводник с прямой запрещённой зоной III–V класса, что идеально подходит для мощных транзисторов. С 1990-х годов материал широко используется для производства светодиодов (LED), полноцветных светодиодных дисплеев, радиочастотных компонентов и лазеров для DVD.

В 2006 году транзисторы, в основу которых лёг нитрид галлия, начали изготавливать путём выращивания тонкого слоя этого материала на стандартной кремниевой пластине с использованием химического осаждения из газовой фазы. Этот процесс дал возможность изготавливать GaN-зарядки на тех же производствах, что и традиционные кремниевые блоки питания. Благодаря этому их себестоимость значительно снизилась, поэтому спустя несколько лет подобные решения добрались, в том числе, и до массового пользовательского рынка. Судя по всему, вскоре они в полной мере заменят традиционные блоки питания.

Да, важной особенностью нитрида галлия является ширина запрещённой зоны, которая показывает, насколько хорошо металл проводит электричество. GaN имеет запрещённую зону в районе 3,4 эВ, а кремний - 1,12 эВ. Это говорит о том, что нитрид галлия может выдержать более высокие напряжение и температуру, чем кремниевые транзисторы. Более того, нитрид галлия имеет более высокую частоту переключения, что позволяет использовать в силовых цепях катушки индуктивности и конденсаторы меньшего размера. Отсюда минимальные габариты блоков питания и возможность использовать сразу несколько портов. [2]

Зарядные устройства формата GaN - отнюдь не новинка из 2025 года. С 2018-го та же Anker уже пыталась выпустить на массовый рынок несколько блоков питания, но они оказались слишком дорогими для обычных пользователей. В 2020-м уже 20% зарядных устройств Anker работали с нитридом галлия.

Как устроены GaN-зарядки

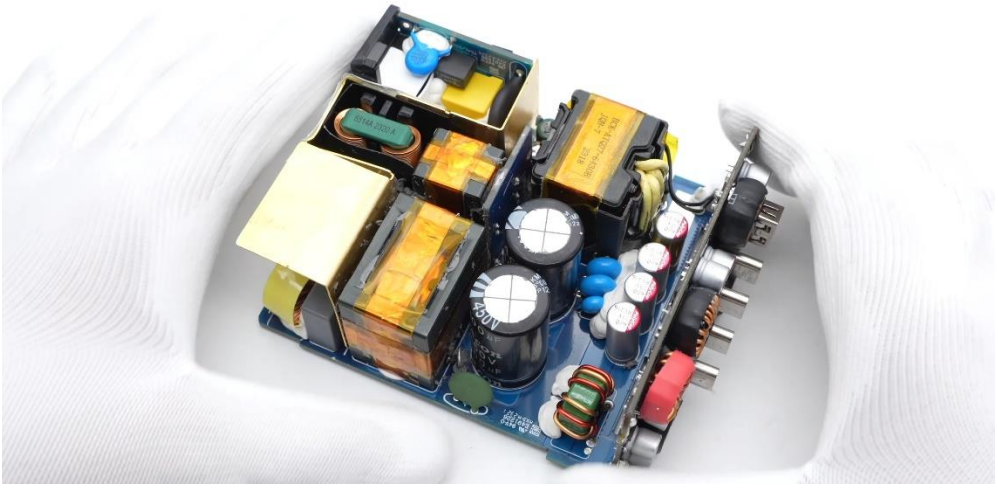


Рисунок 2- Внутренности мощной GaN-зарядки Ugreen на 300 Вт с пятью портами

Визуально адаптеры на основе нитрида галлия выглядят так же, как и обычные зарядки: формат блочка с вилкой или съёмным сетевым кабелем и один или несколько портов с обратной стороны. Понять, что перед вами GaN, можно лишь по миниатюрным габаритам и высокой выходной мощности.

При этом несмотря на более компактный размер продвинутые зарядки имеют более сложную схемотехнику и плотную компоновку деталей, а их конструкция предполагает не одну, а несколько плат. В зарядках на нитрид-галлиевых транзисторах даже присутствуют полноценные радиаторы для отвода тепла в виде алюминиевых или медных пластин на термопрокладках.

Помимо привычных предохранителей, входных и выходных конденсаторов, в составе схем данных зарядок есть GaN-драйвер с несколькими уровнями защиты, сетевой фильтр, трансформатор, а также контроллеры для поддержки различных протоколов быстрой зарядки со своими защитами.

Как работают GaN-зарядки.

Нитрид-галлиевые адаптеры являются импульсными. В них используется тот же принцип, что и у всех современных источников питания, включая ПК, ноутбуки, бытовую технику и мелкую электронику.

Суть в том, что энергия из розетки делится на крошечные порции-импульсы и за секунду по проводу проходят десятки и даже сотни тысяч таких кусочков. Благодаря подобному дроблению нет нужды в громоздких трансформаторах и мощных деталях, поэтому импульсные зарядки и блоки питания настолько компактны.

За «нарезку» импульсов отвечают транзисторы. И в случае с GaN, которые имеют очень высокую частоту открывания-закрывания, это позволяет получить очень большую мощность при сохранении или даже уменьшении размеров внутренних компонентов зарядки. [1]

По сравнению с адаптерами на кремниевых транзисторах, нитрид-галлиевые зарядки уникальны тем, что имеют на порядок большую частоту преобразования (сотни тысяч импульсов в секунду против десятков тысяч) и КПД 99 % и выше за счёт меньших потерь. Также они способны выдерживать более высокие напряжение и температуру.

Самым же заметным их отличием является уже упомянутая компактность — они на 30–50% меньше обычных моделей при той же выходной мощности. Благодаря повышенной частоте переключения GaN-тразисторов, в схеме применяются трансформаторы, конденсаторы и другие пассивные компоненты меньших размеров, снижая тем самым и габариты зарядного устройства. [1]

По большому счёту это тоже уловка маркетологов. Если у обычного и нитрид-галлиевого адаптера одинаковая мощность и оба поддерживают нужный устройству стандарт быстрой подпитки - они зарядят гаджет за одинаковое время.

Однако в сценариях, когда заряжается уже не одно, а два или больше устройств, GaN-адаптеры вероятно справятся быстрее. В отличие от кремниевых, они не замедляют зарядку остальных портов при подключении дополнительного гаджета с быстрой подпиткой и могут подзаряжать по быстрым протоколам все девайсы (если позволяет максимальная мощность).

Определённые ограничения всё же есть. Как правило, у нитрид-галлиевых зарядок прямо на корпусе указаны все возможные комбинации подключений и мощность, которую они способны обеспечить в каждом конкретном сценарии. И эти списки у GaN всегда гораздо обширнее, чем у обычных адаптеров. [1]

Отличие нитрид-галлиевых адаптеров кроется лишь в типе используемого в силовой схеме транзистора, в остальном это всё те же зарядные устройства. Как и обычные, они подходят для подпитки любых смартфонов, планшетов, ноутбуков и других носимых гаджетов. Если на адаптере есть подходящий разъём - устройство можно заряжать, а если вдобавок совпадают и поддерживаемые протоколы быстрой подпитки - процесс будет ускорен.

На рынке представлено огромное количество нитрид-галлиевых адаптеров. По ключевому параметру - мощности - возможны версии от максимально портативных на 30 Вт до внушительных настольных на 300 Вт. Количество портов обычно варьируется от одного до шести.

По форм-фактору чаще всего встречаются адаптеры в виде блочка с вилкой, хотя есть и модели с выносным сетевым кабелем, который вставляется в розетку, в то время как сама зарядка располагается на столе или рядом с нужным вам местом. Также существуют гибридные варианты со встроенным пауэрбанком, который обеспечит энергией вдали от коммуникаций и всегда будет заряжен, так как большую часть времени подключён к розетке. [1]

Какой блок питания на базе нитрида галлия купить сегодня.

1. Baseus GaN 65W Fast Charger

Рисунок 2- Baseus GaN 65W Fast Charger

Данная модель на 65 Вт оснащена сразу тремя портами: одним выходом USB-A и двумя USB-C. Устройство идеально подходит для зарядки нескольких мощных девайсов. Поддерживает все популярные методы быстрой зарядки. Её габариты 112×36×32 мм, вес - 126 грамм. Цвета: чёрный и белый.

2. Ugreen GaN 65W PD Charger

Рисунок 3- Ugreen GaN 65W PD Charger

Компактные GaN-адаптеры с одним портом.

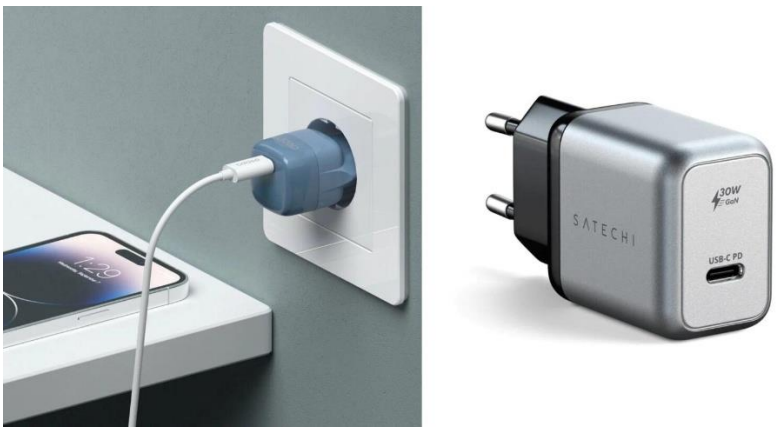


Рисунок 4- Компактные GaN-адаптеры с одним портом

Данные модели идеально подойдут в качестве отдельной зарядки под конкретное устройство, например, смартфон. В таком случае даже при мощности в 30-45 Вт адаптер будет очень миниатюрным - немногим больше самой вилки. А значит, носить его с собой будет максимально удобно. [2]

Универсальные GaN-адаптеры с несколькими портами.

Рисунок 5- Универсальные GaN-адаптеры с несколькими портами

С такими многофункциональными вариантами можно отказаться от отдельных адаптеров для каждого устройства и подпитывать всё от одной-единственной зарядки. А если большинство ваших гаджетов имеет разъём USB-C, то избавитесь ещё и от клубка кабелей. [1]

Настольные GaN-адаптеры с сетевым кабелем

Рисунок 6- Настольные GaN-адаптеры с сетевым кабелем

Удобные зарядки для ситуаций, когда нужно организовать подпитку девайсов на рабочем месте или, например, когда розетка находится далековато от дивана. Такие адаптеры обычно имеют повышенную мощность, и их получится использовать для подпитки ноутбуков.

Когда GaN-зарядки окончательно покорят мир?

Блоки питания формат GaN - новое поколение зарядных устройств, которое позволяет заряжать не только смартфоны, но даже ноутбуки. Да, чаще всего это ещё и получится делать одновременно. В 2021 году нитрид галлия вряд ли станет стандартом отрасли. Всему виной высокая цена, которая пока не опустилась, и недоверие пользователей. Судя по всему, время GaN придёт тогда, когда технологию будут использовать не только производители из Поднебесной, но и общепризнанные лидеры отрасли вроде Apple и Samsung. Но, сомнений нет, нитрид галлия - будущее, и оно точно наступит.

Список использованных источников:

1. Что такое GaN-зарядки и почему они так называются [Электронный ресурс] - URL: https://lifehacker.ru/chto-takoe-gan-zaryadki-i-kakuyu-stoit-kupit/?ysclid=m6df0xdehj810604246ter-2 (дата обращения: 26.01.2025)

2. Что такое GaN-зарядки и чем они отличаются от обычных адаптеров [Электронный ресурс] - URL: https://trashbox.ru/link/gan-chargers?ysclid=m66k58krdt367771993#chapter-2 (дата обращения: 26.01.2025)

АКТУАЛЬНОСТЬ ВИДЕОКОНФЕРЕНЦСВЯЗИ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА И ЕЁ ЗНАЧИМОСТЬ ДЛЯ КОММУНИКАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

Мазалова М.Е.
Научный руководитель: Молодых Ю.Н.
БПОУ РА «Горно-Алтайский государственный политехнический колледж им. М.З. Гнездилова»

Современное общество стремительно развивается, и с каждым годом технологии становятся всё более интегрированными в нашу повседневную жизнь. Одним из наиболее заметных изменений является рост популярности видеоконференцсвязи, которая стала важным инструментом в различных сферах: от бизнеса до образования, здравоохранения и даже личных отношений. Актуальность данного явления сложно переоценить, особенно в свете глобальных изменений, таких как пандемия COVID-19, которая подтолкнула многие организации и индивидуумов к переосмыслению способов коммуникации.

Видеоконференцсвязь не только предоставляет возможность общения в реальном времени, но и значительно сокращает дистанцию между людьми, находящимися в разных уголках мира. Она позволяет проводить деловые встречи, обучающие занятия, медицинские консультации и семейные встречи без необходимости физического присутствия, что делает её крайне значимой в условиях глобализации и увеличения мобильности населения. Социальные и культурные границы становятся менее заметными, когда люди могут общаться и взаимодействовать через экраны своих устройств, что способствует формированию новых связей и сообществ.

Важным моментом является и влияние видеоконференцсвязи на профессиональные коммуникации. В условиях удаленной работы, которая стала более распространенной, видеозвонки способствуют поддержанию командного духа и обеспечивают эффективное взаимодействие между коллегами. Платформы для видеоконференций предлагают огромное количество возможностей для совместной работы: от совместного редактирования документов до организации интерактивных сессий и мозговых штурмов.

Это помогает поддерживать уровень продуктивности и креативности, который может быть сложно достигнуть в условиях физической изоляции. [1]

С точки зрения образования, видеоконференцсвязь также открывает новые горизонты. Она делает возможным обучение для студентов, находящихся в разных регионах, а также способствует доступу к образовательным ресурсам, которые ранее были недоступны. Преподаватели могут организовывать вебинары и лекции с участием экспертов со всего мира, что значительно обогащает образовательный процесс и расширяет кругозор студентов.

Однако, несмотря на все преимущества, стоит отметить и некоторые недостатки. Виртуальное взаимодействие может порождать проблемы, связанные с техническими сбоями, искажением информации, а также созданием чувства изоляции у некоторых людей. Важно осознанно подходить к использованию таких технологий и интегрировать их в свою жизнь таким образом, чтобы они приносили пользу, а не становились источником стресса.

Таким образом, видеоконференцсвязь становится неотъемлемой частью коммуникационных процессов современного общества. Её значимость сложно переоценить, так как она не только улучшает качество взаимодействия, но и обогащает его, предоставляя новые возможности для общения и совместной работы. В условиях быстрого изменения мира важно использовать эти технологии эффективно и с умом, чтобы они способствовали не только профессиональному, но и личному развитию. [5]

недоступны. Университеты и другие образовательные учреждения начали активно внедрять онлайн-курсы и вебинары, что позволяет преподавателям делиться знаниями с широкой аудиторией, не ограничиваясь географическими рамками. Это приводит к большему разнообразию учебных программ и возможности выбора для студентов, что, в свою очередь, влияет на повышение общей квалификации и уровня образования населения.

Однако, с ростом популярности видеоконференций возникают и определенные вызовы. Например, не все участники имеют равный доступ к необходимым технологиям и интернету, что может привести к неравенству в обучении или работе. Кроме того, постоянная видеосвязь может негативно сказываться на эмоциональном состоянии людей. Появление термина «видеоусталость» стало следствием чрезмерного использования виртуальных встреч, когда участники испытывают стресс и утомление от необходимости постоянно находиться в режиме «на связи». Это подчеркивает необходимость баланса между виртуальной и реальной коммуникацией.

Таким образом, видеоконференцсвязь открывает множество возможностей для общения, работы и обучения, но также требует разумного подхода для минимизации потенциальных негативных последствий. Важно развивать навыки управления своим временем и вниманием, а также учиться грамотно использовать доступные технологии для достижения наилучших результатов. [6]

Будущее видеоконференцсвязи, вероятно, будет связано с дальнейшим развитием технологий. Мы уже наблюдаем интеграцию с искусственным интеллектом, что позволяет улучшать качество видео и звука, автоматизировать процессы, такие как расшифровка и перевод речи в реальном времени, а также создавать более интерактивные и вовлекающие форматы. Такие новшества способствуют улучшению качества взаимодействия и могут привлечь ещё больше участников к онлайн-формату.

Таким образом, видеоконференцсвязь становится неотъемлемой частью нашей повседневной жизни, и её значение только будет расти в будущем. Поддержка равного доступа к технологиям, расширение возможностей для обучения и создания совместных проектов, а также внимание к психоэмоциональному состоянию участников – все это является ключевыми аспектами успешной интеграции видеоконференций в нашу жизнь.

А также развитие новых форматов взаимодействия станут ключевыми факторами для обеспечения того, чтобы подобные платформы приносили пользу всем без исключения. Важно также понимать, что с ростом видеоконференцсвязи необходимо учитывать аспекты безопасности и конфиденциальности. Участие в виртуальных встречах подразумевает

обмен личной информацией, и без должной защиты данных можно столкнуться с проблемами, такими как утечка информации, кибератаки или вмешательство в личное пространство.

Чтобы предотвратить такие риски, компании и учреждения должны внедрять надежные меры безопасности. Это может включать в себя использование шифрования данных, регулярные обновления программного обеспечения, обучение сотрудников кибербезопасности и установление строгих правил о том, как и когда можно записывать видеозвонки. Создание безопасной и защищенной среды для общения должно стать приоритетом для всех участников процесса. [8]

Кроме того, в рамках видеоконференцсвязи возникает необходимость в культурной и социальной адаптации. Команды, работающие в международном контексте, должны научиться учитывать культурные различия, чтобы эффективнее взаимодействовать и избегать недоразумений. Важно помнить, что невербальная коммуникация, тон голоса и другие аспекты общения могут существенно различаться в зависимости от культурного контекста. Обучение межкультурной коммуникации может стать важной частью подготовки сотрудников, чтобы повысить уровень понимания и сотрудничества. [2]

Также стоит упомянуть о потенциале видеоконференций для развития новых форматов обучения и проведения мероприятий. Мы видим, как виртуальные конференции, семинары и симпозиумы получают всё большую популярность. Это открывает двери для экспертов и лидеров мнений со всего мира делиться своими взглядами и знаниями с гораздо широкой аудиторией, чем это было возможно в традиционных условиях. Интерактивные форматы, такие как панельные дискуссии и воркшопы, позволяют участникам не только получать знания, но и активно участвовать в обсуждениях, что способствует восприятию информации и обмену опытом. [3]

На уровне образования видеоконференцсвязь уже доказала свою эффективность. Ученики и студенты могут иметь доступ к лекциям и мастер-классам от ведущих специалистов, не выходя из дома. Это создает уникальные возможности для личностного и профессионального роста. Однако важно обеспечить наличие средств взаимодействия, чтобы ученики могли также задавать вопросы и получать обратную связь, что увеличит их вовлеченность в учебный процесс. [7]

Таким образом, видеоконференцсвязь представляет собой мощный инструмент, способный изменить подход к обучению, работе и взаимодействию. Однако для того чтобы максимально использовать её преимущества, необходимо совместно развивать технологии, обеспечивать безопасность и повышать уровень кибербезопасности, а также способствовать межкультурному пониманию. В будущем мы можем ожидать еще более интересных и инновационных решений, которые позволят видеоконференциям занять еще более важное место в нашем обществе.

Видеоконференции предоставляют возможность получения психологической поддержки и консультаций, что особенно важно в условиях пандемии и социальной изоляции. Психотерапевты могут проводить сеансы онлайн, помогая пациентам справляться с эмоциональными трудностями и стрессом. Это позволяет людям получать необходимую помощь, не выходя из дома и не нарушая режим самоизоляции. [4]

С развитием технологий видеоконференцсвязи появляются новые устройства и программные решения, которые делают виртуальные встречи более удобными и эффективными. Современные камеры, микрофоны и дисплеи обеспечивают высокое качество изображения и звука, создавая эффект присутствия. Программное обеспечение для видеоконференций также постоянно совершенствуется, предлагая новые функции и возможности.

Искусственный интеллект (ИИ) и машинное обучение играют важную роль в развитии видеоконференцсвязи. Они позволяют автоматизировать процессы, такие как перевод речи в реальном времени, улучшение качества связи и распознавание эмоций

участников. Эти технологии делают видеоконференции более доступными и удобными для пользователей, повышая их эффективность.

Виртуальная (VR) и дополненная (AR) реальность открывают новые горизонты для видеоконференцсвязи. Они позволяют создавать более реалистичные и интерактивные виртуальные встречи, где участники могут взаимодействовать в трёхмерном пространстве. Это особенно полезно для проведения обучающих симуляций, медицинских консультаций и деловых встреч.

Преимущества и недостатки видеоконференцсвязи.

Преимущества:

1. Экономия времени и денег: видеоконференции позволяют проводить встречи без необходимости тратить время и деньги на поездки.

2. Улучшение коммуникации: визуальный контакт помогает лучше понимать друг друга и устранять недоразумения.

3. Доступность: видеоконференции делают образование, медицинские услуги и социальную поддержку более доступными.

4. Экологические выгоды: снижение количества поездок способствует уменьшению выбросов углекислого газа.

5. Гибкость: возможность проведения встреч в любое время и из любого места.

6. Инклюзивность: доступность для людей с ограниченными возможностями и из отдалённых регионов.

7. Ускорение процессов: быстрое принятие решений и реагирование на изменения.

Недостатки:

1. Технические проблемы: видеоконференции могут сталкиваться с проблемами, связанными с качеством связи, оборудованием и программным обеспечением.

2. Отсутствие личного контакта: виртуальные встречи не могут полностью заменить личное общение, что может негативно сказаться на качестве взаимодействия.

3. Безопасность и конфиденциальность: видеоконференции могут быть уязвимы для кибератак и утечек данных, что требует дополнительных мер по обеспечению безопасности.

4. Зависимость от технологий: необходимость наличия стабильного интернет-соединения и качественного оборудования.

5. Психологическое напряжение: длительное использование видеоконференций может вызывать усталость и стресс.

Следует отметить, что видеоконференции оказывают значительное влияние на бизнес и общество, предлагая множество преимуществ, таких как экономия времени и денег, улучшение коммуникации и доступность услуг. Однако они также имеют свои недостатки, связанные с техническими проблемами и безопасностью. В будущем можно ожидать дальнейшего развития технологий видеоконференций, что позволит сделать их ещё более удобными и эффективными. Например, использование искусственного интеллекта для автоматического перевода и улучшения качества связи может значительно расширить возможности видеоконференций. Также можно ожидать появления новых функций и возможностей, таких как виртуальная реальность и дополненная реальность, которые сделают видеоконференции ещё более интерактивными и реалистичными.

Таким образом, видеоконференцсвязь является важным инструментом для современных коммуникационных процессов, способствуя повышению продуктивности, снижению затрат и улучшению качества жизни.

Список использованной литературы:

1. Корепанова, О.П. О роли дистанционных технологий в языковом образовании: опыт проведения видеоконференций в техническом вузе / О.П. Корепанова // Вестник ИжГТУ. - 2023. - № 2(58). - С. 173–175.

2. Куклина, С.С. Межкультурная иноязычная коммуникативная компетенция как основа обучения иноязычному общению студентов вуза / С.С. Куклина // Вестник

Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. - 2023. - Т. 29. - № 4. - С. 110-116.

3. Корнилова, В.С. Зрительный контакт как форма невербальной коммуникации: Основные теоретические подходы / В.С. Корнилова // Russian Journal of Education and Psychology. - 2020. - Т. 11. - № 4. - С. 21–29.

4. Орехова, Е.Н. Видеоконференция как ресурс развития языковой и межкультурной компетенций студентов вуза / Е.Н. Орехова // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. - 2023. - Т. 29. -№ 4. - С. 110-116.

5. Романова, М.В. Обучение этикету видеоконференции студентов неязыковых специальностей, изучающих испанский язык как второй иностранный, в рамках формирования социокультурной компетенции в области цифровой межкультурной коммуникации / М.В. Романова // Педагогика. Вопросы теории и практики. - 2023. - Т. 8 (10). - С. 1098–1106.

6. Сандовал, Л. Анализ возможности использования видеоконференций как инструмента для преподавания английского языка в государственных школах Парагвая / Л. Сандовал // Международный журнал электронного обучения и дистанционного образования. - 2020. - Т. 35. - № 2. - С. 29-30.

7. Сельчук, Х. Возможности и вызовы преподавания на основе видеоконференций среди учителей английского языка / Х. Сельчук // Человек, технологии и качество образования. - 2022. - Т. 59. - С. 746-755.

8. Баскаков, Ю.А. Использование видеоконференций в образовательном процессе / Ю.А. Баскаков // Казанский педагогический журнал. - 2020. - № 1 (79). – С.131-136.

ЭКОНОМИКО-ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ

ЛИШЕНИЕ РОДИТЕЛЬСКИХ ПРАВ: АНАЛИЗ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА И СУДЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Клепикова Д.Е.
Научный руководитель: Худякова О.Ю.
БПОУ РА «Горно-Алтайский государственный политехнический колледж им. М.З. Гнездилова»

Государством возложены обязанности и предоставлены права родителям по воспитанию, содержанию, образованию ребенка [3]. В случае неисполнения обязанностей или злоупотребления правами в Российской Федерации предусмотрено множество мер и способов защиты прав и интересов детей. Одной из таких мер является процессуальный способ защиты права, относящийся к подсудности районных судов в России – лишение родительских прав. Это такая исключительная мера семейно-правовой ответственности родителей, применяемая за виновное ненадлежащее осуществление своих прав и обязанностей, чьё поведение нарушает права и интересы несовершеннолетних детей [5].

Лишение родительских прав допускается в случае, когда защитить права и интересы детей иным образом не представляется возможным. При этом, исходя из положений статей 47 и 69 СК РФ лишение родительских прав допускается только в отношении родителей, то есть лиц, записанных в записи акта о рождении ребенка в качестве матери и (или) отца ребенка (пункты 1 и 2 статьи 51 СК РФ) [1]. Лица, заменяющие ребенку родителей (усыновители, опекуны, попечители, приемные родители, патронатные воспитатели), не могут быть лишены родительских прав.

В 1995 г. был принят СК РФ, который подробно определил основания и порядок лишения родительских прав (ст. 69-71 СК РФ). Нормы современного семейного права в отношении лишения родительских прав основаны на положениях ранее действующего законодательства, при этом за весь период действия СК РФ его предписания о лишении родительских прав практически не изменились [6]. В основном эти изменения касаются уточнения оснований и процедур лишения родительских прав, а также усиления защиты прав ребенка. До вступления в законную силу СК РФ основания лишения родительских прав были менее конкретизированы. Процедура чаще была более формальной, с меньшим вниманием к реальной ситуации ребенка. Внимание было акцентировано в большей степени на наказании родителей, а не на защите прав и интересов ребенка. Действующее законодательство предусматривает четкие основания для лишения родительских прав, а также детальную процедуру, обеспечивающую учет мнения ребенка и активное участие органов опеки и попечительства. Для лишения родителей (одного из них) родительских прав достаточно одного из оснований, указанных в статье 69 Семейного Кодекса РФ. К ним относятся:

– уклонение от выполнения обязанностей родителей, в том числе при злостном уклонении от уплаты алиментов;

– отказ без уважительных причин взять своего ребенка из родильного дома (отделения) либо из иной медицинской организации, образовательной организации, организации социального обслуживания или из аналогичных организаций;

– злоупотребление своими родительскими правами;

– жестокое обращение с детьми, в том числе осуществление физического или психического насилия над ними, покушение на их половую неприкосновенность;

– являются больными хроническим алкоголизмом или наркоманией;

– Совершение умышленного преступления против жизни или здоровья своих детей, другого родителя детей, супруга, в том числе не являющегося родителем детей, либо против жизни или здоровья иного члена семьи [1].

Порядок лишения родительских прав регулируется Гражданским Процессуальным Кодексом Российской Федерации и Семейным Кодексом Российской Федерации. В соответствии со статьей 70 СК РФ лишение родительских прав производится в судебном порядке [1].

Дела о лишении родительских прав рассматриваются по заявлению одного из родителей или лиц, их заменяющих, заявлению прокурора, а также по заявлениям органов или организаций, на которые возложены обязанности по охране прав несовершеннолетних детей (органов опеки и попечительства, комиссий по делам несовершеннолетних, организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, и других) [1].

В делах о лишении родительских прав обязательно участвуют прокурор и орган опеки и попечительства. При рассмотрении дела о лишении родительских прав суд решает вопрос о взыскании алиментов на ребенка с родителей (одного из них), лишенных родительских прав. Суд в течение трех дней со дня вступления в законную силу решения суда о лишении родительских прав направляет выписку из этого решения суда в орган опеки и попечительства по месту вынесения решения и в орган записи актов гражданского состояния по месту государственной регистрации рождения ребенка, а в случае государственной регистрации рождения ребенка многофункциональным центром предоставления государственных и муниципальных услуг - в многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг по месту государственной регистрации рождения ребенка для информирования органа записи актов гражданского состояния, в котором хранится соответствующая запись акта о рождении [2].

Лишение родительских прав существует в нашей стране длительное время. За это время поменялся подход к применению данной меры. Рассмотрев судебную практику и действующее законодательство можно обратить внимание на то, что изменилось в процедуре лишения родительских прав. Ранее данная процедура была достаточно частой практикой, это происходило по некоторым причинам. Вот некоторые из них.

На практике встречалась такая проблема, как единообразный подход к разрешению дел о лишении родительских прав, без учёта особенностей каждого конкретного спора. Данная мера является исключительной и влечёт за собой ряд не только правовых, по и психологических последствий для родителей и детей. Несмотря на это, в правоприменительной практике встречались случаи, когда решение о лишении родительских прав принималось без надлежащего исследования всех доказательств и обстоятельств дела, основываясь только на заключение органа опеки и попечительства или прокурора. Подаче искового заявления не предшествовало практически никаких профилактических мер, что пресекало право родителей (одного из них) на исправление своего поведения в отношении своих детей. Акцент был на последствия неисполнения родительских обязанностей и злоупотребления родительскими правами, а не на предотвращение подобных ситуаций. Как и упоминалось ранее, это происходило из-за того, что законодательство было направлено именно на карательные меры, нежели на защиту прав и интересов детей.

Так же основная работа была направлена на проверку соблюдения установленных требований к воспитанию и условиям проживания ребенка без глубокого анализа неблагополучия семьи.

Отсутствовало четкое взаимодействие с другими органами (органами социальной защиты, опеки и попечительства, здравоохранения и т.д.), что значительно снижало эффективность профилактической работы.

На данный же момент судебная практика показывает, что подаче искового заявления в суд предшествует длительная профилактическая работа государственных органов с родителями (одним из них). При вынесении решения по делу суд должен принимать во

внимание обстоятельства, которые могли бы послужить отказу в удовлетворении иска о лишении родительских прав. На основании Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 14 ноября 2017 г. № 44 «О практике применения судами законодательства при разрешении споров, связанных с защитой прав и законных интересов ребенка при непосредственной угрозе его жизни или здоровью, а также при ограничении или лишении родительских прав» суд должен учитывать:

а) при уклонении от выполнения обязанностей родителей, в том числе при злостном уклонении от уплаты алиментов - уклонение родителей от выполнения своих обязанностей по воспитанию детей может выражаться в отсутствии заботы об их здоровье, о физическом, психическом, духовном и нравственном развитии, обучении. Разрешая вопрос о том, имеет ли место злостное уклонение родителя от уплаты алиментов, необходимо, в частности, учитывать продолжительность и причины неуплаты родителем средств на содержание ребенка;

б) при отказе без уважительных причин взять своего ребенка из родильного дома (отделения) либо из иной медицинской организации, образовательной организации, организации социального обслуживания или из аналогичных организаций - какими причинами был обусловлен такой отказ и являются ли они уважительными; имеют ли родители (один из них) предусмотренное законом право на устройство своего ребенка на полное государственное обеспечение в соответствующие организации и учреждения, и если имеют, то на какой срок; поддерживают ли родители (один из них) отношения с ребенком; предпринимались ли родителями (одним из них) какие-либо меры к преодолению обстоятельств, послуживших основанием для отказа взять ребенка, и (или) изменились ли эти обстоятельства т.д.;

в) при злоупотреблении своими родительскими правами – насколько родители используют эти права в ущерб интересам детей, например создают препятствия к получению ими общего образования, вовлекают в занятие азартными играми, склоняют к бродяжничеству, попрошайничеству, воровству, проституции, употреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, наркотических средств или психотропных веществ, потенциально опасных психоактивных веществ или одурманивающих веществ, вовлекают в деятельность общественного или религиозного объединения;

г) при жестоком обращении с детьми – осуществляют ли родители физическое или психическое насилие над ними, покушаются на их половую неприкосновенность;

д) при хроническом заболевании алкоголизмом или наркоманией - подтверждены ли эти заболевания соответствующими медицинскими документами. Лишение родительских прав по этому основанию может быть произведено независимо от признания ответчика ограниченно дееспособным;

е) при совершении умышленного преступления против жизни или здоровья своих детей, другого родителя детей, супруга, в том числе не являющегося родителем детей, либо против жизни или здоровья иного члена семьи – установлен ли факт совершения указанного преступления вступившим в законную силу обвинительным приговором суда, либо постановлением (определением) суда или постановлением органа предварительного расследования о прекращении уголовного дела по не реабилитирующему основанию [4].

Поскольку лишение родительских прав является крайней мерой ответственности родителей, в исключительных случаях при доказанности виновного поведения родителя суд с учетом характера его поведения, личности и других конкретных обстоятельств, а также с учетом интересов ребенка может отказать в удовлетворении иска о лишении родительских прав и предупредить ответчика о необходимости изменения своего отношения к воспитанию детей [4].

Так же к родителям применяются, например, меры административной ответственности в виде штрафов или предупреждений за неисполнение обязанностей по воспитанию детей, меры уголовной ответственности за злостное уклонение от уплаты алиментов и многие другие. В судебных заседаниях органы опеки и попечительства

обращают внимание на то, что с родителями проводятся профилактические беседы, даются различные советы и т.д. Всё вышесказанное подтверждает, что действующие законы в области лишения родительских прав сосредоточены на защите интересов детей и укреплении семейных ценностей, что приводит к снижению распространённости такой практики в обществе.

Лишение родительских прав, как и упоминалось ранее является крайней мерой защиты прав и интересов детей. Следует обратить внимание на количество удовлетворенных и отказанных в удовлетворении исков из рассматриваемых судами дел о лишении родительских прав. Анализируя судебную практику, рассмотрим динамику судебных решений по лишению родительских прав с 2016 – 2023 года.

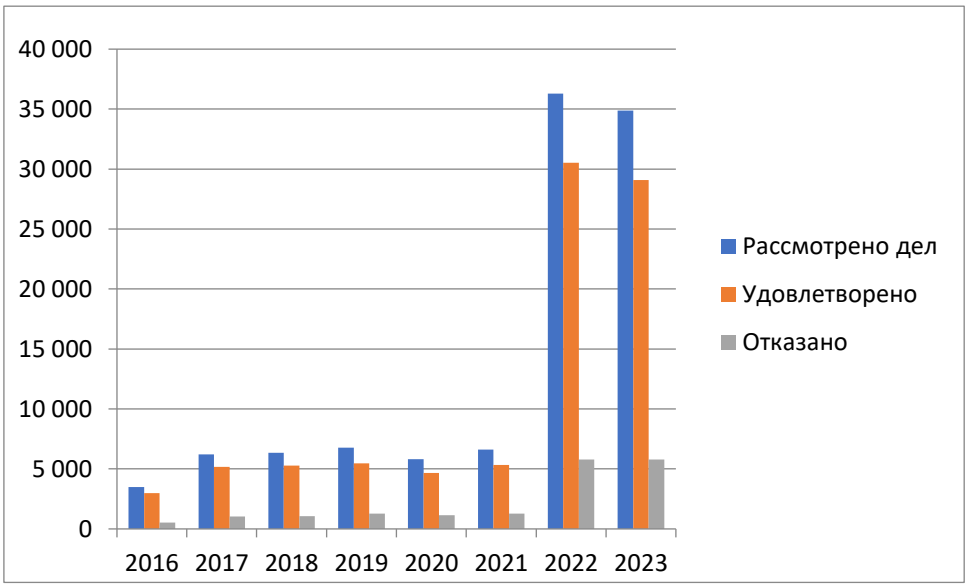


Рисунок 1 – Динамика судебных решений по лишению родительских прав

По приведенной гистограмме видно, что с 2016 – 2021 динамика дел о лишении родительских прав была на одном уровне, однако с 2022 – 2023 она значительно увеличилась. Практикующие юристы считают, что увеличение числа случаев лишения родительских прав в 2022 году может быть связано со снижением доходов многих родителей из-за ограничений, вызванных локдауном и пандемией 2020 года. Эти обстоятельства усугубили ситуацию с неуплатой алиментов, что является одним из оснований для лишения родительских прав. Согласно статистике службы судебных приставов, данное основание является наиболее частым для лишения родительских прав, в 2023 таких случаев было - 18 350 (74 % от всех лишений). Так же ограничения на выход из дома и самоизоляция в некоторых семьях повлекли конфликты и даже преступления в отношении детей и супругов, что в следствии приводило к лишению родительских прав.

Анализ изменений в статистике по лишению родительских прав за период до 1995 года и текущий период затруднён из-за отсутствия единой системы учёта и ограниченного доступа к архивным данным тех лет. 1995 год стал годом, когда прежняя система законодательства и практики применения норм о лишении родительских прав постепенно уступала место новой.

Вступление в силу Семейного кодекса РФ привело к изменениям в основаниях, процедурах и акцентах при рассмотрении дел о лишении родительских прав. В условиях переходного периода и отсутствия четких, стандартизированных процедур, можно предположить, что до 1995 года процент удовлетворенных исков о лишении родительских прав был достаточно высоким и с меньшим вниманием к профилактике и интересам ребенка. На основе косвенных данных можно сделать вывод, что в тот период лишение родительских прав применялось более активно, чем в настоящее время

Лишение родительских прав крайняя мера, направленная на защиту прав и интересов ребёнка. Это не панацея, так как данная процедура влечёт за собой негативные последствия для обеих сторон. Прежде чем отправляться в суд с заявлением о лишении родительских прав органы опеки и попечительства должны максимально использовать профилактические меры, которые могут изменить неблагополучную ситуацию в семье, сохранить ее, обеспечить благополучие ребенка и предотвратить лишение родительских прав.

Список использованных источников

1. Российская Федерация. Законы. Семейный кодекс Российской Федерации: текст с изменениями и дополнениями на 23 ноября 2024 года: принят Государственной Думой 8 декабря 1995 года // Консультант Плюс: справочная правовая система. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8982/ (дата обращения: 30.01.2025)

2. Российская Федерация. Законы. Гражданский Процессуальный кодекс Российской Федерации: текст с изменениями и дополнениями на 28 декабря 2024 года: принят Государственной Думой 14 ноября 2002 года // Консультант Плюс: справочная правовая система [Электронный ресурс] – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39570/ (дата обращения 30.01.2025)

3. Российская Федерация. Законы. Конвенция о правах ребенка: одобрена Генеральной Ассамблеей ООН 20 ноября 1989 года, вступила в силу для СССР 15 сентября 1990 года // Консультант Плюс: справочная правовая система [Электронный ресурс] – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9959/ (дата обращения: 30.01.2025)

4. О практике применения судами законодательства при разрешении споров, связанных с защитой прав и законных интересов ребенка при непосредственной угрозе его жизни или здоровью, а также при ограничении или лишении родительских прав: Постановление Правительства Российской Федерации №44 от 14 ноября 2017 года // Консультант Плюс: справочная правовая система. [Электронный ресурс] – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_282678/ (дата обращения: 30.01.2025)

5. Блиняева, И. В. Понятие института лишения родительских прав / И .В. Блиняева // Молодой ученый. - 2021. - № 41 (383). - С. 213-215.

6. Галиченко, М. А. История развития законодательства о лишении родительских прав / М. А. Галиченко // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2020. – № 2. – С.41-45.

7. Мосиенко Т. А. Лишение родительских прав: некоторые аспекты правоприменения / Т. А. Мосиенко // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2018. – № 1. – С.24-29.

8. Пчелинцева, Л. М. Семейное право России / Л. М. Пчелинцева. - М.: Норма, 2024. - 688 с.

9. Судебная статистика Российской Федерации [Электронный ресурс]. - URL: https://stat.xn----7sbqk8achja.xn--p1ai/stats/gr/t/22/s/0 / (дата обращения: 30.01.2025)

БРАЧНЫЙ ДОГОВОР КАК ИНСТРУМЕНТ ЗАЩИТЫ ИМУЩЕСТВЕННЫХ ПРАВ СУПРУГОВ И ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ СЕМЕЙНЫХ СПОРОВ

Журавлева В.Э.
Научный руководитель: Худякова О.Ю.
БПОУ РА «Горно-Алтайский государственный политехнический колледж им. М.З. Гнездилова»

Брачный договор является частью системы правовой охраны семейных правоотношений. Он является одной из разновидностей гражданско-правового договора, поэтому помимо семейного законодательства правовое регулирование осуществляется также нормами гражданского права.

Данный институт имеет многовековую историю, так как о нем было известно еще в Древней Руси. В то время было распространено несколько договоров, целью которых было урегулирование имущественных отношений будущих супругов и членов их семей, поскольку зачастую они проживали все вместе. В период Российской империи эта мера начала более интенсивно развиваться, поскольку Петр 1 проводил реформы, которые также коснулись семейного права в аспектах имущественных отношений. В советском праве этот институт отсутствовал в силу идеологии, которой придерживалось государство. Помимо этого, надобности в нем не было, поскольку действовал режим совместного имущества, поэтому после брака оно делилось между супругами в равных долях. После распада СССР, 1 января 1995 года, институт брачного договора впервые легально был закреплен в праве Российской Федерации, поскольку в законную силу вступила статья 256 ГК РФ об общем имуществе супругов. А 1 марта 1996 года был принят Семейный кодекс, который конкретизировал эту норму и ввёл понятие «брачный договор» [2, 8].

Семейный кодекс РФ устанавливает основное понятие брачного договора. Им признается соглашение лиц, вступающих в брак, или соглашение супругов, определяющее имущественные права и обязанности супругов в браке и (или) в случае его расторжения. С помощью него можно в добровольном порядке определить судьбу общего имущества, как во время брака, так и в случае развода [1].

Договор можно заключить не только после подачи заявления в ЗАГС, но и в любой момент супружеской жизни. Однако следует уточнить, что брачный контракт не может заключаться, когда люди состоят в фактических брачных отношениях. То есть, так называемый «фактический брак» не может подкрепляться брачным контрактом, и для защиты своих имущественных прав придётся заключать другой договор, например, дарения, купли-продажи, выписывать доверенности и т. д [1].

Как одна из разновидностей договора, брачный договор заключается в письменной форме и подлежит обязательному нотариальному удостоверению.

Этим договором супруги вправе изменить установленный законом режим совместной собственности, установить режим совместной, долевой или раздельной собственности на все имущество супругов, на его отдельные виды или на имущество каждого из них. Помимо имеющегося имущества, он может охватывать и будущее имущество супругов [5].

Содержанием брачного договора, согласно ст. 42 СК РФ могут быть:

- права и обязанности супругов по взаимному содержанию;
- способы участия супругов в доходах друг друга;
- порядок несения каждым из супругов семейных расходов;
- определить имущество, которое будет передано каждому из супругов в случае расторжения брака;
- а также любые иные положения, касающиеся имущественных отношений супругов [1].

Права и обязанности, предусмотренные брачным договором, могут ограничиваться определенными сроками либо ставиться в зависимость от наступления или от не наступления определенных условий.

При этом брачный договор не может ограничивать и регулировать:

– правоспособность или дееспособность супругов, их право на обращение в суд за защитой своих прав;

– личные неимущественные отношения между супругами, права и обязанности супругов в отношении детей;

– положения, ограничивающие право нетрудоспособного нуждающегося супруга на получение содержания;

– содержать другие условия, которые ставят одного из супругов в крайне неблагоприятное положение или противоречат основным началам семейного законодательства [1].

Говоря про крайне неблагоприятное положение и изучив судебную практику, следует пояснить, что это означает, что брачный контракт не может на одного супруга возлагать только обязанности, а другому предоставлять только права.

Брачный договор может быть изменен или расторгнут в любое время по соглашению супругов. Соглашение об изменении или о расторжении брачного договора совершается в той же форме, что и сам брачный договор. А значит, он должен быть составлен в письменной форме и нотариально удостоверен [1].

При этом по требованию одного из супругов брачный договор может быть изменен или расторгнут по решению суда по основаниям и в порядке, которые установлены Гражданским кодексом. К примеру, если одна сторона существенно нарушает установленные условия [2].

Действие брачного договора прекращается с момента прекращения брака, если не имеются обстоятельства, которые предусмотрены на период после прекращения брака. Односторонний отказ от исполнения брачного договора не допускается [1].

Брачный договор может быть признан судом недействительным полностью или частично. К примеру, если одна сторон была введена в заблуждение относительно последствий сделки.

Помимо этого, суд может также признать данный договор недействительным полностью или частично по требованию одного из супругов, если условия договора ставят этого супруга в крайне неблагоприятное положение. То есть нарушают положение о содержании [1].

Изучая данные о заключении брачных контрактов в настоящее время, можно сделать вывод, что их популярность в России постепенно растёт. На основании ежегодно предоставляемых Министерством юстиции РФ сведений о нотариате, можно проследить, что с 2015 по 2019 было постепенное увеличение заключения брачных договоров, а с начала 2020 по 2021 эти показатели взлетели. Такой скачок был связан с пандемией, когда люди тем самым хотели защитить свое имущество при нестабильной экономической ситуации в стране. С 2022 года показатель заключения брачных договоров вернулся на уровень 2019 года [9].

Как правило, инициаторами заключения брачного договора зачастую являются люди, которые уже состояли в браке ранее, или те, кто считает, что этот документ улучшает взаимоотношения между супругами и обеспечивает материальную защиту в случае развода.

На рисунке 1 наглядно представлена статистика заключения брачных договоров на период с 2015 по 2023 год.

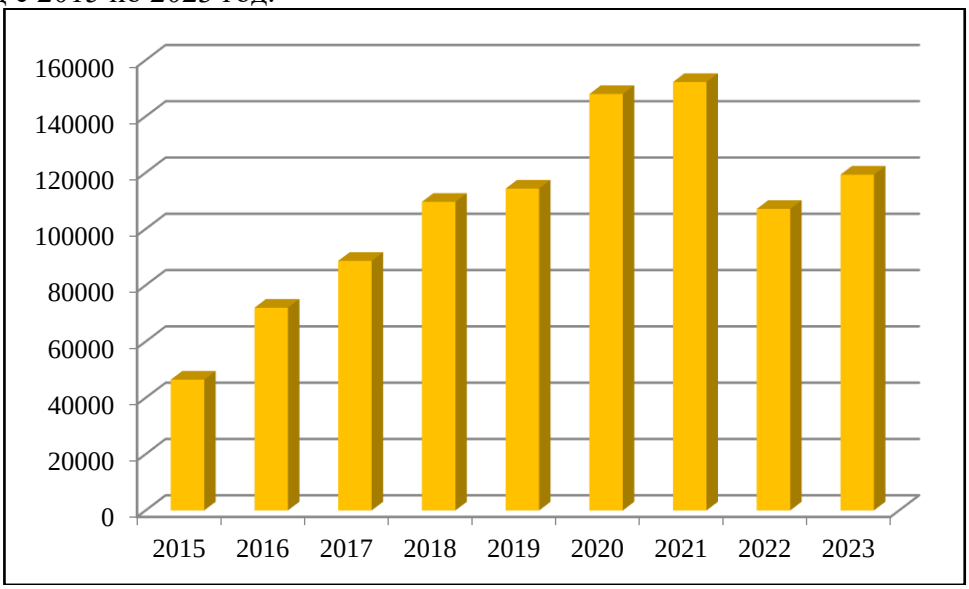


Рисунок 1 – Количество заключенных брачного договора в РФ

Несмотря на то, что брачные договоры в нашей стране заключаются, тем не менее их количество по отношению к созданным семьям является небольшим. На основании данных Росстата и ежегодных отчетов Министерства юстиции о нотариате, можно проследить процентное соотношение заключенных брачных договоров и семей на период с 2015 по 2023 года [9].

Рисунок 2 – Процентное соотношение заключённых брачных договоров.

Таким образом, мы видим, что процент супругов, заключаемых брачный договор для регулирования имущественных отношений маленький.

В тоже время в Европе и США 80% супружеских пар применяют этот инструмент на практике [6].

Такая разница обусловлена тем, что в западных странах данный институт более развит и перспективен. За рубежом брачный договор представляет собой возможность супругов регулировать не только имущественные, но и неимущественные отношения, родительские права и обязанности. Ещё хорошо развито условие с ответственностью сторон, когда при нарушении обязанностей нужно будет выплачивать возмещение морального вреда. Это во многом упрощает ход судебного разбирательства при расторжении брака. Также для европейского прагматичного общества это вполне естественно, а в России до сих пор на это смотрят достаточно косо исходя из понимания традиций семьи и веры в то, что основой брака прежде всего являются любовь и гармония, а мирские меркантильные вопросы рассматриваются как некие низменные побуждения. Проще говоря, в нашем обществе принято считать, что брачный контракт означает недоверие со стороны супруга. К тому же, для людей заключение брачного договора – это оферта для более состоятельных граждан, которые могут просчитать все будущие риски [6].

Помимо этого, можно отметить следующие правовые проблемы, связанные с заключением брачного договора и его практическом использовании:

а) регулирование брачным договором только имущественных отношений, что не позволяет определить, с кем из супругов будут жить дети в случае развода, порядок встреч с ними или решение бытовых вопросов;

б) невозможность расторжения брачного договора в одностороннем порядке, что нарушает права супругов, так как один из них может оказаться в невыгодном финансовом положении во время брака;

в) наличие неоднозначных формулировок в контракте, которые ставят одного из супругов в крайне неблагоприятное положение после развода, лишая его права собственности на имущество, приобретённое в браке, что усложняет правовое регулирование [4].

Брачный контракт является инструментом защиты имущественных прав супругов и помогает предотвратить семейные споры. Однако проблемы в правовой сфере, связанные с реализацией института брачного договора, затрудняют судебные процессы при разрешении споров. Анализируя судебную практику, можно выделить несколько причин, по которым люди не рассматривают брачный договор как способ защиты своих имущественных прав.

Первая причина – сложность в понимании условий договора, вследствие чего дело может решаться не в пользу пострадавшей стороны. Например, пункт брачного контракта гласит, что стороны в присутствии нотариуса подтверждают отсутствие обстоятельств, вынуждающих их заключить договор на крайне невыгодных условиях. Также подтверждается, что условия договора соответствуют их намерениям, и сделка не является мнимой или притворной. Дело рассматривалось различными судами. Однако решения городского и областного судов были отменены третьим кассационным судом общей юрисдикции на основании указанного пункта, поэтому требование истца осталось без удовлетворения.

Вторая причина – сложно доказуемый факт крайне неблагоприятного положения супруга, в которое могут ставить условия брачного договора. Ситуация с таким вопросом решалась судом на основании исследования всех фактов, но анализ правоприменительной практики показал, что оспорить брачный договор полностью или частично по этому основанию довольно сложно. В качестве ставящего супруга в неблагоприятное положение рассматривается, как правило, условие, лишающее этого супруга всего имущества.

Третья причина – не владение полной информации о составе совместно нажитого имущества. Этот факт, тоже не просто доказать. Поэтому судам необходимо тщательнее исследовать условия и обстоятельства заключения и исполнения брачного договора.

Четвертая причина – деление по договору совместно нажитого имущества в браке, когда раннее до брака имелось иное движимое и недвижимое имущество, а также установление брачным договором переход долговых обязательств. Несколько судов разного уровня рассматривали данное дело, от чего было много противоречий в вынесенных решениях. Поскольку делить имущество, когда на одного переходят долговые обязательства, оказалось затруднительной задачей.

Заключение брачного договора не позволяет полностью исключить вероятность возникновения судебных споров. Множество вопросов, связанных с заключением, изменением и расторжением брачного контракта, вызывает сложности у правоприменителей из-за несовершенства правового регулирования и недостатка судебной практики по таким делам. Это является главным недостатком брачного договора перед законным режимом имущества супругов [7]. Однако брачный договор имеет ряд преимуществ, которые могут повлиять на решение о его заключении или не заключении. К таким преимуществам можно отнести:

- возможность изменить установленный законом общий режим собственности супругов;
- определение структуры семейных расходов и порядка их несения каждым из супругов;
- защита активов от притязаний кредиторов поскольку брачный договор помогает сохранить собственное имущество от взыскания по задолженности другого супруга;
- возможность договориться о материальной поддержке друг друга.

От развода никто не застрахован. Но заключать или не заключать брачный договор, сугубо личное дело, так как – это право, а не обязанность. Также не стоит забывать, что брачный договор регулирует имущественные отношения не только после развода, но и в браке. Его заключение не является «первым шагом» к разводу, а является скорее «первым шагом» к цивилизованному решению имущественных вопросов между супругами.

Хотя этот институт постепенно становится более популярным в нашем обществе, всё равно необходимо совершенствовать правовую базу, чтобы люди видели преимущества заключения брачного договора и понимали его важность.

Список использованных источников

1. Российская Федерация. Законы. Семейный кодекс Российской Федерации: текст с изменениями и дополнениями на 23 ноября 2024 года: принят Государственной Думой 8 декабря 1995 года // Консультант Плюс: справочная правовая система. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8982/ (дата обращения: 30.01.2025). – Текст: электронный.

2. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации: часть первая: ГК: текст с изменениями и дополнениями на 8 августа 2024 года: принят Государственной Думой 21 октября 1994 года // Консультант Плюс: справочная правовая система. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (дата обращения: 30.01.2025). – Текст: электронный.

3. Вылкова, А. И. Институт брачного договора в системе правовой охраны семейных правоотношений / А. И. Вылкова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2018. — № 13 (199). — С. 160-164. — URL: https://moluch.ru/archive/199/48993/ (дата обращения: 28.01.2025).

4. Куницкая, В. И. Некоторые проблемы правового регулирования брачного договора в России / В. И. Куницкая, С. Е. Костина // Молодой ученый. — 2022. — № 12 (407). — С. 162-164. — URL: https://moluch.ru/archive/407/89631/ (дата обращения: 28.01.2025).

5. Макарова, Е. С. Брачный договор как способ защиты имущественных прав супругов / Е. С. Макарова // Молодой ученый. — 2019. — № 49 (287). — С. 357-360. — URL: https://moluch.ru/archive/287/64707/ (дата обращения: 28.01.2025).

6. Питинова, А. С. Сравнительный аспект правового регулирования брачного договора в России и за рубежом / А. С. Питинова // Молодой ученый. — 2017. — № 51 (185). — С. 235-238. — URL: https://moluch.ru/archive/185/47486/ (дата обращения: 28.01.2025).

7. Рудых Софья Дмитриевна, Суханова Дарья Артёмовна Проблемы реализации брачного договора в России // Вопросы российской юстиции. – 2023. – №24. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-realizatsii-brachnogo-dogovora-v-rossii (дата обращения: 28.01.2025).

8. Тужилкина, С. А. История становления института брачного договора в Российской Федерации / С. А. Тужилкина // Молодой ученый. — 2022. — № 45 (440). — С. 192-194. — URL: https://moluch.ru/archive/440/96083/ (дата обращения: 28.01.2025).

9. Министерство юстиции РФ: официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течение года. – URL: https://minjust.gov.ru/ru/pages/svedeniya-o-notariate2023/ (дата обращения: 28.01.2025).

ЭКОНОМИКА РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Заболотская Д.Д.
Научный руководитель: Толмачева О.Г.
БПОУ РА «Горно-Алтайский государственный политехнический колледж им. М.З. Гнездилова»

В последние годы экономика России сталкивается с серьёзными вызовами, обусловленными введением международных санкций. Эти меры, направленные на ограничение экономических связей и доступа к финансовым рынкам, были инициированы рядом стран и международных организаций в ответ на политические и военные действия России.

Санкции – это инструмент ведения внешней политики, который представляет собой ограничения для другой страны или её граждан. По сути, это способ убеждения в необходимости отмены какого-то действия или решения.

В самом широком понимании санкции представляют собой некие ограничительные меры против определенных государств, отдельных компаний или физических лиц, применяемые в качестве наказания за какие-либо проступки или действия. Основной их целью является создание неблагоприятных условий для экономики так называемой «провинившейся» страны, ее субъектов на федеральном и региональном уровнях, тем самым вынудить их изменить выбранную стратегию поведения. [1]

Актуальность исследования данной темы обусловлена необходимостью понимания экономических процессов, происходящих в России в условиях нестабильной международной обстановки.

Экономические санкции — это экономические мероприятия запретительного характера, которые используются одним участником международной торговли (страной или группой стран) по отношению к другому участнику («объекту санкций») с целью принудить последнего к изменению политического курса.

В зависимости от объекта санкции подразделяются на торговые и финансовые:

1. Торговые включают бойкот (ограничение импорта из санкционируемой страны), эмбарго (запрет на поставки товаров в санкционируемую страну), введение или повышение таможенных пошлин, отмену режима наибольшего благоприятствования, отказ в выдаче лицензий и др., то есть любые ограничения на торговые потоки.
2. Финансовые санкции включают ограничение и запрет на осуществление инвестиций или кредитования, дискриминационное налогообложение инвестиций, замораживание активов физических и/или юридических лиц санкционируемой страны, отмену предоставления финансовой помощи, ограничение или запрет на предоставление финансовых услуг санкционируемой стране. [6]

Санкционная политика некоторых стран мира применяется, конечно, не только по отношению к России, но Россия является несомненным лидером по количеству наложенных на нее санкций.

Рекордсменами по количеству введенных санкций против России являются:

США - 5563
Канада - 1953
Швейцария – 2390
Британия - 3181
ЕС (входят 27 стран) - 2531
Австралия - 1164
Япония – 1548 [10]

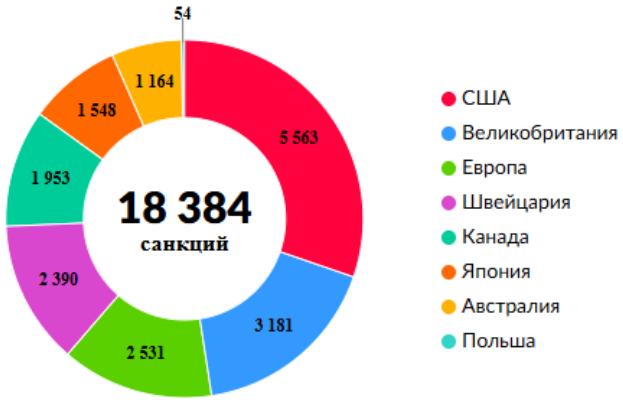


Рисунок 1 - Страны, наложившие наибольшее количество санкций

После политических событий 2014 года крупные страны мира приняли решение о введении экономических санкций против России. После первой волны санкций, российская экономика испытала спад. Эти санкции должны были заставить Россию изменить свои действия, с которыми не согласилось международное сообщество. Они действовали в 5 направлениях:

1. Нефтяная отрасль. Санкции были приняты в отношении отдельных компаний, дочерних структур. Так же был запрещен экспорт в Россию технологий для нефтедобывающей отрасли, произошло замораживание многих проектов.
2. Газовая отрасль. Санкции против отдельных компаний и их дочерних подразделений. Замораживание существующих и запланированных проектов.
3. Финансовая и банковская сферы. Произошло замораживание активов юридических и физических лиц за рубежом, российские банковские структуры были отключены от международных систем, так же было ограничено размещение средств

российских граждан и предприятие за границей. Крупнейшие финансовые институты, такие как Сбербанк и ВТБ, оказались под санкциями.

4. Оборонно-промышленный комплекс. Введен запрет на проведение операций по экспорту и импорту российских вооружений, а также введен запрет на экспорт в Россию товаров двойного применения, технологий, которые могут быть использованы в военных целях. Таким образом, под угрозой оказалось развитие российского ВПК. Импортные компоненты стали недоступны, что замедлило производство современной техники.

5. В других отраслях санкции были направлены против отдельных компаний и предпринимателей, так же был введен запрет на участие в российских инвестиционных проектах.

Точное количество санкций, введенных против России, ее граждан или судов пока не возможно учесть, так как практически еженедельно какая-нибудь страна вводит новые ограничения или формируется новый санкционный пакет.

Основные ограничения приходятся на компании, которые связаны с российским ВПК или приносят заметный доход в бюджет страны. Ещё под санкции подпали иностранные компании и лица, которые «помогают» России обходить ограничения, а также снабжают нашу страну оборудованием и комплектующими, которые могут быть использованы в военном производстве. [7]

Санкции также повлияли на стоимость российского рубля, и поэтому валюта стала менее стабильной. Нестабильность валюты влияет на торговых партнеров России, которые имеют дело с рублями. Нестабильность российского рубля может привести к рискам для экспортных операций других стран, так как трудно заключать торговые сделки с Россией, когда существует неопределенность в отношении стоимости валюты. Кроме того, существует ограничение на то, сколько страна может торговать с нестабильной валютой – это ограничивает рост торговли и влияет на экономику страны. Многие российские банки были исключены из международной системы платежей и расчетов, что создало непосредственный негативный эффект для финансовых компаний, связанных с Россией. Как следствие, некоторые враждебные государства были вынуждены ограничить свою деятельность на российском рынке, что привело к ослаблению их экономического развития.

2022 год стал рекордсменом по количеству санкции в отношении России [2]. Только в 2022 году страна получила ограничения в: блокировке российских финансовых активов, в том числе валютных резервов Банка России за рубежом; замораживании российского Центрального банка и отключении других банков от системы международных платежей SWIFT; отмены использования на территории других стран банковских карт международных платежных систем Visa и MasterCard; запрет на размещение с 01.03.22 года за рубежом облигационных займов Российской Федерации; запрет на обслуживание криптокошельков; эмбарго на импорт в страны ЕС из России углеводородов (нефти, газа, каменного угля), химических удобрений и ряда цветных металлов и т.д. [5].

На протяжении десяти лет Российская Федерация находится под влиянием санкций, введенных рядом стран Европы и США. Последствия введенных санкций серьезно отразились на российской экономике. На рисунке 2 представлена динамика реального ВВП России с досанкционного 2013 года и по сегодняшний день.

Как следует из представленных на рисунке 2 данных, после введения в конце 2014 года антироссийских санкций, в 2015 году произошло сокращение объемов реального ВВП России – на 1,7 %. В 2016 году роста экономики не наблюдалось: объем ВВП остался на прежнем уровне. На конец 2017 года экономика России постепенно стала частично выздоравливать: прирост ВВП к показателю 2016 года составил 2,64 %. В последующие два года ситуация еще более стабилизировалась: в 2018 году объем ВВП вырос на 2,6 %, в 2019 году – еще на 2,76 %.

В 2020 году вновь наблюдается сокращение ВВП (на 3,27 % по отношению к уровню 2019 года), но, как видится, связано оно было с действием других факторов, несанкционного характера (ковид-пандемия и сопутствующие факторы). В 2021 году в

связи с приспособлением субъектов хозяйствования к деятельности в условиях пандемии, экономика России вновь начала расти: объем ВВП – на 3,99 % по отношению к 2020 году. Вместе с тем в связи с введением нового пакета антироссийских санкций в 2022 году, объемы ВВП вновь сократились до уровня 2020 года. В 2023 году добыча нефти снизилась лишь на 1%, а её экспорт продолжал генерировать валюту, необходимую для стабилизации внутреннего рынка произошел рост обрабатывающей промышленности: 50% пришлось на три отрасли, наиболее тесно связанные с ВПК: производство готовых металлических изделий, электроники и прочих транспортных средств. Также потребительская активность росла на фоне увеличения доходов граждан. Причинами стали беспрецедентный рост занятости (количество занятых россиян достигло 74,2 млн человек), мягкая денежная политика и программы льготной ипотеки.

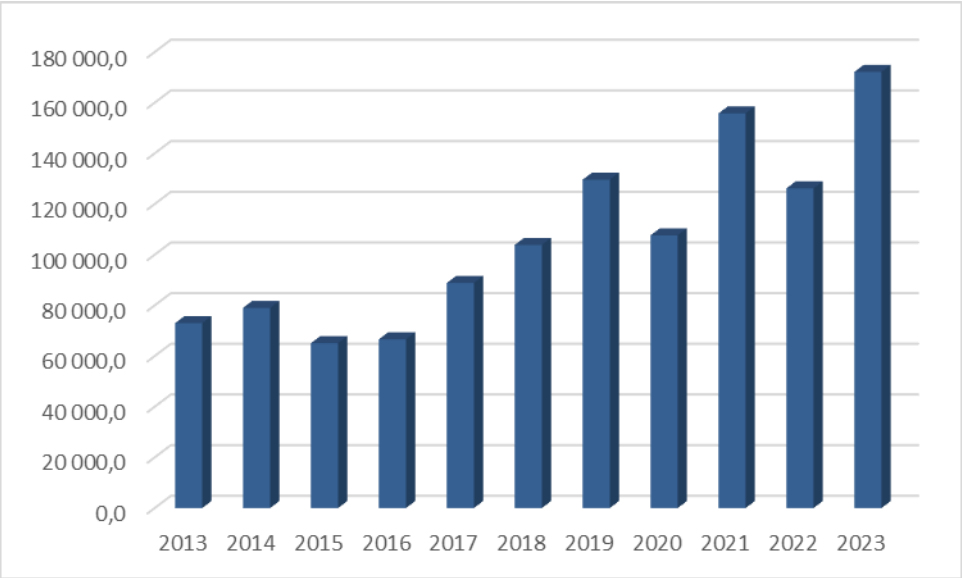


Рисунок 2 – Динамика реального ВВП России в 2013–2023 гг., млрд руб. [11]

Воздействие санкционной антироссийской политики отразилось и на инфляции (рисунок 3).

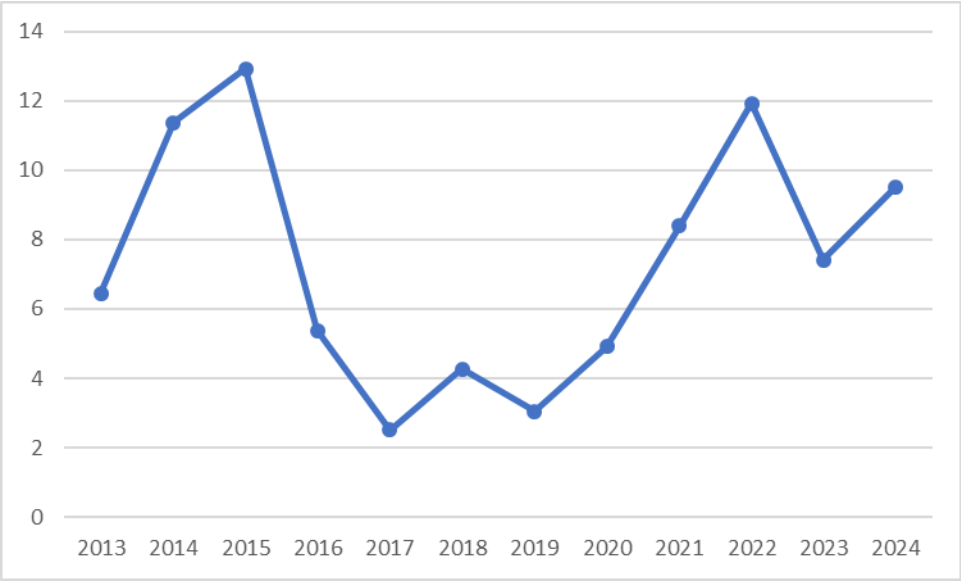


Рисунок 3 – Динамика уровня инфляции в России, 2013–2024 гг., % [11]

Как следует из представленных на рисунке 3 данных, после введения в 2014 году экономических санкций показатель инфляции превысил отметку в 11 %. В следующем году темпы инфляции ускорились до 12,91 %. В 2016 году наблюдается сокращение уровня инфляции, а по итогам 2017 года она достигла рекордно низкого значения – 2,52 %. В последующие четыре года темпы инфляции не превышали 5 %. По итогам 2021 года

показатель инфляции составил 8,39 %. В 2022 году, темпы инфляции в стране ускоряются. и достигают значения в 11,92 % годовых. В последующем предпринимаемые Банком России совместно с Правительством РФ меры немного стабилизировали ситуацию в стране: и в 2023 году инфляция снизилась на 4,5 % годовых, что составило 7,42 %. В 2024 году наблюдается рост инфляции до отметки 9,52 %.

Воздействие санкционной антироссийской политики отразилось и на сокращении объемов внешней торговли России (таблица 1).

Таблица 1 – Экспортно-импортные потоки в 2013–2024 гг., млрд долл. США

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Экспорт	149,05	143,5	91,85	84,8	99,68	127,95	119,81	89,71	146,25	153	139	278
Импорт	125,49	116,9	75,21	73,6	88,99	88,87	93,42	74,62	98,95	84,61	79,6	104,19

Как следует из представленных в таблице 1 данных, общая величина экспортно-импортных потоков в указанный период имеет волнообразный характер вариации. В 2014–2016 годах общие объемы импорта и экспорта в Российской Федерации неуклонно снижались, достигнув, соответственно, 73,6 млрд долл. и 84,8 млрд долл. США (за первые три квартала 2016 года).

В 2017–2018 годах данная тенденция сменилась на положительную, в результате чего объемы импорта и экспорта начали расти, составив в 2018 году 88,87 млрд долл. США и 127,95 млрд долл. США (аналогично, за первые три квартала). В то же время данные показатели все равно меньше уровня 2013 года – объем экспорта на 14,16 %, а объем импорта на 29,18 %.

В 2019–2020 годах вновь наблюдается сокращение показателей экспортно-импортных операций, с последующим ростом их объемов по итогам 3 квартала 2021 года (до 146,25 млрд долл. США по экспортным операциям и до 98,95 млрд долл. США по операциям импорта). По итогам 3 квартала 2022 года стоимостной объем экспорта товаров и услуг вырос на 4,62 % в связи с благоприятной ценовой конъюнктурой на мировом рынке, в то время как стоимостной объем импорта товаров и услуг в условиях новых санкций сократился на 14,49 % (в большей степени связано это было с запретом на поставки в Россию высокотехнологичной продукции США, странами ЕС, Канадой, Новой Зеландией, Японией, Южной Кореей, Тайванем; уходом с российского рынка ряда зарубежных фирм; сокращением грузоперевозок, проблем с логистикой). В 2023 году вновь произошло сокращение экспортно-импортных потоков: объем экспорта уменьшился на 10,1%, а импорта на 6,29%. В 2024 году наблюдается резкое повышение обоих показателей: 278 млрд. долл. – пришлось на экспорт и 104,91 млрд. долл. – на импорт. Объем экспорта вырос вдвое, а импорт на 23,6% по сравнению с предыдущим годом. Такой значительный прирост экспорта обусловлен высоким урожаем в Краснодарском и Ставропольском краях, а также экспортными излишками в Центре и на Волге, которые образовались после рекордных урожаев последних двух лет.

Веденные санкции имели последствия не только для экономики России в целом, но и для простых граждан. Согласно опросу, опубликованному частной исследовательской компанией «Ромир» в октябре 2023 года, 68 % россиян заметили сокращение ассортимента товаров, предлагаемых в магазинах, за последние три месяца. По данным ВЦИОМ, в 2023 году 35 % россиян были вынуждены сократить свои расходы на продукты питания. В декабре 2023 года российская организация «Общественное мнение» сообщила, что только 23 % россиян считают свое личное финансовое положение хорошим. [9]

Однако, несмотря на негативные последствия, санкции также стимулируют развитие внутренней экономики России. Они вынуждают компании и государственные структуры искать альтернативные решения и развивать отечественные технологии. В результате некоторые отрасли, такие как станкостроение, тяжёлое машиностроение, текстильное производство, электронная промышленность ранее зависимые от импорта, начинают развиваться и становятся конкурентоспособными на мировом рынке. Но несмотря на

успехи в сельском хозяйстве и вышеперечисленных отраслях, полная замена импорта высокотехнологичных товаров остается пока недостижимой.

Одним из ключевых моментов адаптации российской экономики к новым реалиям стала ориентация экспорта нефтепродуктов на азиатский рынок. Помимо экспортеров финансовый сектор был вынужден переориентироваться с Запада на Восток. Российские банки после блокировки их европейских и американских активов начали экстренно перестраиваться на Азию. Например, Сбер открыл второй филиал в Мумбае, ВТБ - в Шанхае, а Т-Банк запустил международные переводы в индийских рупиях. [8]

Открыть для себя новый азиатский рынок также была вынуждена СПБ-биржа после того, как часть активов, ранее торгующаяся на этой площадке, подверглась блокировке из-за санкций, в результате чего активность инвесторов по американским акциям сильно упала. В июне 2022 года биржа начала торги акциями компаний из Гонконга.

Санкции против России изменили глобальную экономическую и политическую архитектуру. Они продемонстрировали способность западных стран координировать усилия, но также подчеркнули их ограниченность: не все государства поддержали санкционный режим, включая Китай, Индию и ряд стран глобального Юга.

Постепенно российская экономика смогла приспособиться к санкциям и не допустить того серьезного негативного эффекта, на который рассчитывали западные страны. [3] Несмотря на серьезные экономические и политические последствия, российская экономика адаптировалась к новым условиям, а Москва продолжает проводить независимую внешнюю политику. Однако долгосрочные последствия санкционного давления остаются открытым вопросом, который будет зависеть от развития ситуации на международной арене.

Список использованных источников:

1. Амирова, С.А. Экономические санкции: теоретические и исторические аспекты /С.А. Амирова // Вопросы устойчивого развития общества. – 2022. – № 4. – С. 138–143.

2. Алиев, Р.З. Цели и особенности экономических санкций в международном праве /Р.З. Алиев // Проблемы и перспективы реализации междисциплинарных исследований: сборник научных трудов. – Ижевск: Агентство международных исследований, 2021. – С. 77–80.

3. Кроливецкая, В.Э. Антироссийские санкции в 2022 году и ответная реакция на них / В. Э. Кроливецкая, Л. П. Кроливецкая // Актуальные проблемы науки и практики: Гатчинские чтения-2022: сборник научных трудов. – Гатчина: Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, 2022. – С. 312–314.

4. Гутман, С.С. Теоретические подходы к изучению экономических санкций / С.С. Гутман, В.В. Кадзаева // Научный вестник Южного института менеджмента. – 2022. – № 4 (28). – С. 31–35.

5. Долматова, В.Ю. Влияние антироссийских санкций на экономику Российской Федерации / В.Ю. Долматова, М.Н. Безуглова, О.Ф. Салман // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. – 2022. – № 2. – С. 130–134.

6. Еремина, А.Е. Экономические санкции: понятие, типология, особенности /А.Е. Еремина // Постсоветский материк. – 2019. – № 4 (24). – С. 78–93.

7. Казанцев, С.В. Влияние антироссийских санкций на экономическое развитие Российской Федерации / С.В. Казанцев // Развитие и безопасность. – 2022. – № 1 (5). – С. 34–43.

8. Сеитбелялова, А.Т. Влияние экономических санкций на экономику России / А.Т. Сеитбелялова // Национальные экономические системы в контексте формирования глобального экономического пространства: сборник научных трудов. – Симферополь: Изд-во Типография «Ариал», 2021. – С. 588–591.

9. Фонарева, Е.Д. Влияние экономических санкций / Е.Д. Фонарева // Экономическая безопасность России: проблемы и перспективы: материалы X Международной научно-практической конференции ученых, специалистов,

преподавателей вузов, аспирантов, студентов (г. Нижний Новгород, 25–27 мая 2022 г.). – Н. Новгород: Изд- во Нижегородского государственного технического университета имени Р.Е. Алексеева, 2022. – С. 347–349.

10. Актуальная статистика X-Compliance [Электронный ресурс]. URL: https://x-compliance.ru/statistics (дата обращения 25.01.2025).

11. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс] – URL: https://rosstat.gov.ru (дата обращения: 25.01.2025)

НДФЛ: АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЙ ЗАКОНДОАТЕЛЬСТВА В 2025 г.

Коновалова Е.Д.
Научный руководитель: Аносова О.С.
БПОУ РА «Горно-Алтайский государственный политехнический колледж им. М.З. Гнездилова»

В 2025 году предпринимателей и бухгалтеров ждёт ряд нововведений в налоговой сфере, сдаче отчётности и ведении бухгалтерского учёта. Новшества затронут формы бухгалтерской отчётности, налоговое законодательство и отчёты по налогам, а также правила сдачи отчётов в статистику и многое другое.

Все нововведения в отчётности, которые вступят в силу в 2025 году, обусловлены изменениями в законодательстве. В частности, они связаны с налоговой реформой, которая затрагивает начисление НДФЛ, налог на прибыль, вводит понятие туристического налога, повышает размер налоговых ставок и государственных пошлин.

Также внесение изменений в сдачу отчётной документации вызвано тем, что они призваны повысить прозрачность бизнеса, ускорить процесс обмена информацией между организациями и контролирующими органами, исключить уклонение от налогов и другие виды мошенничества.

Связаны перемены в отчётности и со стремлением к пересмотру кадровой политики организаций, предоставлением сотрудникам больших социальных гарантий, ростом минимального размера оплаты труда.

Рассмотрим подробнее изменения, которые коснуться налога на доходы физических лиц (НДФЛ).

В 2025 году будет установлена новая прогрессивная шкала ставок НДФЛ, которая изображена на рисунке 1.

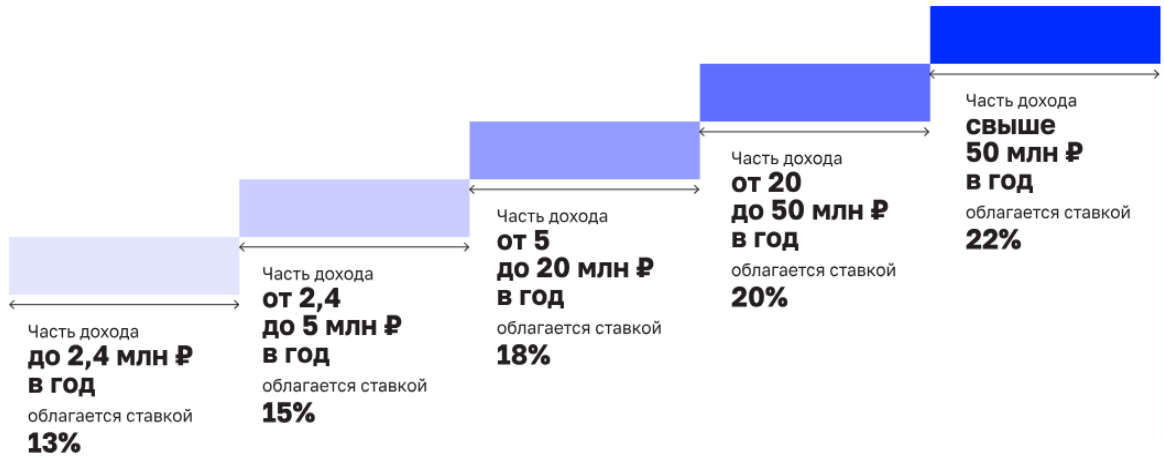


Рисунок 1 – Прогрессивная шкала ставок НДФЛ на 2025 год

Изменения по налоговой отчетности произойдут в отчетах по НДС. Для предприятий на УСН будет применена пятиступенчатая система ставок, что нужно будет принимать во внимание при расчётах суммы налога. Сдавать декларацию по НДС предприниматели обязаны в электронном виде не позднее 25-го числа того месяца, который следует за

налоговым периодом. Форма и правила заполнения документа закреплены приказом ФНС России от 05.11.2024 № ЕД-7-3/989 «Об утверждении формы налоговой декларации по налогу на добавленную стоимость, порядка ее заполнения (представления), формата представления налоговой декларации по налогу на добавленную стоимость в электронной форме, а также форматов представления документов, прилагаемых к такой декларации, в электронной форме».

Теперь приведем один из примеров расчета НДФЛ по прогрессивной шкале ставок 2025 года, если доход составит более 5 млн рублей за год (рис.2).

Рисунок 2 – Пример расчета НДФЛ при доходе свыше 5 млн за год

В нее входит большинство доходов физлиц, в том числе зарплата и другие доходы, формирующие основную налоговую базу.

Исключения:

- выплаты, связанные с участием в СВО, облагаются в прежних размерах: 13 % - к части суммы таких выплат за год, не превышающей 5 млн руб., и 15 % - к части, превышающей ее.
- (пп. «г» п. 23, пп. «в» п. 36 ст. 2 Федерального закона от 12.07.2024 № 176-ФЗ)
- для работников Крайнего Севера и приравненных местностей, а также других районов с неблагополучной экологией предусмотрены ставки:
- 13 % - к части суммы таких выплат за год, не превышающей 5 млн руб., и 15 % - к части, превышающей ее.
- Применяется шкала не ко всей зарплате, а к части, которая относится к районным коэффициентам и процентным надбавкам к зарплате за работу в данных районах.
- (пп. «д» п. 23, пп. «в» п. 36 ст. 2 Федерального закона от 12.07.2024 № 176-ФЗ)

К некоторым доходам резидентов применяется новая специальная прогрессивная шкала ставки НДФЛ:

(пп. «в» п. 23, пп. «б» п. 36 ст. 2 Федерального закона от 12.07.2024 № 176-ФЗ)

- подаркам (кроме ценных бумаг);
- доходам от продажи имущества (кроме ценных бумаг) и долей в нем;
- доходам в виде страховых выплат по договорам страхования и выплат по пенсионному обеспечению;
- процентам по вкладам в банках, находящихся на территории России;
- доходам по операциям с ценными бумагами и по операциям с производными финансовыми инструментами (есть исключения).

Изменены положения о стандартных вычетах на детей

Предельный доход для предоставления этих вычетов увеличен:

350 тыс. руб. → 450 тыс. руб.

(пп. "а" п. 28 ст. 2 Федерального закона от 12.07.2024 № 176-ФЗ)

Увеличены размеры стандартных вычетов:

– на второго ребенка:

1 400 руб. → 2 800 руб. в месяц

– на третьего ребенка и каждого последующего:

3 000 руб. → 6 000 руб. в месяц

– на ребенка-инвалида, находящегося на обеспечении опекуна, попечителя, приемного родителя, супруга (супруги) приемного родителя:

6 000 руб. → 12 000 руб. в месяц

Новый МРОТ

Владимир Путин подписал закон от 29.10.2024 № 365-ФЗ о повышении минимального размера оплаты труда (МРОТ) до 22 440 рублей. Новая сумма действует с 1 января 2025 года.

По сравнению с МРОТ за 2024 год, который составляет 19 242 рубля, с 2025 года показатель вырос на 16,5%.

Для того, чтобы сохранить опережающие темпы роста МРОТ, с 2025 года эту цифру будут определять как 45% от медианной заработной платы за 2023 год.

Власти планируют, что к 2030 году МРОТ вырастет до 35 тыс. рублей в месяц.

6-НДФЛ в 2025 году

В связи с введением новой пятиступенчатой шкалы ставок по НДФЛ все бухгалтеры ждут новую форму 6-НДФЛ. Но ФНС сообщает, что новой формы не будет: прежняя форма полностью подходит для прогрессивной шкалы, а для новых ставок налога просто добавили новые коды.

Отчет 6-НДФЛ сдают каждый квартал и по итогам года все фирмы и ИП с работниками - налоговые агенты. В отчете отражают информацию о начисленном и удержанном с зарплаты НДФЛ.

Сроки сдачи 6-НДФЛ за год установлены п. 2 ст. 230 НК РФ. Расчеты за 1 квартал, полугодие и 9 месяцев сдавайте не позднее 25 числа в месяц, следующий за отчетным периодом. Годовой расчет - до 1 марта года, следующего за отчетным. Помните, что если последний день выпадает на выходной или праздник, срок сдачи откладывается на следующий ближайший рабочий день.

Вот сроки сдачи 6-НДФЛ в 2025 году:

– За 2024 год - до 25 февраля 2025;
– За 1 квартал 2025 - до 25 апреля 2024;
– За полугодие 2025 - до 25 июля 2025;
– За 9 месяцев 2025 - до 27 октября 2025;
– За 2025 год - до 25 февраля 2026.

Форму 6-НДФЛ представляют в налоговую инспекцию по месту учета. Это можно сделать в электронном виде через интернет. Бумажный вариант вправе сдавать только налоговые агенты, у которых в течение налогового периода численность лиц, получавших доходы, не превышала 10 человек.

В 2025 году по-прежнему действует форма 6-НДФЛ, утвержденная приказом ФНС от 09.01.2024 № ЕД-7-11/1.

Новшеством стали только новые КБК для обозначения налога по разным ставкам (приказ Минфина от 13.11.24 № 165н):

– 182 101 02010 01 1000 110 - для налога по ставке 13% при доходах не выше 2,4 млн рублей за налоговый период с 2025 года, а также при доходах не выше 5 млн рублей за прошлые налоговые периоды;

- 182 101 02080 01 1000 110 - для налога по ставке 15% при доходах от 2,4 млн до 5 млн рублей за налоговый период с 2025 года, а также при доходах свыше 5 млн рублей за прошлые налоговые периоды;
- 182 101 02150 01 0000 110 - для налога по ставке 18% при доходах от 5 млн до 20 млн рублей;
- 182 101 02160 01 0000 110 - для налога по ставке 20% при доходах от 20 млн до 50 млн рублей;
- 182 101 02170 01 0000 110 - для налога по ставке 22% при доходах более 50 млн рублей.

Если вашим сотрудникам не начислялась и не выплачивалась зарплата, матпомощь или вознаграждения, нулевой отчет 6-НДФЛ подавать не нужно. Однако если налоговая не получит 6-НДФЛ в срок, она может заблокировать расчетный счет и выписать штраф за опоздание с отчетностью. Чтобы избежать этого, рекомендуем письменно уведомить налоговую, что в отчетном периоде вы не были налоговым агентом и не будете подавать 6-НДФЛ. Альтернатива - сдать нулевой 6-НДФЛ, налоговая его тоже примет.

Следует обратить внимание, что отчет формируется нарастающим итогом (с начала года), поэтому, если у вас была хотя бы одна выплата в первом квартале, то в третьем уже не может быть нулевой отчетности.

Штрафы за просрочку. Согласно п. 1.2 ст. 126 НК РФ, за каждый месяц (полный/неполный) просрочки налоговый агент (НА) должен заплатить 1 000 рублей, вне зависимости от периода в году. Просрочка начинается со дня, когда агент должен был сдать расчет по налогу. Например, вы просрочили подачу 6-НДФЛ на 2 месяца и 3 дня. Ваш штраф = 3 × 1 000 = 3 000 рублей.

Налоговая обычно не ждет результатов камеральной проверки и назначает штраф уже в течение 10 рабочих дней с даты начала просрочки. Кроме штрафов, налоговая может «заморозить» банковские счета и денежные операции должника – это произойдет, если опоздать со сдачей на 20 дней и более.

Кроме того, за несвоевременное представление могут оштрафовать ответственного работника на сумму 300-500 рублей.

Штрафы за ошибки. Если вы сдаете отчет вовремя, но с ошибками, за каждый «испорченный» отчет вам полагается штраф в размере 500 рублей. Однако если налоговые инспекторы увидят ошибку, но вы успеете подать корректный отчет, штраф на вас не наложат. Вам также могут простить ошибки в некоторых случаях: например, если вы не занизили налог, не создали неблагоприятных последствий для бюджета или не нарушили права физлиц.

К ответственности могут привлечь не только всю организацию, но и ответственных сотрудников - руководителя, бухгалтера. Должностным лицам грозит штраф от 300 до 500 рублей.

Штраф за отчет на бумаге. Если организация или предприниматель, которые не имеют права отчитываться в бумажном виде, подадут 6-НДФЛ на бумаге, их могут оштрафовать на 200 рублей. Напомним, что на бумаге могут отчитываться работодатели, у которых количество лиц, получавших доход, 10 человек или менее.

Таблица 1 - Сравнение расчетов и итоговых сумм НДФЛ, которые подлежат к уплате, за 2024 и 2025 год на примере МРОТ

Ситуация: Сотрудник получает заработную плату в размере МРОТ. У него трое детей: 8, 13 и 16 лет. Необходимо рассчитать: 1. Размер налогового вычета на детей. 2. Сумму НДФЛ, которую сотрудник должен уплатить с учетом вычета 3. Итоговую сумму, которую сотрудник получит на руки.	
Расчет по 2024 году	Расчет по 2025 году
1. Размер налогового вычета на детей:	1. Расчет налогового вычета на детей:

За первого ребенка - 1400 рублей За второго ребенка - 1400 рублей За третьего ребенка - 3000 рублей Итого: (1400 + 1400 + 3000) = 5800 рублей 2. Сумма НДФЛ с учетом вычета: (19 242 - 5800) * 13% = 1747.46 рублей 3. Итоговая сумма на руки: 19 242 - 1747.46 = 17494.54 рублей	За первого ребенка - 1400 рублей За второго ребенка - 2800 рублей За третьего ребенка - 6000 рублей Итого: (1400 + 2800 + 6000) = 10200 рублей 2. Сумма НДФЛ с учетом вычета: (22440 - 10200) * 13% = 1591.2 рублей 3. Итоговая сумма на руки: 22440 - 1591.2 = 20848.8 рублей
Вывод: на примере одной ситуации были произведены расчеты НДФЛ по заработной плате, которая составляет МРОТ за 2024 и 2025 год. С начала 2025 года произошло изменение МРОТ на 3198 рублей, что, казалось бы, увеличит подлежащий уплате НДФЛ, но вместе с увеличением МРОТ произошло увеличение сумм вычетов на детей, начиная со второго ребенка. Следовательно, рассчитав итоговую заработную плату по параметрам 2024 и 2025 года, можно сделать вывод, что, несмотря на увеличение МРОТ, сумма НДФЛ стала меньше на 156.26 рублей. Данные расчеты показывают, что в результате изменений законодательства доход увеличился на 3354.26 рублей.	

С начала 2025 года в России вступают в силу значительные изменения в системе налогообложения доходов физических лиц (НДФЛ), которые направлены на поддержание социальной справедливости и улучшение распределения налоговой нагрузки. Введение прогрессивной шкалы НДФЛ с пятью различными ставками является ключевым аспектом этих изменений.

Суть нововведений заключается в следующем:

1. Поддержание социальной справедливости:

- Ставка 13 % будет применяться к доходам до 2,4 млн рублей в год (в среднем до 200 тыс. рублей в месяц). Это позволяет сохранить текущую налоговую нагрузку для большинства граждан, которые относятся к среднему классу.

- Ставка 15 % вводится для доходов от 2,4 млн до 5 млн рублей в год (в среднем от 200 тыс. до 416,7 тыс. рублей в месяц). Это касается тех, кто зарабатывает выше среднего уровня, но еще не относится к категории высокодоходных граждан.

- Ставка 18 % будет применяться к доходам от 5 млн до 20 млн рублей в год (в среднем от 416,7 тыс. до 1,670 тыс. рублей в месяц). Это уже значительная сумма, которая затрагивает верхний сегмент среднего класса и часть высокодоходных граждан.

- Ставка 20% предусмотрена для доходов от 20 млн до 50 млн рублей в год (в среднем от 1,670 тыс. до 4,170 тыс. рублей в месяц). Это касается людей с очень высокими доходами.

- Ставка 22 % будет применяться к доходам свыше 50 млн рублей в год (более 4,170 тыс. рублей в месяц). Это самая высокая ставка, которая затронет наиболее состоятельных граждан.

2. Поддержка экономического роста и социальной стабильности:

- Введение прогрессивной шкалы НДФЛ позволяет перераспределить налоговую нагрузку таким образом, чтобы большее бремя несли те, кто имеет значительно более высокие доходы. Это не только способствует снижению социального неравенства, но и создает дополнительные ресурсы для финансирования социальных программ и инфраструктурных проектов.

- Поддержание доходов среднего класса через сохранение низкой ставки для них также способствует укреплению социальной стабильности и доверия к налоговой системе.

3. Прозрачность и администрирование:

- Важно отметить, что повышенная ставка будет применяться только к сумме превышения над пороговыми уровнями. Это делает налоговую систему более понятной и предсказуемой для налогоплательщиков.

- Для самозанятых граждан ставки налога остаются прежними - 4% для доходов без статуса ИП и 6% при применении УСН «Доходы» (или 15% при применении УСН «Доходы минус расходы») для доходов от ИП и компаний при годовом лимите 2,4 млн рублей. Это поддерживает малый бизнес и стимулирует экономическую активность.

Таким образом, изменения в НДФЛ с 2025 года направлены на поддержание социальной справедливости, перераспределение налоговой нагрузки и создание условий для устойчивого экономического роста. Эти меры помогут укрепить доверие граждан к налоговой системе и обеспечат более справедливое распределение общественных благ.

Список использованных источников:

1. Все ставки по НДФЛ с 1 января 2025 года. Обзорная таблица для бухгалтера [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.buhgalteria.ru/article/vse-stavki-po-ndfl-s-1-yanvarya-2025-goda-obzornaya-tablitsa-dlya-bukhgaltera (дата обращения: 21.01.2025 г.)
2. Налоги 2025 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.nalog.gov.ru/rn77/promo/new2025/?ysclid=m68rj8rb4r691555835 (дата обращения: 20.01.2025 г.)
3. Налоговая реформа 2025 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/news/400/ (дата обращения: 21.01.2025 г.)
4. Налоговая реформа - 2025: НДФЛ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.kontur-extern.ru/info/51811-nalogovaya_reforma_ndfl (дата обращения: 22.01.2025 г.)
5. 6-НДФЛ в 2025 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.b-kontur.ru/enquiry/372-6ndfl#header_24480_1 (дата обращения: 22.01.2525 г.)
6. Чек-лист для бухгалтера: пять главных изменений по зарплате, НДФЛ и страховым взносам с 1 января 2025 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.klerk.ru/blogs/klerk/633903/ (дата обращения: 22.01.2025 г.)

НДС В СФЕРЕ МАЛОГО БИЗНЕСА

Фоминский А.А.
Научный руководитель: Аносова О.С.
БПОУ РА «Горно-Алтайский государственный политехнический колледж им. М.З.Гнездилова»

Налог на добавленную стоимость (НДС) - косвенный налог, способ изъять в бюджет часть стоимости товара, работы или услуги. НДС присутствует на всех стадиях процесса производства товаров, работ и услуг и передается в бюджет после реализации.

С 1 января 2025 года использование упрощенной системы налогообложения более не освобождает бизнес от исчисления и уплаты НДС. Соответствующие корректировки были внесены в п.2 и 3 ст. 346.11 НК РФ (п. 72 ст. 2 закона № 176-ФЗ).

Это значит, что в общем случае бизнес на УСН должен выписывать счета-фактуры, заполнять книги покупок и продаж, а также формировать и сдавать декларацию по НДС.

Перейти на «упрощенку» теперь можно, если выручка за 9 месяцев года, в котором компания подает заявление о смене режима, не превышает 337,5 млн рублей (п. 73 ст. 2закона № 176-ФЗ).

Лимит в размере 337,5 млн рублей будет действовать в том числе при переходе на УСН с 1 января 2025 года. То есть если доход бизнеса за 9 месяцев 2024 года составит меньше 337,5 млн рублей, он может перейти на «упрощенку» уже с 2025 года (п. 11 ст. 8 закона № 176-ФЗ).

Так же отказались от ставок 8 и 20 % Прогрессивные ставки «упрощенки» больше не используются, остались только обычные ставки – 6 % для «Доходов» и 15 % для «Доходы минус расходы», которые может снизить закон субъекта РФ.

Так же с 1 января были введены новые изменения в лимиты для применения УСН (таблица 1).

Таблица 1 – Условия применения УСН в 2025 г.

Критерий	Лимит с 01.01.2025	Лимит до 01.01.2025
Максимальный доход	Не превышает 450 млн рублей	Не превышает 200 млн рублей без индексации
Предельная остаточная стоимость основных средств	Не превышает 200 млн рублей (п. 73 ст. 2 закона № 176-ФЗ);	Не превышает 150 млн рублей
Среднее количество работников	Не превышает 130 человек (п. 73 ст. 2 закона № 176-ФЗ).	Не превышает 100 человек при применении стандартной ставки

Как будет действовать освобождение от НДС

Декларации по НДС при освобождении сдавать не нужно. Также не нужно будет выставлять счета-фактуры, вести книги продаж и покупок.

Вопрос о возможности «упрощенцев» отказаться от освобождения пока остается дискуссионным. Освобождение от НДС может трактоваться как налоговая льгота (Определение Конституционного Суда РФ от 07.02.2002 № 37-О). При этом налогоплательщик вправе отказаться от применения налоговой льготы, если иное не установлено НК РФ (п. 2 ст. 56НК РФ). Статьей 145НК РФ не установлен запрет упрощенцев на отказ от освобождения. Поэтому есть основания считать, что «упрощенцы» могут отказаться от освобождения от НДС.

Однако налоговики считают, что отказаться от освобождения от НДС «упрощенцы» не вправе (письмо Минфина от 02.10.2024 № 03-07-11/95245). Поэтому отказ от применения освобождения будет нести риски.

Если в течение календарного года доход превысит 60 млн руб., право на освобождение будет утрачено с 1-го числа месяца, следующего за месяцем, в котором произошло превышение. С этого момента «упрощенец» вправе применять общий или особый порядок уплаты НДС. При расчете дохода для сравнения с лимитом в 60 млн. руб. из поступлений вычитаются положительные курсовые разницы и субсидии при безвозмездной передаче в государственную и (или) муниципальную собственность имущества (имущественных прав). А доходы ИП, совмещающего УСН и ПСН, суммируются по обоим налоговым режимам.

Освобождение от НДС не действует при ввозе товаров в РФ (п.3 ст. 145 НК РФ).

«Упрощенцы», в отличие от плательщиков ОСНО или ЕСХН, смогут применять освобождение от НДС при продаже подакцизных товаров.

Плательщикам НДС при переходе на УСН с освобождением от НДС нужно будет восстановить вычеты по товарам, работам, услугам, имущественным правам, ОС и НМА. Вычеты восстанавливаются в IV квартале года, предшествующего переходу на УСН с освобождением от НДС и включаются в состав прочих расходов.

Вычеты НДС по товарам (работам, услугам, ОС и НМА), не использованным до утраты освобождения, можно будет использовать только в случае перехода на уплату НДС по общему порядку.

Когда можно применять стандартные ставки НДС

Обычные ставки НДС - это 0 %, 10 % и 20 %. Какую из них использовать, зависит от вида совершаемой операций (ст. 164 НК РФ). Основной плюс такого варианта - у налогоплательщика сохраняется право на вычет входящего НДС.

Кроме того, стандартные ставки не привязаны к выручке «упрощенца». Он может использовать их при доходах от 60 млн рублей до 450 млн рублей. Более того, даже после

того, как компания утратит право на УСН, на общем режиме он продолжит исчислять НДС по этим же ставкам.

При применении общеустановленных ставок налогоплательщик будет применять расчетные ставки 20/120 и 10/110. Например, при получении предоплаты.

Кроме того, при применении стандартных ставок и использовании налоговых вычетов юридические лица и ИП обязаны вести книгу покупок и книгу продаж.

Когда можно применять пониженные ставки НДС 5 % и 7 %

На первый взгляд пониженные ставки очень выгодны - ведь они существенно ниже стандартных. По этой логике платить налог по ставке 5 % вместо 20 % должно быть очень выгодно. Однако ключевой момент при расчете НДС – это право на вычет входящего налога от поставщиков. Пониженные ставки лишают такой возможности. Фактически бизнес начинает платить НДС не с разницы между начисленным и входным налогом, а со всего налогооблагаемого дохода.

При выборе ставки НДС нужно учитывать, есть ли у компании входной НДС, и какова его доля в общей сумме исчисленного налога. Например, при выборе между ставками 5 % и 20 % математика подсказывает следующее:

- если доля входного НДС меньше 71,44 %, то вместо общепринятой ставки лучше использовать пониженную;

- при выборе между 7 % и 20 % применять пониженную ставку можно, если доля вычетов не превышает 60,75 %.

Условия для применения ставки НДС 5 %

Работать со ставкой 5 % «упрощенец» может в двух случаях (пп. б п. 5 ст. 2закона № 176-ФЗ):

- выручка за год, предшествующий году применения УСН, составила от 60 млн рублей до 250 млн рублей;

- в текущем налоговом периоде выручка «уснщика» превысила 60 млн рублей.

Предельный лимит доходов для применения ставки 5 % - это 250 млн рублей. При превышении этой суммы налогоплательщик утрачивает право на ставку 5 % с 1 числа месяца, следующего за месяцем превышения (пп. 6 п. 5 ст. 2 закона № 176-ФЗ).

Условия для применения ставки НДС 7%

Работать со ставкой 7 % «упрощенец» может в двух случаях (пп. 6 п. 5 ст. 2закона № 176-ФЗ):

- выручка за год, предшествующий году применения УСН составили от 250 млн рублей до 450 млн рублей;

- в текущем налоговом периоде выручка «уснщика» превысила 250 млн рублей.

Предельный лимит доходов для применения ставки 7% - это 450 млн рублей. При превышении этой суммы «упрощенец» теряет право на сниженную ставку, начиная с 1 числа месяца, в котором произошло превышение.

Когда пониженные ставки НДС не применяются

Использовать ставки НДС 5 % и 7 % нельзя (пп. 6 п. 5 ст. 2 закона № 176-ФЗ):

- при совершении операций, облагаемых НДС 0 %, указанных в пп. 1 - 1.2, 2.1 - 3.1, 7 и 11 п. 1 ст. 164 НК РФ;

- при ввозе товаров на территорию РФ, а также при проведении операций, перечисленных в п. 1, 3 - 6 ст. 161 НК РФ.

Когда платить и сдавать отчетность по НДС на УСН в 2025 году

Декларацию по НДС сдают каждый квартал. Срок - до 25 числа месяца, следующего за отчетным кварталом. Эти даты бухгалтеру следует уже сейчас внести в свой календарь.

А вот платить НДС нужно тремя равными частями каждое 28 число месяца, следующего за налоговым кварталом. Например, за I квартал налог нужно заплатить - до 28 апреля, до 28 мая и до 28 июня.

На что обратить внимание при выборе ставки - общей или льготной

При выборе ставки играют роль:

- размер наценки на товар - если небольшая, то выгоднее 20% (10 %) НДС, для высокой наценки интереснее пониженная ставка;

- объем входного НДС - если он значительный, то может оказаться выгоднее применять общие ставки 20 (10) %, чтобы иметь возможность уменьшать начисленную сумму налога на входной НДС.

Так, например, в сфере оказания услуг обычно выгоднее применять пониженную ставку, поскольку в основных затратах велика доля фонда оплаты труда и гораздо ниже доля стоимости сырья и материалов. Поэтому вычет входного НДС не даст значимого уменьшения суммы налога к уплате.

При выборе ставки НДС так же важно задуматься о том что это влияет на цену своих товаров и услуг.

Если не увеличить цены, часть доходов бизнеса уйдет на уплату налога - это может снизить рентабельность. Однако и завышение цены может негативно сказаться на продажах и прибыли. Поэтому к вопросу корректировки цен на товары и услуги нужно подходить комплексно. Оцените все факторы:

- спрос и конкуренцию - удастся ли вам удержать клиентов после повышения цен, есть ли возможность расширить рынок сбыта;

- прибыль - можете ли вы увеличить или, наоборот, сохранить текущие цены без потерь;

- вычет НДС - выясните, будут ли ваши контрагенты в 2025 году применять НДС, если нет, сможете ли вы найти других поставщиков;

- финансовую модель - рассчитайте при разных налоговых ставках, как повышение цен повлияет на продажи и прибыль

Для наглядности приведу примеры:

ООО «МАРТ» занимается оптовой торговлей. Система налогообложения УСН 15 %, то есть налоговая база - это доходы, уменьшенные на величину расходов. С 2025 года «МАРТ» станет налогоплательщиком НДС, поэтому рассчитаем, какую ставку этого налога следует выбрать: стандартную 20% с вычетами или сниженную 5 % без них.

Для расчета понадобятся плановые показатели ООО «МАРТ» на 2025 год:

- выручка - 100 млн рублей;

- расходы на покупку товаров для перепродажи - 70 млн рублей, в эту сумму включен «входной» НДС от поставщиков по ставке 20%;

- прочие затраты, в том числе зарплата, страховые взносы, арендные платежи и так далее - 20 млн рублей без НДС

20 %	5 %
Исчисленный НДС составит:	
100 млн руб. × 20/120 = 16,66 млн руб.	*100 млн руб. × 5/105 = 4,76 млн руб.*
«Входной» налог к вычету равен:	
70 млн руб. × 20/120 = 11,66 млн руб.	«Входной» налог к вычету принять нельзя. Он будет учтен в стоимости покупаемых товаров для перепродажи.
За счет НДС к уплате, который фактически вычитается из налоговой базы по УСН, «упрощенный» налог будет уменьшен на:	
(16,66 - 11,66) × 15% = 0,75 млн руб.	*4,76 млн руб. × 15% = 0,71 млн руб.*
А вот налоговая нагрузка за счет НДС увеличится на:	
16,66 - 11,66 - 0,75 =	*4,76 млн руб. - 0,71 млн руб. =*

4,25 млн руб.	*4,05 млн руб.*
Итого заработок ООО «МАРТ» уменьшится до:	
10 млн руб. - 4,25 млн руб. = 5,75 млн руб.	*10 млн руб. - 4,05 млн руб. = 5,95млн руб.*

Пример показал, что применение более высокой ставки НДС (20%), несмотря на возможность вычета «входного» НДС, все же приводит к более значительной налоговой нагрузке и, как следствие, к меньшему заработку ООО «МАРТ» по сравнению с применением 5% ставки. Однако, разница в прибыльности не так велика, как можно было бы ожидать, исходя из разницы ставок НДС. Это связано с тем, что компания имеет право уменьшать налоговую базу по УСН на сумму уплаченного НДС. При рассмотрении данных расчетов, стоит учитывать, что они относятся только к единичному случаю, связанному с показателями деятельности данной организации, поэтому руководителям, нужно ориентироваться, прежде всего на особенности деятельности своей фирмы, на возможность учесть «входящий» НДС, подтвердить его документально, а уже после этого принимать решение о применяемой ставке. Стоит так же подумать том, что применение высокой ставки НДС приведет к повышению собственных цен, что в свою очередь повлияет на конкурентоспособность фирмы.

На основе данного вывода приведу инструкцию как выбрать ставку НДС для УСН с 2025 года:

Чтобы правильно выбрать ставку налога на добавленную стоимость на упрощенной системе налогообложения, необходимо рассчитать будущую налоговую нагрузку на бизнес: оцените доходы по итогам 2024 года и предполагаемую выручку в 2025 году. Если по результатам текущего года доходы составили 400 млн рублей, и вы уже приобрели оборудование и арендовали цех для расширения производства, то выбор ставки НДС на УСН в размере 7% не имеет смысла, так как уровень дохода, вероятно, превысит порог в 450 млн рублей. Проще сразу перейти на общие ставки. Анализ проведите очень тщательно, так как ставка выбирается на три года. Принудительный переход на более высокий процент потребуется, если превышен лимит доходов.

Запросите у своих контрагентов письма с подтверждением выбранной ими ставки налога или дополнительное соглашение к договору поставки, где будет четко указано: «Цена товара включает в себя ставку НДС 20 %». Это необходимо для понимания, на какие вычеты можно рассчитывать в следующем году. Например, если вы выбрали 20 %, но большинство ваших контрагентов работают на ставках НДС в 2025 году 5 % и 7 %, то вы будете начислять налог с реализации по ставке 20 %, а принимать к вычету по ставкам 5% или 7 %. Это невыгодно, и вам придется искать новых поставщиков с обычными процентами.

Определите долю входного налога на добавленную стоимость и вычислите примерную налоговую нагрузку при разных прогнозных вариантах дохода и расходов.

Список использованных источников:

1. Налоговая реформа–2025: упрощенцы будут платить НДС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.kontur-extern.ru/info/51623-uproshchency_budut_platit_ nds#header_51623_1 (дата обращения: 22.01.2025 г.)

2. НДС на УСН с 1 января 2025 года: самые важные нюансы [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.kontur-extern.ru/info/53637-nds_na_usn#header_53637_1 (дата обращения: 23.01.2025 г.)

3. Какие изменения начнут действовать с 1 января 2025 года по НДС для плательщиков, применяющих УСН [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.nalog.gov.ru/rn02/news/activities_fts/15153800/(дата обращения: 24.01.2025 г.)

4. Ставки НДС для УСН с 2025 года [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://nalog-nalog.ru/nalogovye-izmeneniya-2025/stavki-nds-dlya-usn-s-2025-goda/ (дата обращения: 22.01.2025 г.)

5. Налоговые изменения 2025 года: что важно знать об НДС и УСН [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://companies.rbc.ru/news/iyLe5uyWby/nalogovyie-izmeneniya-2025-goda-chto-vazhno-znat-ob-nds-i-usn/ (дата обращения: 22.01.2025 г.)

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА, ГОСТЕПРИИМСТВА И РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

Зимникова А.Е.
Хомякова А.И.
Научный руководитель: Балыкина А.В.
БПОУ РА «Горно-Алтайский государственный политехнический колледж им. М.З. Гнездилова»

Искусственный интеллект в гостиничном бизнесе - новый уровень сервиса и оптимизации.

В современном мире клиенты, отправляющиеся в отпуск, предъявляют высокие требования к качеству обслуживания в гостиницах и ресторанах. Для того чтобы соответствовать этим ожиданиям и обходить конкурентов, представители индустрии гостеприимства активно внедряют новые технологии, среди которых искусственный интеллект (ИИ) занимает одно из главных мест. Используя ИИ, гостиничный и ресторанный бизнес может не только оптимизировать свою работу, но и значительно повысить качество отдыха клиентов [1].

Применение ИИ в сфере гостеприимства открывает множество возможностей для повышения эффективности и удовлетворённости клиентов. Некоторыми из них являются:

– ускорение обслуживания: ИИ позволяет сократить время ожидания для клиентов, сделав процесс более качественным.

– оптимизация закупок: благодаря анализу спроса, гостиницы и рестораны могут адаптировать цены и запасы продуктов для максимизации прибыли.

– персонализация услуг: ИИ помогает создать уникальный опыт для каждого клиента, учитывая их предпочтения и интересы.

– автоматизация процессов: Большинство рутинных задач может быть автоматизировано, что высвобождает время для сотрудников для более сложной работы.

– упрощение отчётности: Автоматизация подготовки отчётов и других документов позволяет быстрее обрабатывать важную информацию.

ИИ может быть интегрирован в гостиничный и ресторанный бизнес следующим образом:

– чат-боты: Эти инструменты способны мгновенно отвечать на часто задаваемые вопросы, помогая гостям с бронированием, изменением или отменой услуг.

– персонализированные рекомендации: Системы, использующие данные о предпочтениях гостей, могут предлагать индивидуализированные рекомендации по услугам, мероприятиям и блюдам.

– голосовые помощники: Умные колонки и голосовые помощники делают пребывание гостей более комфортным, позволяя управлять номерными устройствами и получать необходимую информацию.

– оптимизация операций: ИИ анализирует загруженность и спрос, предлагая решения для улучшения управления номерным фондом и ценами.

– предикативная аналитика: Системы прогнозируют потребности гостей на основе исторических данных, что позволяет оптимально распределять ресурсы.

– распознавание лиц: Технологии компьютерного зрения помогают автоматизировать процессы идентификации гостей и предоставлять персонализированный сервис.

– энергоэффективность: ИИ может оптимизировать потребление энергии и управлять освещением и кондиционированием, снижая затраты и воздействие на окружающую среду.

Важно понимать, что искусственный интеллект не предназначен для замены персонала. Напротив, он должен работать в тандеме с сотрудниками, освобождая их время для более сложных и творческих задач. Человеческое участие в предоставлении тёплого гостеприимства и персонального подхода остаётся ключевым. ИИ помогает персоналу лучше понимать клиентов и быстрее реагировать на их запросы, что в итоге улучшает общее впечатление о сервисе.

Был проведен анализ работы искусственного интеллекта, опираясь на различные отели, которые используют искусственный интеллект для привлечения и взаимодействия с клиентами. Результат проведённой работы представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Анализ работы чат ботов отелей

Название отеля	Запрос боту	Ответ бота
Tavistock Hotel	– Во сколько начинается регистрация заезда?	– Регистрация заезда начинается в любое время после 14:00.
	– Какие дополнительные услуги есть в отеле?	– Касательной информации, пожалуйста, посетите наш сайт. Кроме того, в Лондоне есть различные религиозные учреждения, которые вы можете посетить. Поблизости множество сувенирных магазинов, бутиков и книжных лавок, а подробнее о центре Брансуика вы можете узнать по адресу.
	– Как далеко отель находится от центра?	– Отель Tavistock: Площадь ТАВИСТОК, 48-55 ЛОНДОН WC1H 9EU
San Marco Rome 3*	– Во сколько начинается регистрация заезда?	– Вы можете пройти регистрацию заезда в нашем отеле после 14:00. Обычно регистрация отъезда проводится до 11:00. Могу ли я еще чем-нибудь вам помочь?
	– Какие дополнительные услуги доступны в номере?	– Как и в прошлый раз, я опровергаю информацию о дополнительных услугах, доступных в номерах отеля San Marco в Риме.
	– Как далеко находится отель от центра?	– По моим последним данным, отель San Marco в Риме находится примерно в 1,5 километрах от центра города. Это расстояние делает его довольно удобным для проживания.

Для анализа были взяты отели европейских стран, из которых для отеля Tavistock Hotel английский язык являлся родным, а для отеля San Marco Rome иностранным и уровень грамотности бота отеля San Marco Rome был крайне низким. Так, в частности, давая ответ на вопрос о заезде, бот дал следующий ответ: «You are welcome to check-in at our property after 14.00». В данном примере представлено ошибочное использование слова «property» «собственность», «имущество» [2]. Анализируя работу ботов (ИИ), используемых отелями для быстрого ответа клиентам, можно сделать вывод, что боты запрограммированы на информацию, которая предоставлена на сайте. Бот удобен в том случае, если хочется получить быстрый ответ на вопрос, например, «Во сколько начинается регистрация заезда?». Но так как бот запрограммирован на поверхностную информацию, клиент не сможет получить ответ на вопрос, касающийся конкретных услуг в номере. Как показано в таблице 1, бот отеля San Marco Rome не смог дать ответ, а бот отеля Tavistock Hotel предоставил информацию не об услугах отеля, а о магазинах, расположенных неподалеку [3].

Также был проведен анализ сайтов отелей в Республике Алтай и можно отметить, что большинство отелей пока не используют чат-боты для работы с клиентами. Курорты Altay Village Teletskoe, Grand Chalet Altay использует чат-бот от Hotbot.ai для общения с потенциальными клиентами. Причём, информация предоставляется на десяти языках. В отеле «Марьин остров», есть онлайн помощник, но он переводит клиента для общения в мессенджер (WhatsApp) для связи с администратором. В большинстве случаев, для получения информации предлагается связаться с администратором или отделом бронирования по электронной почте либо по номеру телефона.

В этом случае можно сделать вывод, что искусственный интеллект не может заменить живое общение и неспособен предоставить полноценную информацию клиенту, если он на это не запрограммирован.

Тем не менее, разработка программ искусственного интеллекта для работы в гостиничной индустрии всё равно является одним из популярных направлений в области информационных технологий. Одним из эффективных инструментов, которые могут быть внедрены в гостиничный бизнес, является GigaChat. С его помощью можно интегрировать возможности генерации контента, анализа данных и поддержки диалогов через API. Чат-бот разработан компанией «Сбер» и поддерживает русский и английский языки [4].

Применение GigaChat полезно для:

−Создания описаний номеров и услуг.

−Консультаций гостей по различным вопросам.

−Обработки и управления бронированиями.

−Оптимизации бизнес-процессов, связанных с управлением отелем.

−Поддержки клиентов во время бронирования и пребывания.

Кроме того, GigaChat предоставляет информацию и советы, применимые к различным аспектам гостиничного бизнеса - от маркетинга до финансового анализа. Он может помочь с составлением маркетинговых планов, написанием рекламных материалов и разработкой стратегий управления персоналом, а также предоставить актуальные данные о тенденциях в индустрии гостеприимства.

Система «Салют Отель» - один из примеров использования GigaChat в гостиничном бизнесе. Её интегрировали с GigaChat API - программным интерфейсом доступа к нейросетевой модели GigaChat [5].

GigaChat, встроенный с помощью API в сервисы, помогает в планировании путешествий, подборе туров, бронировании билетов и отелей, составлении маршрутов, поиске достопримечательностей и интересных мест для посещения.

Была проанализирована работа GigaChat, отправив запрос на информацию «Какие услуги обычно предоставляют отели 5 звезд?». Аналогичный запрос был отправлен в GPTChat. Результат проведенной работы представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Сравнительный анализ ответа на запрос GigaChat и GPTChat

GigaChat	GPTChat
Отели категории 5 звёзд предлагают своим гостям высокий уровень комфорта и широкий спектр услуг. Вот основные аспекты, которые отличают такие отели: 1. Размещение Роскошные номера: Просторные комнаты с дизайнерским интерьером, качественной мебелью и современными удобствами. Виды из окон: часто окна номеров выходят на живописные виды (на море, горы, городскую панораму). Дополнительное пространство: в некоторых отелях предлагаются люксы с несколькими комнатами, гостиной зоной, кабинетом и даже собственным бассейном. 2. Питание Шведский стол и рестораны: обычно несколько ресторанов с разнообразной кухней (итальянская, японская, французская и т.д.). Круглосуточный room service (обслуживание в номере): Возможность заказать еду и напитки прямо в номер в любое время суток. Бар у бассейна или лобби-бар: Разнообразие напитков, коктейлей и закусок. 3. Услуги для отдыха и релаксации Спа-центр: Массажи, косметические процедуры, сауны, хамамы, джакузи и другие расслабляющие процедуры. Фитнес-центр: Современные тренажеры, персональные тренировки, йога и пилатес. Бассейны: Открытые и закрытые бассейны с подогревом, часто с видом на природу или город. 4. Бизнес-услуги Конференц-залы и бизнес-центры: Помещения для проведения встреч, конференций и мероприятий с современным оборудованием. Услуги секретаря: Печать документов, помощь в организации деловых встреч. 5. Дополнительные удобства Трансфер: Бесплатная доставка гостей до аэропорта или других мест назначения. Личный консьерж: Персонал, который поможет организовать экскурсии, бронирование билетов, рекомендации по ресторанам и другим услугам.	Обязательные услуги: Просторные номера с роскошным декором и удобствами Мраморные ванные комнаты с отдельными душем и ванной Халаты и тапочки Беспроводной и проводной высокоскоростной доступ в Интернет Телевизоры с плоским экраном и спутниковыми каналами Мини-бар Круглосуточный консьерж Круглосуточная охрана Круглосуточное обслуживание номеров Услуги, обычно предоставляемые: Бассейн и фитнес-центр Спа и оздоровительный центр Рестораны и бары высокого класса Завтрак по системе "шведский стол" Обслуживание в номерах 24/7 Парковка с услугой парковщика Бесплатный Wi-Fi в зонах общего пользования Бизнес-услуги, такие как конференц-залы и секретарские услуги Услуги прачечной и химчистки Круглосуточная помощь с багажом Услуги няни по запросу Дополнительные услуги, часто предлагаемые: Подушки по запросу Услуги бронирования билетов Туристические услуги Эксклюзивные удобства для гостей люксов Предметы первой необходимости для ванных комнат высокого класса Зарядные устройства для гаджетов Личные дворецкие или помощники Эксклюзивный доступ к частным лаунджам Специальные предложения и привилегии для постоянных гостей

Детские клубы и няни: Услуги присмотра за детьми, развлекательные программы для детей разных возрастов. 6. Сервис и обслуживание Высокий уровень сервиса: Персонал отеля всегда готов помочь гостю, будь то вопросы о проживании, заказ такси или организация досуга. 24/7 reception: Круглосуточная работа стойки регистрации, где можно решить любые вопросы. Ежедневная уборка номеров: Регулярная смена постельного белья и полотенец, а также пополнение мини-бара. 7. Технологические удобства Wi-Fi: Высокоскоростной интернет во всех зонах отеля. Современные технологии в номерах: Умные телевизоры, системы климат-контроля, возможность управления освещением и шторами через приложение. 8. Безопасность Охрана и видеонаблюдение: Отели 5 звёзд обеспечивают высокий уровень безопасности своих гостей. Электронные замки и сейфы: для защиты личных вещей и ценностей. Таким образом, отели 5 звёзд ориентированы на предоставление максимального уровня комфорта и обслуживания, чтобы гости могли наслаждаться отдыхом без забот.	

На примере таблицы 2 мы видим, что GigaChat дал развернутый ответ на запрос. А GPTChat предоставил мало информации, сократив содержание. Исходя из этого, можно сделать вывод что GigaChat охватывает все аспекты запроса. Он способен предоставить ответ высокого качества, соответствующего ожиданиям пользователей. Таким образом, GigaChat демонстрирует преимущество перед другими аналогичными сервисами благодаря своей способности давать полные и полезные ответы.

Внедрение искусственного интеллекта в гостиничный бизнес представляет собой мощный инструмент для роста, качества обслуживания и удовлетворённости клиентов. Используя ИИ, отели и рестораны могут не только оптимизировать свои операции, но и создать уникальный опыт для каждого гостя, что в конечном итоге приводит к конкурентным преимуществам на рынке. Однако следует помнить, что ИИ не заменяет, а дополняет человеческий фактор, обеспечивая гармоничное сосуществование технологий и личного обслуживания.

Список использованных источников

1. Отель «Марьин Остров»: официальный сайт. - URL: https://marin-ostrov.ru/?ysclid=m6bynt0b64700740245 (дата обращения 19.01.2025)

2. Отель «San Marco Rome»: официальный сайт. - URL: https://www.hotelsanmarcoroma.com/ (дата обращения 20.01.2025)

3. Отель «Tavistock Hotel»: официальный сайт. - URL:https://www.imperialhotels.co.uk/hotels/tavistock-hotel (дата обращения 20.01.2025)
4. Giga.chat: официальный сайт. - URL: https://giga.chat/ (дата обращения 22.01.2025)
5. Chat GPT: официальный сайт. - URL: https://gpt-chatbot.ru/ (дата обращения 22.01.2025)
6. Хан, А.Д. Специфика применения искусственного интеллекта в гостиничном бизнесе / А.Д. Хан // Мировая наука. – 2021. - № 11(56). – С. 132-136.

ОСОБЕННОСТИ ТУРИЗМА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ

Санин А.Н.
Научный руководитель: Эпикова О.И.
БПОУ РА «Горно-Алтайский государственный политехнический колледж им. М.З. Гнездилова»

Статья посвящена актуальной проблеме особенностей социализации людей с ограниченными возможностями здоровья. Туризм для людей с ограниченными возможностями в России рассматривается как одна из форм социализации. Проведён анализ видов туризма и возможностей их использования для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Ключевые слова: инклюзивный туризм, лица с ограниченными возможностями здоровья, социализация.

Актуальность проблемы социализации лиц с ограниченными возможностями здоровья обусловлена значительным количеством нерешённых проблем и отсутствия полноценного участия людей с ОВЗ в жизни общества.

Социальный туризм для инвалидов – это возможность улучшить качество жизни, реабилитироваться, оздоровиться. Путешествия позволяют полноценно общаться с людьми, животными, окружающим миром, обзаводиться интересными и полезными знакомствами, обмениваться впечатлениями, знаниями, опытом.

Новое в организации поездок – инклюзивный туризм. Это форма индустрии отдыха, объединяющая усилия работников разных направлений. Цель участников процесса – детально проработать проект тура так, чтобы люди с инвалидностью чувствовали себя равными остальным путешественникам, могли быть максимально независимыми от посторонней помощи.

Туризм для инвалидов (лица с ограниченными возможностями здоровья) – особенный продукт, требующий индивидуального решения в каждом отдельном случае.

Отелей, по-настоящему адаптированных для лиц с физическими недугами, мало. Курорты подходят для людей лишь на словах – отсутствуют вместительные лифты и оборудованные заходы/заезды в акваторию, нет территорий для удобного передвижения в коляске. Компании-страхователи отказываются заключать с инвалидом договор.

Через сферу социального туризма лица с инвалидностью получают поддержку, комфортно интегрируют в общество. После путешествий проводятся конкурсы на лучший рассказ о поездке, участники садятся за «круглый стол», высказывают мнения, выбирают победителя. Благодаря продуманной концепции, оснащению людей с недугами особой аппаратурой, каждый член команды чувствует себя свободно и уютно. Цель мероприятия – повысить социальную активность и поднять жизненный тонус, расширить кругозор и сферу общения, не допустить, чтобы болезнь поработила волю человека. В то же время, во всём мире эти вопросы являются приоритетными. В Российской Федерации в настоящее время действует Конвенция о правах инвалидов, направленная на ликвидацию дискриминации по признаку инвалидности и обеспечение всем равных прав на участие в гражданской, политической, экономической, социальной и культурной жизни общества. Одним из

направлений включения в социальную и культурную среду людей с ОВЗ является туризм. Включение этой формы социализации стало возможным благодаря реализации программ по созданию доступной инфраструктуры городов, необходимой для свободного перемещения и полноценной жизни маломобильных групп населения, разъяснительной работе в обществе по проблемам жизни лиц с ограниченными возможностями здоровья, уверенному переходу к социальной ответственности бизнеса и разработке программ экскурсионного и туристского обслуживания данной категории туристов [2]. В настоящее время приоритетом является создание таких программ именно в туристской отрасли, так как право человека на отдых зафиксировано в международных документах по туризму и в российском законодательстве. Во всём мире проекты и программы по созданию необходимой туристской инфраструктуры для людей с ОВЗ находятся на достаточно высоком уровне, чего пока нельзя сказать о России, так как в стране решением данной проблемы активно начали заниматься не так давно.

Стоит отметить, что туризм, как инструмент социальной интеграции инвалидов, имеет массу преимуществ по сравнению с другими известными способами, поскольку позволяет подготовить людей к свободному взаимодействию с обществом, расширением круга общения посредством знакомства новыми людьми. Кроме того, туризм всегда связан с перемещениями, сменой привычной обстановки, он вызывает контрастную перемену монотонной жизни, способствуя улучшению и стабилизации психологического, а затем и физического состояния. Путешествия позволяют людям приобщиться к культурным ценностям, завести новых друзей, увидеть природное разнообразие и почувствовать себя свободным, полноценным человеком. В совокупности с возможностями оздоровительного туризма и уже имеющимися открытиями медицины, показатели положительного воздействия путешествий и отдыха на состояние людей с ОВЗ действительно велики и по-настоящему недооценены. Комплексный подход к решению проблем с социализацией инвалидов должен обязательно включать в себя доступность туризма и применение его как действенного инструмента работы с данной категорией населения.

Особенно важен туризм в рамках создания и реализации программ по реабилитации маломобильных людей.

Представьте, люди с ДЦП могут осваивать горный трекинг, кататься на горных лыжах, плавать в бассейне и на море, это всё ведёт к развитию физических возможностей, формированию не только мышц, которые невероятно важны для данных категорий людей, но и развитию нейронных связей головного мозга. Такие возможности эти люди могут получить не в каждом регионе, но в путешествии они для них открываются.

Ни для кого не секрет, что с возрастом нам всё тяжелее и тяжелее даются двигательные способности. Качество физических возможностей снижается, моторика тела пожилых людей на прямую влияет и на психофизиологию тела. Хронические заболевания, приобретённые за долгую жизнь, разрушают суставы и приводят к инвалидности. Пожилые люди часто ходят, опираясь на палочку или костыли. Но если пожилой человек сохраняет привычку двигаться, путешествовать, его жизнь не теряет краски, психологически такие люди более стабильны и здоровы, они не лишаются полноценного общения, встречаются с разными людьми, живут яркой и насыщенной событиями жизнью.

Туризм является инструментом для саморазвития. Зачастую люди с ОВЗ лишены возможности в полной мере контактировать с социумом, что отрицательно влияет на их возможность развиваться как личности. Ограниченные возможности тела, не означают ограниченности умственных возможностей. Туризм может предоставить таким категориям полноценное общение, расширение кругозора, знакомство с историей и культурой других стран, объединяет людей по интересам, способствует возникновению семейных пар. Разные виды туризма, грамотно подстроенные под задачи людей с ОВЗ, улучшают психологическое состояние, снимают уровень стресса и неудовлетворённости [1].

Доступная среда, городские инфраструктуры, транспорт, с каждым годом всё больше

и больше изменяются, и помогают людям с ОВЗ путешествовать.

Комфортное проведение времени вдалеке от дома, в котором всё приспособлено для жизни, может быть в экологическом, культурно - историческом, религиозном, гастрономическом и круизном видах туризма. Экологический туризмявляется универсальным для всех возрастов и категорий граждан не только потому, что даёт возможность воссоединения с природой, но ещё и потому, что лучше, чем природа, невозможно создать объекты туристской аттракции [3]. Культурно - исторический туризм наиболее доступен для всех, так как каждый город имеет на своей территории музеи, архитектурные памятники и иные туристские объекты.

Здесь также возможны различные по продолжительности программы — от нескольких часов экскурсии до полноценного межрегионального тура.

Данный вид туризма может предложить, как короткие программы для адаптации лиц с ОВЗ к новым условиям и возможностям, так и длительные круизные путешествия с обширной программой обслуживания [1]. Религиозные памятники и действующие храмы всегда доступны для людей, в том числе и с ОВЗ. Говоря о гастрономическом туризме, следует отметить его растущую популярность, создание значительного количества кулинарных событий и праздников на региональном уровне, что позволит совершать недолгие перемещения по времени и дистанции.

Осознавая значение туризма для жизни людей с ОВЗ и массу возможностей, которые путешествия способны предоставить таким людям, становится абсолютно понятно, почему развитие программ в этой отрасли имеет приоритет не только в нашей стране, но и во всём мире.

В ближайшее время Правительству РФ и регулятору в сфере туризма необходимо: создать системный подход к доступности туристских услуг для людей с ограниченными возможностями здоровья; разработать нормативную, правовую и методологическую базу, поддерживающую данный вид туризма, а также провести обучающие мероприятия для представителей туриндустрии по взаимодействию с людьми с ограниченными возможностями [4].

России предстоит сложный и долгий путь решения проблем с отсутствием необходимых условий, документации и инициатив в данной сфере. Но данный процесс запущен и будет набирать обороты всё активнее с каждым годом.

В Республике Алтай начали реализовывать первый социальный проект для людей с ограниченными возможностями здоровья «Байлык Алтай» (Священный Алтай), который призван расширить их горизонты.

Если человек с инвалидностью принял решение поехать куда-то, почти на каждом шагу ему приходится преодолевать препятствия, начиная с транспортной инфраструктуры и заканчивая турбазой.

Людмила Николаевна убеждена: многие люди с инвалидностью могут позволить себе отдых, они готовы путешествовать по Алтаю. Туризм не требует много денег, когда все удобно и доступно. Но отсутствие необходимой среды – главный фактор, который мешает людям с ограниченными физическими возможностями полноценно отдыхать.

У паратуризма социальная направленность. Но этот сегмент туристической отрасли может быть вполне конкурентоспособным, уверены эксперты. Людей с инвалидностью нужно привлекать не только в качестве потребителей, но и тех, кто способен реализовать подобные проекты. Для развития паратуризма в регионе собираются активно использовать грантовую поддержку предпринимателей.

Чтобы создавать безбарьерную среду в туристической отрасли, обеспечить прием такой группы туристов, необходимо многие базы и гостиницы значительно реконструировать,

То есть в первую очередь рассматривать те проекты, которые направлены на реконструкцию или строительство баз, предназначенных для размещения людей с ограниченными физическими возможностями.

Также в регионе проходит специальный тур, организованный АРО «ВОИ» для такой категории людей, чтобы они и специалисты смогли оценить, насколько наши турбазы и гостиницы готовы принять их у себя.

Впрочем, для людей с инвалидностью уже разработан туристический проект по курорте «Манжерок». Большую работу в этом направлении проводит председатель АРО «ВОИ» Людмила Николаевна Яйтакова. Она занимается оценкой территорий для паратуризма, разработкой квалификации видов такого туризма.

В настоящее время в России нет соответствующей законодательной базы, которая в полном объеме обеспечила бы реализацию проектов для туристов с ограниченными возможностями. Однако имеются определенные предпосылки для проведения ряда мероприятий в данной сфере. Тем не менее, без сопровождения данной категории туристов тяжело путешествовать, к инвалидам не приспособлен транспорт, многие гостиницы, а также сотрудники туристских учреждений во многом не готовы к работе с инвалидами.

Современные российские туристские фирмы не желают заниматься проблемами развития социального туризма, так как это достаточно затратная сфера, которая требует большой ответственности, а также нестандартных подходов к разрешению ряда задач.

Современный туризм не в полной мере может удовлетворить потребности лиц с ограниченными возможностями. Примерно 84% туристов заявляют только об одной потребности, которая должна быть удовлетворена в ходе путешествия, однако 10 % имеют как минимум 2 потребности, а 5 % - 3.

Потребности туристов с ограниченными возможностями можно классифицировать по следующим основаниям:

- Специальное питание – 43 %.
- Обстановка, которая не будет вызывать аллергию, - 37 %.
- Возможность консультации и посещение врача, медицинского ухода – 29 %.
- Помощь в передвижении, - 8 %.
- Специальные услуги, связанные с ограниченными возможностями органов чувств человека, -3 %.

Основным направление проекта выбрали социальный туризм. Для участников проработали туристические маршруты, предполагающие посещение достопримечательностей, знакомство с культурой коренных народов Горного Алтая и участие в мастер-классах.

Инициатором проекта выступило региональное отделение Всероссийского общества инвалидов под руководством Людмилы Николаевны Яйтаковой, которая также является координатором проекта партии «Единая Россия» под названием «Единая страна - доступная среда».

Людмила Николаевна Яйтакова рассказала, что идея создания проекта возникла давно, но воплотить ее в жизнь помогла трехсторонняя поддержка: властей, общественности и бизнеса. Отмечается, что соорганизатором выступает реготделение партии «ЕР».

«Манжерок» – единственная компания в республике, которая разделяет ценности и строит курорт, доступный всем. Совместно разрабатываем проекты и развиваем в регионе адаптивный туризм», – подчеркнула Людмила Николаевна Яйтакова, председатель регионального отделения Всероссийского общества инвалидов.

За последние три года курорт выступил генеральным спонсором нескольких значимых мероприятий, включая конкурс красоты «Королева Алтая» и фестиваль танцев «Крылья мечты». Кроме того, здесь регулярно проходит межрегиональный форум «Байлык Алтай».

С каждым годом на Алтае становится все больше доступных мест для людей с ОВЗ. Это свидетельствует о том, что инклюзивный туризм в России становится все более популярным.

База отдыха Золотая долина – это отличный пример того, как можно сделать отдых

доступным и комфортным для людей с ОВЗ.

На базе отдыха для комфортного отдыха людей с ОВЗ созданы все условия:

– Пандусы и лифты обеспечивают доступ к основным зонам базы, включая жилые помещения, столовую и зону отдыха;

– Специальные номера с удобствами для людей с ОВЗ;

– Доступные маршруты для прогулок на колясках, включая оборудованные дорожки по живописным окрестностям, с возможностью осмотреть местные достопримечательности, такие как Каменные грибы и Водопад Учар;

– Специально обученные сотрудники, готовые оказать помощь и поддержку людям с ОВЗ.

Персонал базы отдыха «Золотая долина» прошел специальную подготовку и готов оказать помощь и поддержку людям с ОВЗ в любой ситуации.

На Алтае появляются новые места, адаптированные для людей с ОВЗ, и это свидетельствует о том, что инклюзивный туризм в России развивается.

Надеюсь, что в будущем в России будет еще больше доступных мест для людей с ОВЗ, и инклюзивный туризм станет еще более популярным.

Несмотря на отсутствие полной статистики, можно сказать, что инклюзивный туризм в России набирает о обороты. Все больше людей с ОВЗ хотят путешествовать, и у них есть такая возможность.

Консультации по вопросам выполнения требований доступности для инвалидов и других маломобильных граждан можно получить в управлениях социальной зашиты населения в муниципальных образованиях или министерстве труда и социального развития.

Список использованных источников:

1. Горбачевская, А. В., Фердерер, А. Н. Внедрение программ психологического оздоровления всех категорий туристов в речных круизах / А. В. Горбачевская, А. Н. Фердерер // Туризм и гостеприимство сквозь призму инноваций: сборник статей 5-й научно-практической конференции. - 2022. - С. 38-41.

2. Мухоморова, И. В., Козина, М. Н. Регулирование рынка туристских услуг России в условиях социальной ответственности туристского бизнеса / И. В. Мухоморова,, М. Н. Козина // Туризм и гостеприимство через призму инноваций: сборник статей научно-практической конференции, Москва, 27 февраля 2017 г. Курск: Университетская книга, 2017. - С. 171-174.

3. Мухоморова, И. В. Социально ответственный туризм: организационный аспект: монография / И. В. Мухоморова. - Курск: Университетская книга, 2021. - 108 с.

4. Мухоморова, И. В. Инновации в развитии регионального туризма в России / И. В. Мухоморова // Инновации и инвестиции. - 2021. - № 3. - С. 16-18.

5. Царитова, К. Г. Некоторые аспекты реализации внутренней корпоративной социальной ответственности / К. Г. Царитова // Повышение эффективности управления социально-экономическими системами: сборник научных трудов преподавателей и студентов кафедры «Экономика и предпринимательство» и кафедры «Бухгалтерского учёта и аудита». - Москва: Белый ветер, 2023. - С. 181-187.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БУМАЖНЫХ САЛФЕТОК КАК ЭЛЕМЕНТ ДЕКОРИРОВАНИЯ СТОЛА НЕОБХОДИМЫХ В ГОСТИНИЧНОМ СЕРВИСЕ

Пьянков А.А.
Научный руководитель: Денисова В.С.
БПОУ РА «Горно-Алтайский государственный политехнический колледж им. М. З. Гнездилова»

В данной статье излагается вопрос о необходимости креативного подхода к решению проблемы в использовании элемента декорирования стола бумажными салфетками. По мнению автора, данная тема актуальна, потому что люди в современном мире живут и пользуются этими благами цивилизации как дома, в гостях, так и в кафе, ресторанах. Всё вокруг нас должно быть красиво и подобрано со вкусом. Даже маленький декоративный элемент – салфетка на сервировочном столе придаёт значимость и торжественность какому-либо мероприятию, а его отсутствие необходимости в поиске средств к чистоте рук.

В современной жизни каждого человека есть место для бумажных салфеток, которые мы используем в гигиене, а также любим украшать ими наш быт, чтобы было комфортно. Однако хочется узнать и немного истории.

Родиной этого предмета сервировки считают Древнюю Грецию, где рабы вытирали после еды рты знатным господам молодым фиговым листком. Простые же жители использовали для этой цели тонкий кусок хлеба.

Позднее, в древнем Риме считалось правилом хорошего тона после еды вытирать руки и лицо об край скатерти. А в азиатских странах вместо салфеток подавали воду для мытья рук в специальной чаше.

Во время укрепления Римской империи салфетки стали делать из материи.

Европа в средние века так же использовала тканевые салфетки, но они в большей степени были элементом декора стола. Вообще, наличие культуры тканевых салфеток в европейской стране зависело от действующей моды у мужчин на бороды и усы.

На Руси вместо салфеток всегда пользовались рукавами одежд или полами скатерти. В Россию они попали благодаря Петру I. В то время это был дорогостоящий предмет украшения стола и встречались только в домах богатых людей. В деревнях и небольших городах их шили изо льна, украшали национальными орнаментами. Более дешевым вариантом были изделия из хлопка – их использовали в повседневном быту.

Бумажные салфетки появились сравнительно недавно. Их производство началось в Японии в XIX веке, но продукция была достаточно дорогой из-за своей новизны, и высокой стоимости материала. Привычный внешний вид салфеток начал появляться в начале 20 века в Японии. Местные мастера научились размягчать бумагу особым образом, разделять ее на тонкие листы, после чего снова соединять и сушить. Такая методика позволяла получить очень мягкий материал, который приятно было использовать после еды. Что касается современных тканевых салфеток, то они практически не изменились. Единственным нововведением является возможность использования более доступных материалов. [1]

В начале XX века инициативу в свои руки вязала американская компания «Кимберли-Кларк» (изобретатели прокладок, рулонной туалетной бумаги и одноразовых полотенец). После Первой мировой войны на фабриках осталось много целлюлозной ваты, которая ранее использовалась для изготовления повязок, противогазных фильтров и набивки в спасательные жилеты. Материал было решено применить для выпуска бумажных салфеток.

Особую популярность одноразовые гигиенические изделия приобрели в Германии. Примерно в 70-х годах прошлого века производство бумажных салфеток было поставлено на поток. Они стали еще более доступными и получили широкое распространение среди всех слоев населения. [1]

Материалы современных салфеток могут быть самими разнообразными. Размеры обеденных салфеток чуть больше – 35 или 45 сантиметров. А чтобы выпить чашечку чая или кофе за маленьким столиком – обходятся салфеткой всего в 25 сантиметров. [2]

Следует отметить, что матерчатые салфетки создадут атмосферу праздника. Для ужина с друзьями подойдут бумажные салфетки ярких цветов, а для торжественных случаев – салфетки из однотонной ткани, гармонирующие с посудой и скатертью.

Складывание бумажных салфеток относится к искусству оригами, и может показаться сложным делом. Однако, с помощью нашей инструкции и пяти идей вы сможете быстро научиться делать красивые композиции из салфеток.

Прямоугольные салфетки.

Если у вас есть прямоугольные салфетки, вы можете создать прекрасный аккордеон. Разложите салфетку перед собой горизонтально и сложите ее пополам, чтобы получился длинный, узкий полоса. Затем начните складывать салфетку, сгибая ее на одинаковое расстояние до тех пор, пока не получится аккордеон. Заверните получившийся аккордеон вокруг лента или поросенок и закрепите концы.

Квадратные салфетки.

Для складывания квадратных салфеток в два сложения, сначала сложите салфетку пополам, чтобы получился треугольник. Затем сложите две оставшиеся стороны треугольника друг к другу, чтобы получился прямоугольник. Далее сложите получившийся прямоугольник пополам, чтобы получить итоговую форму готовой салфетки.

Форма салфетки «летучая мышь».

Для создания необычной формы «летучей мыши», сложите салфетку пополам два раза, чтобы получить длинный полоску. Затем сложите полоску на себя пополам, чтобы получить короткую полоску. Возьмите ближний к вам конец полоски и сложите его вдоль полоски, создавая веерную форму. Заверните веерные складки вокруг лента или поросенок и закрепите концы.

Складывание салфетки в виде шарика.

Складывание салфетки в виде шарика является интересным и оригинальным способом украсить ваш стол. Возьмите квадратную салфетку и сложите ее пополам, чтобы получился треугольник. Затем сложите треугольник пополам еще раз и еще раз, чтобы получился маленький треугольник. Возьмите нижний угол треугольника и сложите его к верхнему углу, создавая прямоугольную форму. Затяните узел и осторожно разверните складки, создавая шарик.

Форма салфетки «любовь».

Для создания формы салфетки «любовь», сложите квадратную салфетку пополам, чтобы получился треугольник. Затем сложите оба нижних угла треугольника к верхнему углу, создавая форму сердца. Аккуратно разверните салфетку и исправьте складки, чтобы получить идеальную форму сердца.

Форма лотоса.

Этот способ складывания салфеток создает эффектный цветок на вашем столе. Чтобы выполнить данный способ, возьмите квадратную салфетку, сложите ее вчетверо, а затем сделайте несколько надрезов по краям. Разверните салфетку и аккуратно расправьте края, чтобы салфетка превратилась в красивый лотос.

Форма лента.

Если вы хотите добавить некоторую изящность и элегантность на ваш стол, попробуйте складывание салфеток в форме ленты. Возьмите длинную салфетку, сложите ее вдвое, а затем скрутите салфетку от одного края до другого. Расправьте салфетку и аккуратно сформируйте ленту.

Форма свечи.

Этот способ складывания салфеток идеально подходит для создания праздничной атмосферы на вашем столе. Возьмите квадратную салфетку, сложите ее вчетверо, а затем скрутите салфетку посередине, чтобы сформировать «хвост» свечи. Расправьте салфетку и поставьте ее на блюдце или рядом с тарелкой, чтобы создать иллюзию горящей свечи.

Совенок на ветке.

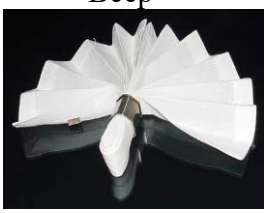
Научите ваши салфетки летать! Сделайте аккордеон из бумажной салфетки. Наклоните его вниз и скрепите степлером. Затем сделайте второй аккордеон из другой салфетки того же цвета, но немного меньшего размера. Скрепите его и поместите на

верхушку первого аккордеона. Подвесьте вашу связку на ветку и волшебство готово – совенок будет наслаждаться полетом!

Складывание салфеток может создать изумительные эмоциональные фигурки. Возьмите две салфетки, сложите каждую из них аккордеоном. Сложите их поперек друг друга и закрепите степлером в середине. Разверните аккордеоны, придайте им округлую форму и согните их наполовину. [4]

Бумажные салфетки – идеальный вариант для домашнего застолья. Их не нужно стирать, крахмалить и гладить. А если проявить чуточку фантазии, можно сделать из них оригинальное украшение для праздничного стола. Предлагаем вам несколько простых и быстрых способов складывания салфеток, с помощью которых вы всегда сможете без лишних усилий придать вашему столу особый шарм и очарование.

Веер



1. Расправляем квадратную салфетку на столе лицевой стороной вниз.
2. Складываем ее «гармошкой».
3. Сложенный «веер» сгибаем вдвое посередине.
4. Заправляем салфетку в кольцо согнутым концом вниз. Если у вас нет специальных салфеточных колец, просто поставьте ее в фужер.
5. Расправьте «веер».

Розочка

1. Полностью разворачиваем обычную бумажную салфетку.
2. Раскладываем ее изнаночной стороной вверх и скатываем трубочкой.
3. Отступаем от края примерно на одну треть (место для бутона) и плотно скручиваем остальную часть салфетки по спирали вниз. Должно получиться что-то наподобие цветка.
4. Нижнюю часть «стебелька» загибаем вверх и расправляем конец (это будет листочек).
5. Снова скручиваем нижнюю часть, только уже в обратную сторону.
6. Расправляем бутон в ширину – получаем «салфеточную» розочку.

Бабочка

1. Разглаживаем салфетку.
2. Складываем ее прямоугольником.
3. Перетягиваем ее посередине тканевой или бумажной лентой.
4. Расправляем получившийся бантик и кладем его на тарелку.

Чтобы фигурка имела презентабельный вид, формировать ее нужно только тщательно вымытыми сухими руками, едва касаясь бумаги. Оригинальные и аккуратно сложенные изделия из салфеток станут настоящей изюминкой вашего застолья

Двойной или одинарный веер

Веер – очень простой и популярный метод складывания салфеток в салфетницу. Бумажный квадрат сгибают по диагонали в треугольник и укладывают один на другой с небольшим сдвигом относительно друг друга.

Для двойного веера потребуется такая же заготовка, только половину салфеток надо будет уложить в противоположном направлении.

Можно сложить салфетки разных цветов в плоскую салфетницу таким образом, чтобы цвета чередовались друг с другом, и было видно только их уголки. Это простой, но очень эффектный способ.

Можно сложить салфетки разных цветов в плоскую салфетницу таким образом, чтобы цвета чередовались друг с другом, и было видно только их уголки. Это простой, но очень эффектный способ.

Для круглых салфетниц используют, как правило, большие салфетки, потому что они смотрятся эффектнее. Каждую из них сворачивают в трубку толщиной в шариковую ручку и плотно устанавливают одну за другой.

Для любителей необычной сервировки подойдёт вариант, когда в качестве салфетницы используют бокал на тонкой ножке. Квадратик тонкой бумаги складывают в виде гармошки, перегибают пополам – и на сгибе делают небольшое утолщение, чтобы конструкция была устойчивой. Затем этот веер вкладывают в бокал или фужер.

Можно соорудить эффектный веер, который будет стоять на столе сам по себе. Большую бумажную салфетку надо положить лицевой стороной вниз (если она односторонняя). Затем следует сложить её сверху вниз, чтобы линия сгиба была посередине, и собрать в гармошку большую часть длины.

Получившуюся фигуру нужно свернуть пополам. При этом гармошка остаётся с внешней стороны. Свободный край салфетки отгибается в виде подставки. Теперь эту интересную конструкцию можно разложить рядом с посудой.

Складывание салфеток по инструкции – не такое уж сложное дело. Оно похоже на древнее японское искусство, которое называется «оригами». Кстати, можно изучить некоторые приёмы оригами и применить их для сервировки. Главное – помнить о том, что делать это нужно пошагово, чистыми и сухими руками, в идеале – в тонких перчатках. [3]

Композиция «Пион в стакане».

Необычно красивая композиция цветка. Для основы понадобится высокий стакан.

Для большей части цветка вам понадобится 21 салфетка.

Сформируйте конус из изделия, после чего загните левый и правый край.

Повторите действия для остальных 20 штук.

Выложите все изделия веерообразно, каждое из которых сдвигая вправо на 1 см.

Вставьте композицию в стакан и расправьте так, чтобы вся окружность была занята.

Далее формируем аналогичный веер уже из 6 салфеток.

Ставим заготовку в центр емкости.

Повторяем действия для еще 4 заготовок и размещаем их в центр композиции.

Сердцевину пиона формируем уже из 2 заготовок.

Роза из салфеток.

Вполне простой композицией вы сможете удивить гостей, затратив на ее создание не больше трех минут. Вам даже не понадобится подставка для салфеток!

Выбираем в качестве основы стакан и выбираем набор однотонных салфеток.

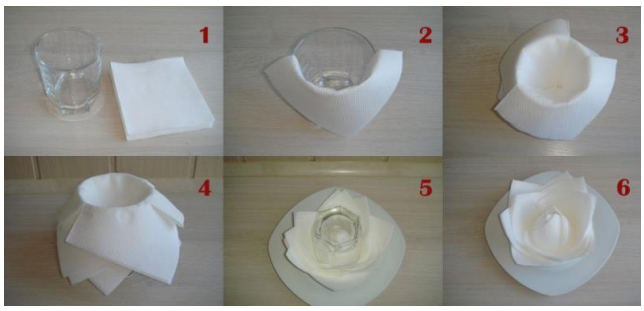
Сгибаем салфетку внутрь емкости острым углом.

Продолжаем аналогично загибать салфетки по часовой стрелке от первой салфетки.

После укладки первого уровня, делаем то же самое со вторым слоем салфеток.

Переворачиваем основу и вынимаем получившийся цветок.

Ставим розу на тарелку.



Итак, декорируя и украшая бумажными салфетками при сервировке стола, можно привить культуру в поведении за столом. А в связи с тем, что наш регион туристическое место, можно показать своё гостеприимство через искусство декорирования и оформления.

Список использованных источников:

1. Официальный интернет-портал [Электронный ресурс].- Режим доступа: https://ozero-nsk.ru/stati/1-istoriya-vozniknoveniya-bumazhnykh-salfetok (дата обращения: 29.01.2025 г.)

2. Официальный интернет-портал [Электронный ресурс] .- Режим доступа: https://tyumedia.ru/184961.html (дата обращения: 29.01.2025 г.)

3. Официальный интернет-портал [Электронный ресурс] https://wlooks.ru/etiket/servirovka-stola/skladyvaem-bumazhnye-salfetki/ (дата обращения: 29.01.2025 г.)

4. Официальный интернет-портал [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://nasovetuy.ru/i/texnika-izyashhnogo-i-krasivogo-skladyvaniya-bumaznyx-salfetok-kotoraya-udivit-vasix-gostei-i-pridast-stolu-osobuyu-izyskannost (дата обращения: 30.01.2025 г.)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТКАНЕВЫХ САЛФЕТОК В КАЧЕСТВЕ ДЕКОРИРОВАНИЯ СЕРВИРОВОЧНОГО СТОЛА

Флорез-Даниленко Н.К.
Научный руководитель: Денисова В.С.
БПОУ РА «Горно-Алтайский государственный политехнический колледж им. М. З. Гнездилова»

В статье даётся информация о декорировании стола и о важности элемента – салфетка. Для декорирования и придания торжественности какому-либо событию всегда используют салфетки. Автор считает данную тему актуальной, так как Республика Алтай туристический регион и его гостиничный сервис должен выглядеть на должном уровне. Бумажные или тканевые столовые салфетки сейчас уже не являются редкостью или необычным предметом. Но еще 3000 лет назад в Древней Греции для вытирания губ и рук после приема пищи использовали не бумагу, а обычные фиговые листы. При этом такая роскошь была доступна только знатным людям, а вот рабы и бедняки использовали для этой цели свою одежду.

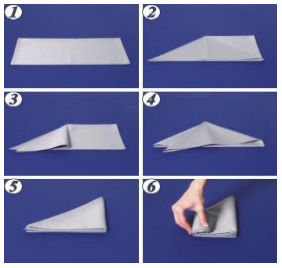
Петр Великий привез данный атрибут в Российскую империю, и салфетки тут очень быстро прижились – ношение бороды и усов требует особой гигиены, а русский народ всегда славился своей чистоплотностью. Немного позже, во времена правления Российской императрицы Екатерины II, у богатых дворян, аристократии и приближенных к императорскому дворцу появились необычные асбестовые салфетки. По легенде, Екатерина швыряла их в огонь перед заморскими гостями, после чего слуга доставал их с камина целыми и невредимыми. [1]

Речь идет о правильном использовании элемента декора - тканевая салфетка за обыденным и торжественным столом.

Виды салфеток для сервировки многообразны. Они есть бумажные, тканевые, разных форм и размеров. Благодаря этому, подбирают варианты для каждого вида посуды или праздника.

Важно знать, как красиво сервировать стол салфетками на каждый день и к празднику. Размеры салфеток из ткани для сервировки стола выбирают к каждому случаю. Для торжественного случая можно сформировать из материала оригами в виде:

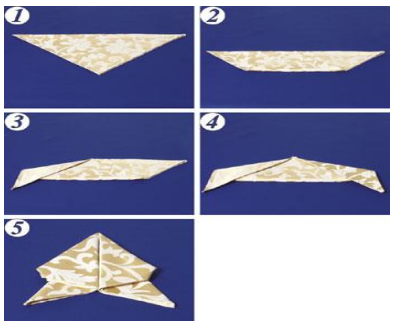
Салфетка из ткани «Шатер крученый»



1. Исходная форма салфетка сложена пополам (сгиб вверху).
2. Нижний левый угол салфетки совместите с правой нижней ее частью, чтобы сверху получился равнобедренный треугольник.
3. Правый угол переложите вправо.
4. Повторите действие п.2 нижний правый угол переложите влево.
5. Правую половинку треугольника загните влево.
6. Салфетку скатайте слева направо.
7. Придайте салфетке вертикальное положение, полностью ее не разворачивая.

Салфетка из ткани «Рыбка»

1. Исходная форма салфетка сложена по диагонали (сгиб вверху)
2. Нижний угол загните вверх.
3. Левый выступающий угол загните вниз.
4. Так же загните и правый угол.



5. Левую сторону загните к средней вертикальной линии фигуры. Так же загните и правую сторону.

6. Переверните фигуру и украсьте ее небольшой ракушкой.

Салфетка из ткани «Звезда веером»

1. Исходная форма - салфетка лежит изнаночной стороной наружу.

2. Верхний и нижний края салфетки сложите к центру.

3. Нижнюю половинку согните кверху, крепко удерживая сгиб.

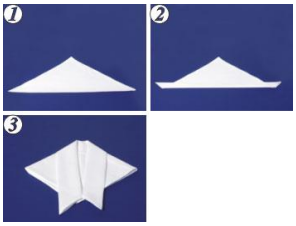
4. Салфетку сложите «гармошкой» (от 4 до 6 складок)

5. Удерживая верхнюю часть фигуры, нижние глубоко лежащие складки вытяните вперед.

6. Поставьте «веер».

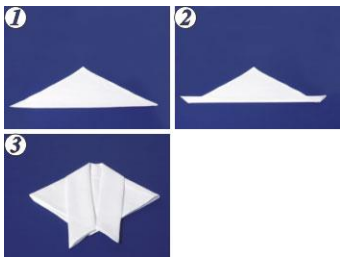
Салфетка из ткани «Рубашка»

1. Исходная форма салфетка сложена по диагонали.
2. Отогните вверх небольшую полоску ткани в основании треугольника и переверните салфетку лицевой стороной от себя.



3. Правый угол загните влево вниз, левый угол вправо вниз.
4. Расправьте уголки строго симметрично и отогните нижний край назад. «Рубашку» можно украсить бантиком или конфеткой.

Салфетка из ткани «Диагональное саше»

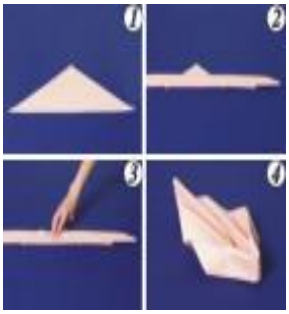


1. Исходная форма салфетка сложена по диагонали.
2. Отогните вверх небольшую полоску ткани в основании треугольника и переверните салфетку лицевой стороной от себя.
3. Правый угол загните влево вниз, левый угол вправо вниз.
4. Расправьте уголки строго симметрично и отогните нижний край назад. «Рубашку» можно украсить бантиком или конфеткой.

Салфетка из ткани «Пламя»

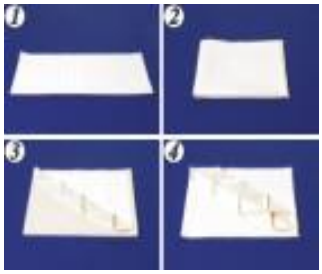
1. Исходная форма салфетка сложена по диагонали.

2. Полученный треугольник сложите «гармошкой», оставляя небольшой треугольник сверху.
3. Вершиной закрепите «гармошку».
4. …и сложите фигуру пополам.
5. Полученную фигуру можно закрепить кольцом или декоративными элементами.



Салфетка из ткани «Жабо»

1. Исходная форма салфетка сложена пополам (сгиб внизу).
2. Еще раз сложите салфетку пополам (открытые углы находятся справа вверху).

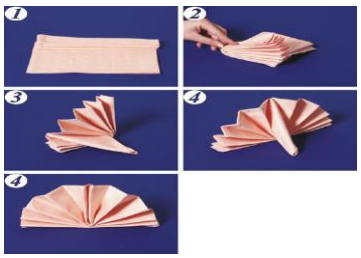


3. Верхний из углов отогните вниз по диагонали и сложите его «гармошкой» в направлении диагонального сгиба.
4. Сложите «гармошкой» в направлении сгиба следующий угол справа вверху.
5. Нижний угол подогните под салфетку. Так же под салфетку подгибаются правый и левый углы.

Салфетка из ткани «Песочные часы»

1. Салфетка из ткани сложена пополам по вертикальной оси (сгиб слева) 2. Левый и правый верхние углы загните вниз. 3. Левый и правый нижние углы загните вверх. 4. Верхний треугольник загните вниз, а нижний вверх.

Салфетка из ткани «Настольный веер»

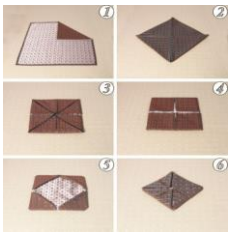


1. Исходная форма салфетка сложена пополам лицевой стороной наружу (сгиб сверху). Три четверти ее длины соберите в «гармошку», загибая первую складку вниз.
2. Сложите полученную фигуру пополам, чтобы складки оказались снаружи с левой стороны, а не сложенная часть справа.
3. Возьмите салфетку в руку так, чтобы открытые концы складок смотрели вверх.

4. Сложите не сложенную часть салфетки по диагонали, чтобы получилась «подставка», как это показано на фото.
5. После этого подоткните «подставку» между складками и поставьте салфетку на стол.

Салфетка из ткани «Царская булочка»

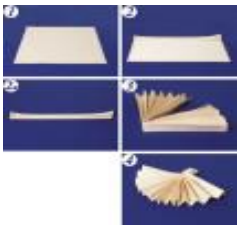
1. Исходная форма салфетка лежит изнаночной стороной вверх
2. Загните к центру все остальные углы.
3. Переверните салфетку и опять загните к центру все углы.
4. Переверните салфетку. Загните к центру ещё раз все углы.



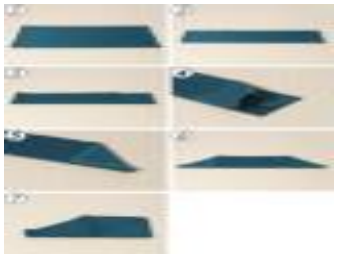
5. Четыре угла загните внутрь по направлению от центра.
6. Загните все углы к центру ещё раз и переверните салфетку.
7. Расправьте отогнутые углы.

Способы складывания тканевых салфеток «Веер в кольце»

1. Исходная форма салфетка в расправленном виде лежит лицевой стороной вниз.
2. Сложите салфетку «гармошкой» (2а).
3. Согните ее в середине пополам.
4. Заправьте салфетку в кольцо (либо поставьте в бокал) и расправьте «веер».



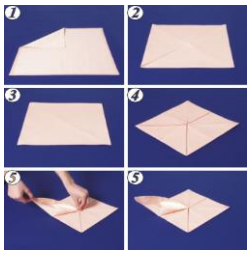
Салфетка из ткани «Царевна-лягушка»



1.Исходная форма салфетка лежит лицевой стороной вниз.
2. Верхнюю четверть салфетки загните вниз, а нижнюю вверх.
3. Переверните салфетку от себя и сложите ее пополам по горизонтальной оси к себе.
4. Правый верхний угол отогните вниз.

5. Следующий угол заложите внутрь.
6. Последний правый угол загните назад под фигуру.
7. Так же поступите с левыми углами.
8. Фигуру сложите посередине.
9. Поставьте ее на подогнутые уголки. Вместо глаз наклейте кружочки конфетти.

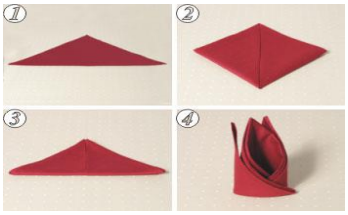
Салфетка из ткани «Королевская лилия»



1. Исходная форма салфетка лежит лицевой стороной вниз.
2. Загните по очереди все ее углы к центру.

3. Переверните салфетку.
4. Снова загните ее углы к центру.
5. Придерживая в центре углы, выдерните снизу уголки, чтобы они образовали «лепестки».

Салфетка из ткани «Шлейф»



1. Исходная форма салфетка сложена по диагонали.
2. Совместите левый и правый углы треугольника с его вершиной.
3. Сложите фигуру относительно горизонтальной оси пополам.

4. Правый угол соедините с левым сзади салфетки и заложите один в другой.
5. Фигуру поверните. Смотрящие вверх острые углы оттяните соответственно вправо и влево. Поставьте салфетку вертикально.

Способы складывания салфеток «Ярусные углы»

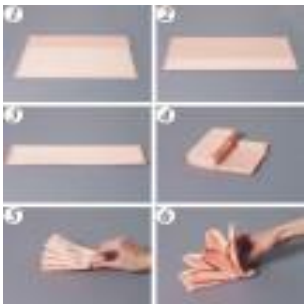
1. Исходная форма салфетка сложена вчетверо.
2. Отогните первый слой ткани салфетки по диагонали так, чтобы угол оказался в левой точке. Второй слой отогните так, чтобы второй угол оказался на расстоянии 1 дюйм (2,5 см) от первого.

3. Повторите вышеописанное с третьим и четвертым слоями ткани так, чтобы все углы отстояли друг от друга на 1 дюйм (2,5 см).

4. Загните стороны вниз и кладите салфетку на стол.

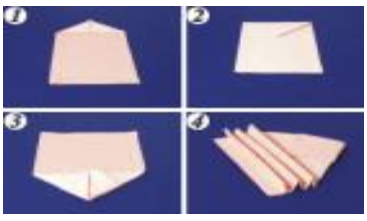
Способы складывания салфеток «Азиатский веер»

1. Исходная форма-салфетка лежит изнаночной стороной вниз. Приблизительно 1/4 верх. Части загните вниз.
2. Переверните салфетку. Приблизительно 1/3 нижней части загните вверх.
3. Сложите салфетку пополам снизу вверх.
4. Сложите «гармошкой» полученную фигуру, чтобы пять равномерных складок.



5. Зажав в руке открытую сторону, вытяните в верхней части заложенные в глубине складки в противоположные стороны и зафиксируйте их.
6. Распустите «веер».

Салфетка из ткани «Шлепанец с шлейфом»



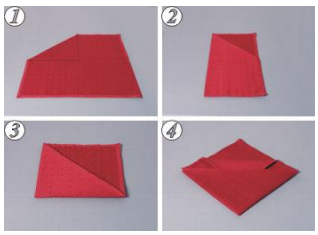
1. Исходная форма салфетка сложена пополам изнаночной стороной внутрь. Оба верхних угла салфетки сложите к середине.

2. Образовавшуюся вершину загните вниз.
3. Салфетку переверните лицевой стороной от себя и вновь сложите верхние углы к середине.

4. Салфетку еще раз переверните от себя и с нижнего края заложите складки.
5. Складки подложите под квадрат, удерживая его пальцами в центре, а с обеих сторон разложите веером.

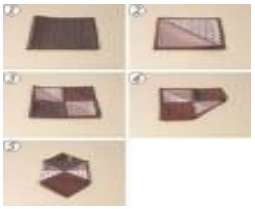
Салфетка из ткани «Куверт приборный»

1. Исходная форма салфетка лежит изнаночной стороной вверх.
2. Левый верхний угол загните к центру.
3. Салфетку сложите пополам слева на право.



4. Сложите салфетку пополам по горизонтальной оси.
5. Нижнюю часть подогните под верхнюю.
6. Верхний уголок отогните к центру.
7. Боковые углы загните назад.

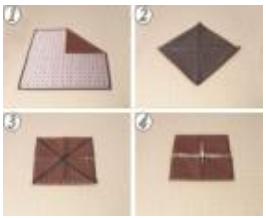
Салфетка из ткани «Саше уголки»



1. Исходная форма салфетка сложена вчетверо лицевой стороной наружу (открытые углы в правой верхней части)
2. Отогните первый слой ткани салфетки по диагонали так, чтобы угол оказался в левой нижней точке.
3. Отогните второй слой ткани так, чтобы угол ее прикасался к центральному сгибу. Первый угол загните снизу так, чтобы он касался угла у центрального сгиба.
4. Загните правый нижний и левый верхний углы назад.
5. Положите салфетку на стол в вертикальной ориентации.

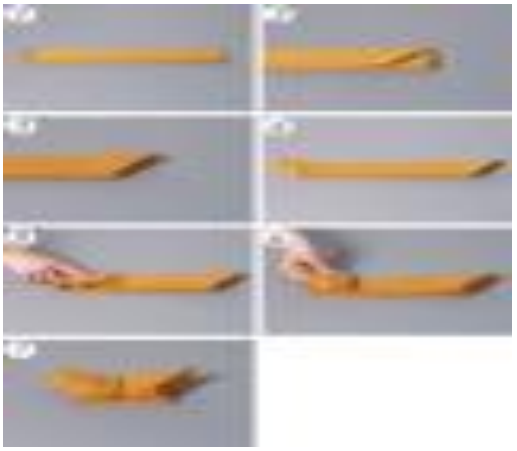
Салфетка из ткани «Корзинка для хлеба»

1. Исходная форма салфетка лежит изнаночной стороной вверх.
2. Загните к центу. Правый угол загните к центру все остальные углы.
3. Переверните салфетку и опять загните к центру все углы.
4. Переверните салфетку.
5. Четыре угла загните внутрь по направлению от центра.



Салфетка из ткани «Морской еж»

1. Сложите салфетку из ткани «гармошкой» в шесть полосок, из которых верхняя должна быть направлена от вас.
2. Правый верхний угол заложите внутрь.
3. То же проделайте с двумя лежащими ниже него углами.
4. Подобным образом заложите все три угла с левой стороны.
5. Третью часть фигуры слева загните вправо.
6. Половину загнутой части отогните обратно влево.



7. Те же операции (п.5 и 6) повторите с правой стороной. Приподнимите находящиеся сверху углы. [2]

Необходимо подчеркнуть, что для классического оформления используют специальные сервировочные кольца. Важный момент: стиль и цвет колец должен сочетаться с общим оформлением стола. Если на нем стоит фарфоровая посуда, украшенная позолотой, то под стать ей используют кольцо. А если стол оформлен в скандинавском стиле, то салфетку можно перевязать бечевкой. Это будет выглядеть необычно, но гармонично.

Особо следует выделить, что размеры салфеток на стол для посуды выбирают, отталкиваясь от размера тарелок. Подложка должна выступать за края посуду минимум на 2,5 см. Но, прежде чем, приступить к раскладке вещей на столе, нужно учесть: количество посуды; сколько будет блюд; какие виды еды будут поданы.

Все это влияет на количество предложенных гостям салфеток, а также их размещение. Основные советы, которые помогут в решение данного вопроса:

1. Салфетку для горячего складывают треугольником, конвертом либо трубочкой. Кладут ее слева, после вилки с края.
2. Для стола с большим количеством блюд и посуд, салфетку кладут в центр закусочной посуды. Если такой нет, то размещают в эпицентре столовой тарелки для приема горячего блюда.
3. Когда блюда стоят перед приборами, то изделие кладут между ложками и вилками.
4. Свернутую трубочкой салфетку можно класть ближе к центру стола, разместив ее параллельно приборам для десерта.
5. Если в центре стоит пара для чая, то кладут салфетку с краю тарелки.
6. Если рядом с тарелкой стоит бокал, то сложенную причудливым образом салфетку кладут в него.
7. Салфетки в сложенном виде уместно расположить с тарелками малого диаметра – до 20 см. Для размещения в бокале выбирают оригами в виде башенки, тюльпана, свечи или веера. Такой вариант будет уместен, если бокал имеет объем от 300 до 500 мл. [4]

Итак, о том, как красиво сервировать стол салфетками, есть много полезной информации. Даже не имея навыков оригами, сложить салфетку в виде цветка или свечи просто. Такой подход к сервировке стола сделает любое мероприятие более торжественным. К тому же, красиво оформленный стол – это знак, что гостям рады. Такое внимание будет приятно каждому человеку.

Список использованных источников:

1. Официальный интернет-портал [Электронный ресурс].- Режим доступа: https://ellinashop.ru/articles/istorija-vozniknovenija-skatertej-i-salfetok?srsltid=AfmBOoqcw_F_mqLEvaXJkJEQlS_DVN46sW7t_qNiuoiG6w8oMSM_u3b4 (дата обращения: 29.01.2025 г.)

2. Официальный интернет-портал [Электронный ресурс].- Режим доступа: https://kovax.ru/skladyvanie-salfetok.html (дата обращения: 30.01.2025 г.)

3. Официальный интернет-портал [Электронный ресурс].- Режим доступа: https://www.tarelochkin.ru/info3 (дата обращения: 30.01.2025 г.)

4. Официальный интернет-портал [Электронный ресурс].- Режим доступа: https://unisonshop.ru/blog/kak-krasivo-servirovat-stol-salfetkami-i-soblyusti-etiket?srsltid=AfmBOorot4LhATeN-QOfdBALiD8w4smJciZ3Xz0mUxBupCakqr5nuJ_w (дата обращения: 31.01.2025 г.)

ВЛИЯНИЕ РАЗЛИЧНЫХ ФАКТОРОВ НА РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОГО ТУРИЗМА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Тырышкина А.В
Научный руководитель: Переверзева Е.Г.
БПОУ РА «Горно-Алтайский государственный политехнический колледж им. М. З. Гнездилова»

Туризм в России представляет собой одну из ключевых отраслей экономики, которая имеет значительный потенциал для дальнейшего роста и развития. Однако, как и любая другая сфера деятельности, он подвержен воздействию разнообразных факторов, оказывающих как положительное, так и отрицательное влияние. В данной статье рассмотрены основные группы факторов, влияющих на развитие российского туризма в современном мире.

Экономика играет критически важную роль в развитии и функционировании туристической индустрии. Экономические факторы определяют, как спрос на туристические услуги, так и предложение этих услуг, а также формируют структуру и динамику развития туризма. Из экономических факторов стоит отметить:

1. доход населения;
2. курс валют;
3. цены на топливо;
4. инфляция.

Одним из важнейших экономических факторов является уровень дохода населения. Чем выше доходы граждан, тем больше они склонны тратить на отдых и путешествия. Увеличение благосостояния общества ведет к росту спроса на туристические услуги, что положительно сказывается на развитии отрасли. Однако, в периоды экономического спада или кризиса доходы населения падают, что снижает активность в сфере туризма. Например, за последние годы в Республике Алтай улучшилось материальное обеспечение населения этого субъекта Российской Федерации и спрос у местных граждан на рекреационные ресурсы вырос. Так же заметно вырос спрос на услуги luxe сегмента, как в целом в России, так и в Республике Алтай. Безусловно, это влияет не на все слои населения, но в пример взято большинство.

Изменение курсов валют также оказывает существенное влияние на туризм. В связи со всеми событиями, которые произошли за последние годы, ослабление рубля по отношению к мировым валютам делает зарубежные поездки более дорогими для российских туристов, что стимулирует внутренний туризм.

Инфляция оказывает значительное влияние на различные аспекты экономики, включая туризм. В условиях современной российской действительности инфляция может оказывать как положительное, так и отрицательное воздействие на туристический сектор страны.

Отрицательные эффекты:

1. Рост цен. Инфляция приводит к росту стоимости товаров и услуг, включая те, которые связаны с туризмом – проживание, питание, транспорт, экскурсии и развлечения. Это делает путешествия дороже для российских граждан, особенно тех, кто имеет ограниченный бюджет. Как следствие, люди могут сократить свои расходы на отдых или вовсе отказаться от поездок.
2. Уменьшение покупательской способности. С ростом инфляции реальная покупательная способность населения снижается. Люди начинают экономить на необязательных расходах, таких как поездки за границу или внутри страны. Это ведет к снижению спроса на туристические услуги.
3. Повышенные затраты для бизнеса. Туристическим компаниям также приходится сталкиваться с увеличением затрат на аренду помещений, оплату труда

сотрудников, закупку продуктов питания и других ресурсов. Это вынуждает их повышать цены на свои услуги, что еще больше снижает спрос со стороны потребителей.

4. Отток туристов за рубеж. При высокой инфляции стоимость отдыха за границей может оказаться ниже, чем в России, особенно при укреплении рубля относительно иностранных валют. Это стимулирует россиян выбирать зарубежные направления вместо внутренних туров.

Положительные эффекты:

1. Развитие внутреннего туризма. Когда рост цен на международные поездки становится слишком высоким, многие россияне переключаются на внутренний туризм. Это способствует развитию инфраструктуры в регионах, созданию новых рабочих мест и увеличению доходов местных предприятий.

2. Привлечение иностранных туристов. Если инфляция сопровождается ослаблением национальной валюты, то иностранные туристы получают возможность путешествовать по России дешевле. Это может стимулировать приток зарубежных гостей, особенно из стран с сильной валютой.

3. Стимулирование инноваций. В условиях роста затрат компании вынуждены искать способы оптимизации своих расходов и повышения эффективности работы. Это может привести к внедрению новых технологий, улучшению качества обслуживания и повышению конкурентоспособности туристических компаний [2].

В последние годы Россия активно развивает внутренний туризм, особенно после пандемии COVID-19, когда границы были закрыты. Государственные программы поддержки туризма, такие как субсидирование авиаперевозок и налоговые льготы для отелей, способствовали привлечению большего числа туристов в регионы страны. Однако высокая инфляция, наблюдавшаяся в 2022 году, оказала негативное влияние на развитие отрасли. Рост цен на топливо, продукты питания и другие ресурсы привел к удорожанию путешествий, что снизило интерес к внутренним турам среди части населения.

Стоимость энергоносителей, в частности нефти и газа, напрямую влияет на затраты в туристическом секторе. Рост цен на топливо увеличивает стоимость транспортных услуг, что может привести к удорожанию туров и снижению привлекательности определенных маршрутов. Рассмотрим авиаперелёты. Стоимость билетов напрямую зависит от суммы затрат на топливо за перелёт.

Политические факторы значительно влияют на развитие российского туризма в современности.

Внешняя политическая ситуация и отношения между государствами играют важную роль в развитии туризма. Политическая напряженность, конфликты и санкции ограничили потоки туристов как внутрь страны, так и наружу.

Визовый режим играет важную роль в развитии международного туризма, поскольку он влияет на доступность и удобство путешествий для потенциальных туристов. Визовые требования помогают странам контролировать поток туристов, обеспечивая безопасность и предотвращая нелегальную миграцию. Это повышает доверие к стране у потенциальных посетителей, создавая ощущение безопасности. Виза позволяет регулировать количество туристов, посещающих страну, что помогает избежать перегрузки популярных направлений и сохранить качество предоставляемых услуг. В обратном, сложный визовый процесс может отпугнуть потенциальных туристов, особенно тех, кто планирует спонтанные поездки. Длительная процедура оформления визы, высокие консульские сборы и необходимость предоставления большого количества документов могут сделать путешествие менее привлекательным. Например, в 2019 году российские туристы могли посетить без виз 116 стран. Сейчас их количество снизилось до 78. Страны с жесткими визовыми требованиями могут терять часть своего туристического потенциала, уступая позиции конкурентам с более либеральной политикой.

Поддержка государства в виде субсидий, налоговых льгот и программ развития инфраструктуры также оказывает значительное влияние на развитие туризма. Примером

может служить, утвержденная постановлением Правительства РФ от 24 декабря 2021 года №2439 госпрограмма «Развитие туризма». Программа поддержки внутреннего туризма в России направлена на развитие туристической инфраструктуры внутри страны, повышение доступности туристических услуг для граждан и стимулирование спроса на внутренние поездки. В рамках этой программы реализуются различные меры, направленные на поддержку туроператоров, гостиниц, транспортных компаний и других участников рынка. Развитие внутренней политики в этом направлении стимулирует открытие гостиничных предприятий в стране.

Социальные факторы, играют весомую роль в туристической сфере, а именно на ее направленность. Россия обладает богатым культурным наследием, которое привлекает туристов со всего мира. Исторические памятники, музеи, театры и фестивали являются важными элементами туристической привлекательности страны. Однако, недостаточное продвижение культурных ценностей на международной арене может снизить интерес к стране.

Демографические характеристики играют ключевую роль в формировании спроса на туристические услуги и развитии туристической индустрии. В зависимости от возраста, пола, семейного положения и этнической принадлежности меняется спрос на направления туризма у гостей. Мужчины чаще выбирают активные виды отдыха (рыбалка, дайвинг и т.д.), для семейных пар особо важны комфортные условия проживания и дополнительные услуги (детские клубы, аквапарки, игровые зоны, няни), китайцы чаще выбирают шопинг-туры и посещение исторических памятников, а европейцы любят пляжный отдых. Именно поэтому во многих гостиничных предприятиях действуют льготы и акции для определенных слоев населения [1].

Современные тенденции в обществе, такие как стремление к здоровому образу жизни и активный отдых, также влияют на выбор направлений и видов туризма. Экотуризм, приключенческий туризм и спортивный туризм становятся все более популярными, что требует адаптации инфраструктуры и предложений. В этом факторе очень важна клиентоориентированность. Чем выше клиентоориентированность в гостиничном предприятия и чем обширнее разновидность отдыха в нём, тем больше гостей будет привлечено.

Развитость инфраструктуры в стране может как увеличить приток туристов, так и уменьшить его. Хорошо развитая транспортная сеть, включающая аэропорты, железнодорожные линии и автодороги, облегчает доступ к популярным туристическим направлениям. Инвестиции в модернизацию и расширение транспортной инфраструктуры могут значительно повысить привлекательность регионов для туристов.

Современный турист ожидает высокого уровня комфорта и сервиса. Развитие гостиничной инфраструктуры, ресторанов и развлекательных заведений является ключевым элементом успешного развития туризма. Недостаточно качественные услуги могут отпугнуть туристов и снизить репутацию региона. Например, в Республике Алтай отлично развита инфраструктура в Майминском и Чемальском районах, в связи с открытие Всесезонного курорта Манжерок и высокого спроса на рекреационные ресурсы именно в этих районах. Но, к сожалению, инфраструктура столицы Республики Алтай - г. Горно-Алтайска на порядок ниже, следовательно, масштабных гостиничных предприятий в нём нет; и спрос у туристов к достопримечательностям города снижен.

Экологические факторы. Природным ресурсам России могут позавидовать многие зарубежные страны. Многогранность видов привлекает как соотечественников, так и зарубежных граждан. Приехав, всего в одну страну иностранные туристы могут покататься на сноубордах и отдохнуть на берегу моря. Однако сохранение экологической чистоты и природного баланса является необходимым условием для устойчивого развития туризма.

В предстоящем летнем сезоне 2025 года спрос на рекреационные ресурсы на юге страны, а именно на территориях, находящихся рядом с Черным морем, будет снижен, в связи с экологической катастрофой. Разлив мазута в Керченском проливе, который

произошел 15 декабря 2024 года, нанёс значимый ущерб экологии в этом регионе. Загрязнение попало во все тёплые моря России - Черное море, Балтийское море, Каспийское море. По данным из СМИ на морском побережье Черного моря 26 января 2024 года было обнаружено 17 новых участков мазута протяженностью 63 км. Владельцы отелей начали выставлять на продажу здания в этих регионах. Поэтому спрос на зарубежный отдых во время купального сезона в стране взрастёт.

Климат оказывает значительное влияние на развитие туризма в любой стране. Он определяет сезонность туристической активности, привлекательность различных регионов для отдыха, виды туристических услуг, которые могут быть предложены гостям, какие виды отдыха будут востребованы, когда и где. Россия имеет возможность привлекать туристов круглый год, предлагая различные виды отдыха в зависимости от времени года.

Рассмотрим несколько аспектов влияния климата на туризм:

1. Сезонность. Различные типы климата определяют периоды высокого и низкого сезона для туристов. В России умеренный климат, поэтому летний период является высоким сезоном для пляжного отдыха, экскурсий и активного туризма, а горнолыжный туризм зависит от наличия снега зимой в регионах, поэтому населённые пункты с холодным зимним климатом привлекают любителей зимних видов спорта именно в этот период.
2. Здоровье и комфорт туристов. Туристы выбирают направления, исходя из своих предпочтений к погоде и климатическим условиям. Некоторые люди предпочитают жаркий климат, другие – прохладную погоду. Кроме того, экстремальные условия, такие как сильная жара или холод, могут отпугнуть некоторых путешественников. В России преобладает холодный климат, поэтому туризм, направленный на зимний сезон, в такие периоды переживает более высокий спрос, чем в летний. Именно из-за климата более выгодный формат работы для гостиничных предприятий - круглогодичный.
3. Инфраструктура и услуги. Климатические особенности влияют на инфраструктуру и предлагаемые туристам услуги. В районах с суровыми зимними условиями развивается инфраструктура для зимнего отдыха: лыжные трассы, катки, отели с подогреваемыми бассейнами. А в местах с теплым климатом создаются пляжи, аквапарки, зоны для водных видов спорта. Климат также влияет на строительство отелей и других объектов размещения: в холодных регионах здания должны быть хорошо утеплены, а в жарких – иметь системы кондиционирования воздуха.
4. Экологические риски. Изменение климата может привести к природным катастрофам, таким как наводнения, ураганы, засухи, пожары, что негативно сказывается на туризме. Например, частые тайфуны в некоторых частях Азии или лесные пожары в Австралии могут временно снизить поток туристов. В России климат относительно стабилен, поэтому туризм здесь более комфортный.

Технологический прогресс значительно изменил ландшафт туристической индустрии для России. Современные технологии оказывают глубокое влияние на развитие российского туризма, открывая новые возможности и формируя новые вызовы. Рассмотрим ключевые технологические факторы, влияющие на российский туризм сегодня.

Онлайн-бронирование и агрегаторы. Современные платформы для бронирования билетов, гостиниц и аренды автомобилей, такие как Booking.com, Aviasales, Ostrovok.ru и другие, сделали планирование путешествий проще и удобнее. Теперь пользователи могут сравнивать цены, читать отзывы и бронировать все необходимое в одном месте. Это существенно повысило доступность путешествий для широкой аудитории.

Смартфоны стали незаменимыми спутниками путешественников. Приложения для навигации (например, Google Maps, Яндекс.Карты), перевода языков (Google Translate), поиска ресторанов и достопримечательностей (TripAdvisor, Foursquare) делают поездку комфортной и информативной. Также популярны приложения для бронирования жилья (Airbnb) и заказа такси (Яндекс.Такси, Uber).

Платформы социальных сетей, а также блог-платформы, позволяют пользователям делиться своими впечатлениями и фотографиями из путешествий. Это формирует тренды

и привлекает внимание к новым направлениям. Блогеры и инфлюенсеры становятся важными источниками информации для туристов, влияющими на их решения.

Использование искусственного интеллекта (ИИ) и машинного обучения позволяет персонализировать предложения для туристов. Алгоритмы анализируют поведение пользователей, их предпочтения и историю покупок, предлагая релевантные туры, гостиницы и билеты. Это улучшает клиентский опыт и увеличивает вероятность повторных заказов.

Виртуальная реальность (VR). Технология виртуальной реальности находит применение в туризме, позволяя потенциальным клиентам «примерить» на себя будущее путешествие. VR-туры дают возможность увидеть достопримечательности, оценить интерьер отеля или даже испытать экстремальные виды развлечений перед покупкой билета. Это помогает снизить риски разочарования и повысить уверенность в выборе.

Интернет вещей (IoT) внедряется в гостиничную индустрию, делая пребывание гостей более комфортным и безопасным. Умные замки, системы управления освещением и климатом, голосовые помощники (например, Алиса от Яндекса) – всё это становится частью современного гостиничного сервиса.

Электронные визы и использование биометрических данных для идентификации пассажиров ускоряют процессы пересечения границ и повышают уровень безопасности. В России уже действует электронная виза для посещения отдельных регионов, что облегчает въезд иностранным туристам.

С развитием цифровых технологий возрастает важность защиты персональных данных туристов. Усиление мер кибербезопасности становится необходимым условием для сохранения доверия клиентов и предотвращения утечек конфиденциальной информации [3].

В целом можно заключить, что российский туризм находится на этапе активного развития, несмотря на существующие вызовы и ограничения, перспектив много. Важнейшими факторами, оказывающими влияние на этот процесс, являются экономическая ситуация, государственная поддержка, развитие инфраструктуры, цифровизация услуг и изменения в предпочтениях туристов. В условиях глобализации и роста интереса к внутренним туристическим направлениям Россия обладает значительным потенциалом для привлечения как отечественных, так и зарубежных путешественников.

Для дальнейшего успешного развития отрасли необходимо продолжать инвестирование в инфраструктуру, совершенствовать законодательную базу, поддерживать инновации в сфере цифровых технологий и уделять внимание экологическому туризму. Особое значение имеет продвижение уникальных культурных и природных объектов страны, а также создание комфортных условий для путешествий внутри регионов.

Таким образом, при грамотной стратегии и комплексном подходе к решению существующих проблем, российский туризм может стать одним из ключевых секторов экономики, способствуя росту благосостояния населения и укреплению имиджа страны на международной арене.

Список использованных источников:

1. Официальный интернет-портал Правительства России [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://government.ru/rugovclassifier/899/events/ (дата обращения: 31.01.2025 г.)

2. Боголюбова, С. А. Виды и тенденции развития туризма / С. А. Боголюбова. – М. : Издательство Юрайт, 2024. - 202 с

3. Официальный интернет-портал Онлайн школы УМСКУЛ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://umschool.net/library/geografiya/geografiya-rossii/ (дата обращения: 31.01.2025 г.)

КРЕАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ИНДУСТРИИ МОДЫ

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ИНДУСТРИИ МОДЫ

Ковязин А.Ю.
Научный руководитель: Рябцев С.С.
БПОУ РА «Горно-Алтайский государственный политехнический колледж им. М.З. Гнездилова»

В последние десятилетия сфера моды претерпела революцию, и это происходит в основном благодаря развитию новых технологий. Модные дома, дизайнеры и потребители все больше начинают осознавать преимущества, которые предлагают современные технологии в индустрии моды. В этой статье мы обсудим, какие технологии нашли применение в мире моды, и как они изменили эту индустрию.

Виртуальная и дополненная реальность.

Виртуальная и дополненная реальность (VR и AR) уже неотъемлемо проникают в современный мир онлайн-шопинга и модной индустрии, предлагая уникальные возможности и преимущества для потребителей и брендов. Они играют незаменимую роль в усовершенствовании и улучшении способов взаимодействия между покупателями и товарами в онлайн-магазинах, а также создании запоминающегося и впечатляющего опыта на виртуальных модных показах.

Одним из главных преимуществ VR и AR в онлайн-шопинге является возможность «примерки» одежды и аксессуаров виртуально. Клиенты больше не нуждаются в посещении физических магазинов для опробования предметов одежды перед покупкой. Благодаря VR и AR технологиям, они могут выбрать и примерить виртуально различные модели, размеры и цвета, оценить, как они смотрятся на себе, и принять взвешенное решение о покупке, все это не выходя из дома. Это значительно экономит время, деньги и уменьшает неудобства, связанные с возвратом товаров.

Неоспоримый потенциал VR и AR распространяется также на модные показы. Бренды активно используют эти технологии для создания виртуальных модных шоу, которые становятся новым способом показа коллекций и привлечения внимания потребителей. Зрители получают возможность пройтись по виртуальным подиумам, рассмотреть модели в деталях, оценить высокое качество материалов и дизайнерские особенности, будто они находятся на самом показе. Такой подход позволяет брендам не только продемонстрировать свои коллекции широкой аудитории, но и подчеркнуть свою креативность, инновационность и визионерство.

Таким образом, VR и AR становятся все более значимыми инструментами в онлайн-шопинге и модных показах, переворачивая привычные представления о покупках и презентации модных коллекций. Потребители получают более удобный и утонченный опыт покупок, могут примерять изделия и рассматривать их виртуально, в то время как бренды могут расширять свою аудиторию, усиливать взаимодействие с клиентами и создавать неповторимые виртуальные показы мод. С учетом стремительного развития и усовершенствования VR и AR технологий, их потенциал в сфере онлайн-шопинга и моды будет продолжать расширяться, предоставляя еще больше удобства, возможностей и впечатлений в будущем.

3D-печать обрела огромную популярность в мире моды, потому что она предлагает уникальные и индивидуальные возможности для создания предметов одежды. Традиционные ограничения, связанные со стандартными формами и линиями, теперь становятся неважными благодаря прорывным возможностям 3D-печати. Дизайнеры могут полностью реализовать свою фантазию и создавать необычные, привлекательные и уникальные изделия.

Одно из главных преимуществ 3D-печати в моде – это возможность сократить время

и затраты на производство. Внедрение этой технологии позволяет изготавливать предметы одежды прямо на месте. Таким образом, дизайнеры могут экономить время и деньги, не тратя их на дополнительные этапы производства или доставку. Более того, 3D-печать также снижает количество отходов и энергозатрат, что делает эту технологию более экологичной по сравнению с традиционными методами производства.

Кроме того, 3D-печать привносит новые возможности в области дизайна одежды. Дизайнеры могут исследовать различные формы, текстуры и материалы, создавая уникальные элементы и детали, которые раньше были невозможны. Это открывает перед ними бесконечные горизонты для творчества и экспериментов. Благодаря 3D-печати, модельеры могут создавать необычные и сложные элементы, которые добавляют художественность и индивидуальность в одежду.

Но не только дизайнеры находят пользу в 3D-печати. Эта технология также открывает новые возможности для потребителей. Широкий спектр тематических шаблонов и дизайнов, доступных для скачивания или настройки, позволяет каждому человеку стать самим дизайнером. Люди могут создавать собственные уникальные модели одежды, подходящие именно им, чтобы выразить свою индивидуальность и стиль.

В целом, 3D-печать в мире моды предлагает новые возможности и преимущества как для дизайнеров, так и для потребителей. Эта технология позволяет создавать уникальные предметы одежды, сокращает время и затраты на производство, и открывает новые горизонты в области дизайна и индивидуальности. Будущее моды выглядит волнующим и перспективным, благодаря 3D-печати.

Интернет вещей (IoT) открыл перед миром моды огромное количество новых и захватывающих возможностей. Одежда и аксессуары, связанные с интернетом, теперь могут стать частью «умных» товаров, позволяющих нам с легкостью внедрять технологии в нашу повседневную жизнь.

Одним из ярких примеров IoT-инноваций в мире моды являются «умные» часы. Эти часы не только показывают время, но и отслеживают физическую активность и состояние здоровья носителя. Они могут отображать количество пройденных шагов, считать калории, контролировать сердечный ритм и многое другое. Такие функции существенно улучшают нашу заботу о здоровье и физической активности.

Кроме того, благодаря использованию IoT в модной индустрии, мы можем более детально отслеживать происхождение и качество тканей. С помощью специализированных сенсоров и RFID-меток на одежде можно получить информацию о производителе, условиях производства и даже о том, было ли применено экологически ответственное производство. Это дает нам возможность делать более осознанный выбор и поддерживать бренды, основанные на прозрачности, ответственности и этичности.

Значимость влияния IoT на моду простирается еще дальше. Вместе с ростом устройств IoT в нашей жизни возникает новая парадигма взаимодействия между потребителем и модными брендами. Магазины, оснащенные датчиками и умными зеркалами, могут предлагать персонализированные рекомендации, исходя из предпочтений и истории покупок каждого клиента. Это создает уникальный и интерактивный опыт покупки, удовлетворяющий индивидуальные потребности и предвкушения каждого покупателя.

Таким образом, область моды оказывается на грани технологической революции, благодаря интернету вещей. Не только доступность умных устройств для потребителей возрастает, но и модные бренды становятся более инновационными и ответственными. IoT привносит много новых возможностей, которые помогают нам делать более информированные и осознанные модные выборы, одновременно обеспечивая комфорт и удовлетворение потребностей каждого из нас.

В современной модной индустрии, большие данные и искусственный интеллект являются неотъемлемой частью успеха и развития модных брендов. Они играют важную роль в прогнозировании модных трендов и вкусов потребителей, а также в оптимизации

производства, управлении запасами и маркетинговых стратегий.

Большие данные представляют собой объемную информацию, которую компании собирают о своих клиентах и их предпочтениях. Отслеживание покупок, записей в социальных сетях и обратной связи потребителей позволяет брендам получить ценные исходные данные. Эти данные затем анализируются и обрабатываются искусственным интеллектом, чтобы выявить закономерности и тенденции, которые могут помочь предсказать будущие модные тренды.

Знание того, какие модели, цвета и стили будут востребованы, играет решающую роль в успехе модных брендов. Благодаря анализу данных и прогнозированию трендов, бренды могут предложить своим клиентам новые и инновационные продукты, которые будут соответствовать их потребностям и желаниям. Это позволяет брендам оставаться на пике популярности и конкурентоспособности на рынке моды.

Но не только в предсказании модных трендов и вкусов потребителей большие данные и искусственный интеллект играют роль. Они также помогают брендам оптимизировать процессы производства, управления запасами и маркетинга. Благодаря анализу данных, бренды могут узнать, какие модели и размеры наиболее популярны, и адаптировать свою производственную линию, чтобы максимизировать эффективность. Они могут также оптимизировать процесс управления запасами, чтобы предотвратить излишние издержки, снизить потери и удовлетворить требования потребителей.

Кроме того, данные и искусственный интеллект позволяют брендам настраивать свои маркетинговые стратегии и проводить более усовершенствованные и персонализированные кампании. Анализ данных позволяет брендам лучше понять свою целевую аудиторию, ее предпочтения и потребности. Это помогает создавать более релевантное и привлекательное контент-маркетинговое сообщение, а также улучшать качество обслуживания клиентов.

Роль больших данных и искусственного интеллекта в модной индустрии невозможно недооценить. Они позволяют брендам быть более инновационными, эффективными и конкурентоспособными. Благодаря анализу данных и прогнозированию трендов, модные бренды могут предлагать своим клиентам уникальные и востребованные продукты. Они также могут оптимизировать процессы производства, управления запасами и маркетинга, чтобы достичь большей эффективности. В целом, использование больших данных и искусственного интеллекта открывает перед модными брендами новые возможности для роста и развития, делая их более успешными на рынке.

Появление и прогресс современных технологий имеют существенное влияние на этичные и устойчивые практики, применяемые в производстве моды. Это особенно важно в контексте сохранения окружающей среды и обеспечения устойчивого экономического развития. Бренды и дизайнеры становятся все более заинтересованными в использовании новых процессов и материалов, которые наносят меньший вред природе и могут быть созданы с меньшим негативным влиянием на окружающую среду.

Одним из главных достижений современных технологий в модной индустрии является возможность создания экологически чистых и устойчивых коллекций. Новые материалы, такие как органические и нетоксичные волокна, позволяют брендам производить одежду без использования вредных химических веществ. Это не только защищает окружающую среду, но и служит здоровью и благополучию конечных потребителей.

Технологии также активно применяются для сокращения выбросов отходов, энергопотребления и использования ресурсов. Новые методы обработки материалов и переработки отходов позволяют создать замкнутый цикл производства, где отходы становятся вторичными ресурсами. Например, использование переработанных пластиковых бутылок в качестве материала для создания текстильных изделий сокращает количество отходов, которые могут попасть на свалку и затрат на производство.

Этичные и устойчивые практики также включают в себя справедливое

трудоустройство, соблюдение прав работников и социальную ответственность. Современные технологии могут помочь автоматизировать процессы, улучшить условия работы и обеспечить безопасность сотрудников. Они также позволяют брендам отслеживать и контролировать весь процесс производства от начала до конца, чтобы гарантировать, что вся продукция создается с учетом человеческих прав и социальных норм.

В конечном счете, развитие этики и устойчивости в производстве модной индустрии требует не только использования новых технологий, но и изменения подходов и менталитета в отрасли. Это включает преодоление потребительской культуры быстрого потребления, поощрение кругового экономического подхода и развитие сознательного потребления. Все это вместе с использованием современных технологий поможет модной индустрии двигаться в сторону более этичного и устойчивого будущего. [2]

Вы тоже сталкиваетесь с проблемой: «мне нечего надеть», или «У меня нет вещей…»? Справиться с ней помогут несколько приложений со встроенной нейронкой. Они играют роль как бы виртуального стилиста и шкафа. Вот что в этом случае делает ИИ.

- Позволяет загрузить фото гардероба в приложение.
- Подсказывает, что надеть.
- Говорит, какие вещи сочетаются друг с другом лучше.
- Делит гардероб на «капсулы», чтобы было проще подбирать образы.
- Считает, сколько денег вы тратите на вещи.
- Позволяет публиковать вещи в свой профиль и вести его как соцсеть.
- Адаптирует образы под погоду за окном.
- Даёт возможность продавать вещи внутри приложения.

Чтобы начать путешествие в мир нейромоды, откройте приложения shkaф, Acloset или Getwardrobe. Они почти одинаковые, за исключением того, что в первом вы не сможете делить одежду по категориям и создавать образы с помощью ИИ.[1]

С каждым годом растет число сфер, в которых применяется искусственный интеллект (ИИ). Не обошел он стороной и креативные индустрии, в том числе моду. Уже сейчас нейросети справляются с обязанностями дизайнеров, стилистов и даже аналитиков в этой области, а в будущем присутствие технологии будет только нарастать, уверены эксперты.

«ИИ радикально меняет индустрии, в том числе моды и ретейла, обеспечивая новые уровни эффективности, персонализации и автоматизации, которые были немыслимы всего несколько лет назад. Мы наблюдаем конвергенцию технологий ИИ по всей цепочке создания стоимости - от дизайна и производства до розничной торговли и обслуживания клиентов», - рассказал директор компании-резидента «Сколково» «Тексел» Максим Федюков.

По его словам, одна из ключевых тенденций здесь - рост персонализации на основе ИИ. Современный потребитель требует не просто продукт, а что-то, что адаптировано под его уникальные предпочтения. Технология же анализирует огромный набор данных - от измерений тела до истории просмотров - и рекомендует одежду, которая подходит человеку и соответствует его стилю. Например, Lamoda запустила в своем приложении виртуальную примерочную, в которой можно «примерить» обувь, а Ozon тестирует генератор снимков одежды на виртуальной модели для карточек товаров.

Еще одно направление - прогнозирование того, какие стили будут популярны среди покупателей. Для этого изучаются исторические данные, тенденции, а теперь и отзывы клиентов. Бренды могут создавать больше продуктов, которые соответствуют предпочтениям потребителей, тем самым сокращая отходы от нераспроданных запасов и обеспечивая более устойчивые методы производства, добавил Федюков. Этот инструмент называется трендвотчинг, уточнил Научный руководитель направления ИИ холдинга Т1 Сергей Голицын: продвинутая аналитика и предиктивные системы помогают компаниям определять тренды, а нейросети - реализовывать их на практике. К примеру, американский

Vogue попросил цифрового художника Зака Кревитта создать нейроинтерпретации тенденций мужских показов осень-зима 2023. Он также сотрудничал с лукбуком бренда Outlier: Кревитт заменил лица моделей на изображения футуристических пришельцев, созданных при помощи нейросети, а дизайнер Вилли Норрис сделал на их основе маски, которые потом использовались в показе, и напечатал пледы с кадрами из лукбука. Доцент Пусанского национального университета Юн Кен Ли в своем исследовании говорит, что разработанные ИИ дизайны можно использовать и в обучении людей, которым не хватает опыта в этой области. Он уверен, что нейросети способны стать полезным инструментом: они снижают порог входа в образование в сфере моды и дают возможность проявлять себя даже тем, кто не умеет рисовать.

В индустрии моды ИИ занимается и визуальным поиском, добавил Федюков. Вместо того чтобы вручную искать одежду, пытаясь подобрать нужное описание, достаточно отправить системе, например, кадр из фильма с любимой актрисой или картинку из интернета, и нейросеть покажет похожие вещи.

Другая важная роль ИИ в индустрии моды - автоматизация логистических процессов и управление цепочками поставок, говорит президент корпорации «Синергия» Вадим Лобов. Здесь ИИ применяют для прогнозирования спроса с целью более эффективного управления производственными мощностями и сокращения издержек.

Среди других задач ИИ Голицын выделил разработку новых узоров и моделей одежды, полную генерацию фотографий без проведения фотосессии и даже оптимизацию расписаний фотомоделей с учетом их графиков.

Что касается влияния ИИ на индустрию моды, то в ближайшие пять лет оно будет только расти. В частности, по мнению Лобова, ожидается глубокая интеграция виртуальной и дополненной реальности в процесс выбора одежды, что должно снизить количество возвратов, увеличить лояльность клиентов и в результате стать нормой для онлайн-шопинга.

«ИИ будет управлять виртуальными примерочными, где потребители смогут примерять одежду, не выходя из дома, визуализируя, как одежда сидит на их теле в режиме реального времени», - полагает Федюков.

Вадим Лобов предположил, что будет активно развиваться идея «умной моды», то есть одежды, меняющей свои функции в зависимости от предпочтений человека или внешних условий. Уже сейчас компании разрабатывают ткани с интегрированными сенсорами - они меняют цвет или подстраиваются под температуру тела.

Большую роль ИИ сыграет и в производстве: он будет оптимизировать и раскрой ткани, и пошив одежды.

«Работа ИИ в прогнозном проектировании и производстве по требованию полностью изменит то, как создается одежда, приближая нас к миру, где массовая кастомизация является нормой», - полагает Федюков. Кроме того, индустрия достигнет суперперсонализации, когда ИИ будет анализировать поведенческие модели, предпочтения, погоду, культурные тенденции и многое другое и на основе этого предугадывать потребности людей до того, как они их узнают.

«Представьте себе мир, в котором ваш гардероб постоянно обновляется вещами, которые не только подходят вам по размеру, но и идеально соответствуют вашему меняющемуся личному стилю и доставляются именно тогда, когда они вам нужны», - добавил собеседник.

При этом сейчас есть опасения, что технологии заменят настоящих работников, но эксперты заявили, что это вряд ли произойдет.

«Это маловероятно, поскольку сейчас все проекты, реализованные с помощью технологии, выполнены при участии творческих специалистов», - напомнил Голицын.

Более того, в будущем дизайнеры станут работать «рука об руку» с ИИ, считает Федюков.[3]

Мы можем сказать, что у индустрии моды светлое будущее с ростом интернета и

цифровой трансформацией по следующим причинам −

1. Повышенная доступность − Интернет сделал моду более доступной для потребителей по всему миру. Платформы электронной коммерции и онлайн-магазины модной одежды упростили для потребителей покупку модных товаров в любом месте и в любое время, тем самым расширив охват отрасли.

2. Расширение социальных сетей − платформы социальных сетей, такие как Instagram, Facebook и TikTok, стали мощными инструментами для модных брендов по демонстрации своих продуктов и взаимодействию со своей целевой аудиторией. Маркетинг влияния также стал эффективным способом для модных брендов продвигать свою продукцию и привлекать новых клиентов.

3. Технологические достижения − Развитие технологий позволило модным брендам предлагать своим покупателям инновационные и персонализированные впечатления от покупок. Виртуальная реальность, дополненная реальность и искусственный интеллект – это лишь некоторые из технологий, которые используются для развития индустрии моды.

4. Фокус на устойчивом развитии − индустрия моды все больше уделяет внимания устойчивому развитию, и Интернет помогает продвигать и поощрять эту тенденцию. Онлайн-платформы позволяют потребителям больше узнавать об устойчивой моде и приобретать экологически чистые продукты.

5. Изменение потребительских предпочтений − Потребители становятся более сознательными в выборе одежды и ищут бренды, соответствующие их ценностям. Интернет упростил для потребителей поиск информации о брендах, у которых они покупают, что привело к росту спроса на этичную и устойчивую моду. [4]

В заключение, современные технологии привнесли в индустрию моды новые возможности и трансформировали ее сценарий. VR и AR, 3D-печать, IoT, большие данные и искусственный интеллект и устойчивые методы производства - все они изменяют способ производства, продажи и потребления модных товаров. Эти технологии позволяют брендам быть более инновационными, ответственными и востребованными, а потребителям - наслаждаться более удобным и персонализированным опытом шопинга. Будущее моды зависит от того, насколько успешно индустрия будет адаптироваться и использовать современные технологии для улучшения своего бизнеса.

Рост Интернета и новых технологий оказал большое влияние на индустрию моды. Электронная коммерция и покупки онлайн сделали моду более доступной для потребителей, в то время как социальные сети стали мощным инструментом продвижения модных брендов и товаров. Рост этичной и устойчивой моды также является растущей тенденцией, и Интернет способствует этому движению, повышая осведомленность, предоставляя доступ к информации и поощряя сотрудничество и партнерства.

Будущее индустрии моды выглядит радужным благодаря продолжающемуся росту Интернета и инновационному использованию технологий. По мере того, как модные бренды адаптируются к меняющимся требованиям потребителей и внедряют экологичность в свою практику, индустрия готова стать более инклюзивной, прозрачной и экологически ответственной.

Список использованных источников:

1. Конец эпохи fashion-дизайнеров? Как ИИ меняет мир моды [Электронный ресурс]. - https://habr.com/ru/articles/857038/ (дата обращения: 04.12.2024 г.)

2. Мода и технологии: как современные технологии меняют индустрию моды [Электронный ресурс]. - https://dzen.ru/a/ZPN7sVOiNjnrA5-r (дата обращения: 25.10.2024 г.)

3. Как ИИ меняет индустрию моды [Электронный ресурс]. - https://rg.ru/2024/09/24/moda-ne-iz-komoda.html (дата обращения: 20.01.2025 г.)

4. Будущее индустрии моды и цифровая трансформация [Электронный ресурс]. - https://www.tutorialspoint.com/future-of-fashion-industry-and-digital-transformation (дата обращения: 10.01.2025 г.)

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ИНДУСТРИИ МОДЫ

Шадрина А.В.
Научный руководитель: Юдина Е.А.
БПОУ РА «Горно-Алтайский государственный политехнический колледж им. М.З. Гнездилова»

Индустрия моды – это глобальный феномен, определяемый непрерывным циклом трендов, креативностью и стремлением к самовыражению. Она характеризуется высокой конкуренцией, быстрыми изменениями вкусов потребителей и сложными производственными цепочками. Постоянный поиск инноваций – ключевой фактор выживания в этой динамичной среде, поэтому индустрия всегда открыта для новых технологий, которые могут повысить эффективность, персонализировать опыт и улучшить устойчивость.

Искусственный интеллект (ИИ) – это революционная технология, преобразующая множество секторов, от здравоохранения до финансов. Его способность анализировать огромные объемы данных, выявлять закономерности и принимать решения делает его мощным инструментом для оптимизации и инноваций.

Искусственный интеллект трансформирует индустрию моды на всех этапах, от зарождения идеи дизайна до финальной продажи товара, повышая эффективность производства, персонализируя взаимодействие с клиентом и способствуя более устойчивым практикам.

Искусственный интеллект революционизирует дизайн одежды, предлагая генеративные модели, способные создавать новые, уникальные дизайны, текстуры и принты. Среди наиболее распространенных моделей – генеративные состязательные сети (GAN – Generative Adversarial Networks) и модели диффузии (Diffusion Models).

GAN – эти модели состоят из двух нейронных сетей: генератора, который создает новые образцы, и дискриминатора, который оценивает их реалистичность. Генератор пытается обмануть дискриминатор, создавая все более реалистичные изображения, в то время как дискриминатор учится отличать сгенерированные изображения от реальных. Этот соревновательный процесс приводит к созданию высококачественных, уникальных дизайнов. GAN могут генерировать не только изображения, но и 3D-модели одежды, позволяя дизайнерам «примерить» одежду виртуально еще до этапа производства.

Diffusion Models в отличие от GAN, модели диффузии работают путем постепенного добавления шума к изображениям и последующего его удаления. Процесс обучения заключается в обучении модели на огромном наборе данных, а затем генерация новых изображений происходит путем постепенного удаления шума из случайного шумового паттерна. Это позволяет создавать более детализированные и реалистичные изображения, чем GAN, особенно в отношении сложных текстур и узоров [4].

Хотя многие компании держат свои разработки в секрете, известно, что ряд крупных брендов активно исследуют и применяют генеративные модели. Некоторые стартапы, специализирующиеся на ИИ для моды, также предлагают свои решения дизайнерам и производителям. Пока сложно назвать конкретные имена компаний, использующих GAN или diffusion models в массовом производстве, однако многие бренды активно экспериментируют с этими технологиями, создавая прототипы и отдельные коллекции

ИИ не только генерирует новые дизайны, но и помогает предсказывать будущие тренды. Алгоритмы машинного обучения анализируют данные из различных источников:

Социальные сети. Анализ публикаций в Instagram, Pinterest, TikTok и других платформах позволяет определить популярные цвета, стили, силуэты и аксессуары.

Обработка изображений и текстов позволяет выявить скрытые тренды и предпочтения пользователей.

Журналы и блоги о моде - анализ статей и обзоров модных журналов и блогов выявляет тенденции, диктуемые дизайнерами и модными критиками.

Показы мод – анализ показов мод с помощью компьютерного зрения помогает определить ключевые элементы коллекций и их соответствие текущим трендам [2].

Для анализа используются различные методы, включая обработку естественного языка (NLP), компьютерное зрение и машинное обучение. Точность прогнозов зависит от качества и количества данных, а также от сложности используемых алгоритмов. Хотя ИИ не может с абсолютной точностью предсказать будущее, он значительно улучшает понимание текущих и будущих трендов, уменьшая риск неудачных инвестиций в производство.

Инструменты на основе ИИ позволяют быстро создавать и визуализировать прототипы одежды. 3D-моделирование, управляемое ИИ, позволяет создавать реалистичные изображения одежды на виртуальных моделях, что значительно сокращает время и затраты на создание физических прототипов. Это дает дизайнерам возможность экспериментировать с различными вариантами дизайна, тканей и силуэтов, прежде чем переходить к производству.

Анализ данных о предпочтениях клиентов позволяет создавать персонализированную одежду. ИИ может анализировать историю покупок, активности в социальных сетях и другие данные, чтобы определить индивидуальный стиль клиента и предложить дизайн, идеально ему подходящий. Это открывает новые возможности для создания уникальной и персонализированной одежды на заказ, отвечая на растущий спрос на индивидуальность и эксклюзивность. Технологии 3D-печати и индивидуального пошива позволяют воплотить эти персонализированные дизайны в жизнь.

Искусственный интеллект трансформирует производственные процессы и логистические цепочки в индустрии моды, повышая эффективность, снижая затраты и обеспечивая большую прозрачность.

Точное прогнозирование спроса критически важно для индустрии моды, где быстрые изменения трендов и сезонность могут привести к значительным потерям из-за перепроизводства или дефицита. ИИ предлагает ряд мощных методов для улучшения прогнозирования:

1. Анализ временных рядов: алгоритмы машинного обучения, такие как ARIMA, Prophet и другие, анализируют исторические данные о продажах, выявляя сезонные и трендовые компоненты. Это позволяет предсказывать будущий спрос с учетом прошлых тенденций.

2. Машинное обучение: модели машинного обучения, такие как регрессия, деревья решений и нейронные сети, могут учитывать множество факторов, влияющих на спрос, включая погодные условия, маркетинговые кампании, цены конкурентов и социальные медиа-тренды. Более сложные модели, например, нейронные сети, способны выявлять нелинейные зависимости и сложные паттерны.

3. Deep Learning: Глубокое обучение позволяет создавать еще более точные прогнозы, используя огромные объемы данных и сложные архитектуры нейронных сетей. Это позволяет учитывать множество взаимодействующих факторов и создавать более точные и детализированные прогнозы [5].

ИИ оптимизирует управление цепочками поставок, повышая их эффективность и прозрачность:

1) Оптимизация маршрутов: алгоритмы оптимизации маршрутов, основанные на ИИ, позволяют выбирать наиболее эффективные маршруты доставки, сокращая транспортные расходы и время доставки.

2) Управление запасами: ИИ помогает управлять запасами, предотвращая перепроизводство или дефицит. Анализ данных о спросе позволяет оптимизировать объемы закупок сырья и готовой продукции.

3) Прогнозирование рисков: ИИ может предсказывать потенциальные риски в цепочке поставок, такие как задержки доставки или проблемы с качеством сырья. Это позволяет компаниям принимать своевременные меры для предотвращения проблем.

4) Блокчейн: технология блокчейн повышает прозрачность цепочки поставок, позволяя отслеживать происхождение материалов и гарантировать их этичное производство. Это особенно важно в контексте растущего интереса к устойчивой моде.[1].

Робототехника и автоматизированные системы, управляемые ИИ, используются на фабриках для повышения эффективности и снижения затрат:

5) Роботы-швеи: роботы могут выполнять рутинные операции, такие как шитье и сборка одежды, повышая скорость и точность производства.

6) Автоматизированные системы управления: ИИ-системы контролируют и управляют производственными процессами, оптимизируя использование ресурсов и снижая вероятность ошибок.

7) Складская автоматизация: роботы и автоматизированные системы используются на складах для сортировки, упаковки и отправки заказов, повышая эффективность и точность выполнения заказов.

Системы компьютерного зрения, основанные на ИИ, значительно улучшают контроль качества:

- автоматическое обнаружение дефектов: Алгоритмы компьютерного зрения автоматически выявляют дефекты в одежде, такие как неровные швы, пятна или повреждения ткани.

- оценка качества материалов: ИИ может анализировать качество материалов, выявляя отклонения от стандартов.

- повышение эффективности контроля: автоматический контроль качества значительно сокращает время и трудозатраты на проверку готовой продукции [1].

Внедрение ИИ в производство и логистику позволяет компаниям снизить затраты, повысить эффективность и улучшить качество продукции, способствуя росту конкурентоспособности в индустрии моды.

Искусственный интеллект кардинально меняет подход к маркетингу и продажам в индустрии моды, позволяя компаниям персонализировать взаимодействие с клиентами, повышать эффективность рекламных кампаний и улучшать качество обслуживания.

ИИ позволяет создавать гипер-персонализированные маркетинговые кампании, ориентированные на индивидуальные потребности и предпочтения каждого клиента. Это достигается за счет анализа огромных объемов данных:

ИИ анализирует данные о покупательском поведении, демографические данные, историю покупок и активность в социальных сетях, чтобы определять наиболее релевантные рекламные объявления для каждого пользователя. Это повышает эффективность рекламных кампаний и снижает затраты на нецелевую рекламу. Например, алгоритмы могут показывать рекламу новых коллекций тем клиентам, которые ранее приобретали похожие товары или проявляли интерес к аналогичным стилям.

Системы рекомендаций, основанные на ИИ, анализируют данные о предпочтениях клиентов и предлагают им товары, которые могут им понравиться. Это повышает продажи и лояльность клиентов. Рекомендации могут быть основаны на истории покупок, просмотренных товарах, оценках других покупателей и даже на текущих трендах в социальных сетях [7].

ИИ позволяет создавать персонализированные email-рассылки, содержащие информацию, релевантную интересам каждого клиента. Это повышает вовлеченность пользователей и эффективность email-маркетинга.

Технологии дополненной (AR) и виртуальной (VR) реальности, дополненные ИИ, позволяют клиентам «примерить» одежду онлайн, не выходя из дома. Это значительно улучшает покупательский опыт и снижает процент возвратов товаров:

С помощью AR-приложений клиенты могут «надеть» одежду на свое виртуальное изображение, используя камеру смартфона или планшета. Это позволяет оценить, как одежда сидит на фигуре, и выбрать наиболее подходящий размер и стиль.

VR-технологии позволяют клиентам полностью погрузиться в виртуальный мир и «примерить» одежду в различных условиях. Это дает более реалистичное представление о внешнем виде и посадке одежды.

ИИ анализирует данные, полученные во время виртуальных примерок, чтобы улучшить качество моделей и персонализировать рекомендации [4].

ИИ-чатботы предоставляют круглосуточную поддержку клиентам, отвечая на вопросы, помогая с выбором товаров и обрабатывая заказы. Это повышает уровень удовлетворенности клиентов и снижает нагрузку на сотрудников службы поддержки:

1) Автоматический ответ на часто задаваемые вопросы: Чат-боты могут быстро и эффективно отвечать на часто задаваемые вопросы клиентов, освобождая время сотрудников для решения более сложных проблем.

2) Помощь в выборе товаров: Чат-боты могут помочь клиентам выбрать подходящие товары, учитывая их предпочтения и потребности.

3) Обработка заказов: Чат-боты могут обрабатывать заказы, подтверждая покупку и предоставляя информацию о доставке.

ИИ анализирует данные о покупателях, чтобы помочь брендам лучше понимать их потребности и предпочтения:

4) Сегментация клиентов: ИИ позволяет сегментировать клиентов по различным параметрам, таким как демографические данные, история покупок и поведение в интернете. Это позволяет создавать более эффективные маркетинговые кампании, ориентированные на конкретные сегменты.

5) Анализ покупательского поведения: ИИ анализирует данные о покупках, чтобы выявлять тренды и предпочтения клиентов. Это помогает брендам разрабатывать новые продукты и услуги, которые будут соответствовать спросу.

6) Предсказание будущих покупок: ИИ может предсказывать будущие покупки клиентов, что позволяет брендам оптимизировать запасы и планировать рекламные кампании.

Использование ИИ в маркетинге и продажах позволяет брендам создавать более эффективные и персонализированные маркетинговые кампании, улучшать взаимодействие с клиентами и повышать продажи.

Внедрение ИИ в индустрию моды открывает новые возможности для устойчивого развития, но также поднимает важные этические вопросы.

ИИ может сыграть важную роль в поиске и разработке экологически чистых материалов:

1. Анализ свойств материалов: ИИ может анализировать свойства различных материалов, оценивая их экологическое воздействие на всех этапах жизненного цикла – от добычи сырья до утилизации. Это позволяет дизайнерам и производителям выбирать более экологичные варианты.

2. Разработка новых материалов: ИИ может помочь в разработке новых биоразлагаемых или перерабатываемых материалов, снижая зависимость от традиционных, загрязняющих окружающую среду ресурсов. Алгоритмы могут моделировать свойства новых материалов, позволяя ускорить процесс разработки и тестирования.

3. Оптимизация использования материалов: ИИ может помочь оптимизировать использование материалов в производстве, минимизируя отходы и повышая эффективность. Например, алгоритмы могут рассчитывать оптимальный раскрой ткани, уменьшая количество обрезков.

ИИ способствует снижению отходов и повышению энергоэффективности:

1. Управление запасами: ИИ-системы позволяют точно прогнозировать спрос, минимизируя перепроизводство и, как следствие, количество невостребованной продукции.

2. Оптимизация производственных процессов: ИИ-алгоритмы могут оптимизировать использование энергии и воды на фабриках, снижая выбросы парниковых газов и потребление ресурсов.

3. Управление отходами: ИИ может помочь в разработке систем управления отходами, позволяя перерабатывать или повторно использовать материалы.

Использование ИИ в индустрии моды сопряжено с рисками нарушения конфиденциальности персональных данных:

1. Защита данных: компании должны обеспечить надежную защиту данных клиентов, соблюдая все применимые законы и нормативные акты о защите данных.

2. Прозрачность: компании должны быть прозрачны в отношении того, как они собирают, используют и хранят данные клиентов.

3. Согласие: компании должны получить явное согласие клиентов на сбор и использование их данных.

Автоматизация производственных процессов с помощью ИИ может привести к сокращению рабочих мест в некоторых областях, например, в швейном производстве. Однако, одновременно ИИ создает новые возможности для работы в области разработки ИИ-систем, анализа данных и управления ИИ-инфраструктурой. Для минимизации негативного влияния на занятость необходимы программы переподготовки и повышения квалификации работников [7].

В заключение можно сказать, что искусственный интеллект обладает огромным потенциалом для трансформации индустрии моды, способствуя как повышению эффективности, так и устойчивому развитию. Однако, его внедрение требует внимательного учета этических аспектов и разработки стратегий, обеспечивающих справедливое и ответственное использование этой технологии. Будущее индустрии моды тесно связано с развитием ИИ, и успешное внедрение этой технологии будет определяться способностью компаний эффективно использовать ее возможности, минимизируя потенциальные риски и обеспечивая этичный и устойчивый подход. В долгосрочной перспективе ИИ, вероятно, приведет к более персонализированному, устойчивому и эффективному производству и потреблению модной продукции.

Список использованных источников:

1. Лим, В. М. ИИ в моде: будущее дизайна, производства и розничной торговли / В. М. Лим // Мода и текстиль. – 2021. – Т. 8, № 1. – С. 12-25.

2. Мейер, Ч. Роль искусственного интеллекта в управлении цепочками поставок в моде / Ч. Мейер // Управление цепочками поставок: международный журнал. – 2022. – Т. 27, № 4. – С. 543-558.

3. Рудра, С., Банерджи, С. Понимание потребительского поведения с помощью ИИ: последствия для индустрии моды / С. Рудра, С. Банерджи // Журнал розничной торговли и услуг для потребителей. – 2020. – Т. 55. – С. 102-115.

4. Ким, Х., Форни, Дж. Технологии виртуальных примерочных: новая эра шопинга / Х. Ким, Дж. Форни // Журнал исследований одежды и текстиля. – 2021. – Т. 39, № 4. – С. 251-267.

5. Каниато, Ф., Кариди, М., Криппа, Л., Моретто, А. Большие данные и искусственный интеллект в индустрии моды: возможности для улучшения / Ф. Каниато, М.

Кариди, Л. Криппа, А. Моретто // Международный журнал производственной экономики. – 2020. – Т. 219. – С. 239-252.

6. Салаха, А. Инновации в моде с помощью ИИ: прогнозирование трендов и понимание потребителей / А. Салаха // Теория моды: журнал о одежде, теле и культуре. – 2022. – Т. 26, № 2. – С. 183-203.

7. Бейкер, Дж., Цао, Ю. Искусственный интеллект в ритейле: исследование будущего / Дж. Бейкер, Ю. Цао // Журнал розничной торговли и услуг для потребителей. – 2019. – Т. 49. – С. 167-176.

8. Кумар, А., Пракаш, А. ИИ и дополненная реальность для модной розницы: перспективы будущего / А. Кумар, А. Пракаш // Журнал вычислительной техники и искусственного интеллекта. – 2021. – Т. 31. - № 6. – С. 345-358.

ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН В СОВРЕМЕННОЙ ПРИЧЕСКЕ, КАК ЧАСТЬ ИСТОРИЧЕСКОГО НАСЛЕДИЯ

Ивлева К.А.
Научный руководитель: Самородова Л.И.
БПОУ РА «Горно-Алтайский государственный политехнический колледж им. М.З. Гнездилова»

Издавна люди украшали свой дом, одежду, предметы быта и прическу. Это нашло свое отражение в интерпретации рисунка орнаментом с древних времён, в частности Древнего Египта, до модных тенденций современной причёски – графический дизайн в стрижках с оригинальным окрашиванием.

Орнамент – это декоративный элемент из повторяющихся и чередующихся линий, частей рисунка, который складывается в замысловатый, эффектный узор. С помощью орнамента декорируют разные поверхности, поэтому он является частью декоративно-прикладного искусства. И сегодня орнамент широко вошел в сферу деятельности парикмахерского искусства.

Рисунок 1 - Орнаменты Древнего Египта

Орнаменты бывают разные от линейных геометрических изображений, до витиеватых ассиметричных, барочных узоров, и изображаются в качестве отделки, декора в различных видах искусств. Нас интересует геометрический узор, т.к. является самым древним в изображениях человеческой цивилизации.

Геометрические узоры в орнаменте рисунков появились в Древнем Египте раньше, чем в других странах [1] (рис.1). Они отличались некой простотой и выстраивались по линейному принципу, рядно или радиально Основными элементами были прямые линии, круги, конусы, точки, прямоугольники, овалы, спирали, ромбы и их различные комбинации. Египтяне использовали орнамент в украшениях, одежде, постройках, головных уборах, тесьме, украшавшей прическу на париках и барельефах древних пирамид, надгробиях мумий фараонов и знати. Изображения наполнялись религиозным и символическим смыслом, и это было основополагающим принципом выбора элементов рисунка, как символ силы, власти, неравенства и достатка. А также тотемным оберегом владельца. Развиваясь, искусство орнамента становилось детализированным. Характерной чертой египтян в прическах и орнаменте были строгость и чёткость линий, за что они и получили название «геометрические». Декор орнамента хорошо контрастировал модным, ярким, чередующимся цветом. Цветовая гамма, которая использовалась при создании того или иного элемента, имела не менее важное значение, чем символ орнамента. Использовались синие, красные, жёлтые, зелёные и голубые цвета. В моде был и золотой с черным. В отличие от самого символа, цвет отражал не внешнюю форму, а его суть [5] (рис.2).

Рисунок 2 - Графический, цветной орнамент в костюме, нагрудное украшение фараона

Чёрный цвет- цвет плодородия земли, но и цвет хаоса. Красный - символ крови, огненный аспект солнца, а в сочетании с белым символизировали единство и чистоту. В письменных заголовках использовался красный цвет, в изображения рисунков цвет окрашивал кожу воинствующих.

Синий цвет- цвет небес, олицетворял вселенную. В храмах потолки красились в синий и испещрялись желтыми звездочками. Так же синий цвет в Древнем Египте - цвет воды, а волосы богов цвета голубого лазурита - создатель Амон. Желтый цвет- цвет плоти богов, золота и солнца. Амулеты из золота, «Шен», клали на грудь умерших фараонов как знак вечности, и после смерти умерший становился богом для египтян. Зелёный цвет - символ процветания, здоровья, новой жизни, признак плодородия. Все действия по улучшению плодородия земли в древних письменах Египта были описаны как «зелёные» [5].

В современном мире мы не задумываемся о том, какое значение имеет орнамент. Например, алтайский геометрический орнамент может применяться в национальном костюме, как признак женского начала. Животный и растительный орнамент приносит удачу и благополучие. В русской культуре орнамент - элемент отделки костюма гражданского населения, и является неотъемлемым предметом украшения православных храмов и одежды служителей культа, коренного населения России. Здесь хорошо видны традиции, и в любом вероисповедании присутствует свой, присущий только конкретной вере орнамент.

В Республике Алтай алтайский орнамент имеет как геометрическую направленность, так и цветочные формы, формы животного мира, пришедшие к нам из Древних времён скифской культуры [5,6,7]. (См.Рис.3;4;5;6).

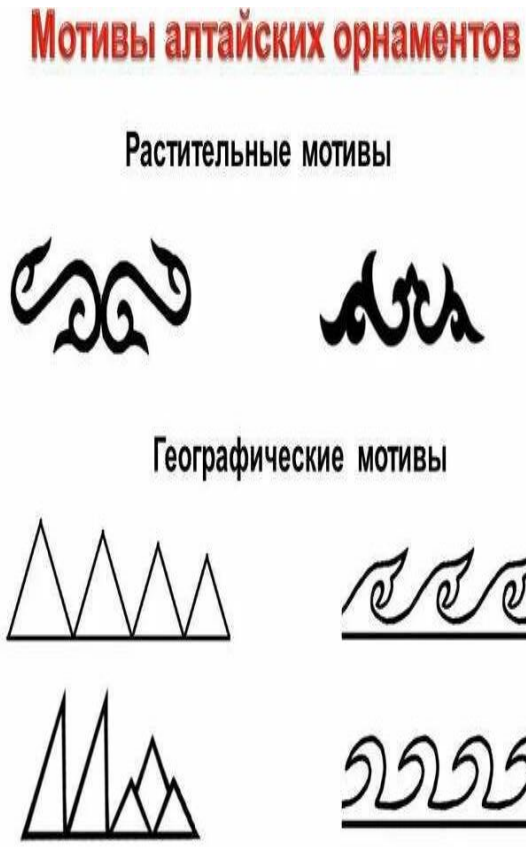


Рисунок 3 - Растительные мотивы графического дизайна алтайских орнаментов

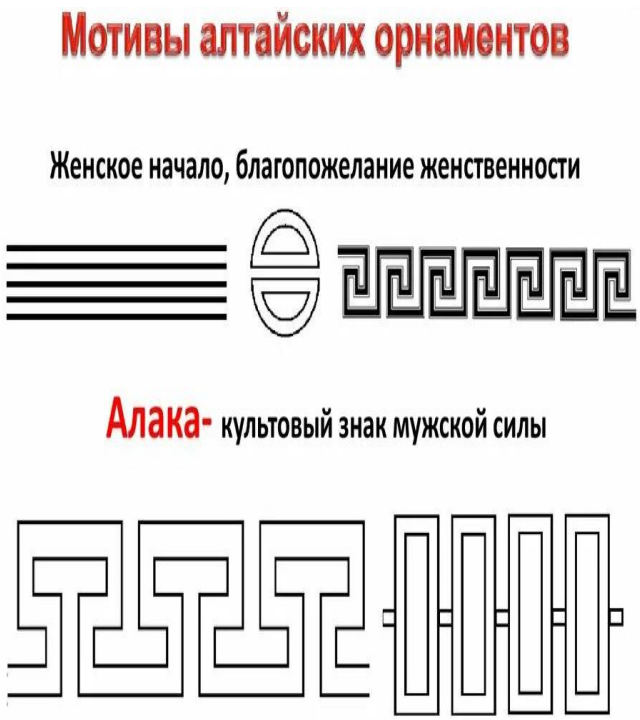


Рисунок 4 - Женское начало в графическом изображении алтайской культуры

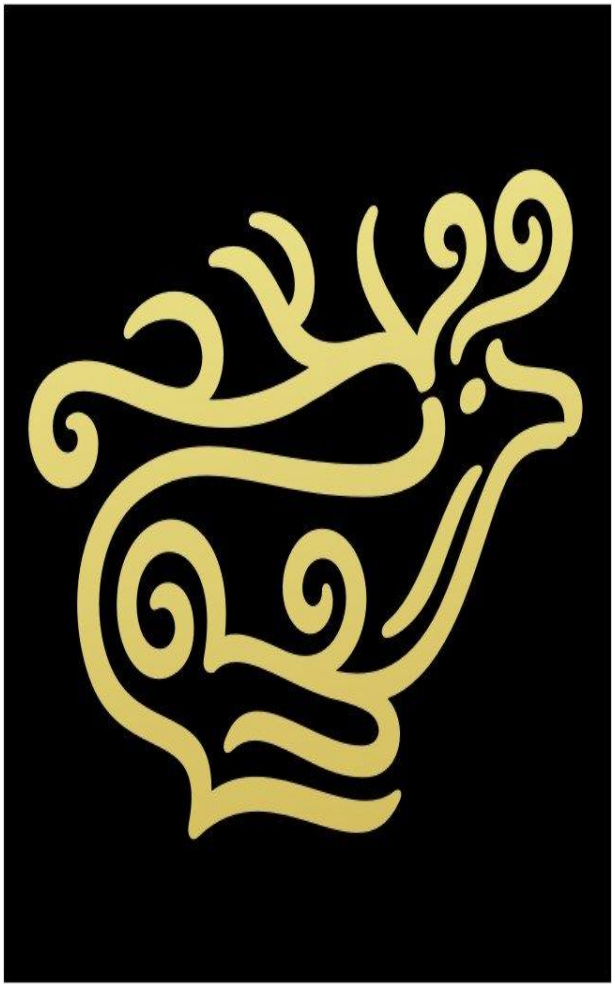


Рисунок 5 – Скифккий графический рисунок

Рисунок 6 - Казахский орнамент нарядного национального костюма

В наше современное время люди начали выполнять узоры на волосах. Такой способ украшения волос очень популярен как среди молодых девушек, так и молодых парней. Интернет представлен большим разнообразием фото рисунков, с готовыми работами современных мастеров. Фигурный графический выстриг изначально считался мужской причёской, поскольку предполагал короткое остригание волос на голове с нанесением рисунка или орнамента, в применении черно-белого, естественного или цветного изображения, современное название Hair tatty. Однако красота и необычность покорила и молодых женщин. Недаром говорят, что всё новое, это хорошо забытое старое, графический рисунок-очень популярный бренд в парикмахерском бизнесе. Появились современные технологии в парикмахерском искусстве, отразившие модные течения.

Сегодня рисунки на волосы наносят по-разному:

-по всей длине волос или только на отдельные их части;

-самостоятельно или сочетая с выбритыми узорами;

-кистью, руками или аэрозольной краской;

-методом трафарет или уникальными приспособлениями.

При этом нет практически никаких ограничений по цвету, типу или длине волос, а также характеру причёски. Графика на волосах – модная эффектная и яркая техника, которая позволяет выделиться среди людей детям, подросткам, юношеству, креативной молодёжи.

Рисунок 7- Орнамент в мужской графической стрижке

Рисунок 8 – Орнамент в женской графической стрижке

Рисунок 9 – Цветной орнамент в мужской графической стрижке

Рисунок 10 – Графический рисунок в технике трафарет

Заинтересовавшись темой графических узоров, в качестве эксперимента в исследовании, я решила выполнить креативное окрашивание волос с выбриванием орнаментного геометрического узора, с ярким, контрастным окрашиванием для молодой девушки, учащейся колледжа. Волосы студентки от природы тёмные, характерны азиатскому типу внешности моей модели. Узор был выполнен на затылке и висках, поэтому, при желании, в любом момент можно было скрыть рисунок более длинными волосами и также собрать волосы в хвост или красивую причёску открыв рисунок.

Рисунок 11 – Графический дизайн орнаментом на натуральные волосы

Рисунок 12 – Графический дизайн на осветлённом волосе

На коротко стриженых волосах затылка и висках я выбрила узор ножницами и машинкой (См.Рис.11). Так как у клиента были тёмные натуральные волосы, для яркого окрашивания, следующим этапом, осветлила все волосы до светлого блонда (См.Рис.12). Промежуточный результат, оказался менее выразителен, чем дальнейшее эффектное окрашивание в оттенке культуры древних египтян (рис.13).

Добившись нужной светлоты волос, я приступила к раскраске узора небольшой кистью в яркие цвета: синий, жёлтый, красный. Рисунок подчеркнула черным. Длинные волосы верхней зоны были окрашены в голубой цвет. После мытья и укладки волос получилось классное, яркое, модное, необычное, графичное окрашивание на контрасте классической формы из длинных волос базы «каре» лазурно-голубого цвета, и нижнего фрагмента прически - цветного геометрического орнамента, привлекающее внимание окружающих [2,3] (рис.14;15).

Рисунок 13-Промежуточный результат

-

Рисунок 14-Внесение цвета орнаментом Древнего Египта

Рисунок 15-Полное окрашивание Древнего Египта

Мой задуманный образ в прическе, с сюжетом рисунка Древнего Египта в орнаменте состоялся, отлично вписываясь в креативность современных тенденций моды. Клиент и я были очень довольны результатом.

Да, мода многолика, но возвращаясь к старым традиционным мотивам, мы привносим в современный мир связь с прошлым, преумножая значение искусства древних в современных формах, в том числе парикмахерском искусстве.

Рисунок 15- Вариант готового дизайна

Рисунок 16- Вариант скрытого дизайна

Орнамент Древнего Египта носил ярко выраженный символично-знаковый характер, который сохранялся на всём периоде развития древней цивилизации, хорошо дошедшей до нас своим наследием в музейных артефактах и архитектуре. Но символизм орнаментов, исторической графики, в дальнейшем, всё же начинает терять первоначальную чёткость понимания смыслового значения орнаментных символов, превращая их в модный декор современности.

Таким образом, в нашем современном мире, графический орнамент используется как украшение внешнего облика в прическе, порой без всякого тотемного смысла, возможно, как обычный рисунок, декор в ансамбле с одеждой и макияжем, но порой подчиняется закону самовыражения личности во внешности перед окружающими, как задаток новой модной тенденции, высокого профессионального мастерства для мастера-парикмахера, граничащая с театральностью в бытовой моде. И что бы окружающие не говорили о яркости декора в орнаменте, это прежде всего красиво, а потом уже некий вызов. Новые тенденции на основе старых традиций – это связь времён, наше наследие в искусстве прически, давшее начало направлению в моде – графический дизайн в современных прическах.

Список используемых источников:

1. Сыромятникова, И. С. История причёски / И. С. Сыромятникова – Москва : Искусство, 1989. -302 с. - ISDN 5-210-00081-8.

2. Черниченко, Т. А., Стилистика и создание имиджа / Т. А. Черниченко, И. Ю. Плотникова. - Москва : Академия, 2023. -224 с. - ISDN 978-5-0054-1275-1.

3. Гутыря, Л. Г. Современная парикмахерская у вас дома. – Москва : ООО «Фирма Издательство АСТ»; Харьков: Фолио, 1999. - 464 с. - ISBN 5-237-00891-7.

4. Марьям Аллалио «Цвета в Древнем Египте» [Электронный ресурс]. – URL.: https://dzen.ru (дата обращения: 01.02.2025 г.)

5. Жук С. А. Символы и образы алтайской мифологии в творчестве художника-педагога З.М. Ибрагимова [Электронный ресурс]. – URL.: https://cyberleninka.ru (дата обращения: 01.02.2025 г.)

ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА МИР МОДЫ

Сыдыкова А.Б.
Научный руководитель: Самыкова Ю.А.
БПОУ РА «Горно-Алтайский государственный политехнический колледж им. М.З. Гнездилова»

Искусственный интеллект постепенно проникает в различные аспекты нашей жизни. За последние годы использование нейронных сетей охватило множество задач, таких как анализ больших объёмов данных, предоставление персонализированных рекомендаций или создание уникальных дизайнов. С помощью специализированных текстовых и графических моделей специалисты избавляются от повседневных рутинных задач, оставляя себе больше времени для творчества.

Искусственная нейронная сеть (далее – ИИ, нейросеть) – это технология, которая позволяет машинам демонстрировать человекоподобные рассуждения и возможности, такие как автономное принятие решений. Она представляют собой математическую модель, а также ее программную или аппаратную реализацию, построенную по принципу организации и функционирования биологических нейронных сетей - сетей нервных клеток живого организма. Благодаря ассимиляции огромных объемов данных обучения ИИ научился распознавать речь, выявлять закономерности и тенденции, проактивно решать проблемы и прогнозировать будущие условия и события [16]. Культурная сфера развивается вместе с наукой и неразрывно связана с техническим прогрессом. Нейросети, несомненно, оказывают влияние на сферы моды и дизайна одежды [5].

В апреле 2023 года прошло уникальное событие – первая в истории Неделя моды на основе ИИ, известная как AI Fashion Week. Мероприятие прошло под лозунгом «Присоединяйтесь к нашей революции!» и предлагало «переосмыслить свои представления о стиле, погрузившись в мир технологического волшебства». 24 экрана на подиуме продемонстрировали работы более 400 дизайнеров в виртуальном формате [1].

Тем не менее, на этом показе были некоторые недостатки. Во множестве эскизов, созданных с помощью ИИ, явно просматривалась продукция известных брендов. В этом заключается основная причина, по которой нейросеть не следует рассматривать как соперника, а стоит использовать в качестве помощника и дополнительного инструмента при создании модных эскизов. AI Fashion Week стала возможной только благодаря развитию GAN - Генеративных Состязательных Нейросетей. Они обучаются на обширных наборах изображений и затем способны создавать новые, уникальные. Они могут комбинировать элементы различных стилей, цветов и форм [6].

При разработке коллекции дизайнер проходит через несколько ключевых этапов, начиная от исследований ткани и фурнитуры и эскиза до отшивания костюма. Нейросети играют важную роль на каждом из этих этапов, значительно упрощая и ускоряя процесс [6].

1. Сезонные тренды. Дизайнеры анализируют отчеты модных агентств, таких как Pantone или WGSN, а также следят за новыми коллекциями крупных брендов. Нейросети могут помочь в анализе больших объемов данных о текущих трендах, выявляя закономерности и предпочтения потребителей, которые сложно заметить при традиционном подходе. Они могут обрабатывать информацию из социальных сетей, интернет-магазинов и даже модных показов, предоставляя дизайнеру актуальные тенденции.

2. Целевая аудитория. На этом этапе учитываются предпочтения, возраст, стиль жизни и финансовые возможности покупателей. Искусственный интеллект может помочь в сегментации аудитории, анализируя данные о поведении клиентов и их предпочтениях. Нейросети способны выявлять скрытые паттерны и тренды в потребительских

предпочтениях, а также предлагать рекомендации по адаптации коллекции к запросам конкретных групп покупателей.

3. Материалы и технологии: Дизайнеры выбирают ткани, фурнитуру, которые соответствуют концепции коллекции. Нейросети могут сыграть важную роль в поиске и подвыборе материалов, анализируя свойства различных материалов (износостойкость, драпируемость, электризуемость и т.д.). ИИ может также помочь в сравнении материалов и предложить инновационные текстильные решения, которые могут улучшить функциональность или экологичность коллекции.

4. Вдохновение и концепция. На этом этапе дизайнеры создают мудборды (доски настроений) из референсов, фотографий, текстур и цветовых палитр для визуализации своих идей. Нейросети могут автоматически генерировать мудборды, комбинируя различные визуальные элементы на основе вводимых дизайнером тем и цветовых схем. Это не только вдохновляет, но и ускоряет процесс создания концепции, позволяя быстрее находить гармоничные сочетания и идеи.

5. Эскизы и прототипы: Дизайнеры получили возможность не отрисовывать свои идеи вручную. Нейросети могут быть использованы для мгновенной генерации первых эскизов на основе описанных концепций, а затем дизайнер может доработать их. Это позволяет сэкономить время на начальных этапах и сосредоточиться на улучшении важных деталей, а также дает возможность экспериментировать с необычными решениями.

Как было сказано ранее, нейросеть не создает оригинальные идеи, а генерирует изображения на основе огромного числа доступных ей фотографий, рисованных картин и других визуальных материалов. Для достижения желаемого результата пользователю необходимо написать промт - запрос, команду или набор инструкций, что также является сложной и зачастую творческой задачей. Каждая нейросеть обладает своими характеристиками, связанными с языком ввода, формулировками, пунктуацией и другими тонкостями. Поэтому мнение о том, что достаточно ввести несколько ключевых слов для мгновенной генерации шедеврального эскиза, полностью ошибочно [4].

Несмотря на все недостатки процесса генерации, гиганты модной индустрии осторожно вводят GAN в свою деятельность. Например, журнал Cosmopolitan создал обложку для одного из своих выпусков с помощью нейросети DALL-E. В июне 2022 года редакторы журнала, специалисты из исследовательской лаборатории OpenAI и цифровой художник Карен Икс протестировали технологию с использованием ряда текстовых запросов. Среди них были такие варианты промтов, как «женщина в серьгах, которая является порталом в другую вселенную», «модница крупным планом в стиле фильмов Уэса Андерсона» и «рука молодой женщины с маникюром, держащая коктейль Cosmopolitan». В конечном итоге команду больше всего удовлетворил результат на запрос «широкоугольный снимок снизу женщины-астронавта спортивного телосложения, самодовольно идущей к камере на Марсе в бесконечной Вселенной в стиле цифрового искусства». Это изображение и было выбрано в качестве обложки очередного выпуска [9].

С каждым годом реалистичные изображения людей от ИИ становятся все более качественными. Нейросети действительно научились создавать персонажей с уникальными внешними данными и характеристиками, которые, к тому же, поддаются полной настройке и контролю. Эти цифровые модели могут обладать любыми внешними чертами, возрастом, цветом кожи, ростом и даже невозможными в реальной жизни чертами лица.

22 марта 2023 года компания-производитель одежды Levi’s сообщила о сотрудничестве с Lalaland.ai – фирмой, создавшей нейросеть для генерации моделей людей. Пока компания осторожна в своих изысканиях и заявила, что не планирует сокращать число «живых» фотосессий. Тем не менее, уже сейчас можно увидеть примеры сгенерированных фотомоделей и поразиться: отличить их от настоящих фотографий уже невозможно [9].

Отдельное внимание следует уделить роли и значимости нейросетей в контексте продвижения товаров, услуг, модных брендов. На сегодняшний день множество процессов, связанных с управленческой, маркетинговой, рекламной и PR-деятельностью,

осуществляется с применением искусственного интеллекта. К числу таких процессов относятся сбор данных о целевых аудиториях, сегментация рынка, кастомизация продуктов и услуг, персонализация контента, а также его создание и многое другое [11]. Например, вопросы кардинального изменения методов маркетинга под влиянием нейронных сетей обсуждаются в работах В.С. Старостиным [14], Н.Н. Кальковой [10], Бежитской Е.А [12].

Персонализация является одним из главных трендов в маркетинге, и здесь ИИ играет ключевую роль. Анализируя поведение и предпочтения пользователей, ИИ способен предлагать товары, которые соответствуют интересам каждого клиента. Алгоритмы могут отслеживать, какие товары пользователи просматривали и приобретали, формируя рекомендации на основе этой информации.

Один из примеров таких систем в России -«Яндекс.Маркет», который использует нейросети для персонализированных рекомендаций товаров и услуг. В 2022 году на «УаС 2022» была анонсирована нейросеть по имени «Екатерина», в честь одной из стилистов, работавших над проектом, которая была обучена на данных профессиональных стилистов. С помощью неё «Маркет» улучшил свою поисковую выдачу для категории одежды и обуви. Новая технология позволяет показывать покупателям модные вещи, независимо от брендов и цен. Ранее, из-за большого количества товаров в ассортименте, у сервиса не было достаточно данных о том, как именно покупатели ищут одежду и обувь. Теперь «Маркет» сможет улучшить свою поисковую выдачу и в других категориях товаров [2].

В работе с клиентами также активно используются чат-боты. Они отвечают на часто задаваемые вопросы, могут помогать с процедурами возврата и обмена, а также предоставлять информацию о новых поступлениях. Использование ботов позволяет брендам улучшать качество сервиса и снижать нагрузку на сотрудников, что делает процесс покупок более комфортным для пользователей.

Например, российская разработка SaluteBot отвечает всего за 2 секунды и способен самостоятельно обрабатывать до 70 % всех запросов. Он использует нейросеть GigaChat от Сбербанка. Существуют примеры, демонстрирующие, как внедрение искусственного интеллекта оказало положительное влияние на бизнес:

- Конверсия обращений в продажи увеличилась на 15% при росте среднего чека на 21 %;
- Среднее время общения с консультантом сократилось почти втрое (с 6 до 2,5 минут), даже при увеличении количества запросов;
- Расходы на контактный центр снизились на 34 %, при этом удалось разгрузить как минимум троих операторов;
- Количество пропущенных запросов уменьшилось до 5 %.

Бизнес может разрабатывать собственных чат-ботов и интегрировать технологии искусственного интеллекта или воспользоваться готовыми решениями [8].

ИИ существенно изменяет процессы оптимизации цепочек поставок в модной индустрии. Благодаря использованию прогнозной аналитики бренды способны более точно планировать свои производственные процессы, основываясь на данных о текущем спросе. Это в свою очередь позволяет избежать перепроизводства и накопления излишков продукции. Такой подход не только способствует увеличению прибыли компаний, но и оказывает позитивное влияние на экологию. Во-первых, снижение объемов перепроизводства приводит к уменьшению отходов, поскольку излишки товаров часто заканчивают свою жизнь на свалках. Во-вторых, оптимизация производственных процессов позволяет более рационально использовать ресурсы, что снижает нагрузку на природные экосистемы. Наконец, уменьшение производства влечёт за собой меньшее количество выбросов углекислого газа и других загрязняющих веществ, что также благоприятно сказывается на состоянии окружающей среды [3]. Алгоритмы ИИ интегрируются в контроль качества на производственных линиях, где могут автоматически настраивать оборудование и управлять процессами. Они способны выявлять дефекты и отклонения, которые не всегда можно заметить человеческими глазами, что гарантирует соответствие

конечного продукта стандартам качества и ожиданиям покупателей. При этом минимальное вмешательство человека приводит к снижению ошибок, по некоторым источникам, до 60 %, улучшая общее качество текстиля и уменьшая количество бракованных изделий [7].

Технологии дополненной реальности (AR) в совокупности с ИИ, предоставляют пользователям возможность примерять одежду виртуально, не покидая дома. Бренды пользуются приложениями, которые используют AR для демонстрации того, как товар будет выглядеть на клиенте. Технологии ИИ могут оказать содействие в выборе одежды почти как профессиональный стилист. ИИ анализирует физические параметры пользователей (рост, вес, тип телосложения), а также цвета кожи и волос, затем предлагает наиболее подходящие варианты ансамбля. Кроме того, пользователи могут загрузить фотографии своего гардероба в приложение, и нейросеть поможет:

- Определить, что лучше всего сочетается с имеющейся одеждой.
- Узнать, что следует приобрести в определённых офлайн и онлайн магазинах.
- Сформировать капсульные гардеробы для упрощения создания образов.
- Адаптировать предложенные образы к условиям местного климата [15].

Несмотря на многообещающие возможности, внедрение ИИ в модную индустрию может привести к ряду проблем.

1. Проблемы, связанные с защитой и конфиденциальностью данных. Использование искусственного интеллекта требует обширных объемов данных для обучения моделей. Этот процесс может включать личную информацию клиентов, что поднимает вопросы о безопасном хранении и обработке таких данных. Риски утечек или неправомерного доступа к данным могут привести не только к юридическим последствиям, но и к потере доверия со стороны потребителей, что отрицательно скажется на репутации брендов

2. Необходимость обучать сотрудников новым технологиям. Внедрение ИИ требует от сотрудников модной индустрии освоения новых инструментов и технологий, что может привести к дополнительным затратам времени и ресурсов. К тому же, обучение персонала новым методам работы и программным обеспечением может вызвать сопротивление со стороны сотрудников, привыкших к традиционным процессам, что усложняет адаптацию компании к новым технологиям. Из данного обстоятельства вытекает следующая проблема.

3. Автоматизация некоторых процессов приведёт к сокращению рабочих мест в первую очередь в таких сферах, как производственный процесс, маркетинг и поддержка клиентов. Подобные изменения могут выявить противоречие между эффективностью бизнеса и социальной ответственностью, поскольку сокращение рабочих мест может повлиять на экономическую ситуацию в регионах, где находятся производства. А работники, не обладающие необходимыми навыками для конкуренции в условиях автоматизации, могут столкнуться с трудностями при поиске новой работы, что приведет к социальной напряженности.

4. Рискованные финансовые затраты на разработку, внедрение и поддержку технологий ИИ. Появление новых технологий и быстрые изменения в области ИИ могут сделать инвестиции устаревшими, что приведет к дополнительным затратам на обновление или замещение систем.

Это не исчерпывающий список, и существует множество других факторов, которые следует учитывать. Все большее количество брендов начинают прибегать к автоматизированным решениям для разработки дизайна и коллекций. Это может привести к однообразию и снижению уникальности, так как компании будут использовать схожие алгоритмы и подходы, в результате чего создаются похожие продукты. Это угрожает креативности и индивидуальности, которые всегда были основой моды [13].

Мода – это больше, чем просто комбинация ингредиентов; она тесно связана с человеческим восприятием и настроением. Хоть алгоритмы могут генерировать стильные концепции, они не всегда способны уловить нюансы, которые делают коллекцию значимой и интересной.

Не смотря на все недостатки, следует признать, что искусственный интеллект уже сейчас стал не просто инструментом, а полноценным партнером для дизайнеров и компаний, позволяя создавать уникальные, инновационные и устойчивые решения в моде. Это новое направление открывает бесконечные возможности для развития не только самих брендов, но и более ответственного и продуманного подхода к модной индустрии в целом.

Таким образом, будущее модной индустрии вкупе с искусственным интеллектом обещает быть насыщенным и динамичным, предоставляя новые инструменты для творчества и инноваций, что обеспечит долгосрочный рост и развитие всей отрасли.

Список использованных источников:

1. AI Fashion Week [Электронный ресурс]. – URL: https://fashionweek.ai/ (дата обращения: 04.01.2025 г.)
2. YaC, 2022. Как сделать процесс покупки предсказуемым и научить алгоритмы разбираться в моде [Электронный ресурс]. – URL: https://yandex.ru/yac (дата обращения: 05.02.2025 г.)
3. Азарнова, Т. В. Применение нейросетевых механизмов для прогнозирования успешности маркетологов в различных видах деятельности на рынке труда / Т. В. Азарнова // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Системный анализ и информационные технологии. - 2017. - №. 3. - С. 78-87
4. Бурова, М Д. Разработка дизайна костюма методами художественных поисков в модной иллюстрации / М. Д. Бурова // Материалы и технологии. - 2023. - №2. - [Электронный ресурс]. - URL: https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-dizayna-kostyuma-metodami-hudozhestvennyh-poiskov-v-modnoy-illyustratsii (дата обращения: 04.02.2025)
5. Воздействие нейронных сетей на индустрию цифрового искусства: революция или гибель? [Электронный ресурс]. - URL: https://www.digiup.net/post/vozdejstvie-nejronnyh-setej-na-industriyu-cifrovogo-iskusstva-revolyuciya-ili-gibel (дата обращения: 23.02.2024)
6. Гусева, М. А. Искусственный интеллект как инструмент в проектировании модного образа / М.А. Гусева // Территория новых возможностей. - 2024. - №2. [Электронный ресурс]. - URL: https://cyberleninka.ru/article/n/iskusstvennyy-intellekt-kak-instrument-v-proektirovanii-modnogo-obraza (дата обращения: 04.02.2025)
7. Елохина, Э. Э., Прокладова, С. А. История развития технологий: перспективы и угрозы // Молодой ученый. - 2023. - № 25 (472). - С. 260-263.
8. ИИ в продажах [Электронный ресурс]. – URL: https://developers.sber.ru/help/gigachat-api/ai-in-sales (дата обращения: 04.01.2025 г.)
9. Как крупные бренды используют нейросети (искусственный интеллект) в маркетинге [Электронный ресурс]. – URL: https://vc.ru/marketing/653759-kak-krupnye-brendy-ispolzuyut-neiroseti-iskusstvennyi-intellekt-v-marketinge (дата обращения: 04.01.2025 г.)
10. Калькова, Н. Н. Особенности применения технологии нейронной сети в маркетинге / Н. Н. Калькова // Научные труды SWorld. - 2015. - Т. 12. - № 2 (39). - С. 62-66.
11. Куренова, Д. Г. применение нейросетей в рекламной практике / Д. Г. Куренова // ЕГИ. - 2023. - №6 (50). [Электронный ресурс]. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-neyrosetey-v-reklamnoy-praktike (дата обращения: 04.02.2025)
12. Лобанова, А. В. О применении искусственной нейронной сети глубинного обучения в задаче интернет-маркетинга / А. В. Лобанова // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2021. С. 530-532
13. Рогожин А.Ю., Гусева М.А. Имитационное моделирование процесса проектирования одежды // Современные инженерные проблемы промышленности товаров народного потребления: Междунар. науч.-техн. симпозиум. Москва: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина». - 2017. - Т. 1. - С. 151-155

14. Старостин, В. С. Трансформация маркетинговых технологий в эпоху машинного интеллекта / В. С. Старостин // Вестник университета. - 2018. - №1. - С. 28-34.]
15. Филенко, С. С. Анализ мобильных приложений моды / С. С. Филенко // Дизайн и технологии. 2020. № 75 (117). С. 106-113
16. Что представляет собой искусственный интеллект? [Электронный ресурс]. – URL.: https: // www.sap.com/central-asia-caucasus/products/artificial-intelligence/what-is-artificial-intelligence.html (дата обращения: 04.01.2025 г.)

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА РОССИЙСКИЕ МОДНЫЕ ТРЕНДЫ

Сульянова О.В.
Научный руководитель: Самыкова Ю.А.
БПОУ РА «Горно-Алтайский государственный политехнический колледж им. М.З. Гнездилова»

С развитием технологий и увеличением числа пользователей социальных сетей, влияние этих платформ на преобразование модной индустрии стало колоссальным. В современном рынке модные тренды могут появляться и исчезать с невероятной скоростью, что обусловлено действием интернет-звезд и блогеров с большим числом подписчиков. Они способны создать из обычной помады малоизвестного производителя объект всеобъемлющего мирового желания.

Целью данного исследования является анализ механизмов воздействия социальных сетей на российскую модную индустрию, а также изучение взаимодействия между феноменом моды и платформами социальных медиа. Для достижения обозначенной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Проанализировать эволюцию методов распространения модных тенденций, начиная от традиционных форм и заканчивая современными цифровыми подходами;
2. Исследовать феномен «инфлюенсер» и его влияние на поведение и предпочтения потребителей, а также на формирование модных трендов.
3. Выявить преимущества социальных сетей и блогеров как современных инструментов для трансляции модных идей и трендов;
4. Изучить негативные последствия, которые социальные сети могут накладывать на индустрию моды, включая аспекты потребительского восприятия и психологического давления;

В данном исследовании используется комплекс методов: историко-генетический анализ; структурный анализ; социокультурное моделирование.

На протяжении нескольких столетий влияние моды распространялось через печатные средства массовой информации. Одним из первых модных изданий, появившихся на свет, стал журнал, изданный французским автором Жаном Донно де Визе в 1672 году. В данном издании автор представлял модные художественные иллюстрации и публиковал светские статьи. В дальнейшем мода оказала значительное воздействие на различные виды искусства, включая кино и фотографию. В период со второй половины 20-го века до начала 21 века телевидение было основным каналом распространения модных тенденций. Однако с возникновением интернета и развитием социальных сетей традиционные СМИ утратили свою ведущую роль в данной сфере [7].

Благодаря возможности обмена фотографиями и видео в режиме реального времени, новые идеи распространяются мгновенно через механизмы репостов, лайков и комментариев. Бренды модной индустрии должны определить целевую аудиторию и выбрать подходящего инфлюенсера.

Инфлюенсер это самостоятельная медиа-персона, человек, который имеет прямой канал коммуникации и использует новую тактику позиционирования (интеграция

приватного и публичного), он распространяет свое непосредственное влияние в интернете (преимущественно в социальных медиа) на собственную целевую аудиторию, продвигает определенные идеи (идеологические, потребительские и т.д.) [9]. Его деятельность в итоге отражается на системе норм, ценностей и установок реципиентов. чье содержание отражает интересы и потребности этой группы. В результате товары и услуги становятся «трендовыми» распространенными, востребованными, что активно способствует их искусственно повышенному спросу [3].

Инфлюенсеры вытесняют не только звёзд телевидения, но и печатные СМИ, а бренды тратят значительные суммы на закупку рекламы в социальных сетях. Этому способствует несколько причин.

1. В отличие от печатной рекламы, социальные сети и интернет-платформы предлагают более точные и доступные инструменты для анализа маркетинговых активностей. Данные о вовлеченности аудитории можно получить в реальном времени, что позволяет рекламодателям оперативно адаптировать свои стратегии. Благодаря встроенным аналитическим инструментам, таким как статистика просмотров сайта «ВКонтакте», компании могут отслеживать, как реклама воспринимается пользователями, и анализировать, сколько людей совершили покупку после взаимодействия с контентом.

2. Стоимость размещения рекламной информации в печатных изданиях и на телевидении, как правило, значительно превышает затраты на публикацию рекламного контента в социальных сетях. Например, рекламная полоса в журнале может быть в несколько раз дороже, чем сотрудничество со стилистом или модным блогером, публикующим контент на видеохостинге «Рутьюб».

3. Количество рекламы в глянцевых изданиях и на телевидении настолько выросло, что читатели начали терять доверие и интерес к этим публикациям. Когда каждая вторая статья представляет собой специальный проект или спонсорский материал, а не подлинное мнение автора, это становится очевидным для взрослой аудитории. В отличие от этого, блогеры в социальных сетях часто создают более аутентичное взаимодействие с подписчиками, что способствует большему доверию со стороны аудитории. Их контент обычно воспринимается как более личный и искренний, так как блогеры делятся собственным опытом и мнением, а не просто рекламируют продукт. Кроме того, блогеры имеют возможность демонстрировать продукты в действии, обеспечивая более высокую степень вовлеченности аудитории и, как следствие, более эффективные продажи.

Социальные сети в целом обладают значительно большими преимуществами по сравнению с традиционными каналами массовой коммуникации. Рассмотрим некоторые из этих преимуществ и их влияние на современное положение российских производителей одежды.

1. Социальные сети представляют собой эффективный инструмент для оперативного реагирования на быстро изменяющуюся динамику индустрии моды и актуального освещения последних тенденций. 2022 год стал переломным моментом для российского модного рынка в связи с уходом множества международных брендов и соцсетей. Такие компании как Zara, H&M, Pull&Bear, Bershka, Massimo Dutti, Reserved и многие другие приостановили свою деятельность на территории России. Данная ситуация создала определенный вакуум на рынке, который открыл новые возможности для развития отечественных модных брендов, в результате чего российские компании заняли освободившиеся ниши и забрали российскую аудиторию потребителей. Во многом этому поспособствовали именно российсике социальные сети «ВКонтакте», «Одноклассники», «Рутьюб» [4].

2. Социальные сети предлагают широкий спектр технологических возможностей, позволяющих креативно представлять модные продукты, в том числе посредством фотографий, видеоматериалов, прямых эфиров и других форматов, притом бесплатных. В сложившихся условиях, когда отечественные бренды инвестируют в развитие собственных

производственных мощностей, улучшение качества материалов и совершенствование дизайна продукции, бесплатные способы продвижения выступают на первое место.

3. Потребители имеют возможность оставлять комментарии, обмениваться мнениями и получать дополнительную информацию о продуктах, что благоприятно сказывается как на брендах (способствуя повышению уровня вовлеченности и осведомленности), так и на самих потребителях (позволяя производителям адекватно удовлетворять их потребности).

Показательным примером успешной трансформации позиционирования бренда в новых условиях российского модного рынка является компания Gloria Jeans [1]. Изначально бренд Gloria Jeans позиционировался преимущественно как производитель детской одежды и джинсовой продукции в среднем ценовом сегменте. Однако, благодаря отслеживанию отзывов в социальных сетях, компания заметила, что их продукция пользуется спросом и среди более взрослой аудитории. Это осознание стало поворотным моментом для бренда, который значительно расширил свою размерную линейку.

Сфокусировавшись на молодых, модных и активных девушках, Gloria Jeans перешла к новой стратегии позиционирования, став модным брендом, соответствующим актуальным тенденциям. Существенным шагом в изменении имиджа компании стала рекламная кампания с участием всемирно известной модели Ирины Шейк. Это сотрудничество не только помогло бренду повысить свой статус в глазах потребителей, но и продемонстрировало его соответствие актуальным стандартам модной индустрии.

Gloria Jeans смогла трансформировать своё позиционирование из детского бренда во взрослый, привлекая новую аудиторию и адаптируясь к изменяющимся потребительским трендам. Это является отличным примером того, как использование ключевых личностей и эффективное продвижение через социальные сети могут значительно изменить восприятие бренда и укрепить его позиции на рынке.

4. Социальные платформы предоставляют компаниям уникальные возможности для создания целевых рекламных объявлений, ориентированных на определённые демографические группы. В индустрии моды это позволяет брендам точно нацелиться на конкретные категории потенциальных потребителей, которые с наибольшей вероятностью заинтересуются их предложениями.

Примером успешной реализации данной стратегии на российском модном рынке является бренд Lime, который активно стремится занять нишу, ранее принадлежащую известному бренду Zara. Компания Lime сосредоточила свои усилия на создании актуальных коллекций, соответствующих современным модным тенденциям, и делает акцент на этом в своём позиционировании на всех интернет-платформах.

Такой подход позволяет компании создать ассоциации с текущими трендами и выгодно выделиться на фоне конкурентов. Lime стремится не только заменить Zara в восприятии потребителей, но и адаптировать своё предложение под запросы аудитории, что позволяет укрепить позицию на рынке и завоевать доверие покупателей. Это демонстрирует, как бренды могут эффективно использовать современные цифровые инструменты и технологии для привлечения целевого потребителя, укрепления своей идентичности и удовлетворения потребностей аудитории [5]. В позиционировании Lime особое внимание уделяется скорости обновления коллекций и способности быстро реагировать на изменения модных трендов, что было одним из ключевых преимуществ бренда Zara, и в этом активно помогают российские блогеры, у которых бренд закупает рекламу.

5. Потребители обладают возможностью формировать свои новостные ленты в соответствии со своими личными предпочтениями, что является важной составляющей опыта взаимодействия с социальными сетями. Эффективное использование цифровых технологий позволяет брендам разрабатывать индивидуализированные предложения и выстраивать долгосрочные отношения с клиентами.

Примером успешной стратегии может служить бренд Bosco, который активно использует символику и культурные особенности России в своих коллекциях. Такой подход не только способствует повышению лояльности клиентов, но и в значительной мере отвечает современным запросам пользователей социальных сетей, стремящихся к аутентичности и индивидуальности. В результате, Bosco сумел занять нишу, которая привлекает покупателей, ценящих культурную идентичность и уникальность в моде. Это свидетельствует о том, как бренды могут адаптироваться к интересам своей аудитории, используя возможности социальных платформ для продвижения своих продуктов и расширения клиентской базы [10].

Следует отметить, что перечисленные преимущества далеко не исчерпывают все достоинства социальных сетей как механизма влияния на потребителя и средства трансляции модных тенденций.

Одним из наиболее значительных феноменов в социальных сетях, оказавших значительное влияние на моду и её повседневное потребление, стал так называемый «fashion-блогинг» [6]. Люди с уникальным стилем и способностью оригинально его представить фактически осуществили культурную революцию в цифровом пространстве: эстетически привлекательные публикации, в которых каждый элемент образа fashion-блогеров тщательно продуман, получают значительное количество положительных оценок. Опираясь на представленные образы, девушки по всему миру ежедневно формируют свои гардеробы, копируют прически и макияж, стремясь приобрести аналогичные аксессуары и обувь. Более того, они стараются вести образ жизни, схожий с образом жизни их любимых блогеров.

Популярность fashion-блогеров объясняется доступностью и бесплатностью блогов, позволяющих пользователям в любое время наблюдать за тем, как носить, использовать и сочетать те или иные современные тренды. Увеличение числа модных инфлюенсеров и их растущий авторитет способствовали тому, что их зрители также начали использовать социальные сети для обмена личным стилем, что в свою очередь увеличило уровень потребления моды среди широкой аудитории.

Тем не менее, как и любые другие социальные явления, социальные сети и явление инфлюенсера имеют определённые недостатки [2]. В современном мире они часто используются в качестве мощного механизма пропаганды и «навешивания ярлыков». Индустрия моды, будучи сложным и неоднозначным феноменом, также столкнулась с критикой за навязывание определённых стандартов красоты и типов телосложения, как правило, симметричные черты лица, худощавость, отличная физическая форма. Это вызвало негативные обсуждения и осуждение в адрес представителей модной индустрии, так как такие стандарты способствовали формированию комплексов и снижению самооценки среди потребителей [8].

Многие бренды и инфлюенсеры, стремясь привлечь внимание аудитории, до сих пор используют чрезмерно обработанные фотографии моделей, что создает искаженную картину реальности. Это может приводить к снижению самооценки у потребителей и формированию комплексной зависимости от внешнего одобрения. Постоянное сравнение себя с недостижимыми идеалами может вызывать чувство неполноценности и даже депрессию среди молодого поколения, которое активно взаимодействует с этими платформами.

Модные инфлюенсеры, в противовес гигантам модной индустрии, начали продвигать совершенно иные образы девушек и юношей с нестандартными внешними характеристиками и разнообразными типами телосложения. Данное движение стало важным шагом в устранении нереалистичных стандартов, которые традиционно доминировали в модной индустрии. Многие известные бренды тут же начали активно поддерживать движение бодипозитива, основанное на праве людей чувствовать себя комфортно в своём теле, независимо от его внешнего вида и состояния. Эти компании резко

стали амбассадорами бодипозитива, настаивая на принятии естественности внешнего вида людей и трансформации физических недостатков в обычные характеристики.

Еще одной проблемой является усиление культуры «быстрого модного потребления» [11]. Данное явление имеет конкретные последствия для индустрии моды в России. Модные блогеры и инфлюенсеры настолько быстро формируют потребительские предпочтения, что конкретная коллекция может быть актуальна лишь в течение нескольких недель. Это также негативно сказывается на окружающей среде, поощряя увеличение объемов текстильных отходов. Таким образом, становится очевидным, что социальные сети играют двойственную роль – с одной стороны, они ускоряют распространение модных тенденций, с другой стороны, те же самые платформы могут быть использованы во вред сознательному потреблению и экологичности.

Устойчивое развитие становится трудной задачей, когда потребители ориентируются на быстроту и доступность, игнорируя влияние своих покупок на окружающую среду. В результате, модная индустрия сталкивается с критикой за свою причастность к экологии, что ставит под сомнение ее этические и социальные аспекты.

Таким образом, анализируя социальные сети, их преимущества и недостатки в контексте модной индустрии, а также способы их влияния на эту сферу, можно сделать вывод о том, что они играют важную роль в продвижении и распространении моды и модных тенденций. Вклад социальных сетей в развитие модных брендов невозможно переоценить, так как пользователи на личном опыте осознают, что методы их рекламирования и маркетинговые стратегии являются наиболее эффективными по сравнению с традиционными каналами массовой коммуникации. Однако следует учитывать, что, несмотря на многочисленные положительные аспекты, социальные сети также являются инструментом пропаганды. Поэтому обычным пользователям необходимо критически оценивать поток информации, поступающий из социальных платформ, и осознанно относиться к представленным данным.

Список использованной литературы:

1. Gloria Jeans - премиум сегмент: миф или реальность? [Электронный ресурс]. - URL: https://vc.ru/marketing/1123445-gloria-jeans-premium-segment-mif-ili-realnost (дата обращения: 15.01.2025)
2. Алибекова, М. И., Богатиков, Я. И Социальные сети в продвижении модных брендов // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. - 2024. - №3-2 (90) [Электронный ресурс]. - URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-seti-v-prodvizhenii-modnyh-brendov (дата обращения: 04.02.2025)
3. Ефанов, А. А. Инфлюенсер как особый тип лидера общественного мнения // Вестник РУДН. Серия: Литературоведение, журналистика. - 2022. - №4 [Электронный ресурс]. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/inflyuenser-kak-osobyy-tip-lidera-obschestvennogo-mneniya (дата обращения: 04.02.2025).
4. Мельникова, А. В. Импортозамещение в индустрии моды в России / А. В. Мельникова // Экономика, предпринимательство и право, статья в журнале. - 2023. - №. 4. - С. 1210-1215.
5. Микрюков, В. О. Продвижение фэшн-брендов на российском рынке в условиях отсутствия зарубежных конкурентов (на примере бренда одежды LIME) / В. О. Микрюков // Управленческие науки. - 2023. - Т. 13. - №. 3. - С. 98-107.
6. Мор, А. Влияние социальных сетей на индустрию моды / А. Мор // .Журнал прикладного бизнеса и экономики. – 2017. - Т. 15. №. 2. - С. 17-22.
7. Мохова, Д. А. Социальные сети в индустрии моды / Д. А. Мохова // StudNet. - 2022. - №4. [Электронный ресурс]. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-seti-v-industrii-mody (дата обращения: 04.02.2025).
8. Парк, Ю., Чун, Д. Как просмотр модного контента YouTube влияет на восприятие внешнего вида: феноменологическое исследование корейских женщин в поколении Z. // Гуманитарные и социальные науки. – 2020. – Т. 7. - № 1. - С. 1-10.

9. Рябоконь, Е. М. Блогеры-инфлюенсеры в fashion-индустрии / Е. М. Рябоконь // Структурная и технологическая трансформация России: проблемы и перспективы. От плана ГОЭЛРО до наших дней. - 2021. - №1 [Электронный ресурс]. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/blogery-inflyuensery-v-fashion-industrii (дата обращения: 04.02.2025).

10. Смирнова, Е. А. Конкурентоспособность российских брендов в индустрии моды: проблемы и пути решения / Е. А. Смирнова // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета, серия «Экономика». – 2020. - 32(1). – С. 120-130.

11. Экологически ответственный маркетинг: как бренды интегрируют устойчивость в свои стратегии [Электронный ресурс]. - URL: https://stik.pro/blog/ekologhichieski-otvietstviennyi-markieting/ (дата обращения: 15.01.2025)

КАСКАДНЫЕ СТРИЖКИ В СОВРЕМЕННОЙ МОДЕ

Церулёва А.Я.
Научный руководитель: Осокина Е.И.
БПОУ РА «Горно-Алтайский государственный политехнический колледж им. М.З. Гнездилова»

Стрижка «каскад» – это одна из самых популярных и универсальных причесок в современной моде. Она сочетает в себе элегантность и практичность, что делает её идеальным выбором для женщин с разными стилями жизни и предпочтениями. Каскад подходит для волос любой длины и может быть адаптирован под различные формы лица, что делает его доступным для широкой аудитории. В этом исследовании мы рассмотрим, почему стрижка каскад продолжает оставаться актуальной и как она вписывается в современные модные тенденции.

Каскад отличается многоуровневой структурой, которая добавляет объем и текстуру, что особенно важно для тонких и лишенных объема волос. Эта стрижка может быть выполнена в различных вариантах: от классического до более современных интерпретаций с рваными концами или удлиненными слоями. Благодаря своей адаптивности, каскад легко укладывается и позволяет создавать разнообразные образы – от романтичных до строгих и деловых.

Современные стилисты активно используют каскад в своих коллекциях, сочетая его с актуальными модными тенденциями. Он прекрасно гармонирует с различными стилями одежды, от кэжуал до вечерних нарядов, что делает его универсальным выбором для любой ситуации. Укладка каскада может варьироваться от гладкой и аккуратной до небрежной и волнистой, что позволяет каждой женщине находить свой уникальный стиль [1].

Таким образом, стрижка каскад – это не просто прическа, а целый стиль, который продолжает вдохновлять женщин по всему миру. В следующей части мы подробнее рассмотрим, как каскад вписывается в различные модные направления и как его можно адаптировать под индивидуальные предпочтения.

Стрижка «каскад» – это одна из самых популярных и универсальных причесок. Существует несколько видов каскада, каждый из которых имеет свои особенности и может быть адаптирован под индивидуальные предпочтения. Рассмотрим основные виды каскада.

Классический каскад характеризуется плавными переходами между слоями волос. Он подходит для волос средней длины и длинных волос. В этом варианте волосы стригутся так, чтобы верхние слои были короче, а нижние – длиннее, создавая эффект объема и легкости [4].

Каскад с рваными концами. Этот стиль включает в себя более резкие и текстурированные концы, что придает прическе динамичность и современный вид. Рваные концы могут быть как на всех слоях, так и только на нижних, что создает интересный контраст.

Удлиненный каскад подходит для длинных волос и создает эффект легкости и воздушности. В этом варианте верхние слои стригутся немного короче, но переходы между слоями менее заметны, что делает прическу более гладкой.

Каскад с челкой. Добавление челки к каскаду может значительно изменить образ. Челка может быть прямой, косой или рваной, и она помогает подчеркнуть черты лица. Этот вариант подходит для различных типов волос и форм лица.

Каскад для коротких волос. Хотя каскад чаще ассоциируется с длинными волосами, его можно адаптировать и для коротких стрижек. В этом случае каскад создает объем и текстуру, придавая прическе современный вид.

Многослойный каскад. Этот вариант включает в себя множество слоев, что создает дополнительный объем и текстуру. Многослойный каскад подходит для тонких волос, так как помогает визуально увеличить их густоту.

Каскад с завивкой. Каскад можно комбинировать с завивкой, что придает прическе романтичный и игривый вид. Завитки могут быть крупными или мелкими, в зависимости от желаемого эффекта.

Стрижка каскад остается популярной и сегодня благодаря своей универсальности и способности адаптироваться к различным стилям и предпочтениям. Она подходит как для длинных, так и для средних волос, а также может быть легко стилизована для различных случаев. Каскад стал не просто стрижкой, а настоящим символом женственности и свободы выбора в мире моды [5].

Кто из знаменитостей носит стрижку каскад?

Стрижка «каскад» действительно стала популярной благодаря множеству знаменитостей, которые носили её на протяжении десятилетий. Вот несколько известных личностей, которые сделали каскад своим фирменным стилем, и причины, почему эта стрижка стала такой популярной.

Джейн Фонда – одна из первых актрис, которая популяризировала стрижку каскад в 1970-х годах. Её прическа стала символом свободы и самовыражения, что соответствовало духу времени. Фонда использовала свой стиль, чтобы подчеркнуть свою индивидуальность и активную позицию в обществе, что сделало каскад не только модным, но и значимым выбором.

В 1980-х годах Мадонна также стала иконой стиля с каскадом, который она сочетала с ярким макияжем и экстравагантной одеждой. Её образ стал символом бунта и свободы, что привлекло внимание молодежи. Мадонна продемонстрировала, как каскад может быть не только женственным, но и дерзким, что способствовало его популярности среди поклонников поп-культуры.

В 1990-х годах Дженнифер Энистон сделала каскад культовым. Её стрижка стала настолько популярной, что многие женщины начали просить парикмахеров сделать им. Энистон продемонстрировала, как каскад может быть универсальным и подходить для повседневной жизни, что сделало его ещё более привлекательным для широкой аудитории.

Современные знаменитости, такие как Бейонсе, также часто выбирают каскад. Она использует эту стрижку для создания различных образов – от романтичных до более смелых и гламурных. Бейонсе показывает, как каскад может быть адаптирован под разные стили и события, что делает его идеальным выбором для красной дорожки и повседневной жизни [7].

Почему каскад остается популярным?

Каскад продолжает оставаться в моде благодаря своей универсальности и способности адаптироваться к различным типам волос и формам лица. Он подходит как для длинных, так и для средних волос, а также может быть легко стилизован для различных случаев. Эта стрижка позволяет создать объем и движение, что делает волосы более живыми и динамичными. Кроме того, каскад может быть легко комбинирован с другими техниками, такими как градуировка и филировка, что открывает безграничные возможности для творчества.

Таким образом, каскад стал не просто стрижкой, а настоящим символом женственности и свободы выбора в мире моды, что и объясняет его долговечную популярность среди знаменитостей и обычных женщин.

Стрижка «каскад» продолжает оставаться популярной среди актёров и актрис в современном кино, благодаря своей универсальности и способности подчеркивать индивидуальность персонажей. Вот несколько примеров современных фильмов и сериалов, где актёры носят стрижку каскад:

Друзья (Friends)

Хотя этот сериал вышел в 1990-х, его влияние на моду и прически продолжает ощущаться и сегодня. Дженнифер Энистон, исполняя роль Рэйчел, сделала каскад культовым. Этот стиль стал символом 90-х и продолжает вдохновлять новые поколения. В современных комедиях и драмах можно увидеть персонажей с подобными стрижками, что свидетельствует о долговечности этого образа.

Секс в большом городе (Sex and the City)

Ким Кэтролл, играющая Саманту, и Сара Джессика Паркер, исполняющая роль Кэрри, часто появлялись с прическами, напоминающими каскад. Эти образы стали иконами стиля и вдохновили многих женщин на эксперименты с волосами. В новых экранизациях и продолжениях, таких как «И просто так...» (And Just Like That...), можно увидеть, как каскад продолжает оставаться актуальным.

Малефисента (Maleficent)

Анджелина Джоли в роли Малефисенты демонстрирует различные стили, включая каскад, который подчеркивает её женственность и силу. Этот фильм показывает, как каскад может быть адаптирован для создания как романтического, так и более мрачного образа.

Эйфория (Euphoria)

В этом популярном сериале молодые актрисы, такие как Кейси, часто экспериментируют с прическами, включая каскад. Стрижка помогает подчеркнуть индивидуальность персонажей и их эмоциональное состояние, что делает её идеальным выбором для молодежной драмы.

Дивергент (Divergent)

Шейлин Вудли, исполняющая главную роль, также носит каскад в этой трилогии. Её прическа подчеркивает как хрупкость, так и силу её персонажа, что делает каскад универсальным выбором для различных ролей [6].

Почему каскад остается популярным в кино?

Каскад продолжает быть актуальным в современном кино благодаря своей способности адаптироваться к различным стилям и персонажам. Он подходит как для романтических, так и для драматических ролей, позволяя актёрам передавать эмоции и характер своих персонажей. Кроме того, каскад легко комбинируется с другими техниками укладки, что дает возможность стилистам создавать уникальные образы для каждого фильма или сериала [2].

Таким образом, стрижка каскад не только сохраняет свою популярность среди знаменитостей, но и продолжает вдохновлять зрителей, оставаясь символом женственности и свободы выбора в мире моды и кино.

Итак, стрижка каскад – это не просто прическа, а целый стиль, который может быть адаптирован под индивидуальные предпочтения и особенности внешности.

Стрижка «каскад» – это одна из самых универсальных причесок, которая подходит практически ко всем стилям одежды. Она может быть адаптирована под различные образы, от романтичных до более строгих, и идеально комбинируется с бесконечным разнообразием фасонов и текстур. Рассмотрим, с какими стилями одежды стрижка каскад сочетается лучше всего.

Классический стиль одежды включает в себя строгие линии, высококачественные ткани и минималистичный дизайн. Одеваясь в этом стиле, вы можете носить каскад с прямыми брюками, юбками-карандашами и блузами. Прическа придаст образу

элегантности и изысканности, подчеркивая вашу женственность. Каскад можно укладывать гладко, что в сочетании с классическими элементами одежды создаст собранный и профессиональный вид [3].

Каскад прекрасно сочетается с романтичным стилем, который подразумевает легкие, струящиеся ткани, цветочные принты и нежные пастельные оттенки. Волнистый или слегка завитой каскад добавит образу легкости и игривости. Такие вещи, как платья с воланами, юбки из шифона и блузки с рюшами, будут отлично сочетаться с такой прической, создавая нежный и привлекательный внешний вид.

Кэжуал стиль – это повседневная одежда, которая должна быть удобной и стильной. Каскад идеально подходит для этого стиля, поскольку его можно легко укладывать в более расслабленном или небрежном виде. Комбинируйте свои слои с джинсами, футболками или свитерами. Каскад придаст образу больше динамики и объемности, идеально вписываясь в повседневную атмосферу.

Бохо-стиль славится своей неформальностью, этническими мотивами и свободными силуэтами. Каскад с объемными волнами отлично дополняет длинные платье в стиле бохо, юбки с низкой талией и широкие брюки с яркими принтами. Эта прическа добавит вашему образом естественной женственности и свободы, которые характерны для бохо.

Спортивный стиль подразумевает комфортную, функциональную одежду, и стрижка каскад может быть частью этого образа. Например, носите каскад с спортивными брюками, худи и кроссовками. Если каскад уложен в небрежные волны, это придаст образу непринужденности и легкости.

Гламур и вечерний стиль. Вечерние платья и наряды требуют аккуратной и стильной прически. Каскад может быть уложен в элегантные локоны, что делает образ более утонченным. Эти прически идеально подходят для специальных мероприятий, таких как вечеринки или свадьбы, в сочетании с элегантными платьями и аксессуарами.

Деловой стиль. Для офиса можно использовать каскад с аккуратной укладкой или собрать волосы в низкий хвост. Он добавляет образу нотку женственности и профессионализма. Каскад в сочетании с классическим пиджаком, брюками или юбкой-карандашом создает гармоничный и серьезный образ [1].

Таким образом, стрижка каскад – это универсальный вариант, который может быть адаптирован под различные стили одежды и события. Она позволяет экспериментировать с образом, добавляя текстуру и объем. Важно учитывать свои предпочтения и особенности лица при выборе укладки и сочетаний с одеждой. Современные модные тенденции позволяют создавать уникальные и стильные образы, в том числе с помощью стрижки каскад.

Стрижка «каскад» занимает важное место в современной моде и продолжает оставаться одной из самых востребованных причесок среди женщин. Эта стрижка отличается своей универсальностью и способностью адаптироваться под различные типы волос, формы лица и стили одежды. Рассмотрим подробнее, как каскад вписывается в современные модные тенденции и какие его особенности делают его таким популярным.

Универсальность и адаптивность. Каскад подходит для волос любой длины – от коротких до длинных. Он может быть выполнен в различных вариантах: классическом, удлиненном, с рваными концами или многослойным. Это позволяет каждой женщине выбрать тот стиль, который лучше всего соответствует её индивидуальности и образу жизни. Каскад также легко укладывается, что делает его идеальным выбором для занятых женщин, которые ценят время.

Современные вариации. Современные стилисты предлагают множество вариаций каскада, что позволяет экспериментировать с текстурой и объемом. Например, каскад с рваными концами придаёт прическе динамичность и современный вид, а удлиненный каскад создает эффект легкости и воздушности. Эти вариации позволяют адаптировать стрижку под различные образы – от романтичных до более строгих.

Сочетание с модными тенденциями. Каскад отлично сочетается с актуальными модными тенденциями. Например, он гармонирует с романтичными и бохо-стилями, подчеркивая легкость и женственность образа. В сочетании с классической одеждой каскад добавляет элегантности и изысканности, а в кэжуал-образах – расслабленности и динамики.

Укладка и уход. Современные технологии укладки позволяют легко создавать различные образы с помощью каскада. Использование стайлинговых средств, таких как муссы и спреи для объема, помогает подчеркнуть текстуру и форму прически. Кроме того, каскад можно укладывать как в прямом, так и в волнистом варианте, что делает его подходящим для любых случаев – от повседневной жизни до особых мероприятий.

Влияние на имидж. Стрижка каскад может значительно изменить имидж женщины. Она подчеркивает черты лица, добавляет объема и текстуры, что делает образ более выразительным. Каскад также позволяет экспериментировать с челкой, что может дополнительно изменить восприятие стиля.

В целом можно заключить, что женская стрижка каскад в современной моде – это не просто прическа, а целый стиль, который продолжает вдохновлять женщин по всему миру. Благодаря своей универсальности, разнообразию вариантов и способности адаптироваться под различные стили одежды, каскад остается актуальным выбором для многих. Он позволяет каждой женщине выразить свою индивидуальность и создать уникальный образ, соответствующий современным модным тенденциям.

Список использованных источников:

1. VOICE Красота/Волосы 20.12.2024 [Электронный ресурс]. – URL.: https://www.thevoicemag.ru (дата обращения: 02.02.2025 г.)

2. Pinterest [Электронный ресурс]. – URL.: https://ru.pinterest.com/ (дата обращения: 02.02.2025 г.)

3. Леди Mail [Электронный ресурс]. – URL.: https://lady.mail.ru/ (дата обращения: 02.02.2025 г.)

4. The GIRJ от 7 июля 2023 [Электронный ресурс]. – URL.: thegirl.ru (дата обращения: 04.02.2025 г.)

5. SUN MAG от 29.02.2020 [Электронный ресурс]. – URL.: sunmag.me (дата обращения: 05.02.2025 г.)

6. FLACON 11.07.2023 [Электронный ресурс]. – URL.: flacon-magazine.com (дата обращения: 05.02.2025 г.)

7. IAFOY от 29.01.2025 [Электронный ресурс] – URL.: lafoy.ru (дата обращения: 05.02.2025 г.)

МАЛОИЗВЕСТНЫЕ ЖЕНСКИЕ СТРИЖКИ: СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД НА КЛАССИЧЕСКИЕ ФОРМЫ

Бурцева Н.М.
Научный руководитель: Осокина Е.И.
БПОУ РА «Горно-Алтайский государственный политехнический колледж им. М.З. Гнездилова»

Мир моды постоянно эволюционирует, предлагая новые интерпретации классических форм и стилей. В области женских стрижек наблюдается возрождение интереса к нестандартным, малоизвестным вариантам, которые позволяют женщинам выразить свою индивидуальность и подчеркнуть природную красоту. Данная статья посвящена исследованию таких стрижек, как микси, бикси, пикси, шикси, шеги, помпадур и малет, с акцентом на их особенностях, технике выполнения и влиянии на современную моду [1].

Методология сбора информации о малоизвестных женских стрижках основывалась на анализе различных источников.

Цель данного исследования заключается в анализе и систематизации малоизвестных женских стрижек, которые имеют классические корни, но не получили широкого признания в современных тенденциях.

В ходе исследования планируется:

1. Изучить историческое происхождение: рассмотреть, как и где зародились различные классические женские стрижки.

2. Классифицировать стрижки: создать классификацию малоизвестных стрижек, выделив их ключевые характеристики и различия.

В 2022 году в моду вошел смелый образ – гибрид двух популярных стрижек:

«Пикси» – это классическая стрижка короткой или средней длины, оставляющая уши открытыми. При выполнении этой стрижки основной акцент делается на минимальной длине волос сзади и по бокам. Пряди на макушке имеют большую длину, чем на затылке. Челка тоже удлинённая.

Стрижка пикси появилась в США в конце 1940-х годов. Ее придумал известный американский парикмахер Рэймонд Бессонет для актрисы Одри Хепберн. В 1953 году, после выхода фильма «Римские каникулы» с Хепберн в главной роли, эта стрижка стала популярна во всем мире. Свое название прическа получила от английского слова pixie, что значит «эльф» или «фея». Такое название отражает озорной и игривый характер этой стрижки [5].

Некоторые разновидности стрижки Пикси:

Классическая. Стрижку отличает укороченный затылок и виски, открытые уши, аккуратное исполнение.

Ультракороткий вариант стрижка отличается короткой длиной прядей. Подходит девушкам с овальным лицом и правильными крупными чертами.

Пикси-боб – это удлинённый стильный вариант стрижки пикси. В основе классический боб, который дополняют рваными текстурными локонами и срезами. Часто сочетается с частично выбритым затылком, асимметричной челкой.

Томбой-пикси – это короткая стрижка с удлинёнными градуированными прядями, уложенными небрежно, и ровной линией челки.

Многослойная пикси с длинной челкой. Для стрижки характерны пряди разной длины, густая челка, прикрывающая часть лица.

Асимметричная стрижка пикси. Пикси с выраженной асимметрией хорошо корректирует лицо и скрывает уши.

Укладывать стрижку пикси можно по-разному: менять проборы, перекидывать из стороны в сторону, приглаживать или, напротив, взбивать, используя средства для фиксации и прикорневого объёма.

Пикси называют универсальным вариантом практически для любой формы лица и типа волос – большинство стилистов сходится в том, что такая укладка подойдёт практически любой женщине.

Женская стрижка «Маллет» – это причёска, при которой волосы по бокам и спереди короткие, а сзади – удлинённые.

Классический маллет – это стрижка с рваными кончиками, короткими волосами спереди и на макушке, открытыми ушами и длинными прядями сзади.

Существует множество вариаций стрижки по длине волос сзади и спереди, форме челки, степени градуировки [4]. Например, можно минимизировать разницу в длинах, и в таком случае образ будет более близок к классическому.

Стрижку Маллет можно условно охарактеризовать как «спереди работа, сзади вечеринки». Настоящим адептом этой стрижки был Зигги Стардаст – альтер эго Дэвида Боуи. В 80-х этот образ прочно закрепился за рокерами. Несколько лет назад стрижка вернулась в моду, и ее полюбили знаменитые женщины – Рианна, Майли Сайрус и Шарлиз Терон.

Маллет подойдёт обладателям разных форм лица – круглого, овального, квадратного. Оптимальный вариант – для вытянутого или сердцевидного. Идеальная основа для стрижки – волосы средней густоты с волнистой или кудрявой структурой.

Для ухода за стрижкой маллет рекомендуется мыть голову не реже 2–3 раз в неделю, используя шампуни для объёма. При сушке лучше направлять струю воздуха вертикально вниз, это поможет избежать спутывания длинных прядей.

«Микси» – это сочетание пикси и маллета, в котором от первой стрижки взяты короткие волосы на макушке и у висков, а от маллета – удлинённые пряди у затылка.

«Микси» – это женская стрижка, которая предполагает переход от коротких волос спереди и на макушке к более длинным на затылке. При этом у стрижки почти всегда есть челка: рваная, короткой или средней длины.

Такая стрижка выглядит легко и небрежно, выгодно подчёркивая овал лица. Если хочется скорректировать форму лица и сделать его более худым, можно оставить более длинные пряди также по бокам и у ушей.

Так как «микси» не требует создания специального объёма, нужно лишь чуть взъерошить волосы с помощью лёгкой фиксирующей пасты – и образ готов.

Современные адаптации: Добавление цветных прядей или градиентного мелирования может сделать микси более ярким и уникальным.

«Боб» - классическая стрижка, которая появилась в 1909 году и до сих пор не вышла из трендов и приобрела множество вариантов. ри стрижке боб прядки спереди будут чуть длиннее, чем сзади. Такая прическа открывает шею и проста в укладке, а вариантов ее исполнения есть множество. В зависимости от длины волос, градуировки, наличия челки и пробора можно подобрать такой вид стрижки, который подойдет под любой тип лица. Именно поэтому боб и называют самым гениальным изобретением парикмахерского искусства. Он подходит всем.

«Бикси» – женская стрижка, которая представляет собой сочетание элементов стрижек боб и пикси. Это такая короткая причёска, чтобы называться пикси, но и недостаточно длинная, чтобы считаться бобом [6].

Некоторые варианты женской стрижки бикси:

Классическая – это короткий, объёмный вариант, при этом волосы всё равно достаточной длины, чтобы красиво уложить. Классическую бикси можно носить с мини чёлкой или удлинённой.

Кудрявая форма подойдёт тем, кто давно хотел попробовать что-то новое и не знает, как усмирить свои локоны. Короткая стрижка подчеркнёт черты лица и придаст особый шарм 90-х.

Лохматая бикси – это вариант для тех, кто хочет немного небрежности. Нужно сделать покороче сзади и оставить более длинные локоны на макушке и спереди.

Бикси с микрочёлкой. Немного слоёв у лица и довольно короткая чёлка. Это делает образ довольно классическим, при этом микрочёлка придаёт стрижке новый свежий взгляд.

Удлинённая. Подойдёт тем, кто не хочет прощаться со всей длиной. Нужно сделать более короткие пряди спереди слоями и более длинные сзади.

Короткая. Короткие пряди сзади, такая же длина спереди и укороченная чёлка. При этом в этом варианте нет объёма, но его можно добиться, если не сильно заморачиваться с укладкой.

Объёмная. Строгая причёска, при этом пряди прямые, а чёлка длинная. Слои спереди обрамляют лицо, придавая ему форму [3].

«Шегги» (в переводе с английского shaggy означает «лохматый, косматый») – это женская стрижка, которая ложится небрежными, но стильными волнами. Кончики волос направлены в разные стороны, что гарантирует эффект взъерошенности.

Эта стрижка оказалась на пике сезона в 1970-х годах. Одной из первых знаменитостей, на которых можно увидеть шегги, – Джейн Фонда. Американский стилист Пол МакГрегор смоделировал для актрисы эту причёску, и она блеснула с ней в фильме

«Клют». Впоследствии стрижку носили как мужчины, так и женщины. В разное время её себе сделали Дэвид Боуи, Мик Джаггер, Род Стюарт и другие знаменитости.

Отличительные черты стрижки шегги это:

– прерывистые слои за счёт слайсинга;
– «рваные прядки», обрамляющие лицо;
– отсутствие прямого среза основной длины.

Преимущества стрижки шегги:

Подходит для всех типов лица. Кроме того, она способна корректировать его контуры. Узкое и вытянутое лицо стрижка сделает шире за счёт рваных прядок в области щёк. Если лицо круглое, шегги замаскирует полноту.

Подходит для волос разного объёма. Взъерошенные прядки дадут дополнительный объём обладательницам тонких волос. Тем, у кого густые волосы, с помощью шегги можно, наоборот, проредить пряди, убрать чрезмерный объём и облегчить укладку.

Отвлекает внимание от недостатков лица. Стрижка скрывает морщинки и возрастные недостатки, делает образ кокетливым, лёгким, непринуждённым.

Подходит для любого возраста. Шегги будет гармонично смотреться как на совсем юных девушках, так и на женщинах в возрасте.

Шегги делают на короткие и длинные волосы, но лучше всего она выглядит на прядях средней длины.

«Шикси» – женская стрижка, которая сочетает в себе элементы причёсок шегги и пикси. Отличительные черты – многоярусность и текстурированность прядей.

При шикси коротко выстригается только затылок, а в остальном пряди выглядят удлинёнными. В зависимости от типа волос их можно подстричь слоями или, наоборот, убрать утяжеляющие пряди.

Стрижку легко адаптировать к любой форме лица. С ней хорошо смотрятся волосы любого типа. Слои добавляют объём тонким волосам, а для кудрявых и вьющихся можно убрать утяжеляющие причёску пряди.

Шикси отлично выглядит как на прямых волосах, так и с лёгкими волнами или кудрями. Если стрижка хорошо сделана, она не требует особых усилий для укладки.

Среди самых популярных и востребованных причесок в 2023 году – шегги и французский боб. Однако в ближайшее время конкуренцию им составит новая модная стрижка, которая получила название шикси.

Об этом рассказала парикмахер и стилист Джейн Мэтьюз (Jayne Matthews) [7].

Женская стрижка «Помпадур» – это длинные волосы надо лбом, которые носят, приподнимая наверх (с помощью укладочных средств или начёса). В женском варианте у неё заметно длиннее височные части.

«Рождение» данной прически датировано 18 веком. Это произошло в самый расцвет такого стиля, как рококо. Именно тогда в моду стали входить высокие и пышные укладки. Название прически дано в честь маркизы де Помпадур – прекрасной возлюбленной короля Франции Людовика XV. Именно она делала высокую пышную укладку, которая в высоту могла достигать до полуметра.

В отличие от дам другой эпохи современные модницы креативно подходят к созданию прически а-ля «помпадур». К преимуществам укладки можно отнести следующие нюансы:

– создается очень легко и не требует большого количества аксессуаров (шпильки, невидимки);
– красиво выглядит даже на самых непослушных волосах и не имеет требований к «абсолютной гладкости»;
– добавит в любой образ пикантную «изюминку»;
– отлично держит форму на протяжении всего дня.

Если говорить конкретно о стрижке «помпадур», то ее техника создания заключается в следующем: волосы с височных частей и затылка стригут коротко (или выбривают), а на

макушке оставляют длинные пряди. Их, как правило, зачесывают назад и фиксируют с помощью «стайлинговых» средств. Женская стрижка «помпадур» создается по аналогии с мужской, но боковые пряди в большинстве случаев остаются удлиненными. Винтажная стрижка великолепно смотрится на волосах разных оттенков [4].

Проанализировав такие стрижки, как микси, бикси, пикси, шикси, шеги, помпадур и малет, мы пришли к нескольким ключевым выводам:

Эволюция классики. Многие из перечисленных стрижек, такие как пикси и малет, имеют глубокие корни в истории, но благодаря новым техникам и креативным подходам стилистов стали более универсальными и актуальными для показа индивидуальности.

Влияние на стиль. Разнообразие форм и текстур, представленных в современных интерпретациях классических стрижек, позволяет каждой женщине находить свой уникальный стиль, соответствующий её образу жизни и личным вкусам. Например, шикси и шеги идеально дополняют неформальный, романтичный или кэжуал образы.

Тенденции и эксперименты. Стрижки, такие как бикси и помпадур, демонстрируют смелый подход к волосам и черпают вдохновение из мужских стилей. Это создает новые возможности для самовыражения и сочетания женственности с актерским дерзким духом.

Практичность и уход. Современные стрижки, в отличие от своих классических предшественниц, часто требуют меньшего ежедневного ухода, что особенно актуально для занятых женщин. Например, микси и шеги легко укладываются и не требуют сложных манипуляций.

Индивидуальный подход. Опираясь на современные тренды, стилисты демонстрируют, что даже такие непопулярные стрижки, как малет, могут быть адаптированы под любую текстуру волос и форму лица, предоставляя невероятное количество вариантов для самовыражения.

В заключение, малоизвестные женские стрижки, такие как микси, бикси, пикси, шикси, шеги, помпадур и малет, являются не только данью классике, но и отражением современных тенденций в индустрии красоты. Они предоставляют женщинам возможность экспериментировать и находить свой уникальный стиль, что делает уход за волосами более интересным и творческим процессом.

Список использованных источников:

1. VOICE Красота/Волосы 20.12.2024 [Электронный ресурс]. – URL.: https://www.thevoicemag.ru (дата обращения: 02.02.2025 г.)

2. Pinterest [Электронный ресурс]. – URL.: https://ru.pinterest.com/ (дата обращения: 02.02.2025 г.)

3. Леди Mail [Электронный ресурс]. – URL.: https://lady.mail.ru/ (дата обращения: 02.02.2025 г.)

4. The GIRJ от 7 июля 2023 [Электронный ресурс]. – URL.: thegirl.ru (дата обращения: 04.02.2025 г.)

5. SUN MAG от 29.02.2020 [Электронный ресурс]. – URL.: sunmag.me (дата обращения: 05.02.2025 г.)

6. FLACON 11.07.2023 [Электронный ресурс]. – URL.: flacon-magazine.com (дата обращения: 05.02.2025 г.)

7. IAFOY от 29.01.2025 [Электронный ресурс] – URL.: lafoy.ru (дата обращения: 05.02.2025 г.)

ВЛИЯНИЕ МОДЫ НА ДЛИНУ ВОЛОС В СТРИЖКАХ

Тюнина А.П.
Буравлева В.В.
Научный руководитель: Осокина Е.И.
БПОУ РА «Горно-Алтайский государственный политехнический колледж им. М.З. Гнездилова»

Своеобразная тенденция, определяющая предпочтения в длине, стиле и укладке волос в определённый период времени определяет моду в парикмахерском искусстве. Она отражает не только культурные, но и социальные изменения, ведь волосы являются важным элементом индивидуального стиля и самоидентификации. Изменение моды на волосы часто связано с общими трендами в моде, кино, музыке и искусстве. Это также выражается в том, как знаменитости и влиятельные личности используют свои прически для передачи определённого имиджа. Таким образом, мода на волосы меняется вплоть до того, что годы назад длинные косы сегодня могут уступить место стильным коротким стрижкам [5].

Рассмотрим модные стрижки на 2025-2026 год.

В 2025-2026 годах ожидается появление новых модных стрижек, которые отразят общие мировые тенденции. Например, «боб» будет продолжать оставаться на пике популярности, но с некоторыми новыми вариантами, такими как асимметричный или текстурированный. Кроме того, ожидается возвращение «шегги», которая позволяет создавать многослойные образы с акцентом на естественность. Модные стрижки также будут акцентироваться на их универсальности – многие из них будут легко укладываться как на прямых, так и на волнистых волосах. Тактика укладки на естественные текстуры волос также станет основной, что позволяет создавать легкие и непринужденные образы.

Длинные волосы всегда остаются актуальными, ведь они предлагают множество вариантов укладки и стрижки. В новом сезоне модные актуальности будут включать в себя как ухоженные прямые волосы, так и разнообразные плетения, и локоны. Длинные волосы также позволяют экспериментировать с цветами и переходами, что делает их особенно привлекательными для новых поколений. Такие стрижки часто комбинируются с челками, которые придают образу свежести и оригинальности. Однако обращение к тщательному уходу за длинными волосами становится необходимостью, чтобы поддерживать их здоровье и блеск. К таким относятся каскад, одна длина, асимметричный каскад и шегги.

В стрижке каскад пряди подстригаются с постепенным переходом от короткого к длинному. Только в данном варианте это скорее называется переливом – настолько он плавный, и это действительно кропотливая и профессиональная работа, не терпящая дилетантства. Такую стрижку носит Дженнифер Лопес американская актриса и певица.

Одна длина – это стрижка одинаковой длины волос, или сочетание двух или более разных по длине зон на голове.

Асимметричный каскад – это стрижка, при которой волосы с одной стороны короче, чем с другой, при этом соблюдается слоистость. Такая причёска выглядит необычно и модно, но для её укладки потребуется больше времени и усилий. Стрижка универсальна и подходит на средний, короткий и даже длинный волос.

Шегги – это стиль стрижки волос, который выделяется многослойностью, объёмом и небрежным, немного беспорядочным видом. Название происходит от английского «shaggy», что переводится как «лохматый». Эту стрижку носила Билли Айлиш, американская певица. Стрижка шегги придаёт объём тонким волосам, облегчает укладку густых волос, подходит для разных возрастных категорий и может быть адаптирована к разным формам лица, легко поддаётся укладке.

Средние волосы достигли золотой середины популярности, начиная от плеч и заканчивая уровнем лопаток, что делает их универсальными для разных типов лица. В 2025 году стрижки средней длинны будут включать различные укладки: от гладких до текстурированных волнистых. Одним из главных преимуществ средней длины является возможность легко менять образы, экспериментируя с укладками и аксессуарами. Челки, лесенки и градуированные стрижки подчеркнут индивидуальность обладательниц волос средней длины. Это: ровный срез, удлинённый боб, градуированное каре, маллет.

Ровный срез – это визуальный эффект прямой линии на волосах, при котором создаются плотные концы.

Удлинённый боб - для стрижки боб характерны приподнятый затылок и объемная макушка, а каре предполагает прямой срез без многослойности.

Градуированное каре - отличается своими укороченными волосами в затылочной зоне и удлиненными прядями у лица.

Маллет - волосы пострижены коротко спереди и по бокам, а сзади они остаются длинными.

Короткие волосы переживают период возрождения и модная волна, которая говорит о смелости и уверенности. Такие стрижки, как пикси, короткий боб, каре, кроп обрамляют лицо, подчеркивая его достоинства и открывая шеи, что особенно актуально для летних сезонов. Короткие волосы идеально подходят для активного образа жизни, так как не требуют много времени на укладку и уход. В 2025 году ожидаются новые вариации коротких стрижек с использованием текстурирования, строгих линий и асимметрии. Узкие проборы и яркие окраски станут востребованными, что позволит дополнить образы необычными кислотными или пастельными оттенками.

Короткий боб – это причёска, при которой длина волос доходит до подбородка или чуть выше. Такой вариант подойдёт женщинам с тонкими, ослабленными или вьющимися волосами. Моника Биллуччи известная актриса кино носила эту стрижку.

Каре - средней длины причёска с прямой или удлинённой на лицо чёлкой. Волосы подстрижены по одной линии ниже уха и выше плеч.

Пикси – это короткая стрижка, обычно короткая на затылке и по бокам головы и немного длиннее на макушке, с очень короткой челкой. Энн Хэтэуэй ходила долгое время с этой стрижкой.

Кроп – это вид стрижки на короткие волосы, её отличают выбритые виски и затылок, удлинённые волосы на макушке и прямая, падающая на лоб чёлка.

Важной частью культуры и индивидуального самовыражения становится эстетика волос. Волосы символизируют не только красоту, но и состояние духа, что делает их важным атрибутом. Тренды формируют запросы на натуральность, здоровые волосы и простоту ухода. Поэтому сегодня актуальны прически, подчеркивающие естественные текстуры и цвет волос. Эстетика также означает свободу выбора, когда каждый может отобразить свою уникальность посредством длины и стиля прически.

К каким стилям одежды подходят стрижки?

Стили одежды, к которым подходят разные стрижки, могут варьироваться от классики до уличной моды. Например, короткие стрижки идеально сочетаются с джинсами и футболками, создавая стильный кэжуал. Длинные волосы прекрасно выглядят с романтичным или бохо-стилем, облегченными платьями и яркими аксессуарами. Средние волосы универсальны – они могут дополнять как деловой стиль, так и вечерний наряд.

Идеальная прическа усиливает общий стиль одежды, создавая мощный визуальный эффект.

Пучок – любимая прическа всех модниц по многим причинам. Во-первых, это просто удобно. Прическа проста в исполнении и помогает в считанные секунды убрать от лица мешающиеся локоны. Во-вторых, у пучка есть множество вариаций, позволяющих постоянно эксперементировать. Хитом 2025 года станут низкие и средние пучки, а о высоких прическах стилисты по волосам предлагают пока забыть. Вы можете повторить низкий пучок с показа Dries Van Noten, используя гель сильной фиксиции для создания идеально гладкой прически, или более расслабленный вариант, как у моделей на показе Saint Laurent.

Заколки – один из тех долгоиграющих трендов, которые совершенно внезапно вернулись на модную арену несколько лет назад, и с тех пор не сдают своих позиций. На смену инфантильным пластиковым заколкам в стиле Y2K пришли акцентные аксессуары, которые легко справляются с функцией центральной детали бьюти-образа. В коллекциях брендов мы увидели преимуществнно сияющие, полностью покрытые стразами аксессуары: стилисты разделили волосы моделей на показах Valentino и Simone Rocha и симметрично закрепили акцентными заколками – в форме бантов и цветов. Впрочем, носить заколки можно и множеством других способов – и это один из главных их плюсов.

Прически с «мокрым» эффектом тоже пока остаются с нами. Во всяком случае, до следующей осени. Так что запасайтесь гелями и муссами сильной фиксации и не бойтесь эксперементировать. Любителям классики придутся по вкусу простые гладкие прически, как у моделей на шоу Boss. Таким образом можно уложить волосы любой длины: вам понадобится лишь густо нанести гель на корни и распределить при помощи расчески, зачесывая волосы строго назад. Короткая укладка будет держаться и без всяких вспомогательных элементов, а длинные волосы в этом случае лучше собрать в хвост. Альтернатива – слегка небрежная «мокрая» прическа, как на показе Dries Van Noten, с выбивающимися тонкими прядями, будто вы только что вынырнули из-под воды или попали под проливной дождь.

Хвост сложно назвать трендовой прической. Это, пожалуй, самый базовый способ собрать волосы, который никогда не теряет актуальности. Тем не менее, трендовые разновидности хвостов меняются из сезона в сезон. В 2025 году, например, стилисты предлагают собирать хвост исключительно на затылке. Выглядеть он при этом может по-разному. Например, это может быть аккуратный гладкий хвост, как на шоу Victoria Beckham, или по-хулиганстки небрежный вариант с торчащими прядями, как у моделей на показе Phillip Lim. Выбирайте любой – в зависимости от настроения [1].

Не покинут в 2025 году нас и всеми любимые «мальвинки». Правда объемный вариант прически, который в свое время обожали Катрин Денев и Брижит Бардо, в новом сезоне отходит на задний план – прическа должна быть предельно простой. Волосы моделей на весенне-летних показах стилисты фиксировали про помощи невидимок, чтобы не привлекать к аксессуарам дополнительного внимания, а пряди у лица – оставляли свободными. Прежде чем собирать волосы в мальвинку, вы можете подчеркнуть их текстуру при помощи сухого стайлинга или дополнительно пригладить гелем или лаком, как на показе Hermès.

Завершают наш список прически с ободками. Вот уже три года подряд им пророчат попадание в список антитрендов, однако аксессуары уверено удерживают свои позиции. Причем в 2025 году они могут быть самыми разными. Любители классики наверняка оценят классические обручи, как у Dior, а смелые эксперементаторы – цветочные ободки-короны с показа Emilia Wickstead. В стилизации ободки совсем неприхотливы: ими можно украсить хвост, пучок, «мальвинку» или посто убрать от лица распущенные волосы.

Стиль 80-х плотно проникает в модные тренды. И касается это не только одежды, но и бьюти-образов. Совсем недавно на просторах Интернета эксперты начали обсуждать возвращение элегантных причесок из той эпохи. В тренде снова будет объем, идеальные локоны и кокетливые аксессуары для волос. Поэтому если вы устали от «небрежных» причесок, которые были так актуальны в последние несколько сезонов, советуем присмотреться к этому тренду [2].

Главная особенность таких причесок – нарочитая женственность. Неважно, что именно вы решите сделать. Главное, чтобы волосы выглядели очень изящно и элегантно. Самый простой вариант – локоны. Используйте плойку или бигуди, чтобы создать объемные и текстурные волны, которые будут выглядеть эффектно и стильно. Причем, они могут быть как мелкими, так и более широкими – все зависит только от ваших предпочтений. После того как вы закончили завивать волосы, советуем немного распушить их пальцами, чтобы придать прическе более естественный вид. Чтобы придать корням дополнительный объем и создать характерный силуэт 80-х, используйте начес. Аккуратно начешите волосы у корней с помощью расчески с тонкими зубьями, а затем зафиксируйте результат лаком для волос. Но помните, что начес должен быть умеренным, чтобы прическа выглядела элегантно и стильно, а не небрежно и растрепанно. Если же полностью распущенные волосы вам не по вкусу, попробуйте сделать мальвинку. Для этого закрепите передние пряди заколкой или атласной лентой. Особенно изящно будут выглядеть аксессуары для волос в виде бантов или цветов. Они добавят в ваш образ кокетливости и

романтики, напоминая о принцессах из сказок. А распущенные волосы можно оставить прямыми или же завить в легкие локоны [4].

Для создания высоких хвостов и пучков соберите волосы на затылке или макушке и зафиксируйте их атласной резинкой или красивой заколкой. При желании можно дополнить прическу ободком, лентой или другим аксессуаром, чтобы придать ей элегантности. Кстати, еще интереснее хвосты и пучки будут смотреться, если оставить передние пряди распущенными. При желании их можно превратить в локоны и закрепить лаком. Еще в тренде будут действительно сложные гламурные прически. Например, укладки с элементами ретро-шика, напоминающие о голливудских дивах 40-х и 50-х годов, такие как «бабетта» с объемным начесом, «французский твист» с гладкими, зачесанными назад волосами и «ракушка» с изящным переплетением прядей. Однако, не стоит ограничиваться только этими классическими прическами. Вы можете придумать свой собственный вариант укладки и совместить в ней разные техники и аксессуары. А больше стильных и красивых причесок в стиле 80-х ищите в галерее ниже.

Откуда берутся тренды, и кто их придумывает?

Изначально коллекции создаются модными домами, академиями парикмахерского искусства, стилисты создают образы, где все продумано до мелочей. Но обычный человек не сразу готов примерить на себя что-то подобное. Нам это кажется непривычным, не подходящим для обычной жизни. У многих есть страхи выглядеть не как все, а что же подумают люди? А вот смелые образы для кино или публичных личностей самое то, ведь им как раз и нужно, чтобы их заметили. И вот что получается, что до нас сами тренды доходят чуть с опозданием. Когда мы уже увидим на экранах образы и где-то подсознательно возможно захотим быть похожими на любимую актрису.

Вот, например, все помнят стрижки сэссун. Они вновь стали возвращаться примерно года 3-4 назад. Но клиенты отмахивались от них как могли. И вот выходит форсаж 9 и там у одной из героинь, которую играет Шарлиз Терон, как раз такая форма. И вот уже и обычной девушке не так страшно, и стрижка уже модная и стильная, а не горшок какой-то.

Еще пара примеров какие стрижки сейчас предпочитают актрисы, длинным волосам. Шарлиз Терон в фильме Форсаж со стрижкой кроп. Кристен Стюарт с короткой стрижкой. Эмилия Кларк с короткой стрижкой.

Так откуда же берутся тренды в парикмахерском искусстве? Раньше тренды диктовали бренды, тренды транслировались через мастер-классы, дорогой глянец, агрессивную ТВ рекламу продукции уходовых и косметических брендов.

Мода ускорялась: новые цвета волос, стайлинги, модные вечеринки люкса. Сегодня социальные сети спутали брендам все карты, закончив их диктат. Какой тренд выстрелит, что поднимется на волне хайпа - не всегда можно предсказать. Мы видим серебрите в соц. сетях на их страничках: лохматых, неухоженных, ленивых, в домашнем, без макияжа, в депрессии. Всё это нам даёт разрешение быть такими же - как они... Без ретуши! [6]

Инфлюенсеры задают тренды больше, чем бренды. А они обычные люди, которые без визажиста и стилиста порой не могут привести себя в порядок.

Поэтому большинство девушек носят длинные волосы - они просты в уходе. Только те, кому фатально не идут русалочьи образы - обращаются к стрижкам.

Иногда тренды на стрижки приходят с подиумов и от модных моделей. Например, все крупные телеграм-каналы про стиль и моду написали: впервые за многолетнюю модельную карьеру Джиджи Хадид избавилась от длинных волос и подстригла каре.

В соц. сетях есть очень популярные стилисты - с миллионами подписчиц. Такие мастера могут диктовать тренды, минуя трансляцию по телевизору (как раньше).

Но большее влияние имеют те парикмахеры, которые умеют стричь и делятся своим мастерством на мастер-классах.

В заключении отметим, мода волос – это тенденции в стилях и длине волос, которые со временем меняются под воздействием культурных, социальных и личных предпочтений. Мода на волосы отражает общественные настроения и может быть связана с известными

личностями и массовой культурой. Например, в 1960-х годах в моде были длинные волосы у мужчин и короткие стрижки у женщин, что символизировало бунт против традиционных норм. Современные тренды также связаны с переходом к более естественным текстурам и цветам, где акцент делается на уход за волосами, а не только на их длину. Таким образом, мода на волосы становится важной частью самовыражения и индивидуального стиля [2].

Итак, сделаем вывод, что любому человеку с любым типом волос подойдет абсолютно любая стрижка. Профессиональный стилист смоделирует ее под тип внешности, форму головы и геометрию лица, в точности как модельер сошьет костюм под фигуру клиента. Более того, современный парикмахер сможет отразить в стрижке характер и эмоции клиента и создаст прическу, с которой человек будет выглядеть неотразимым в любой ситуации – по утрам, на деловой встрече, на свидании или в спортзале.

Список использованных источников:

1. VOICE Красота/Волосы 20.12.2024 [Электронный ресурс]. – URL.: https://www.thevoicemag.ru (дата обращения: 02.02.2025 г.)

2. Pinterest [Электронный ресурс]. – URL.: https://ru.pinterest.com/ (дата обращения: 02.02.2025 г.)

3. Леди Mail [Электронный ресурс]. – URL.: https://lady.mail.ru/ (дата обращения: 02.02.2025 г.)

4. The GIRJ от 7 июля 2023 [Электронный ресурс]. – URL.: thegirl.ru (дата обращения: 04.02.2025 г.)

5. SUN MAG от 29.02.2020 [Электронный ресурс]. – URL.: sunmag.me (дата обращения: 05.02.2025 г.)

6. FLACON 11.07.2023 [Электронный ресурс]. – URL.: flacon-magazine.com (дата обращения: 05.02.2025 г.)

ВЛИЯНИЕ КУЛЬТУРНЫХ ИСТОРИЧЕСКИХ ЭПОХ НА ПОЯВЛЕНИЕ НОВЫХ НАПРАВЛЕНИЙ В СТРИЖКАХ

Федотова И.А.
Научный руководитель: Осокина Е.И.
БПОУ РА «Горно-Алтайский государственный политехнический колледж им. М.З. Гнездилова»

«Всё новое – это хорошо забытое старое».

Стрижки и прически всегда играли важную роль в жизни людей. Они не только служат средством самовыражения, но и отражают социальные, культурные и исторические изменения. В этом докладе мы рассмотрим, как исторические стрижки повлияли на современные.

Даже в каменном веке люди осваивали гигиенические навыки и учились плести косички. Чистота была важна для охоты и защиты от хищников. Со временем шевелюра стала отражать мироощущения, положение в обществе или определенный род занятий. Так что история развития прически уходит корнями в далекое прошлое и многому мы научились у предшествующих поколений [1].

Цель исследования: изучить, какое влияние оказывали культурные исторические эпохи на появление новых направлений в стрижках.

Задачи исследования: рассмотреть культурные исторические эпохи с точки зрения ухода за волосами. Выделить основные формы стрижек исторических эпох и сравнить с современными формами стрижек, найти закономерности, сходство и различие.

В цивилизации Древний Египет история древней прически берет начало с однообразия. В эпоху фараонов прическа и у мужчин, и у женщин была единой. Волосы

стригли по линии чуть выше подбородка (вполне себе первобытное каре), так как демонстрировать шевелюру на публике считалось уделом людей низкого происхождения.

Высокопоставленные люди носили парики, которые украшали гребнями, заколками и диадемами. История прически своеобразного каре развивалась по двум направлениям. Первое подразумевало центральный пробор с ровными концами. Во втором варианте парику придавалась форма шара. Нынешние дамы охотно продолжают использовать образ царицы Клеопатры и египетские методы ухода.

Кроме того, история древнеегипетской прически начинается с первого опыта завивки. Пряди накручивали на деревянные палки и обмазывали разжиженной грязью. Она потом высыхала и легко отпадала.

Позднее, когда парики отошли в прошлое, стало принято обильно смазывать пряди различными маслами и скручивать волосы на затылке. Масла играли не столько роль ухода, сколько стайлинга. Так прослеживается история возникновения фиксированной укладки, когда прически сохраняли гладкость от мытья до мытья.

А вот тут самое удивительное: в отличие от многих древних общин, мытье в Древнем Египте было вполне тривиальной и частой процедурой. Для девушек считалось нормальным принимать ванны или мыться в открытой воде несколько раз в неделю. Мужчины позволяли себе банные дни реже – обычно раз в неделю.

Все мужчины в Древнем Египте тщательно выбривали лица. Делали они это при помощи специального приспособления – серповидного, сделанного из бронзы или камня. Бороду (и то искусственную) мог позволить себе носить только фараон. Бороду фараон носил вне зависимости от того был он мужчиной или женщиной. К слову, в истории Египта был всего один фараон-женщина – Хатшепсут. Всем известная Клеопатра хоть и правила Египтом, но была лишь его царицей. Борода фараона считалась символом владения землей, а хозяином земли в Древнем Египте был только фараон.

Борода фараона была искусственной, достаточно тонкой и вытянутой – она чем-то напоминала козлиную бородку. Борода могла заплетаться в косичку или мог завиваться её конец. Иногда в бороду вплеталась золоченая змейка – урей - символ власти фараона [8].

В эпоху Древней Греции волосы считались важнейшей деталью образа, поэтому богатые гречанки проводили множество часов у каламистров – мастеров по окрашиванию, уходу и укладке волос. Отсюда берет начало история женской прически со всеми ее премудростями и хитростями.

Локоны натирали ароматическими эссенциями и маслами и тщательно завивали на железные стержни (прямые волосы считались некрасивыми). Затем заплетали в косы сложнейшими способами, а прическу старались сохранить как можно дольше. История развития парикмахерских умений была насколько сложной, что обученные рабы с помощью причесок создавали первый уникальный стиль знатных особ. Некоторые шедевры мастеров-каламистров оставались в первозданном виде неделями.

Но самым важным было придать волосами правильный оттенок. Гречанки красили волосы с помощью трав и природных экстрактов, стараясь добиться золотистого оттенка.

Волосы поливали уксусом и кислотами, часами сидели на солнце, чтобы усилить процесс выгорания, словом, быть блондинкой было высшим достижением для древней гречанки. Чего только не видела история создания причесок женщин, стремящихся к совершенству и овладевающих новым видом искусства.

Прически древнегреческих мужчин своей мягкостью формы напоминали женские. В период 7 - 6 вв. до н.э. мужчины могли носить длинные завитые волосы, которые либо заплетались в косы и укладывались вокруг головы, либо собирались в низкие пучки.

В 3 -2 вв. до н.э. стала популярной мужская прическа, названная в честь полководца Александра Македонского. Волосы для неё должны были быть завиты и коротко подстрижены «лесенкой» [8].

В Древнем Риме удалось изобрести обесцвечивающий состав, и поголовно все состоятельные римлянки становились блондинками за считанные часы. К сожалению,

рецепт обесцвечивающего состава утерян. Но известно, что лучшим средством для ухода за волосами считался массаж головы. В термах специальные рабы-косметы часами массировали кожу головы своих хозяек, используя растительные масла и ароматические эссенции. С этого начиналась история развития обесцвечивания, когда женщин заинтересовали необычные эксперименты и прически разных оттенков.

Длина волос была своеобразным культом. Если мужчины волосы стригли, то для женщин эта процедура считалась святотатством. Сохранившиеся записи констатируют, что некоторым римлянкам удавалось отрастить волосы до пола. На расчесывание этого богатства у служанок уходило несколько часов. Отсюда и история прически, когда заплеталась одна коса или несколько. Укладывалось все это в высокий конус или в виде других фигур, в том числе корзиночки.

Чтобы волосы были крепкими и блестящими, римские красотки готовили отвар из скорлупы грецкого ореха и вымачивали в нем пряди. Волосы при этом темнели, так что приходилось выбирать между красотой и здоровьем. Впрочем, эта история прически длится от древности до наших дней – современные девушки также торопятся следовать моде и жертвуют длиной, густотой и силой волос.

Большинство мужчин отращивали бороды и волосы на голове, однако уже III век до н. э. стал «триумфом бритвы» в причёсках римлянин обычно следовал моде. До V века до н. э. волосы просто отращивали и носили длинными; incompti capilli («нечёсаные волосы») считались типичной «причёской» в те времена. Затем с около 300 года до н. э., стали носить простые короткие причёски. Во II веке при Антонинах модными стали более длинные волнистые волосы; в III веке – очень короткие причёски, которые создавали впечатление почти лысой головы, что считалось признаком мужественности и строгости [4].

В Средневековье укладке начинает придаваться сакральное значение, и история моды причесок обретает абсолютно новый виток. Молодые девушки носили волосы распущенными, чем длиннее – тем красивее. Замужние дам укутывали волосы шарфами или платками. Считалось, что красоту волос замужней дамы мог видеть только законный супруг.

Вид непокрытых женских волос считался греховным, искусительным и достойным порицания. Однако молодые девушки не скупились на различные уловки, чтобы придать прическе большую привлекательность.

Самым модным трендом того времени была завивка. С помощью специально разогретых палочек юные прелестницы добивались спиралевидных локонов, которые не расчесывали, чтобы сохранить структуру. Удивительно, но в этом плане мало что изменилось. История причесок от древности до современности множество раз претерпевала гонения и шокировала общественность.

Священники пытались остановить этот разврат: «Те, кто делает себе волосы кудрявыми, попадут в ад, ибо другого пути для них нет», – говорили они. Но ад средневековых модниц, судя по всему, не слишком пугал. На эксперименты решаются лишь смелые!

Некоторые мужские стрижки были распространены: Мужчины высших сословий отращивали волосы до плеч, видя в этом аналогию с Иисусом Христом. Особенно эта причёска распространилась после крестовых походов. «Пейзанская» стрижка. Волосы аккуратно подстригались вокруг головы, завивались крупными прядями. Густая чёлка закрывала весь лоб. Монахи и священники выстригали на темени тонзуру – маленький круг, и прикрывали её такой же маленькой шапочкой [7].

С середины XVII века зарождается новый художественный стиль – Барокко, основоположником которого стала Испания. Это век парика, который стоит целое состояние. Начинает бурно развиваться история мужских причесок в виде завитых локонов до плеч. Они подвязывались бантами, в первую очередь из-за модной новинки – отложных воротничков.

В женской моде царят сложные прически на каркасе из гибкой проволоки. Широко распространяется прическа из лент и кружев, которые вплетаются в парики или собственные волосы для придания еще большего объема. Самая модная прическа называлась «а-ля Фонтаж».

Фаворитка короля Мария Анжелика де Фонтаж однажды на охоте не уследила за прической, и сложный «вавилон» на голове растрепался. Появиться в таком виде перед публикой Мария Анжелика не могла, поэтому с помощью служанки оторвала от платья несколько лент и соорудила на голове оригинальную прическу. Она тогда и предположить не могла, что ее смекалка положит начало истории шикарной вечерней прически.

Король пришел в восторг и попросил де Фонтаж носить такую прическу всегда, что немедленно подхватил весь королевский двор. Что и следовало доказать: история популярной прически, как и костюма, творится в спонтанной обстановке с нотками авантюризма.

Объем причесок увеличивался с каждым годом: в конце семнадцатого века изготовители экипажей научились делать каретам откидной верх, иначе дамы в них попросту не помещались.

Антисанитария привела к тому, что под париками часто заводились вши. Чесались их укусы невыносимо, и тогда были придуманы специальные изящные палочки, с помощью которых дамы могли избавиться ненадолго от дискомфорта, не снимая парик и не привлекая излишнего внимания.

Чтобы избавиться от насекомых, парикмахеры рекомендовали промывать волосы отваром крапивы. Это привело к тому, что многие землевладельцы стали сажать крапиву для последующей продажи производителям лечебных настоев и отваров.

На смену Барокко пришла эпоха раннего Рококо. Неестественно выглядевшие большие прически уступили место маленьким, изящным, с трубчатыми локонами. Появилась «пудреная прическа». Изящная и привлекательная маркиза де Помпадур, которая при дворе появлялась все с новыми и новыми прическами, задавала тон. Людовик XV с восхищением относился к этой Женщине маленького роста, которая впервые ввела моду на высокие каблуки и высокие прически эпохи Барокко уменьшила в соответствии со стилем «маленькой женщины». Впоследствии (при Марии Антуанетте) парикмахерское искусство стало иметь настолько большое значение, что для обучения мастерству создавать уникальные прически были основаны парикмахерские академии. После 1770 года в период позднего Рококо наступил расцвет парикмахерского искусства. В это время на дамских головках разыгрываются морские сражения с миниатюрными парусниками, расцветают райские сады... Уменьшившаяся было в начале Рококо прическа растет, как на дрожжах. Парикмахеры ценятся на вес золота. Пудра, которую делали из муки, используется килограммами.

Втирать в корни волос пепел сожженных крыс в качестве очищающего средства – далеко не самая дикая рекомендация тех времен. Во Франции сохранился «рецепт», выписанный некоей фрейлине, в котором ей советовали засушить несколько десятков пчел, растолочь их в ступке, настоять на спирту и делать маски. Это все было нужно, чтобы остановить выпадение волос (частая проблема из-за постоянного ношения тяжелых воздухонепроницаемых париков).

Мужчины в плане прически были проще, у них был выбор сделать: хвост, гульку либо оставить их распущенными.

В эпоху Декаданс объемные прически и парики выходят из моды буквально за считанные годы. Сначала актуальным становится носить натуральные волосы, чуть присобрав их на затылке или у шеи.

Но тут история прически 20 века принимает неожиданный поворот и вскоре совершается революция: женщины начинают делать стрижки. Геометричные и четкие, украшенные лентой через лоб или эклектичной заколкой, вариации на тему каре и боба, как

мы назвали бы их сегодня. Все эти вариации захватывают умы модниц и поднимают парикмахерский бизнес на доселе недостижимую высоту.

За волосами практически не ухаживают: шампуни уже есть, но большинство пользуется мылом, из дополнительных процедур актуальны маски из черного хлеба, перетертого с яйцом (как это удавалось вымывать из волос – мы теряемся в догадках), и ополаскивание разбавленным яблочным уксусом. Впервые за всю историю в моду входят брюнетки: девушки массово красят волосы басмой, добиваясь радикального черного цвета.

Чуть позже, с выходом фильма «Бабетта идет на войну» в 1959 году, женщины становятся поклонницами новой укладки. Так открывается история прически Бабетта. На волосах средней или большой длины создавался валик – на затылке и частично на макушке.

Любовь к такой форме не утеряна до сих пор. Парикмахеры по желанию девушек оставляют впереди челку, пряди волос в виде локонов. В определенной степени с ней взаимосвязана история свадебной прически, когда валик украшали стразами, лентами, шпильками, накладными прядями.

Мужские стрижки той эпохи варьировались, но можно выделить несколько ключевых стилей: Классический боб: короткие волосы, аккуратно подстриженные, с акцентом на четкие линии; Эссе: волосы средней длины, часто с завивкой, придающей объем и текстуру; Стрижка «английская»: короткие боковые и задние волосы с длинными волосами сверху, которые можно укладывать по-разному.

Мужчины того времени стремились к элегантности и индивидуальности, поэтому на стрижки часто добавляли элементы креативности.

Наши дни.

В период с 2020 по 2025 годы в мире стрижек и парикмахерских услуг наблюдаются новые тренды, которые меняют подход к созданию образа. Вот некоторые из них: Персонализированные стрижки. Мастера все чаще применяют индивидуальный подход, учитывая не только структуру волос, но и форму лица и стиль жизни клиента. Это позволяет создавать уникальные образы.

Технология 3D-картирования. Некоторые салоны используют 3D-сканеры для анализа волос и головы, что помогает точно определить, какие стрижки подойдут данному клиенту.

Геометрические и асимметричные формы. Стрижки с четкими линиями и графическими формами становятся популярными, придавая образу современный и edgy вид.

Устойчивые и натуральные продукты. Все больше мастеров используют экологически чистые и натуральные продукты для ухода за волосами, что отражает общий тренд на осознанное потребление [6].

Рассмотрев культурные исторические эпохи с точки зрения ухода за волосами, сделаем выводы, что в каждой исторической эпохе выделялись свои формы стрижек, которые подчеркивали статус, индивидуальность, человека, создавались методами тех эпох. Сравнивая исторические формы стрижек с современными, мы нашли закономерности, сходство и различие. Каждая эпоха была родителем - началом какой-то стрижки, а также вносила свой отпечаток в создание современных форм стрижек.

Список использованных источников:

1. Волосы дыбом! История прически от древности до наших дней [Электронный ресурс]. – URL.: https://www.thevoicemag.ru/beauty/hair/volosy-dybom-chto-tvorili-s-shevelyuroy-v-raznye-epohi/?utm_source=yandex.ru&utm_medium=organic&utm_campaign=yandex.ru&utm_referrer=yandex.ru (дата общения: 04.02.2025 г.)

2. Бабетта (причёска) [Электронный ресурс]. – URL.: https://ru.wikipedia.org/wiki/Бабетта_(причёска) (дата общения: 04.02.2025 г.)

3. Прически эпохи возрождения современная прическа [Электронный ресурс]. – URL.: https://stil-complekt.ru/pricheski-epohi-vozrozhdeniya-sovremennaya-pricheska/ (дата общения: 04.02.2025 г.)
4. История прически (часть 1). Эпоха рококо (первая половина XVII в.) История в причёсках (часть 1) [Электронный ресурс]. – URL.: https://dzen.ru/a/YBwiBaNP229YUtOi (дата общения: 04.02.2025 г.)
5. Древнеримские причёски [Электронный ресурс]. – URL.: https://ru.wikipedia.org/wiki/Древнеримские_причёски (дата общения: 04.02.2025 г.)
6. История в причёсках (часть 1) [Электронный ресурс]. – URL.: https://dzen.ru/a/XWdWZ5JBTQCtcId1 (дата общения: 04.02.2025 г.)
7. Древнеримские причёски [Электронный ресурс]. – URL.: https://ru.ruwiki.ru/wiki/Древнеримские_причёски (дата общения: 04.02.2025 г.)
8. Прически Древнего Египта [Электронный ресурс]. – URL.: https://dzen.ru/a/Y1JkzEaI5TXKLWoc (дата общения: 04.02.2025 г.)

ТРАДИЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ОДЕЖДЫ ИЗ ВОЙЛОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Шишова Е.А.
Научный руководитель: Бондаренко Ю.А.
БПОУ РА «Горно-Алтайский государственный политехнический колледж им. М.З. Гнездилова»

Культовый материал кочевых народов, в том числе алтайцев - войлок, сегодня стал одним из самых актуальных и востребованных. Войлок как материал имеет богатую историю и уникальные свойства, что делает его интересным для исследования в контексте моды и текстильного дизайна. С увеличением осведомленности об устойчивой моде, войлок, как натуральный, долговечный и экологически чистый материал, вновь привлекает внимание дизайнеров. [1]

Цель данной работы - исследовать традиционные и современные методы использования войлока в моде, а также рассмотреть влияние традиционных методов проектирования одежды на современные тенденции.

Задачи исследования:

- проанализировать историю и особенности войлока как материала;
- изучить свойства войлока и его преимущества в текстильной промышленности;
- оценить традиционные методы проектирования одежды из войлока;
- выявить современные тенденции и их связь с традиционными методами проектирования.

Войлок, (от тюрк. ojlyk - «покрывало») - это плотный нетканый текстильный материал. Вероятно, он был одним из первых текстильных материалов, используемых человеком, начиная с 5–6 тысячелетия до нашей эры, когда были одомашнены овца, козы, собаки, лошади. Исторически он применялся в различных культурах кочевых племен, в том числе алтайцев. Его простота в производстве и долговечность сделали его популярным выбором для одежды, обуви и укрытия (юрт, аилов). [2]

Войлок изготавливается из шерсти сельскохозяйственных животных, которая, благодаря своим крупным волокнам и естественным свойствам, образует плотную и теплую структуру. В зависимости от назначения, он может использоваться как самостоятельное полотно для пошива одежды, обуви, так и в качестве уплотнительного или прокладочного материала. Сорта войлока, изготавливаемые из тонкого пуха кроликов или коз, известны под названием фетр (от фр. feutre - тонкий войлок). [3]

Свойства войлока как материала включают в себя:

- высокие термоизоляционные качества

- устойчив к влаге и отличается долговечностью.
- экологически безопасен, не содержит токсичных веществ в своём составе
- гипоаллергенность
- способность сохранять форму длительное время
- хорошие звукоизоляционные свойства

Войлочные изделия создаются двумя способами: сухим и мокрым валянием.

Сухое валяние, или же фильцевание (на английском «needle felting») — это античное искусство, дошедшее до наших дней, датируемое временами Римской империи. Эта техника использовалась римлянами, как для изготовления теплой водостойкой одежды, так и для нанесения декоративных рисунков на различные тканые поверхности. Используется в основном для создания небольшого объёмного изделия: игрушки, авторские куклы, а также рисунки на ткани или войлоке, панно, элементы одежды, украшения и аксессуары. [4]

Для создания полотен для одежды используется мокрое валяние - способ изготовления войлока, при котором шерсть взаимодействует с водой и мыльным раствором, волокна сваливаются вручную, ладонями, на плоской поверхности.

При создании наших полотен вдохновение приходит от природы Алтая, которая каждый день радует всевозможными красками закатного или ясного утреннего неба, скал, растительности. Один из способов упорядочить цвета и сюжет будущего изделия – создать *мудборд (доску настроений)* – ассоциативный коллаж, в котором отражены оттенки будущего изделия, его форма, целевая аудитория, возможные ансамбли и т.д.

Современная техника изготовления войлока является унифицированным вариантом, повторяющим основные этапы исторического способа, но существенно от него отличающимся. Художественное же оформление войлока сейчас так же, как и раньше, выполняется вручную. В настоящее время художественное оформление войлока становится более разнообразным: применяя совместно традиционные и современные виды художественной декорации, изготовители получают поверхность войлока с фактурной поверхностью (гладкой, рыхлой, рельефной, комбинированной и т. д.). [5]

Для валяния полотна используются:

- сетка (тюль),
- мыло (жидкое или кусковое),
- перчатки для защиты рук;
- натуральный шелк в качестве основы;
- упаковочный воздушно-пузырчатый полиэтилен, наиболее доступный и недорогой материал, которым устилается стол;
- и, конечно же, шерсть наилучшего качества. Полутонкая шерсть - пуховые волосы от 25 до 29 микрон в диаметре (тонине), тонкая шерсть - пуховые волосы от 19 до 25 микрон в диаметре. Предпочтительнее закупать окрашенную шерсть (меринос) в готовом виде, предназначенную именно для мокрого валяния.

Процесс валяния полотна (рис. 1) размерами в предварительном (сыром) виде 1,5 х 2,0 метра, требует значительного времени и зависит от типа используемого моющего средства.

При применении жидкого мыла процесс валяния занимает приблизительно 4-5 часов, тогда как использование твердого мыла позволяет сократить время валяния до 2-3 часов, но требует предварительной подготовки – измельчения куска на терке для приготовления мыльного раствора.

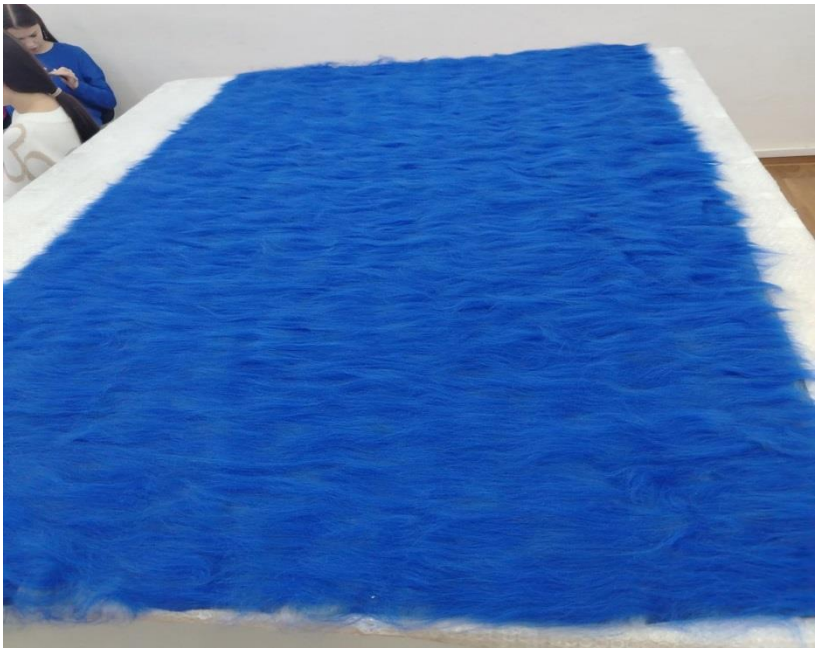


Рисунок 1 - Процесс валяния полотна

Эти временные параметры являются важными аспектами, учитываемыми на начальной стадии работы с войлоком: вместе со вспомогательными действиями (подготовка и уборка рабочего места) на одно полотно необходимо выделять целый день.

Рисунок 2 – Студенты за процессом валяния полотна

После завершения валяния следуют этапы стирки в бытовой стиральной машине и высушивания, в ходе которой размеры полотна подвергаются значительному уменьшению - в 2, а порой и в 3 раза. Этот процесс и способствует увеличению плотности материала. В целях последующего улучшения качества полотна и предотвращения его деформации, требуется провести влажно-тепловую обработку, а также растягивание вручную в различных направлениях. Это необходимо для достижения максимально ровной текстуры, что имеет ключевое значение для дальнейшей работы.

После подготовки полотна следует этап выбора модели верхней одежды. В нашей работе при проектировании изделия мы отталкиваемся именно от цвета и плотности готового полотна, так как вышеуказанные процессы сложно контролировать полностью. На этапе конструирования и моделирования важно учитывать не только эстетический аспект - цвет и узор, но и размеры полученных полотен. Специализированные дизайнерские

журналы (например, «Burda», «Patrones») служат основным источником рекомендаций для выбора модели, которая будет соответствовать желаемым характеристикам.

Поэтому, после определения модели и силуэта изделия, в обязательном порядке создается макет из бязи. Это позволяет визуально оценить и проанализировать конструкцию, а также выявить возможные недочеты еще на этапе подготовки. Только после окончательной проверки и корректировки макета переходят к процессу раскроя полотна и пошиву.

Рисунок 3 – Создание макета из бязи

На завершающем этапе важным является выбор фурнитуры, которая должна гармонично сочетаться с выбранной моделью и цветовым решением. Уделение внимания этим деталям обеспечит высокое качество готового изделия.

Отличительной особенностью современного оформления войлочных изделий является комбинирование войлока с различными материалами (например, вискозой). Такие способы не только влияют на расширение ассортимента, но и влияют на повышение эстетических свойств и улучшают прочностные характеристики изделия.

Одним из часто применяемых видов художественного оформления войлока является комбинация двух натуральных материалов: войлок с шелком, которые легко соединяются друг с другом, но при этом ведут себя по-разному. При влажно-тепловой обработке шерсть, по сравнению с шелком, дает сильную усадку, и формируется совершенно необычная фактура материала. [6]

Современные российские дизайнеры все чаще обращаются к шерсти в своих коллекциях, экспериментируя с ее текстурой и формой. Изделия из войлока вновь становятся востребованными среди населения региона, большим спросом пользуются потники под седло, коврики, тапочки, головные уборы, безрукавки. Также войлочные изделия обрели большую популярность у туристов. [7]

Художественные особенности войлочных изделий в известной степени зависят от способа их изготовления. Различные приемы декорации войлочных изделий определяют их художественные достоинства [1]

Традиционные способы орнаментации войлока, включают в себя вваливание узора из цветной шерсти; выкладывание узора цветным шнуром; вышивка цветными нитками на войлоке; аппликация.

На данный момент основные тенденции в войлочном производстве:

- Смешение стилей: сочетание традиционных и современных форм.
- Устойчивость: акцент на экологически чистом производстве и использовании переработанных материалов.
- Персонализация: возможность индивидуального подхода к каждому изделию, создаваемому с нуля.

Традиционные методы проектирования влияют на современную моду, вдохновляя дизайнеров на создание уникальных и выразительных вещей. Они помогают сохранить культурное наследие и привносят элементы ручного труда, что ценится современным потребителем.

В завершении исследования можно отметить, что традиционные методы обработки войлока остаются актуальными и в современном дизайне одежды. Рекомендуется:

- Сохранять и передавать ремесленные знания новым поколениям.
- Интегрировать традиционные техники в современные практики для создания уникальных изделий.
- Развивать сотрудничество между дизайнерами и ремесленниками для возврата к устойчивым методам производства.

В процессе учебных занятий студенты накапливают практический опыт как в изготовлении отдельных полотен, так и в проектировании будущих изделий. Постепенно они переходят от простых изделий к освоению более сложных авторских комплектов под руководством преподавателя. В этом контексте они становятся единомышленниками, что делает изготовление изделий в этническом стиле первым шагом к созданию вручную изготовленных полотен с применением декоративных и отделочных элементов.

Изготовление изделий представляет собой увлекательное занятие, в котором художественное изделие из войлока выступает в роли языка искусства, рассказывающего о жизни страны и её народа. Овладение сложными приемами, проявление интереса к данной деятельности и пробуждение желания творить самостоятельно становятся основными задачами студентов. Они поощряют друг друга смело брать на себя задачи, уверенные в том, что у них все обязательно получится.

Список использованных источников:

1. Тадышева, Н.О. НИИ алтаистики им. С. С. Суразакова Конструирование общероссийской, региональной и этнической идентичности в Республике Алтай (конец XX -начало XXI веков). - Горно-Алтайск, 2018. - 336 с.

2. Енчинов, Э.В. Продукция животноводства: войлок в современной алтайской культуре // Universum: общественные науки : Енчинов Э.В // электрон. научн. журн. - 2023. - №10(101). – С.101-105.

3. Масалимов, Т.Х., Ахадуллин, В.Ф. Художественный войлок / Т.Х. Масалимов. - Уфа, 2007. - 112 с.

4. Основные техники валяния из шерсти // Статья. - 2011. [Электронный ресурс] - Режим доступа. - URL: http://inhandmade.ru/voilokovalyanie/osnovnye-tekhniki-valyaniya-iz-shersti.html (дата обращения 25.01.2025).

5. Таштобаева Бурул Эшимбековна Расширение ассортимента войлочной одежды применением художественного оформления войлока // Таштобаева Бурул Эшимбековна Наука, техника и образование. 2016. №3 (21). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/rasshirenie-assortimenta-voylochnoy-odezhdy-primeneniem-hudozhestvennogo-oformleniya-voyloka (дата обращения: 05.02.2025).

6. Енчинов, Э.В. Продукция животноводства: войлок в современной алтайской культуре / Э.В. Енчинов // Universum: общественные науки. 2023. №10 (101). – С.71-78.

7. Таштобаева, Б.Э., Бообекова, Ж.А. Виды и способы художественного оформления войлока и войлочных изделий / Б. Э. Таштобаева, Ж. А. Бообекова // Наука и новые технологии. – 2020. - № 2. – С.51-56.

ЭССЕ «Я ЛЮБЛЮ МОЙ КОЛЛЕДЖ!»

ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ И РАЗВИТИЯ «ГОРНО-АЛТАЙСКОГО ПОЛИТЕХНИЧЕСКОГО КОЛЛЕДЖА ИМ. М.З. ГНЕЗДИЛОВА»

Мейрманов А.Р.
Научный руководитель: Танзыкова Н.И.
БПОУ РА «Горно-Алтайский государственный политехнический колледж им. М.З. Гнездилова»

Поступив в «БПОУ РА «Горно-Алтайский государственный политехнический колледж им. М.З. Гнездилова» в 2020 году, я ожидал, что студенческая жизнь будет наполнена новыми знаниями, интересными знакомствами и яркими событиями.

Когда я впервые вошел в аудиторию колледжа, меня поразила атмосфера сосредоточенности и стремления к знаниям. Преподаватели оказались настоящими профессионалами своего дела, а студенты – дружелюбными и открытыми. На первых занятиях я понял, что обучаться в колледже сложнее, чем в школе, но мне нравилось решать сложные задачи и углубляться в новые темы.

Первый год в колледже прошел быстро, но оставил много ярких воспоминаний, как и последующие. К окончанию 4 курса я достиг хороших успехов в учебе и нашел новых друзей. Теперь я уверен, что выбрал правильный путь.

Цель моего эссе – рассказать Вам про историю становления и развития нашего колледжа, а также показать его значимость в системе среднего профессионального образования Республики Алтай.

В начале 90-х годов XX века Республика Алтай столкнулась с необходимостью подготовки квалифицированных кадров в условиях перехода к рыночной экономике. Проблемы нехватки специалистов в таких областях, как сельское хозяйство, строительство и информационные технологии, стали очевидными. Это создало предпосылки для создания учебного заведения, способного обеспечить регион необходимыми кадрами.

Горно-Алтайский политехнический колледж был основан 26 ноября 1955 года, как плановый техникум. Студенты первого набора обучались по двум специальностям - техник-технолог швейного производства и экономист.

В апреле 1959 года техникум преобразован в технологический. Его основной задачей в тот период являлась подготовка кадров для предприятий бытового обслуживания, техников-технологов швейного производства широкого профиля.

В 1970-х годах, в условиях экономических изменений и растущей потребности в кадрах, техникум начал расширять свой профиль. Так, были внедрены программы по подготовке специалистов в области автоматизации и электроники, что стало важным шагом на пути современной индустриализации. В эти годы техникум начал активно сотрудничать с рядом местных предприятий, что обеспечивало студентов практическими навыками и позволяло им получать опыт уже по мере обучения. Именно в этот период преподаватели начали внедрять в учебный процесс новые методы, включая лабораторные занятия и практические курсы, что значительно улучшало качество образования.

Постепенно развивалась материально-техническая база учебного заведения. В 1974 году было сдано в эксплуатацию новое общежитие, в 1976 году - новый учебный корпус, в 1977 году - дополнительный цех с новейшим оборудованием и кабинет программированного обучения.

В 1990-е года возникла потребность в подготовке специалистов по новым направлениям. В этот период началась работа по обновлению учебных планов, которые стали более ориентированными на современные технологии и экономику. Техникум стал обучать молодёжи технической эксплуатации и обслуживанию электрического и электромеханического оборудования, производству меховых и овчинно-шубных изделий,

моделированию и конструированию изделий из меха, а также активно включился в процесс компьютеризации, что стало значительным шагом вперед в образовательном процессе. Были созданы компьютерные классы и внедрены программы, обучающие студентов использовать новые информационные технологии. В 1994 году технологический техникум стал называться Алтайским технологическим техникумом сервиса.

С 1996 года Горно-Алтайский политехнический колледж значительно расширил свои образовательные программы. Включены новые специальности, такие как: информационные технологии: электроснабжение; лесное дело.

С начала 2000-х годов Горно-Алтайский технологический техникум продолжает активно развиваться, модернизируя учебный процесс. Появление новых образовательных стандартов требовало обновления содержания обучения. Значительное внимание стало уделяться интерактивным методам преподавания и внедрению дистанционных образовательных технологий. Колледж использовал многоуровневую систему образования, позволяющую студентам получать одновременно среднее профессиональное и высшее образование. Это повысило привлекательность колледжа среди абитуриентов и способствовало увеличению числа обучающихся.

В 2004 году был открыт филиал техникума в городе Бийск. В 2008 году техникум переименован в ФГБОУ СПО «Горно-Алтайский государственный политехнический колледж».

В 2016 году учебное заведение было реорганизовано путём присоединения к нему АПОУ Республики Алтай «Техникум туризма и сферы услуг» и АПОУ Республики Алтай «Горно-Алтайский колледж строительной индустрии и сервиса имени М. З. Гнездилова», колледж был переименован в БПОУ Республики Алтай «Горно-Алтайский государственный политехнический колледж имени М. З. Гнездилова».

Почему колледж назван именем М.З. Гнездилова? Михаил Захарович Гнездилов был одним из выдающихся деятелей советской эпохи, который внёс значительный вклад в развитие промышленности и образования в Горном Алтае. Он занимал высокие посты в партийных и государственных органах, а также возглавлял ряд крупных промышленных предприятий региона. В частности, Михаил Захарович сыграл важную роль в развитии горнодобывающей отрасли Горного Алтая. Под его руководством были построены новые шахты и рудники, модернизированы существующие предприятия, внедрены современные технологии добычи полезных ископаемых. Это позволило значительно увеличить объемы производства и улучшить условия труда рабочих. Кроме того, Михаил Захарович уделял большое внимание развитию образования в регионе. Он инициировал открытие новых учебных заведений, включая Горно-Алтайский политехнический колледж, который стал важным центром подготовки специалистов для различных отраслей экономики. Таким образом, имя Михаила Захаровича Гнездилова было присвоено Горно-Алтайскому политехническому колледжу в знак признания его заслуг перед регионом и народом.

В 2021 году на базе Горно-Алтайского государственного политехнического колледжа имени М.З. Гнездилова и Горно-Алтайского педагогического колледжа открыты 12 мастерских по стандартам «Ворлдскиллс Россия» по направлениям «Промышленные инженерные технологии», «Информационно-коммуникационные технологии», «Социальная сфера».

А всего с 2019 года в Республике Алтай в рамках реализации национального проекта «Образование» создано 27 мастерских, оснащенных современным оборудованием по мировым стандартам «Ворлдскиллс» [1].

В колледже действует программа «Профессионалитет» – это федеральная инициатива, направленная на модернизацию системы среднего профессионального образования (СПО) в России. Основная цель программы заключается в том, чтобы обеспечить подготовку квалифицированных кадров для ключевых отраслей экономики страны через интеграцию образовательных учреждений с предприятиями реального сектора. Основные аспекты программы: 1. Интеграция с реальным сектором: Колледжи и

техникумы сотрудничают с крупными предприятиями и компаниями, что позволяет студентам получать практические навыки непосредственно на производстве. Это помогает лучше подготовить их к будущей работе и повысить конкурентоспособность выпускников на рынке труда. 2. Ускоренное обучение: Программа предусматривает сокращение сроков обучения при сохранении высокого качества подготовки. Студенты могут получить профессию быстрее, чем в традиционных программах СПО. 3. Современные образовательные стандарты: Обучение ведется по новым образовательным стандартам, разработанным с учетом требований работодателей и современных технологий. Это включает использование современного оборудования и методик преподавания. 4. Поддержка студентов: Обучающиеся получают стипендии и другие формы поддержки от государства и партнеров программы. Это способствует повышению мотивации и вовлеченности студентов в учебный процесс.

В рамках профессионалитета колледж сотрудничает с местными предприятиями и организациями, обеспечивая практико- ориентированное обучение своих студентов. Студенты колледжа имеют возможность проходить практику на предприятиях, участвовать в реальных производственных процессах и приобретать необходимые профессиональные навыки. Это позволяет им быть готовыми к работе сразу после окончания учебы. Программа «Профессионалитет» в Горно-Алтайском политехническом колледже направлена на подготовку специалистов для таких отраслей, как строительство, машиностроение, энергетика и сельское хозяйство [3].

Сегодня колледж располагает несколькими учебными корпусами, оснащенными современными аудиториями, лекционными залами и специализированными лабораториями. Лаборатории оснащены новейшим оборудованием и инструментами, необходимыми для проведения практических работ и экспериментов в различных областях знаний.

Инфраструктура Горно-Алтайского политехнического колледжа имени М.З. Гнездилова включает в себя разнообразные объекты и ресурсы, обеспечивающие комфортные условия для обучения и проживания студентов, а также для проведения научных исследований и практических занятий.

Библиотека колледжа предлагает широкий выбор учебной литературы, периодических изданий и электронных ресурсов. Здесь студенты могут найти всю необходимую информацию для выполнения курсовых и дипломных работ, а также для самообразования. Кроме того, в библиотеке имеются компьютерные классы с доступом к интернету и электронным базам данных.

Для поддержания физической формы и активного отдыха студентов в колледже регулярно проводятся спортивные мероприятия и соревнования между студентами разных курсов и специальностей.

Колледж предоставляет места в студенческих общежитиях для иногородних студентов. Общежития оборудованы всем необходимым для комфортного проживания. Комнаты оснащены мебелью, кухнями и санузлами. Также в общежитиях есть зоны для отдыха и самоподготовки.

В колледже имеются столовые, где студенты могут перекусить или полноценно пообедать. Меню разнообразное и сбалансированное, учитывающее потребности всех категорий обучающихся.

Для обеспечения здоровья студентов в колледже функционируют медицинские пункты, где можно получить первую медицинскую помощь, консультации врачей и пройти профилактические осмотры.

Колледж имеет актовый зал, где проходят различные культурные мероприятия, концерты, встречи с интересными людьми и мастер-классы. Также в колледже действуют творческие кружки и секции, позволяющие студентам развивать свои таланты и интересы. Ресурсные центры и мастерские. Для практической подготовки студентов в колледже

организованы ресурсные центры и мастерские, где они могут освоить навыки работы с различными материалами и инструментами.

Политехнический колледж расположен в удобном месте города, что обеспечивает хорошую транспортную доступность для студентов и сотрудников. Все эти элементы инфраструктуры создают благоприятные условия для качественного образовательного процесса и всестороннего развития студентов.

Некоторые современные направления подготовки в Горно-Алтайском политехническом колледже:

1. Информационные системы и программирование. Подготовка программистов, разработчиков ПО, системных аналитиков, а также специалистов по базам данных и IT-специалистов.

2. Конструирование, моделирование и технология изготовления изделий лёгкой промышленности.

3. Подготовка техников-технологов, конструкторов и модельеров, способных создавать новые модели одежды и других изделий.

4. Лесное и лесопарковое хозяйство. Подготовка специалистов по сохранению, восстановлению и рациональному использованию лесных ресурсов, а также управлению лесопарковыми зонами.

5. Эксплуатация и обслуживание многоквартирного дома. Подготовка управляющих многоквартирными домами, специалистов по эксплуатации зданий и технических работников.

6. Правоохранительная деятельность. Подготовка юристов, сотрудников органов внутренних дел со знаниями в криминалистике, основ права, навыками владения оружием.

7. Туризм и гостеприимство. Подготовка специалистов, способных эффективно работать в сфере туризма, гостиничного и ресторанного бизнеса. В настоящее время колледж предлагает широкий спектр специальностей, включая: программирование в компьютерных системах; строительство и эксплуатация зданий; автоматизация технологических процессов. Учебный процесс включает как теоретические занятия, так и практическое обучение на базе предприятий-партнеров колледжа, что позволяет студентам получать реальный опыт работы.

Колледж обеспечивает подготовку специалистов, соответствующих требованиям рынка труда и вносит вклад в социально-экономическое развитие региона [2].

Почему я сделал выбор в пользу «БПОУ РА «Горно-Алтайский государственный политехнический колледж им. М.З. Гнездилова»? Выбор данного колледжа для меня, как для будущего специалиста в области лесного и лесопаркового хозяйства обусловлен несколькими факторами:

- Близость к природе и профессиональная направленность;

- Республика Алтай - регион с богатейшими лесными ресурсами, что создает уникальную возможность для обучения и практики непосредственно в природной среде.

- Политехнический колледж предлагает специализацию, напрямую связанную с окружающей природой региона, что привлекает многих абитуриентов, увлеченных экологией и лесоохраной;

- Практическая направленность обучения: могу отметить, что в колледже большой упор делается на практические занятия, выезды в лес, работу с лесным инструментом и оборудованием. Это позволяет им получить необходимый опыт еще во время учебы и быть готовыми к реальной работе после окончания колледжа;

В процессе обучения проходят интересные лекции и практические занятия, опытных преподавателей, которые готовы делиться своими знаниями и опытом. Не маловажной и ценной является возможность проводить время на свежем воздухе во время практических занятий.

Во время обучения у меня появились любимые предметы, такие как:

- Лесоустройство и таксация. Знания, полученные в ходе занятий, дают практические навыки по оценке лесных ресурсов, планированию лесохозяйственных мероприятий, умение работать со специальными приборами и программами.

- Охрана и защита лесов. Данная дисциплина важна для понимания проблем сохранения лесных экосистем и управления численностью животных, а также знания о законодательстве в области лесоохраны и охотничьего хозяйства.

Подводя итоги моего эссе, можно сказать, что Горно-Алтайский политехнический колледж продолжает развиваться, адаптируясь к требованиям современного рынка труда. Играет ключевую роль в подготовке квалифицированных кадров для Республики Алтай и способствует социально-экономическому развитию региона. Перспективы его развития включают расширение программ обучения, внедрение новых технологий и укрепление связей с работодателями. История Горно-Алтайского политехнического колледжа – это история динамичного развития, адаптации к изменениям времени и преданного служения интересам студентов и общества. Подготовка квалифицированных специалистов для различных отраслей экономики, внедрение современных образовательных технологий и поддержание активного взаимодействия с местными предприятиями создают устойчивый фундамент для дальнейшего роста и развития колледжа.

Таким образом, Горно-Алтайский политехнический колледж не только сохраняет традиции качественного образования, но и активно вписывается в современную образовательную среду, обеспечивая подготовку специалистов, способных успешно работать в условиях быстро меняющегося мира.

Я рад, что стал частью истории нашего колледжа!

Список использованных источников:

1. Официальный сайт Горно-Алтайский государственный политехнический колледж им. М.З. Гнездилова [Электронный ресурс]. – URL.: https://gagpk.online/ (дата обращения 25.01.2025).

2. Официальный сайт Правительства Республики Алтай [Электронный ресурс]. – – URL.: https://altai-republic/ru (дата обращения 25.01.2025).

3. Официальный сайт Профессионалитет. Образовательный кластер СПО «Туризм и сфера услуг» Республики Алтай [Электронный ресурс]. – – URL.: https://япроф.рф/objects/turizm-i-sfera-uslug-/gorno-altayskiy-gosudarstvennyy-politekhnicheskiy-kolledzh-im-m-z-gnezdilova/ (дата обращения 28.01.2025).

ЭССЕ «Я ЛЮБЛЮ МОЙ КОЛЛЕДЖ!»

Повалихина Л.К.
Научный руководитель: Бутенко О.В.
БПОУ РА «Горно-Алтайский государственный политехнический колледж им. М. З. Гнездилова»

«Образование – это пропуск в будущее,
потому что завтрашний день принадлежит
тем, кто готовится к нему сегодня».
Малкольм Икс

Год назад пролетели моих девять лет в школе - от первого звонка до последнего. После сдачи экзаменов мне не пришлось долго думать. Я знала точно, что хочу получить рабочую профессию «Продавец, контролер-кассир».

И вот, я стою в приёмной комиссии и ожидаю своей очереди на подачу документов. Чувства смешанные: это и радость, что я уже взрослая, буду жить далеко от дома, и грусть, ведь все одноклассники разъехались по разным городам, и мы больше не посмеемся вместе на перемене, и страх перед встречей с новыми преподавателями и одногруппниками.

Я поступила в БПОУ РА «Горно-Алтайский государственный политехнический колледж имени М.З. Гнездилова» по профессии «Продавец, контролер-кассир». Сильное впечатление на меня произвела встреча со своей группой.

В нашей группе 26 девушек и три юноши, все разные, но все открытые и веселые. Интересна география моих одногруппников –Турочакский, Майминский, Чемальский, Шебалинский, Онгудайский, Кош-Агачский районы, Лилия приехала из Алтайского края, а я из Чойского района, село Чоя.

Мне казалось, что друзей лучше, чем в школьные годы, я не найду никогда. Но мы быстро сдружились, а помогала решать все вопросы наш классный Научный руководитель.

Еще задолго до поступления в колледж, я часто задумывалась над тем, где я буду жить в общежитии или на съемной квартире. Колледж находится далеко от моего дома, я приехала издалека и проживаю с родной сестрой Александрой на съемной квартире. Саша тоже училась в нашем колледже и получила такую же профессию, как и я! После окончания она сразу поступила в Горно-Алтайский государственный университет.

При первой встрече я очень боялась оказаться одной в группе с одногруппниками, мне казалось, что я никогда не смогу найти общие темы и интересы. Но на деле все оказалось наоборот: девочки, первые подошли ко мне, они делились советами и всегда были готовы прийти мне на помощь.

Я познакомилась с будущими профессионалами своего дела!

В нашем колледже проводятся много тематических мероприятий: «Веревочный курс», «Битва талантов», «Битва хоров» и многое другое. Я активно участвую во многих мероприятиях, а также занимаюсь любимым делом, состою в Студсовете при колледже, но больше всего мне нравиться принимать участие в движении «волонтерство», совместно с руководителем Ольковой Татьяной Викторовной.

Мы волонтеры – это люди, которые добровольно и безвозмездно трудимся для блага общества или отдельных его представителей. Таким образом, волонтер – это доброволец, который бесплатно тратит свои силы и время ради того, чтобы оказать помощь конкретному нуждающемуся в ней человеку или выполнить какое-нибудь общественно полезное дело.

До поступления в колледж я часто представляла, как будут проходить лекции, ждала чего-то невероятно интересного. Благодаря профессионализму преподавателей, мои ожидания полностью оправдались.

Мои любимые дисциплины: «Организация и технология розничной торговли», «Продажа непродовольственными товарами», а также учебная практика, которая проходит в разных формах обучения: экскурсии в торговые организации, работа за компьютерами в аудитории, где мы создавали и защищали проекты, сначала не все получалось, но с каждым разом было все лучше и лучше!

Слово «сессия» очень давило весь декабрь: было страшно, не знала, чего ожидать. Это было для меня впервые. Когда нам сказали, какую дисциплину, мы сдаем, я испытала облегчение, потому что это был мой любимый предмет: математика. Я подготовилась и сдала все без проблем.

Я обрела настоящих друзей, которые всегда мне протянут руку помощи!

Для меня студенческая жизнь интереснее, чем школьная, потому что само право называть себя студентом, а не школьником – уже повод гордиться самим собой. А являться студентом такого замечательного колледжа – повод гордиться вдвойне!

ЭССЕ «Я ЛЮБЛЮ МОЙ КОЛЛЕДЖ!»

Давыдова Д.А.
Научный руководитель: Переверзева Е.Г.
БПОУ РА «Горно-Алтайский государственный политехнический колледж им. М. З. Гнездилова»

«Для чего вы ходите в школу или колледж?
Для того, чтобы найти себя, свое призвание.
Чтобы понять, чем вы хотите
заниматься всю свою дальнейшую жизнь.
Я лично для себя все уже решила!
И вообще, я из тех людей, которые
Не могут учиться по учебнику.
Жизнь - вот мой главный учитель!»
Аврил Лавин, канадская певица

Колледж. Обычно это место описывают как что-то новое в жизни, новый этап, новые друзья, знакомые, кто-то уезжает в другие города для поступления или же для начала новой жизни в новом учебном заведении. Но оправдывает ли он свои ожидания? Когда только приходишь становится страшно, а вдруг я не смогу? Вдруг я здесь никому не понравлюсь? Вдруг меня осудят?

Когда пришло время поступать, честно, я не хотела, у меня всегда были проблемы с учёбой, мне хотелось поскорее пойти работать, начать взрослую жизнь, содержать себя самостоятельно и жить отдельно. Но…, судьба сложилась так, что поступать было обязательно, поэтому документы я подавала практически в последний момент. Когда выбор встал насчёт профессии, я не сомневаясь ткнула пальцем на поварское кондитерское дело. Всегда мечтала о своей кондитерской или хотя бы кофейне. Как оказалось, в нашем колледже есть еще и дополнительное образование, которое как раз относится к ведению своего дела. И, вот я уже стою на линейке в кругу незнакомцев, все такое новое, непривычное, ты стоишь и боишься сделать что-то не так, рассматриваешь людей вокруг. Вроде страшно, вроде - новый этап, но в тот же момент очень интересно, что будет дальше. Сейчас, спустя полгода обучения, я могу с уверенностью сказать, что я люблю это место, люблю каждого преподавателя, каждого из своей группы. Педагоги дали мне стимул учиться, дали понять, что все надо делать поэтапно и методично, постепенно переходя от обучения к построению карьеры. В самом начале я задавала много вопросов и сейчас могу сказать, что все - всё смогут. За каждым закрепят самых чудесных кураторов, которые помогут освоиться, предоставят огромный выбор кружков, где каждый найдёт то, чем захочет заняться. У вас будет самый лучший классный Научный руководитель, который поддержит каждое ваше решение, поможет в каждой сессии, и все покажет и расскажет, ну и конечно же преподаватели, у каждого своя изюминка, каждая пара это что-то новое, интересное. И ещё, не бойтесь обращаться за помощью к педагогам, вам обязательно все объяснят. И мои сомнения в самом начале, боязнь никому не понравиться – не оправдались. В каждой группе очень много ребят и как можно серьёзно думать, что вы никому не понравитесь? Все произойдёт случайно: может к вам подойдут познакомится на линейке или же просто попросят ручку, все произойдёт со временем, главное, не опускать руки.

Знаете, только сейчас я осознала, насколько это ценно, находится здесь, именно в этом колледже. За спиной уже большая стопка воспоминаний, а впереди ждет еще больше. Поступив сюда, я осознала, что не хочу торопиться взрослеть. Хочется еще немного посмеяться на переменах, поговорить на интересующие темы с преподавателями и классным руководителем и только потом ступать на новую ступень своей жизни. Я с уверенностью могу сказать, что я люблю свой колледж за поддержку от каждого, за счастливые моменты и за то, что дали мне осознать, что не нужно никуда спешить, нужно подольше оставаться в беззаботном возрасте и замечать маленькие радости. Наш колледж обязательно изменит вашу жизнь к лучшему, я вам гарантирую.

СОДЕРЖАНИЕ

80-ЛЕТ ПОБЕДЫ В ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ 1941–1945 ГОДОВ……...4
ВКЛАД МАСТЕРОВ ПО РЕМОНТУ АВТОМОБИЛЕЙ В ДОСТИЖЕНИИ ПОБЕДЫ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ…….....4
Камылин С.Д.
Научный руководитель: *Олькова Т.В.*
НИКТО НЕ ЗАБЫТ, НИЧТО НЕ ЗАБЫТО……9
Угрюмова Ю.С.
Научный руководитель: *Бутенко О.В.*
СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА В ВЕЛИКУЮ ОТЕЧЕСТВЕННУЮ ВОЙНУ……..12
Загумённова В.Н.
Научный руководитель: *Модорова М.А.*
СПОРТ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ……...16
Федюнин Е.В.
Научный руководитель: *Модорова М.А.*
ПАМЯТЬ О ВОЙНЕ: КАК СОХРАНИТЬ ИСТОРИЧЕСКУЮ ПРАВДУ О ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ ДЛЯ БУДУЩИХ ПОКОЛЕНИЙ…….21
Нестеров А.А.,
Сикуатов А.Д.
Научный руководитель: Перевозчикова О.С.
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОГО, ПАТРИОТИЧЕСКОГО И ПРАВОВОГО ВОСПИТАНИЯ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ……27
АДАПТАЦИЯ МОЛОДЕЖИ В ВЫСКАЗЫВАНИИ ПРЕЕМСТВЕННОСТИ ПОКОЛЕНИЙ……..……27
Майманова А.А.
Научный руководитель: Урматова Л.Г.
ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ МОЛОДЕЖИ: ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОСТИ И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ……..31
Суразаков А.Е.
Научный руководитель: Косова Т.И.
РЕЛИГИЯ И ЕЕ РОЛЬ В ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА……..37
Шетеля Е. Д.
Научный руководитель: Затеева Н.А.
ПОЛИТИКА И МОРАЛЬ: СОВМЕСТИМЫ ЛИ ЭТИ ПОНЯТИЯ?.....41
Шуклина Д.К.
Научный руководитель: Затеева Н.А.
ПСИХОЛОГИЯ ВОЛОНТЁРСТВА, КАК УЧАСТИЕ В ДОБРЫХ ДЕЛАХ МЕНЯТЕ МОЛОДЁЖЬ……48
Пустогачева А.Б.
Научный руководитель: Олькова Т.В.
ВОЗНИКНОВЕНИЕ ПРАВОВЫХ ТРАДИЦИЙ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ АППАРАТ СОВРЕМЕННОГО ЮРИСТА…….54
Лачкова А.А.
Научный руководитель: Синицына Н.С.
Я ВЫБИРАЮ ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ!.....62
ВОЗВРАЩЕНИЕ ИЗ МИРА НАРКОТИКОВ, СИГАРЕТ И АЛКОГОЛЯ……62
Вдовина В.А.
Научный руководитель: Розвод В.Е.

ПРАВИЛЬНОЕ ПИТАНИЕ……65
Копытина Е.М.
Научный руководитель: Розвод В.Е.
ПОЛЬЗА ФИЗИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ ДЛЯ СТУДЕНТА……70
Тадыкина М.А.
Научный руководитель: *Пронькина А.Ю.*
ОТНОШЕНИЕ К ЗДОРОВОМУ ПИТАНИЮ СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА……..76
Козлова А.В.
Научный руководитель: *Зяблицкий А.Н.*
РОЛЬ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В ЖИЗНИ ИНВАЛИДОВ……..80
Ткачёва Т.А.
Научный руководитель: *Эпикова О.И.*
ЭКОЛОГИЯ И СОВРЕМЕННОЕ ОБЩЕСТВО……..86
ВЛИЯНИЕ ЭКОЛОГИИ НА ЧЕЛОВЕКА……86
Башпаков А.Р.
Научный руководитель: Угрюмов В.К.
РАСТЕНИЯ - ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТЫЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ МАТЕРИАЛ……90
Ундулганов А.В.
Научный руководитель: Кахтунова М.Н.
НАУЧНЫЕ И ТВОРЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ СТУДЕНТОВ ПО ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ДИСЦИПЛИНАМ……..96
ЖЕНСКИЕ УКРАШЕНИЯ В ТВОРЧЕСТВЕ АНЧЫ САМУНОВА……..96
Ясакова Б.А.
Научный руководитель: Чендыева Э.Г.
РАЗВИТИЕ АЛТАЙСКОЙ ПИСЬМЕННОСТИ……101
Мартынов Б.А.
Научный руководитель: Чендыева Э.Г.
ИНФОРМАЦИОННЫЕ И ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В XXI ВЕКЕ……105
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УЧЕБНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ……..105
Самыкова Ю.А.
Научный руководитель: Лямин Д.Л.
ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ: ЕГО ВОЗМОЖНОСТИ И ПОТЕНЦИАЛ…….109
Федотова К.А.
Научный руководитель: Ермолаева К.В.
МОШЕННИЧЕСТВО В СЕТИ ИНТЕРНЕТ……...112
Табакаева Е.П.
Научный руководитель: Ермолаева К.В.
АДАПТИВНЫЕ ОБУЧАЮЩИЕ ПРОГРАММЫ ИИ В ОБРАЗОВАНИИ: ПРЕИМУЩЕСТВА, ПРОБЛЕМЫ И РЕАЛЬНОЕ ПРИМЕНЕНИЕ…….114
Ушаков Е.И.
Научный руководитель: Серяцкая Н.С.
СОВРЕМЕННЫЕ УГРОЗЫ КИБЕРАТАК И МЕТОДЫ ЗАЩИТЫ ОТ НИХ……118
Покатилов Р.А.
Научный руководитель: Ручко Д.С.
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ СИСТЕМЫ БИОМЕТРИЧЕСКОЙ АУТЕНТИФИКАЦИИ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ И СТРАТЕГИЧЕСКОЙ КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ…….123
Польских И.М.
Научный руководитель: к.п.н., доцент Толмачева Т.А.
ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ…….128

Иванов Е.Д.
Научный руководитель: Бокова Э.П.
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ XXI ВЕКА……...132
Кибеков А.С.
Научный руководитель: Бокова Э.П.
ОНЛАЙН-ЧАТ-БОТЫ КАК ФАКТОР УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ……...139
Исаева Д.С.
Научный руководитель: Заика Т.В.
ТЕХНИКА НА СЛУЖБЕ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА: ИСТОРИЧЕСКИЙ И СОВРЕМЕННЫЙ АСПЕКТЫ……147
АЛМАЗНАЯ БАТАРЕЙКА НА УГЛЕРОДЕ-14……..147
Бачимов Э.А.
Научный руководитель: Бандура А.А.
GAN ЗАРЯДКА……..151
Брагин Н.А.
Научный руководитель: Сафронов Д.А.
АКТУАЛЬНОСТЬ ВИДЕОКОНФЕРЕНЦСВЯЗИ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА И ЕЁ ЗНАЧИМОСТЬ ДЛЯ КОММУНИКАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ…..157
Мазалова М.Е.
Научный руководитель: Молодых Ю.Н.
ЭКОНОМИКО-ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ……...162
ЛИШЕНИЕ РОДИТЕЛЬСКИХ ПРАВ: АНАЛИЗ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА И СУДЕБНОЙ ПРАКТИКИ……162
Клепикова Д.Е.
Научный руководитель: Худякова О.Ю.
БРАЧНЫЙ ДОГОВОР КАК ИНСТРУМЕНТ ЗАЩИТЫ ИМУЩЕСТВЕННЫХ ПРАВ СУПРУГОВ И ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ СЕМЕЙНЫХ СПОРОВ……...166
Журавлева В.Э.
Научный руководитель: Худякова О.Ю.
ЭКОНОМИКА РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ……...…171
Заболотская Д.Д.
Научный руководитель: Толмачева О.Г.
НДФЛ: АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЙ ЗАКОНДОАТЕЛЬСТВА В 2025 г……...177
Коновалова Е.Д.
Научный руководитель: Аносова О.С.
НДС В СФЕРЕ МАЛОГО БИЗНЕСА……..182
Фоминский А.А.
Научный руководитель: Аносова. О.С.
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА, ГОСТЕПРИИМСТВА И РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА……188
ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ……..188
Зимникова А.И., Хомякова А.И.
Научный руководитель: Балыкина А.В.
ОСОБЕННОСТИ ТУРИЗМА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ……193
Санин А.Н.
Научный руководитель: Эпикова О.И.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БУМАЖНЫХ САЛФЕТОК КАК ЭЛЕМЕНТ ДЕКОРИРОВАНИЯ СТОЛА НЕОБХОДИМЫХ В ГОСТИНИЧНОМ СЕРВИСЕ.....…….197
Пьянков А.А.
Научный руководитель: Денисова В.С.
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТКАНЕВЫХ САЛФЕТОК В КАЧЕСТВЕ ДЕКОРИРОВАНИЯ СЕРВИРОВОЧНОГО СТОЛА……..202
Флорез-Даниленко Н.К.
Научный руководитель: Денисова В.С.
ВЛИЯНИЕ РАЗЛИЧНЫХ ФАКТОРОВ НА РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОГО ТУРИЗМА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ……..210
Тырышкина А.В
Научный руководитель: Переверзева Е.Г.
КРЕАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ИНДУСТРИИ МОДЫ……..215
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ИНДУСТРИИ МОДЫ……215
Ковязин А.Ю.
Научный руководитель: Рябцев С.С.
ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ИНДУСТРИИ МОДЫ……..221
Шадрина А.В.
Научный руководитель: Юдина Е.А.
ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН В СОВРЕМЕННОЙ ПРИЧЕСКЕ, КАК ЧАСТЬ ИСТОРИЧЕСКОГО НАСЛЕДИЯ……226
Ивлева К.А.
Научный руководитель: Самородова Л.И.
ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА МИР МОДЫ……..234
Сыдыкова А.Б.
Научный руководитель: Самыкова Ю.А.
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА РОССИЙСКИЕ МОДНЫЕ ТРЕНДЫ……239
Сульянова О.В.
Научный руководитель: Самыкова Ю.А.
КАСКАДНЫЕ СТРИЖКИ В СОВРЕМЕННОЙ МОДЕ……244
Церулёва А.Я.
Научный руководитель: Осокина Е.И.
МАЛОИЗВЕСТНЫЕ ЖЕНСКИЕ СТРИЖКИ: СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД НА КЛАССИЧЕСКИЕ ФОРМЫ…….248
Бурцева Н.М.
Научный руководитель: Осокина Е.И.
ВЛИЯНИЕ МОДЫ НА ДЛИНУ ВОЛОС В СТРИЖКАХ…….252
Тюнина А.П., Буравлева В.В.
Научный руководитель: Осокина Е.И.
ВЛИЯНИЕ КУЛЬТУРНЫХ ИСТОРИЧЕСКИХ ЭПОХ НА ПОЯВЛЕНИЕ НОВЫХ НАПРАВЛЕНИЙ В СТРИЖКАХ……257
Федотова И.А.
Научный руководитель: Осокина Е.И.
ТРАДИЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ОДЕЖДЫ ИЗ ВОЙЛОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ……..262
Шишова Е.А.
Научный руководитель: Бондаренко Ю.А.
ЭССЕ «Я ЛЮБЛЮ МОЙ КОЛЛЕДЖ!»……..267
ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ И РАЗВИТИЯ «ГОРНО-АЛТАЙСКОГО ПОЛИТЕХНИЧЕСКОГО КОЛЛЕДЖА ИМ. М.З. ГНЕЗДИЛОВА»……267
Мейрманов А.Р.
Научный руководитель: Танзыкова Н.И.

ЭССЕ «Я ЛЮБЛЮ МОЙ КОЛЛЕДЖ!»……...271
Повалихина Л.К.
Научный руководитель: Бутенко О.В.
ЭССЕ «Я ЛЮБЛЮ МОЙ КОЛЛЕДЖ!»……..272
Давыдова Д.А.
Научный руководитель: Переверзева Е.Г.

Научное издание

МОЛОДЕЖЬ. НАУКА. ТВОРЧЕСТВО

Материалы XII Республиканской студенческой научно-практической конференции

(Материалы участников конференции изданы в авторской редакции)

Ответственный за выпуск: Алабина Е.В.

Подписано в печать 15.03.2025 г. Формат 60х84/8.
Бумага для множительных аппаратов. Печать ризо.
Печ. л. – 25,5. Тираж 100 экз.
Заказ № 161.

Горно-Алтайский государственный университет
649000, г. Горно-Алтайск, ул. Ленкина, 1, тел. +7-38822-66-451
http://www.gasu.ru